

◇开局起步 “十五五”

文化科技融合培育壮大新型文化业态

王林 裴双婷

习近平总书记指出，探索文化和科技融合的有效机制，实现文化建设数字化赋能、信息化转型，把文化资源优势转化为文化发展优势。当前，数智技术加速迭代，从底层重构文化创作、生产、传播与消费的整体链条，文化发展迈入深度数字化、智能化、沉浸化的新阶段。贵州始终坚持以习近平文化思想为指引，发挥文旅和数智资源比较优势，在文化与科技的交响中唤醒沉睡的文化宝藏、点亮多彩的民族文化，培育壮大具有鲜明特色的新型文化业态，激活民族文化深层价值，加快建设多彩贵州文化强省。

深刻把握文化和科技融合催生新型文化业态的重要意义

科技为文化插上腾飞的翅膀，文化为科技注入灵魂，二者在更高层次上的融合，成为新型文化业态萌生与壮大的根本动力。

科技是驱动文化形态迭代的深层引擎。纵览人类文明发展史，每一次重大技术突破都催生了文化生产与传播方式的深刻变革。数字技术、人工智能、虚拟现实等科技的广泛应用，打破文化传播的时空界限，拓展文化表达的多元界面，推动文化产品从静态呈现走向动态交互、从单一供给走向多元共创、从线下实体走向线上线下深度融合，为文化创新开辟了前所未有的发展空间。

新型文化业态是文化科技融合的必然产物。当数字技术全面渗透文化肌理，文化产业则呈现出高智能、强交互、深体验的演化趋势，数字文创、沉浸展演、智慧文旅等新业态竞相涌现，形成文化产业发展的新增长极。这些业态以优质内容为魂魄、以先进技术为骨架、以市场需求为导向，既赓续文化基因，又展现时代气象，为满足人民群众多样化、高品质的精神文化需求提供了丰富而鲜活的选择。

文化科技融合是高质量发展的必然选择。贵州民族风情浓郁，文化资源丰富而形态鲜活，推动文化和科技由表及里深度融合，能有效破解民族文化遗产传承、活化、传播中的困境，以数字语言重述民族记忆，以现代表达激活传统根脉。加速民族文化资源向文化产品、文化产业转化，将资源优势升华为发展优势，催生兼具民族特色、时代风貌与市场优势的新型文化业态，为民族地区高质量发展注入强劲动能。

贵州推进文化科技创新融合的坚实基础与多维优势

文化科技创新融合在贵州的生根发芽、开花结果，是资源禀赋、技术底座与实践积淀共同作用的必然产物。三者互为表里、协同发力，构成了培育新型文化业态的磅礴力量。

资源禀赋得天独厚，构筑了融合发展的内容“护城河”。内容是文化产业的灵魂。贵州多民族聚居的历史脉络，孕育了多姿多

彩的民族文化，其数量众多、形态鲜活、传承久远的非物质文化遗产，构成了独一无二的文化基因库。与此同时，红色文化凝聚着鲜活的红色基因、阳明文化蕴含的哲思智慧、屯堡文化等历史文化彰显的中华文明多元一体格局，形成了底蕴深厚、辨识度极高的文化资源体系。这一体系不仅为数字技术的应用提供了丰富多样的内容素材，更因其独特性，构筑了新型文化业态差异化竞争的核心优势，是推动文化资源向文化产业转化的源头活水。

数字底座坚实有力，锻造了融合发展的技术“金刚钻”。贵州数据中心规模宏大、算力水平位居全国前列，人工智能、数字孪生等前沿技术应用日趋成熟，为文化领域的“上云用数赋智”铺就了高速通道。特别是在文化资源的数字化采集、存储、管理与活化利用领域，形成了完整的技术服务链条。这种强大的数字底座，使得贵州有足够的能将散落民间的文化瑰宝进行高精度复原、永久性保存和创造性转化，为新型文化业态的勃兴提供了硬核的技术支撑。

融合实践纵深推进，积累了融合发展的“经验值”。贵州坚持以用促融，在文化科技融合领域进行了卓有成效的探索。一方面，高能级平台载体相继落成，省级数字非遗资源库实现了资源数字化保护与共享，“红飘带”等标杆融合项目产生了全国示范效应。另一方面，新业态新场景不断涌现，西江千户苗寨的AR夜游、梵净山的沉浸式展演，以及苗绣AI设计、文旅数字人“黄小西”等创新应用，成功将前沿技术转化为可感知、可参与、可消费的文化体验。这些宝贵的实践，既验证了融合路径的可行性，更培育了一批兼具文化创新与技术视野的经营主体，为文化资源的创造性转化和创新性发展提供了有力支撑。

