

## 政务简报

■ 7月14日，省委常委、常务副省长胡广杰赴贵阳市和贵安新区，调研重点企业生产经营和重大项目落地情况，以“四不两直”方式检查劳动密集型行业安全生产和消防除患工作。

■ 7月14日，省人大常委会副主任王忠率队赴余庆县开展代表建议督办调研，强调要深学笃行习近平生态文明思想，切实将民意诉求转化为治理实效，以高品质水生态支撑经济社会高质量发展。

■ 7月13日，农工党贵州省委举办庆祝中国共产党成立105周年暨“参政为公、实干为民”主题教育知识抢答赛，15支代表同场竞赛。贵州省政协副主席、农工党贵州省委主委张光奇出席活动并颁奖。

## 利用自主原创方法“中国天眼”获得关键证据

本报讯（记者 袁航）近日，清华大学教授、新基石研究员李蔚团队联合安徽师范大学、中国科学技术大学等多家科研单位，利用自主原创的HINSA方法分析了“中国天眼”（FAST）对猎户座星云的高精度原子氢气观测，成功获得低能宇宙线起源于恒星形成区域的关键证据。相关研究成果已发表于国际顶级天体物理期刊《天体物理学快报》（The Astrophysical Journal Letters）。

宇宙线起源是现代天体物理学持续探索百余年的重大科学问题。低能宇宙线对星际介质化学演化和恒星形成过程有决定性影响，其起源更长期悬而未决。研究团队利用FAST对猎户座分子云开展高精度原子氢观测，并结合Fermi伽马射线卫星数据，首次在分子云尺度上建立了低能宇宙线产生与恒星形成活动之间的联系。

论文第一作者、安徽师范大学副教授汤宁宇介绍，FAST优先重大项目多科学目标同时巡天（简称CRAFTS）发布的猎户座分子云的高分辨率原子氢巡天数据集，为探索低能宇宙线起源这一长期难题提供了关键观测基础，而CRAFTS首席科学家李蔚首创的HINSA方法，为研究低能宇宙线提供了独一无二的星际介质探针。

研究显示，恒星不仅通过光辐射照亮银河，其形成过程中的激波和高能活动还能够产生低能宇宙线，为星际介质注入能量、驱动化学演化，构成恒星“照亮”银河系的另一种方式。不同于高能宇宙线，低能宇宙线的传播更加容易受银河系磁场结构和星际介质环境的影响。太阳风形成的日球层磁场和等离子体环境会屏蔽来自太阳系外部的低能宇宙线，使得在地球附近测量银河系中的低能宇宙线分布极其困难。这一成果实现了地基FAST与空间Fermi的天地协同探测，开启了研究银河系能量反馈和低能宇宙线起源的新途径。

这项研究不仅为理解低能宇宙线的产生机制及其在银河系中的传播过程提供了全新的硬核观测证据，更开辟了利用原子氢观测研究银河系大尺度低能宇宙线分布的全新路径，充分彰显了FAST在前沿天文基础研究领域不可替代的核心优势。

## 力争30个以上品牌入选中国消费名品方阵 我省启动消费名品培育创建五年行动

本报讯（记者 江婷婷）省工业和信息化厅日前印发《贵州消费名品培育创建工作方案（2026—2030年）》，明确未来五年将扎实推进消费品工业“增品种、提品质、创品牌”专项行动，力争推动30个以上特色优势品牌入选中国消费名品方阵，培育120个以上优质品牌纳入贵州消费名品名录。

《方案》提出，到2030年底，通过持续培育逐步扩大贵州消费名品方阵，不断提升入库品牌在国内外市场的知名度和竞争力。培育创建工作坚持“政府引导、市场主导、突出特色、分类培育、动态管理”的原则，以消费名品培育创建促进生产销售紧密衔接、融通创新，推动全省消费品产业高质量发展。

