

老厂区带着记忆重生了

从铝城记忆到新印1950，从板桥艺术村到“三线”遗址博物馆，贵阳市的一批老厂区在保留厂房、生产设备等工业骨骼的前提下，完成业态重生，变身兼具记忆温度与潮流活力的“生活秀带”，成为市民打卡、青年创业的城市文化新空间。

本报讯（记者 向淳）7月8日，午后阳光倾泻在贵阳市白云区铝城记忆文创园的红砖墙上，年轻人进进出出，拍照打卡。“这里留住了记忆，我们的‘铝城’又亮了。”59岁的退休职工戚云红坐在长椅上笑着说。

“那时候铝水烧得通红，映得脸都是亮的。”戚云红回忆。1958年，贵州铝厂落地在此，“高原铝城”名号响彻西南。戚云红1983年进厂，一干就是33年，“鼎盛时全厂2万多人，一年到头热热闹闹。”2012年，随着“退城进园”，最后一锅铝水倒出，老厂区归于沉寂。

如何让“工业锈带”变身“生活秀带”？从省级到市级，政策密集落子。乘着政策东风，2023年，白云区与贵州铝厂共同推进的铝城记忆文创园试运行。改造坚守“工业骨骼不动”——厂房主体、气

罐原地保留，水管电线全部重铺，车间变剧场，办公楼成画室，老机器化作工业风雕塑，咖啡馆、小剧场和独立市集在园区“生长”。

“你看这红砖缝里，渗过昔日的荣耀。”彭旭是铝城记忆文创园项目招商负责人，却像个导览员，经常带着访客穿过一间间正在苏醒的老车间。“我们做的事，就是‘复活’，留住这一工业文化根脉。”彭旭说。

F3咖啡店开业后客流如潮，店长杨溪平去年应聘入职后见证了客流量的增长。“节假日碰上乐队演出，一天能来两三千人。”她印象最深的是老工人回归：“一位老阿姨品尝后说，这里以前是一炉炉铝水，现在变成一炉炉面包、一杯杯咖啡，有烟火，有香气。”

“铝城”的亮度，正被一串数字持续擦亮。截

至目前，园区已举办营业性演出240场，各类商业活动50余场，接待游客超40万人次。文化艺术空间、青年文创工作室、特色休闲餐饮、工业风摄影等业态渐次铺开，为老厂房的“复活”注入新的光和热。

一座城市的文创灯火，正在被一一点亮。不只是白云区老铝厂车间飘出咖啡香，在贵阳，还有更多“工业锈带”变“生活秀带”。

云岩区的新印1950让老印刷厂变身文化街区；花溪区的板桥艺术村让“三线”老厂区变“艺术家聚落”；乌当区的“三线”遗址博物馆留住几代人的青春记忆。云岩区老烟厂文创园预计今年10月试运营，将打造城市新地标。

从城市更新到文旅融合，贵阳以工业遗产活化推动城市有机更新的创新实践，正渐次铺开。

“词元”全产业链将亮相数博会

本报讯（记者 谌思宇）7月9日，记者从2026中国国际大数据产业博览会专业展览新闻通气会上获悉，本届数博会将于8月下旬在贵阳举办，大会将紧扣“词元”，以算力、数据、模型、应用为主线，着力打造数字经济供需对接、数据领域专业交流与技术创新成果转化三大平台。

展区预计总布展面积6万平方米，设置5大板块。算力基座板块集中展示算力硬件、一体化算力网络、算电协同、算力调度等底层基础设施；数据供给板块聚焦数据治理、数据交易、“词元”数据集、可信数据空间等要素流通成果；模型驱动板块展出通用大模型、行业垂直大模型、智能体、生成式AI等前沿技术，配套各行业落地实践案例；安全防护板块呈现数据、模型、网络全生命周期全域安全防护技术与治理方案；智能体验板块打造具身智能、智能驾驶、智慧医疗、智慧文旅等沉浸式互动场景。