以深度融合推动新型文化业态发展的实践路径

立足新发展阶段，推动文化和科技深度融合、培育壮大新型文化业态，必须坚持守正创新、系统推进、重点突破，统筹保护与开发、传承与创新、政府与市场，走出一条符合贵州实际、富含民族特色、彰显时代精神的文化高质量发展之路。

筑牢数据底座，建设民族文化数字博物馆。坚持保护优先、数字赋能、开放共享，加快建设全省统一、标准规范、动态更新的文化资源数字体系。实施非物质文化遗产数字保护工程，运用高精度三维扫描、多光谱成像、人工智能等先进技术，对苗族银饰、侗族大歌、水族马尾绣等非遗代表性项目进行全要素、全流程的数字化留存与修复，精准保护技艺细节与历史信息。构建民族特色文化元素数据库，完善数据标准与共享机制，实现非遗资源从静态保存迈向活态传承、永久共享与永续利用，持续为创意转化和业态发展赋能。

持续强化金融支农力度

叶波

“十五五”规划纲要提出，健全适合农业农村特点的金融服务体系。贵州省“十五五”规划纲要提出，推动科技、金融等现代服务业与农业深度融合、协同发展，提高产业综合效益。金融是实体经济的血脉，农业经营主体是乡村全面振兴的基石。贵州做精做优现代山地特色高效农业，应该持续强化金融支农力度，为新型农业经营主体发展注入源源不断的金融活水，推动贵州向现代山地特色高效农业强省加速迈进。

充分发挥金融服务对农业经营主体的支撑作用。特殊的地理条件，决定了贵州农业必须走山地特色、高效集约、绿色生态、融合发展的路子。做精做优现代山地特色高效农业，关键在产业，核心在主体，支撑在金融。新型农业经营主体上联市场、下联农户，是先进农业技术的推广者、现代农业生产的组织者、农民增收致富的带动者，更是推进农业适度规模经营、延伸特色产业链、提升农业质量效益和竞争力的主力军。2025年，贵州累计为49万户新型农业经营主体发放386.01亿元贷款，充分彰显了金融服务“三农”的担当作为。立足新发展阶段，必须更加重视金融对农业经营主体的支撑作用，持续强化金融支农力度，不断提升金融服务的精准性、普惠性和可持续性，才能激活农业经营主体发展动能。

提升供需适配能力。一是引导金融机构错位发展。通过差异化监管考核、支农支小再贷款等政策工具，引导政策性银行重点支持高标准农田、冷链物流等农业基础设施建设；国有大型银行、股份制银行发挥资金、科技优势，为农业产业链核心企业等大型农业项目提供大额、长期贷款及综合金融服务；地方法人银行深耕县域，重点支持当地中小农业经营主体，提供小额、灵活、高效的金融服务。二是推动金融机构服务下沉。结合贵州农村地区人口分散、金融服务分布

不均、实体网点运营成本高等实际情况，引导金融机构与第三方合作，在县域、农村地区建立普惠金融服务站，依托站点为农业经营主体提供支付结算、信贷转介、“反非反诈”宣传、金融知识普及等金融服务。三是打造适配金融产品。引导金融机构围绕肉牛、茶叶、辣椒3个千亿级、中药材、食用菌、刺梨、油茶、竹5个百亿级农业产业以及酸汤、高粱等特色产业优化升级现有产品，暂无专属金融产品的推出适配农业经营主体周期、额度需求的特色产品，打造贵州农业特色金融产品体系，满足细分产业金融需求。