《方案》明确围绕酱香白酒、生态食品、健康医药、纺织服装、其他轻工等行业，按照历史经典、时代优品、潮流新锐三个维度，分类创建以企业品牌、区域品牌为主体的消费名品体系。方案同时要求，消费名品应突出自主品牌和工业属性，避免与农产品、服务业等品牌混淆，并重点支持适老化产品、助残产品、妇幼产品等特定人群适用品牌。

《方案》特别强调文化赋能，提出按照“一行业一文化”“一品牌一经典”的原则，深入挖掘产业品牌的发展历程、培育土壤和文化价值，充分讲好贵州消费名品的品牌故事。同时依托工业遗产、工业旅游、旅游景区等资源，结合多彩贵州民族文化元素，推动工业设计赋能消费名品提档升级，打造富有贵州特色和行业特征的文化地标。

根据《方案》，贵州消费名品申报主体分为企业品牌和区域品牌两类。企业品牌申报主体应具有独立法人资格，近3年经营状况良好，在信用、质量、安全和环保等方面无不良记录，品牌所属企业属于规模以上工业企业。评选将从产品创新力、市场竞争力、品牌影响力、文化赋能能力等维度综合考量。



位于遵义市播州区的贵州和平（苟江）经开区的贵州桑亚铝业制造有限公司，产品覆盖全国建材、电力、家电市场，远销印度、叙利亚等地，年产值超10亿元。图为7月14日，工人在车间作业。

李仁军 摄（影像贵州）

## 贵州发布

# 2025年贵州数智产业总规模2994.65亿元

本报讯（记者 陈露）7月14日，记者从省政府新闻办召开的新闻发布会上获悉，2025年贵州数智产业总规模达到2994.65亿元，规上软件信息企业281家，软件业务收入1111.1亿元、同比增长9.5%。数据标注产业实现跨越式发展，集聚企业121家，从业人员超过12万人，产业规模持续扩大。截至目前，全省数据产业相关经营主体达56645家，2026年以来新增13587家。

贵州实现公共数据率先“下场”，建设省级公共数据资源“一个湖”，五大基础库、七大主题库已上线，185家机构参与公共数据授权运营，开发数据产品132个；同时深耕行

业社会数据，上线贵州数据集（语料）服务平台，上架111个数据集（语料）。农业、煤矿2个数据集入选国家先行先试名单。

数商生态加速壮大。省数商协会首批入会企业105家，全年举办招商活动24场，定向招引头部数商落地，本土全链条数据商集群逐步形成。

在人才基础方面，贵州举办CCF数据大会、数据技能竞赛，发布省级数据标注人才岗位标准；引进高层次人才188名，建成76个校企订单班、12个人才实训基地，年均大数据专业毕业生超过5万人，人力成本优势突出。

按照“物理边界清晰、运营主体专业、发展定位明确”的原则，贵州建设10个省级数智产业园，实现数据企业集聚、上下游就近配套。此外，贵州出台“数据产业十条”支持政策，统筹省级大数据专项资金，推行“免申即享、即申即享”直达兑现机制，2025年累计兑现资金近2.5亿元，政策环境持续优化。

贵州各地认真落实全省数字经济发展推进大会部署，出台相关配套政策，布局省级数智产业园，如贵安新区布局人工智能数据工厂、贵阳云岩经开区打造万人级数据标注集聚基地、遵义以数据标注赋能传统产业数字化转型等；市州特色产业正多点开花。

贵州将重点深耕两大核心赛道，一是做大做强数据标注产业，夯实人工智能基础语料供给底座；二是前瞻布局具身智能数据采集赛道，抢占未来人工智能产业数据制高点，实现双赛道联动协同发展。同时，进一步强化省市联动、政策协同，推动全省数据产业从规模扩张向质量跃升转变。

发布会还对新版《贵州省大数据发展专项资金支持指南》进行要点解读，新版将从支持数据供给、支持数商集聚、支持人才引育、支持园区建设、优化要素保障五个方面精准扶持，相比2025版，支持范围更广、力度更大。