贵阳贵安百日交通“0违法”挑战赛启动

本报讯（记者 刘娟）7月11日上午，2026年贵阳贵安第四届“中国石油杯”百日“0违法”挑战赛在观山湖区双拥广场启动。

报名通道自7月11日开启，1万个参赛名额分5天逐步释放，覆盖私家车、网约车、出租车驾驶员及普通出行市民，实现全人群、全场景覆盖。市民可通过官方平台实名报名。挑战赛于7月16日启动百日计时，由交管大数据动态核验，参赛期间出现交通违法行为将立即取消资格。

奖励方面，今年名额从去年3000人扩大至1万人，奖励也比往年丰富。除统一发放100元电子加油券外，还将分赛道抽奖，最高可获得价值3000元的加油卡。

百日“0违法”挑战赛已连续举办4年，累计吸引近2万人次报名，参赛车辆违法率明显低于全市平均水平，“宣传一个人，带动一个家庭，影响整个社会”的扩散效应得以显现。

云岩区投运低空科教综合基地

本报讯（记者 高伟）日前，贵州低空应用场景科创中心在贵阳市云岩产业园正式投运。作为全省首个专业化低空科教综合基地，该项目由贵州工业设计城入驻企业贵州极蜂科技全额投资运营，填补了我省低空科创教育与山地场景应用融合发展领域的空白。

该中心紧扣打造全国山地低空经济示范区的核心发展定位。依托云岩产业园大数据、工业设计、智能制造等数字产业资源优势，结合贵州独特喀斯特山地地貌特征，搭建起适配本土场景的专业化低空科创文旅融合平台。

基地创新构建“产、学、研、展、训、赛、演”七位一体发展体系，下一步，将深耕山地低空特色赛道，聚焦素质教育、产业赋能、文旅升级三大方向，培育低空领域专业人才，孵化本土低空经济经营主体。

南明区中医夜市潮起来

本报讯（记者 何欣）7月10日晚，在贵阳市南明区青云市集，一场名为“小暑纳凉·伏养潮集”中医药文化夜市开市。活动由南明区中医医院联合南明区人民医院、南明区妇幼保健院、新华路街道办事处共同举办。

3家医院开设9个篷位、7大特色区域，在沉浸式体验区，中医师针对暑湿困脾、颈肩腰腿疼痛等问题提供个性化调理；理疗师免费推拿正骨，吸引了众多上班族排队体验。综合义诊区面向中老年慢病患者，以西医检测评估结合中医辨证固本，量身定制清暑祛湿方案。

整场夜市烟火气与文化兼具，主办方表示，将持续深化“时令养生局，潮养不打烊”品牌打造，让中医药文化以更贴近年轻人的方式走进日常生活。

贵阳高新区新增授权专利792件

本报讯（记者 韦寒）7月8日，记者从贵阳市市场监督管理局高新区分局获悉，2026年上半年，贵阳高新区知识产权工作交出亮眼“成绩单”。全区新增授权专利792件，同比增长6.73%，其中发明专利达474件，占比高达59.84%。

在新兴数据知识产权领域，高新区保持全省领跑，累计完成数据知识产权登记229项，覆盖数据产品、算法模型、人工智能等方向。知识产权保护体系同步完善。

在强企业培育上，高新区分层分类推进，已申报省级知识产权基础培育、专项培育、高价值专利培育、数据知识产权运用、专利导航及品牌培育等共计23个项目。

本版责编：朱邪 杨红 吴琳
版式设计：陈倩

村集体资金、资产、资源上云 紧盯家底子 用好钱袋子

长期以来，农村集体资金管理混乱、资产租赁不透明，是基层治理的“老大难”。村里有多少钱、多少地、多少资产，群众不知情；集体资金怎么花、资源租给谁、租金收多少，群众难参与。

破题，从摸清家底开始。近年来，贵阳市将农村集体“三资”规范管理纳入重大改革课题，在全省率先开展农村项目、帮扶项目、村集体资产“三本台账”。运用大数据技术清查登记村集体资金2666亿元、资产226.51亿元、资源1042.13万亩。同时，重拳整治侵占挪用集体资金行为，累计追回各类违规违约拖欠村集体资金7.4亿元。



