

“注重强健自身，始终充满生机活力”

——深入学习贯彻习近平总书记在庆祝中国共产党成立105周年大会上重要讲话系列述评之十一

“我们党清醒认识到打铁必须自身硬，善于以时代发展要求审视自己，以强烈忧患意识警醒自己、以自我革命精神完善自己，高度重视自身建设，坚决清除一切损害党的先进性和纯洁性的因素、清除一切侵蚀党的健康肌体的病毒，在革命性锻造中更加坚强有力。”

庆祝中国共产党成立105周年大会上，习近平总书记深刻凝练总结了中国共产党的优秀特质，揭示了中国共产党为什么能的关键密码，其中之一是“注重强健自身，始终充满生机活力”。

能胜强敌者，先自胜者也。把党的建设作为一项伟大工程来推进，并且始终坚持党要管党、从严治党的原则和方针，是我们党的一大创举，也是立党立国、兴党强国的一大法宝。

“放眼全世界，没有任何一个政党能像中国共产党如此严肃认真地对待自身建设，如此高度自觉地以科学的态度、体系化的方式推进自我革命，这是我们党的显著优势，也是引领时代的制胜之道。”习近平总书记强调。

注重强健自身，深刻昭示了百年大党不忘初心、牢记使命的崇高追求——

自成立之日起，中国共产党就将“人民”二字写在自己的旗帜上，把“民族复兴”刻在自己的奋进坐标中，始终保持政治上的清醒和坚定。“我反复强调，江山就是人民，人民就是江山，打江山、守江山，守的是人民的心，就是要告

诫全党同志，对我们这样一个长期执政的党而言，没有比忘记初心使命、脱离群众更大的危险。”2021年6月25日，习近平总书记在主持十九届中央政治局第三十一次集体学习时指出。

6天后，庆祝中国共产党成立100周年大会上，习近平总书记在天安门城楼上庄严宣示：“中国共产党始终代表最广大人民根本利益，与人民休戚与共、生死相依，没有任何自己特殊的利益，从来不代表任何利益集团、任何权势团体、任何特权阶层的利益。”

不谋私利，方能谋根本、谋大利，方能从党的性质和根本宗旨出发，从人民根本利益出发，持之以恒把党建设好、建设强。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央站在党长期执政、国家长治久安的战略高度，把不忘初心、牢记使命作为全体党员、干部的终身课题常抓不懈，坚定不移抓思想从严、监督从严、执纪从严、治吏从严、作风从严、反腐从严，刹住了一些长期没有刹住的歪风，纠治了一些多年未除的顽瘴痼疾。新时代全面从严治党开辟了百年大党自我革命新境界，党的面貌为之焕然一新，党风政风为之一振，实现了党的革命性锻造，党的创造力、凝聚力、战斗力显著增强。

注重强健自身，有力彰显了百年大党坚持真理、修正错误的坚定意志——

“防止领导成员腐化”“加强党内教育和实际斗争的锻炼”“严格进行整党整风”……走进歌乐山革命纪念馆，警钟上镌刻的文字格外

醒目。

重庆解放前，被囚禁在白公馆、渣滓洞等监狱的革命者留下警示之言，渴望着“把一切非党的意识、作风，洗刷干净，不能允许任何细菌残留在我们组织里面”，将个人对党的前途命运的深切关注，化为閃耀着信仰光芒的殷殷劝诫。

先进的马克思主义政党不是天生的，而是在不断自我革命中淬炼而成。

从八七会议、古田会议到遵义会议，从延安整风运动到十一届三中全会，再到新时代全面从严治党，回望百余年奋斗历程，中国共产党以极强的自我纠错能力和自我修复能力，一次次化险为夷，转危为安，走向胜利。

“惟以改过为能，不以无过为贵。”

深刻总结党的百年奋斗历史经验，党的历史决议明确指出：“党的伟大不在于不犯错误，而在于从不讳疾忌医，积极开展批评和自我批评，敢于直面问题，勇于自我革命。”