“能在电视剧里看到家门口的风景，特别惊喜，又有些自豪！”7月13日晚，央视八套黄金档、腾讯视频同步播出的乡村题材电视剧《小芳》开播，家住黔南州贵定县盘江镇金海雪山音寨村村民陶文雄一家早早围坐在电视机前，看着屏幕中熟悉的场景，他说：“《小芳》是对贵定风景最好的宣传，真心希望借着这部剧的热度，家乡的旅游发展越来越好，家门口的风景等你来打卡。”

据悉，该剧以清新治愈的田园风光、质朴浓郁的乡土风情收获全网好评，其中金海雪山景区作为重要取景地，让黔中腹地的山水人文风光走进全国观众视野，掀起“跟着

## 央视热播剧《小芳》带火贵定取景地“家门口的风景等你来打卡”

贵州日报天眼新闻记者 张发扬

“小芳”游贵定”的文旅热潮。

“以前可能很多人不知道贵定、不了解金海雪山，现在电视剧热播，相信接下来会有很多游客专门冲着取景地来旅游。”村民莫如凤说，文旅兴旺不仅美化了乡村环境，也为

村民带来了就近就业增收的机会，大家都全力支持家乡文旅发展。

目前正值暑期，客流增长尤为明显。金海雪山景区负责人张晓兰说：“相信这部剧会为贵定文旅打开又一扇宣传窗口，更大范围



盛夏时节，黔贵大地果香四溢。黔东南州榕江县计划乡九秋村西瓜种植基地，村民们正忙着采收、分拣、装箱；毕节市威宁自治县龙场镇树舍社区6000余亩连片经果林里，早熟梨、桑莎苹果缀满枝头，陆续进入成熟上市期。

↑ 7月12日，在榕江县计划乡九秋村西瓜种植基地，村民在分拣西瓜。李长华 摄（影像贵州）

→ 7月14日，在威宁自治县龙场镇树舍社区，客商正忙着将苹果装车。罗喜贵 孙玲婧 摄（影像贵州）

## 165辆吉利汽车从贵阳发往白俄罗斯

本报讯（记者 冯倩）7月13日，记者从贵阳海关获悉，日前，165辆吉利汽车搭乘中欧班列从贵阳国际陆港发运，出口白俄罗斯。依托海关“一站式”便捷监管服务，该批货物全程高效办结通关手续，实现随到随运、快速发运。

本次整车出口共计55个集装箱，系贵阳海关所属筑城海关今年监管的第2单中欧班

列“铁路快通”业务、第8单中欧班列出口业务。针对出口企业“即产即运、快速进出”的生产物流需求，筑城海关聚焦制度创新与服务升级，多措并举压缩通关时长、降低物流成本，持续优化中欧班列监管服务体系。

监管服务过程中，筑城海关全面落实

“区内直转”监管便利化举措，以数据流替代货物物理转运，减少进出环节，实现顺势监管、高效通关。充分发挥贵州省集货集拼中心功能，推行“一仓集货”模式，简化企业申报流程，便利货物集中入区、快速集散流转。针对吉利汽车批量出口、灵活调度的物流特点，同步推广“一票多车”申报模

## “镇”兴贵州

# 松桃石梁乡：红色记忆转化为富民资产

贵州日报天眼新闻记者 郭进 阙成岳

“欢迎大家来到红二、红六军团会师地——松桃石梁。”7月4日，铜仁市松桃自治县石梁乡胜利村，讲解员田茂勇将1934年红二、红六军团会师石梁的烽火岁月娓娓道来，与前来接受党性教育的党员干部一起重温红军长征艰苦卓绝的光荣历史。

1934年，苗乡大地红旗漫卷，中国共产党领导的中国工农红军第二、第六军团历经艰辛，在石梁乡胜利会师。作为革命老区，石梁乡保留有红军会师欢迎大会遗址、红军桥、红军文化墙等众多红色文化遗址。

让红色资源变富民资产。2022年12月，

松桃石梁红军会师欢迎大会遗址被省委组织部定为贵州省“重走长征路·奋进新时代”党性教育现场教学点。2023年6月，胜利村被中央组织部定为“新一轮红色美丽村庄建设试点”。