“碾”出茶业新赛道

7月10日，贵阳市开阳县龙山镇贵州岚宁茶业有限公司生产车间机声隆隆，2条碾茶生产线正满负荷运转。“生产线自今年5月投产以来，每天可处理近2万公斤茶青，生产碾茶近2500公斤。”公司负责人何丰宇介绍。

与传统名优茶不同，碾茶不追求芽头“颜值”，可实现机械化采

摘，制作过程无需揉捻，干燥切碎即可。以往夏秋季节被修剪废弃的茶树鲜叶，如今成为抹茶精加工的优质原料，“碾茶定向供应贵茶集团，收购价每公斤70至250元不等。”

该公司已同步开展机械化采茶技能培训，为当地群众拓宽增收路径。

杨唯 摄

贵阳发出“清凉旅居邀请函”

夏季平均气温22.3℃

本报讯（记者 吴兵）7月5日，2026年贵阳贵安避暑旅居新闻发布会举行，发布“旅居贵阳·悦享清凉”品牌，同步推出城镇烟火、乡村田园、康养休闲等八大类十余条精品旅居线路。

“旅居贵阳·悦享清凉”精准凝练了贵阳的城市底色。如今配套已全面成型：全市273个特色村寨开放乡村旅居，旅居农房2611栋，客房超2万间、床位3.7万张；城市板块储备万余套优质房源。无论短期半月还是长期3个月，多元需求皆可适配。

清凉是贵阳的底气。作为“中国避暑之

都”，全市布局47个A级景区、1025座城市公园，人均绿地141平方米。夏季平均气温22.3℃，374公里环城林带环抱城区，森林覆盖率超55%，全年空气质量优良率稳定99%。游客可漫步阿哈湖、探访青岩古镇、体验溯溪探洞等山地户外乐趣。

八大精品线路各具特色：城镇烟火线主打都市慢生活，串联青云市集、新印1950等网红打卡地；乡村田园线覆盖花溪高坡、开阳禾丰，入住田园民宿，体验农耕采摘；康养休闲线依托白夹岭、南山森林基地，推出温泉疗养、药膳食补；景区度假线整合青岩古镇、天河潭等景

区，打造景居相融模式；文化民俗线串联甲秀楼、阳明祠、修文阳明园等文化地标，走进乌当偏坡体验布依歌舞；体育运动线打卡猴耳天坑、南江大峡谷，体验高空极限与激情漂流。

清凉避暑旅居线路串联环城林带、黔灵山公园、森林公园、鹿冲关公园、各大城市郊野公园及山间避暑村落，打造纯避暑、慢休闲旅居体验，漫步天然生态氧吧，避开盛夏酷暑，纯享清凉静谧时光。数字游民旅居线路依托贵安大数据汇集地、观山湖区小兰山数字文化产业生态村落等特色点位，依托全覆盖高速网络、共享办公空间、智慧旅居配套，打造“工

作在山野、生活在风景”的全新模式，面向自由职业者、青年创客、远程办公人群。

在文旅融合方面，贵阳的底蕴同样深厚。这里是阳明心学发源地，500年前王阳明于修文龙场悟道，留下“知行合一”传世哲思。这里是红色传承热土，贵州长征文化数字艺术馆（红飘带）、贵州省工委旧址、图云关抗战纪念馆静静伫立。原生态民族风情与新潮城市活力在此共生共荣，苗绣、布依山歌尽显少数民族魅力，路边音乐会、贵阳马拉松、演唱会、音乐节轮番登场。

城市消费场景同样令人流连。全城3000余家咖啡馆、1200余家精酿酒馆，构筑“日咖夜酒”城市节奏；地道黔味小吃、特色美食遍布街巷；青云市集、新印1950、阿云朵仓潮流街区氛围感十足。

“22.3℃清凉相伴，万千风景静候。”贵阳贵安面向全国游客发出邀请——走进凉爽贵阳，游山水、品人文、享烟火，把整个夏日时光，留在中国避暑之都。