注重强健自身，鲜明诠释了百年大党求真务实、革故鼎新的精神风范——

“十五五”开局起步，中共中央办公厅印发通知，在全党开展树立和践行正确政绩观学习教育，推动广大党员、干部深入思考“政绩为谁而树、树什么样的政绩、靠什么树政绩”的问题，倡导实干担当的鲜明导向。

“共产党人是唯物主义者，务实是必备品格”，新时代中国共产党人深谙行动的价值、实

干的力量。

党的事业的发展没有止境，党的建设的创新也没有止境。

“必须清醒地看到，任何一个政党，无论实力多强、资格多老、执政时间多长，如果因循守旧、固步自封、保守僵化、不思进取，其创造力就会衰竭，生命力就要停止。”

2026年6月15日，全国党建工作座谈会召开，对学习贯彻习近平党建思想作出工作部署。习近平党建思想以“十四个坚持”为内涵要义，科学回答了新时代管党治党、兴党强党怎么办、怎么干的一系列重大问题，必将指引全党进一步解决好党的建设面临的新情况新问题，不断增强党的政治领导力、思想引领力、群众组织力、社会号召力，确保党始终成为中国特色社会主义事业的坚强领导核心。

永不自满，永不懈怠，百年大党立志“永葆蓬勃朝气，永远做人民公仆、时代先锋、民族脊梁”。

80多年前，民主人士黄炎培在著述《延安归来》中写道：“我认为中共朋友最可宝贵的精神，倒是一系列地要好，不断地求进步，这种精神充分发挥出来，前途希望是无限的。”

今天，站在新的历史起点上，新时代中国共产党人以永远在路上的坚韧和执着，不断实现党的自身建设和各项事业的新发展新超越，向着强国强国的宏伟目标阔步前行。

（新华社北京7月15日电）

6月份贵州CPI同比上涨

本报讯（记者 牟绍莉）记者近日从国家统计局贵州调查总队获悉，6月份，贵州居民消费价格指数（CPI）环比下降0.4%，同比上涨0.7%，扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.8%。1月至6月平均，贵州居民消费价格比上年同期上涨0.6%。

环比看，6月份价格下降主要受工业消费品价格和食品价格下降影响。工业消费品价格下降0.9%，影响CPI下降约0.31个百分点。其中，受国际油价传导影响，省内汽油价格环比下降4.8%，影响CPI环比下降约0.22个百分点；随着国际盘面回调，黄金饰品价格持续回落，环比下降7.3%，影响CPI环比下降约0.03个百分点；受各大品牌商家年中促销活动影响，燃油小汽车价格下降1.3%。此外，食品价格下降0.6%，影响CPI环比下降约0.10个百分点。

同比看，6月份受国际大宗商品价格波动影响，工业消费品价格上涨2.7%，影响CPI同比上涨约0.88个百分点。其中，其他饰品、数据存储设备、黄金饰品、汽油、计算机价格分别上涨48.8%、45.5%、34.6%、16.6%、9.8%。居民出行、文化娱乐需求带动服务价格上涨1.0%，影响CPI同比上涨约0.44个百分点。其中，飞机票、旅行社收费、网络影音服务和其他住宿价格分别上涨13.1%、9.7%、8.5%、3.7%。食品价格下降3.1%，影响CPI同比下降约0.51个百分点。

山桐子国家林草局重点实验室建设启动

本报讯（记者 徐涛）7月5日，山桐子国家林业和草原局重点实验室建设启动会暨第一届管理委员会、学术委员会会议在贵阳学院召开，标志着这一聚焦山桐子全产业链的科研平台正式进入建设阶段。

该实验室由贵阳学院牵头，联合陕西省科学院、河南农业大学共建，是国家林业和草原局首批重组的产业类重点实验室，也是贵州省首个成功重组的国家林业和草原局重点实验室，将立足国家粮油安全与“大食物观”战略定位，锚定木本油料全产业链卡点痛点，集聚各方优势资源推进建设。