当年，松桃自治县争取到专项资金1000万元，统筹蓼皋街道、石梁乡等9个乡镇街道村集体经济资金720万元，并在农信系统支持下，建设石梁研学基地建设项目。历经一年多施工，红军在石梁展陈中心、研学食堂、两栋研学楼等建成投用。依托县委党校、县教育局等部门资源，基地先后挂牌县

委党校分校、党员教育基地、县级红色研学营地等，开发3门现场教学课程、编排1部红色情景剧、收集整理15篇本土红色故事。

培育一支队伍讲好红色。松桃整合县委组织部、教育局、石梁乡等人才资源，采取“自荐+推荐”的方式，培育一支政治素质好、形象气质佳、熟悉本土历史的红色讲解员队伍。土生土长的胜利村人田茂勇，自小听长辈讲述红军故事长大，每一处红色点位、每一段革命往事，他都烂熟于心。

红色石梁研学基地投运后，田茂勇主动报名参训，成为基地宣讲骨干。每逢研学团

式，支持企业整单申报、分批出区，大幅提升企业发货自主权。

“‘铁路快通’的核心就是一次申报、全程通行”。筑城海关监管一科副科长张理介绍，制度红利持续释放，“铁路快通”大幅提升中欧班列跨境运输效率，助力“贵州造”高效走出国门。以往中欧班列货物需在启运地、出境口岸两地办理申报、转关手续，实行“铁路快通”模式后，企业在贵阳即可办结全部通关手续，货物抵达阿拉山口出境口岸后，无需重复办理海关手续，直接换装出境，极大压缩整体通关时间，切实为企业减负增效。

队、党员干部培训班到访，他都会串联起整套现场教学内容，让厚重党史变得鲜活生动。

为保障基地长效运营，当地创新构建“政府主导，村级主营”管护机制与“公司+村合作社+农户”利益联结模式。乡里明确1名正科级干部牵头、1名副科级干部专职分管运营，搭建胜利、革善两村党建联席会议，统筹村干部、驻村干部分工协作、合力推进。

2025年基地迎来稳定运营阶段，全年接待学生研学13批4706人次、党性教育137批1825人次、党员干部专题培训5批450人次，实现经营性收入71.50万元。扣除餐饮食材、水电燃油、设施维修、劳务薪酬等运营成本39.47万元，经营性收益达32.03万元。

研学产业发展红利直达田间地头，基地路线引导、保洁、食堂后勤等岗位优先吸纳当地村民，农户还可以向基地供应蔬菜、家禽，群众在家门口实现了稳定就业增收。

本报讯（记者 徐涛）贵州“鸟类家族”再添新成员！近日，贵州省生物研究所生物多样性科研团队在华能集团风电场鸟类专项生态监测中，于毕节市赫章县珠滩风电场、威宁自治县乌江源风电场拍摄到褐鸦雀的清晰野外影像。

经比对《贵州鸟类志》《中国鸟类分类与分布名录》等权威专著，并校验中国观鸟记录中心公开数据，确认该物种为贵州鸟类分布新记录。

## 贵州「鸟类家族」记录再添新成员 褐鸦雀首现毕节

褐鸦雀隶属雀形目鸦雀科，是典型的高海拔山地林栖鸟类，常集小群活动于高海拔针阔混交林、竹林及山地灌草丛间。成鸟体长17至20厘米，通体羽色呈现均一的灰褐色，喙短粗似黄鹀鹀状、头侧深色细纹和无白色眼圈等特征鲜明易辨。

文献记载，褐鸦雀自然分布核心区为喜马拉雅山脉中段及我国西南地区，国内已知分布地仅包含藏东南、川中西部、重庆和滇西、滇北一带。

此次在赫章、威宁两地记录到褐鸦雀，拓宽了该物种的已知分布边界，为研究其扩散与分布变迁提供了全新线索。同时，印证了赫章珠滩、威宁乌江源高原风电片区林草植被完整、山地生态系统结构稳定，为野生鸟类提供充足栖息与觅食微生境，反映了区域生态保护取得的成效。