会上，三家共建单位就种质资源创新与遗传改良、高效栽培技术与产业示范、油脂绿色加工与高值产品开发等领域汇报了已有研究基础，与会专家围绕科研方向优化、重大项目凝练、产业技术攻关、人才团队培育提出意见。根据规划，该实验室将着力打造国内领先、国际知名的山桐子科技创新高地，通过山桐子种质资源创新、高效栽培、贮藏加工及资源高值化利用全链条技术研究，为我国木本油料产业升级、山地特色产业发展提供科技动能。

法兰克福国际酒类大奖赛(中国)与酒博会携手“酒界奥斯卡”评选将在贵阳举行

本报讯（记者 李嫻）记者日前从贵州省贸促会（省博览局）获悉，第三届法兰克福国际酒类大奖赛（中国）确定9月在贵阳举行。这是中国（贵州）国际酒类博览会与法兰克福国际酒类大奖赛的首次携手，也是这一被誉为“酒界奥斯卡”的国际顶级赛事连续第三年在中国举办。

法兰克福国际酒类大奖赛拥有近40年举办史，是德国规模最大的酒类赛事，是欧洲具有很强公信力的酒类评选之一。每年赛事汇聚全球5000款酒样及400名国际评委，在国际酒类行业及消费者市场中拥有极高声望。

本届大赛的突出亮点在于与中国（贵州）国际酒类博览会的深度联袂——双方将实现平台与资源的深度融合，全方位助力参赛酒品亮相发声，为国内外外企搭建起更高规格、更广维度的展示与发展舞台。

中国（贵州）国际酒类博览会是经国务院批准的中国唯一国家级、国际性酒类专业展会。作为全球唯一同时集齐UFI（国际展览业协会）认证、吉尼斯世界纪录、ISO9001三大国际认证的标杆展会，其行业地位和国际化水平无可替代。在酒博会的强势赋能下，2026年法兰克福国际酒类大奖赛（中国）将不仅仅是一场酒类评选，更是一次全球酒业资源的深度链接与市场机遇的集中释放。

本版责编：肖茜 刘杰 版式设计：查雨施 张睿

一季度全省社会消费品零售总额同比增长4.0%

贵州烟火气为何这般浓

贵州日报天眼新闻记者 鲁毅



“票根经济”持续发力。游客凭贵州景区、演艺、电影、赛事、展会等票根，可在“一码游贵州”平台领取500元消费券——吃饭、住宿、逛超市、加油，直接打8折。

比如，电影《四渡》上映后，省外观众凭票根可免国有A级景区门票，同时领取500元消费券包。数据显示，截至7月4日，累计超5万人领取景区免费权益，直接带动线下消费1600余万元。一张票不再是消费的终点，而成为撬动住宿、餐饮、零售的起点。

把人留下来，要有让人留下来的理由。花江峡谷大桥，世界第一高桥，在设计之初就将“桥旅融合”嵌入其中。桥上能玩、桥下能住，游客平均停留时间4个小时。周边31个村寨“冒出”200多家餐饮民宿。一座桥从“过路经济”变成了“留量经济”。

同样的逻辑在酱酒产业链上也有体现。就在前几天，《贵州省打造“卖酒向卖生活方式”转变升级版行动方案（2026—2030

年）》印发，提出到2027年省级新增打造10个特色酒庄、10条美酒美食街区、5家高星级白酒体验酒店、10个特色酒馆，同时升级打造21个酒旅融合景区。

对游客来说，以前到贵州游玩，可以买一瓶特色酱酒带走。而现在，在酒庄里住下来，到美酒美食街区逛一逛，去白酒体验酒店里感受特色酒文化——从“买一瓶酒”到“来一趟贵州”，消费链条就被拉长了。

促消费：“政策托底+金融赋能”让人愿花钱

相关统计显示，全省消费品以旧换新行动开展以来，累计推动汽车焕新55万辆、家电数码焕新675万件，带动消费1162亿元，惠及787万人次。今年，贵州又将干衣机、电暖炉、扫地机器人等10类智能家居产品纳入补贴范围，补贴品类进一步扩大。同时，大力开展以旧换新“六进”活动——进机关、进企业、进社区、进乡镇、进商圈、进交通枢纽，让政

策红利送到家门口。

政策效应在升级类商品上体现尤为明显：一季度，贵州全省社会消费品零售总额同比增长4.0%。其中，可穿戴智能设备增长440.1%，体育、娱乐用品类增长44.6%。

值得一提的还有金融端的系统发力。今年初，中国人民银行贵州省分行、贵州省商务厅、贵州省金融监管局联合印发《2026年贵州省金融支持提振消费行动方案》，从信贷资源、消费贷款、支付服务等方面系统布局，鼓励金融机构为老百姓购车、家装、旅游等消费需求提供更便捷的信贷支持。同时，个人消费贷款还能享受财政贴息，让老百姓换车换家电的底气更足。

数据证明成效：今年1至5月，全省限额以上消费品零售额同比增长8.6%；一季度全省社会消费品零售总额同比增长4.0%，比上年全年加快2.3个百分点。放在全国坐标里，贵州跑赢了大盘；对照自身目标，贵州超越了预期。

请进来：演唱会入境游双引流

通俗地说，“限额以上消费品零售额”是衡量大中型消费市场活力的核心指标。而“社会消费品零售总额”就像消费市场的“体温表”，能一眼看出老百姓日常买东西、下馆子的整体热闹程度。

消费的本质是人的流动。人来了，消费才可能发生。今年“五一”假期，“潮音风暴超级演唱会”贵阳激情开唱，4万人冒雨赴约。演出期间，贵阳酒店、民宿入住率普遍超85%，有酒店负责人算了笔账：“只要有演出，营收肯定正增长。上半年同比大概涨了5%。”

统计显示，2025年，贵州举办大型营业性演出47场，吸引观众1256万人次，省外观众占比接近六成，票房收入8.3亿元，带动综合消费超60亿元。大麦票务平台数据显示，2025年贵州演出市场“迅猛跃升”，全国省份票房排名同比大幅提升8位，贵阳市在全国城市票房排名中飙升14位。

2025年，贵州省多个部门联合出台《贵州省打造全国重要演艺市场三年行动方案》，推出20项具体举措，助推演艺市场升级。各地紧锣密鼓跟进——贵阳创新推出“演艺审批一次办”，营业性演出审批时限压缩至5个工作日内；遵义对大型演唱会单场进行奖补……政策鼓励下，贵州演艺市场好戏连台。

除了演唱会这张牌，贵州“请进来”的方式还很多。比如在入境游上，面向全球推出“引客入黔”阶梯奖励政策，按年度接待入境过夜游客给予阶梯现金奖励，最高每人70元。同时，将航空旅游、240小时过境免签、高铁联游等纳入专项激励，给予每人最高80元奖励。此外，联合民航部门推出国际航线补贴，按飞行每小时最高2.4万元奖励运营主体。

可以说，在“请进来”上，贵州打出了一套极富成效的“政策+服务+活动”组合拳。

留下来：一张票一座桥一瓶酒“三重奏”

“请进来”后还得让人“留下来”。贵州正在把每一个“路过”变成“停留”。

填写。

早一个多月前，杜江胜每天都能接到好几个预订电话，作为小树林第一批酒店业从业者，他已积累了大量熟客，“旅游愈发火热，近几年，每年的毛收入能达到30多万元。”杜江胜说。

旅居带来的“链式带动效应”完美地体现在餐饮经营户黄初顺身上，多年来，他见证了小树林社区酒店、餐饮从当初的“单打独斗”到如今的“抱团发展”。许多外省游客多次来到小树林，也多次到黄初顺的餐馆里一尝本地味。

“每到旅游旺季，外省老顾客就会如期而至。”黄初顺表示，还有些游客因喜爱当地牛肉的口感，常年在他这购肉买牛肉。

多彩贵州文化旅游研究院院长陈俊认为，贵州康养旅居已经完成了从概念

提出到项目落地的第一步跨越，形成了“点上有示范、线上有特色、面上有格局”的发展态势，正在从“资源驱动”转向“资源+文化+体验”的全面升级，接下来要做的，是从有到优、从散到聚的深度转化。

今年1月印发的《贵州省促进旅居地产发展的若干措施》指出，到2027年，力争实现省外人群在黔购房套数占全省销售比例达到25%左右，谋划落地旅居地产项目100个（新建项目70个、改造项目30个）左右，使旅居地产成为旅居产业的重要支撑。

随着气温升高，遵义市桐梓县九坝镇十里云湖康旅度假区也迎来了更多业主回归，这一项目是川渝避暑旅居游客的“后花园”，一开盘就取得了喜人的成绩。

“目前已销售房屋800多套，有700多户入住，每年七八月份是入住高峰

期，同时健康管理中心、生活管理中心、社群中心已建成并投入使用。”贵州中康房地产开发有限公司董事长张春说。

张春表示，度假区以“四好理念”（好品质、好配套、好服务、好社群）为内核，打造集避暑旅居、健康管理、社群文化于一体的全龄化康养好房子，重新定义山居生活之美，实现从“物理空间”到“精神共同体”的升维，让每一位居住者“身有所安、心有所归”。

今年5月，《贵州省旅居地产设计导则》印发，旨在引导旅居地产项目在定位上明确旅居服务导向，户型设计上适配旅居生活需求，设施配建上完善休闲娱乐、文化体验、康养服务等特色功能，服务管理上升级为专业化、精细化的服务运营，推动传统地产向“开发+服务+运营”转型发展。

（上接第一版）

在榕江、从江等低热河谷地区，赵全志团队还开展了再生稻技术攻关。再生稻是实现“一种两收”的轻简化高效栽培技术。2022年起，团队就品种选择、水分管理、肥料施用等开展系统试验——结果令人振奋：实现“一种两收过吨粮”，最高亩产达11222公斤。这不仅解决了地热河谷地区因温度高导致的单产水平低的问题，再生季还能多收一季稻并显著改善稻米品质。

“获得国家科技成果奖是我们新的起点。”赵全志说。这项成果由南京农业大学牵头，贵州大学等单位共同参与完成，在西南中稻区等地已大面积推广应用，取得显著社会效益。

获奖之后，赵全志的目标更加明确。他认为，贵州水稻生产最迫切需要突破的科技瓶颈是大幅单产提升，贵州水稻单产低于全国平均水平。此外，全球气候变化对贵州水稻生产的影响越来越大，水稻抗逆减灾特别是节水抗旱研究亟待加强。

“我们将以此为契机，继续开展贵州粮油作物大面积单产提升的理论和技术攻关。”赵全志说，重点是高产优质多抗水稻智慧育种、稻油轮作全程机械化大面积单产提升、全球气候变化与抗逆减灾等领域，“利用现代生物技术、信息技术改造提升贵州传统农业，为贵州现代山地特色高效农业作出新的更大贡献。”

赵全志的科研足迹跨越了大半个中国。变的是工作地点，不变的是对水稻栽培事业的坚守。此刻，他正在加拿大的国际学术会议上讲述中国水稻的故事；而那片贵州山地的稻田，正等待着他的归来，继续书写“科技增粮”的新篇章。

（上接第一版）

如今，旅游正在经历由从游玩几天到长居数月，从紧锣密鼓景点打卡到挥一壶心旷神怡休养生息的转变，以观光为核心的“门票经济”，逐步转向参与感强的“体验经济”与“内容经济”。

新增100万的旅居人口是贵州新型城镇化新一轮“3个100万”举措之一。作为新型城镇化进程中的新居住潮流，旅居成为持续带动消费增长、激活地方经济活力、优化人口结构、汇聚人才资源、传播城市品牌的重要途径。

《2026贵州旅居研究报告》显示，依托资源禀赋、产业基础和比较优势，贵州旅居产业正迈入黄金战略期。

“杜老板，我们7月过来住段时间，麻烦留个房间。”电话那头是来自成都的老顾客，盘州市坪地乡小树林社区酒店经营户杜江胜在记录本上认真