创新抵押担保模式。一是推进农村资源要素确权。探索建立省级农村资源资产产权抵押登记、评估、流转、处置平台，完善土地经营权、林权抵押配套机制，简化抵押流程，畅通抵押物变现渠道，推动农村资源资产产权抵押融资常态化、完善抵押物处置机制。二是做大特色资产抵押业务。借鉴浙江等地先进经验，通过制度创新为农业信贷抵押担保范围提供可落地的工作指引，鼓励金融机构将活体畜禽、农业设施设备、农产品库存等纳入可抵押范围；运用大数据、物联网等技术，实时监测抵押物状态，动态调整抵押价值和风险级别。三是健全农村信用体系。建立接地气、可操作、易推广的农村信用评价体系，以行政村为单位，全面开展农户信用建档，家庭农场、种植养殖大户信用评定，合作社、农业龙头企业信用评价，把家庭情况、经营状况、口碑信用等信息摸清摸准，建立统一、规范、真实的农村信用档案。

健全风险分担机制。一是强化风险补偿。根据涉农贷款规模增长情况，扩大财政风险补偿资金池规模，对担保项目可能出现的代偿损失合理补偿，降低担保机构风险压力，提升金融机构放贷积极性；加大农业保

险重塑场景体验，打造沉浸式文旅新范式。紧扣“文化+科技+旅游”融合方向，打造一批极具辨识度和震撼力的文旅消费新场景，驱动文旅产业向智能化、体验化全面转型。以数字技术激活红色基因，持续提升“红飘带”、遵义会议纪念馆、四渡赤水纪念馆等场馆的数字展演与交互体验，运用数智科技构建情景再现与深度互动的红色文化新场域。丰富民族文化数字表达，深化西江千户苗寨、肇兴侗寨等民族村寨的智慧化建设，大力开发AR导览、虚拟民俗展演、民族服饰数字换装等项目，营造沉浸式、参与式的民族文化体验空间。释放生态文化数字活力，依托黄果树、织金洞、梵净山等生态文旅资源，坚持生态优先、绿色发展，打造数字光影秀、数字科普馆、山地数字探险等特色场景，实现生态保护、文化传承与旅游发展的有机统一。

激活原创内容，培育民族特色数字文创集群。坚持内容为王、创意制胜、市场导向，深度发掘民族文化资源内在价值，推动其向高附加值文创产品、文化IP和数字内容转化，加快构建具有影响力的民族特色数字文创集群。实施民族文化IP全链培育行动，聚焦苗绣、蜡染、银饰等特色文化符号，培育一批高辨识度、高影响力的文化IP，构建从符号提取、创意孵化、产品开发到品牌运营的全产业链价值网络。大力发展数字文创新业态，鼓励支持本土文创与科技企业、非遗代表性传承人跨界合作，开发数字藏品、动漫、数字绘本等产品，将民族文化元素融入国潮设计与各类日用消费品，打造一批既有民族气韵又引领时尚的文创品牌。做强网络视听新业态，以贵州民族风情、自然风光为素材，创作生产更多具有思想深度、艺术高度、市场热度的影视剧、纪录片、短视频等网络视听产品，讲好多彩贵州故事，提升贵州文化软实力与传播力。

优化融合生态，构筑全要素支撑体系。坚持政府引导、市场主导、社会参与、多元投入，构建要素集聚、活力迸发、规范有序的文化科技融合创新生态，为新型文化业态持续健康发展提供系统保障。在政策支持上精准发力，出台文化和科技融合专项政策，设立专项资金和产业基金，重点支持新型文化业态孵化与中小微企业成长。在人才培养上引育并举，完善复合型人才引育、评价与激励机制，鼓励高校优化专业结构，培育文化科技交叉型、双师型人才，促进非遗代表性传承人与科技人才、创意人才跨界协同，全面激发人才创新创造活力。在规范治理上强化引领，坚持发展与规范并重、安全与开放统一，加强知识产权保护，健全数据安全管理机制，完善对新业态、新应用的包容审慎监管，确保文化科技融合方向正确、根基牢固、行稳致远。

（作者单位分别为贵州省政协民族与宗教委员会、贵州民族大学。本文系省社科规划课题〔23GZZB07〕阶段性成果）



设计人员正在用AI创意大模型设计苗绣产品。磨桂宾 摄（影像贵州）

2026年政府工作报告首次提出“打造智能经济新形态”，意味着未来的价值高地，属于既能驾驭AI工具，又能深刻理解行业逻辑的“懂AI、通产业”复合型人才。“十五五”规划纲要提出，“坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合”。在人工智能重塑全球产业格局的背景下，我们要更加有效地发挥投资于人作用，提升教育质量以夯实人才底座、激发创新活力、攻坚核心技术、加速产业升级，培育新业态、新模式，催化“人”的创造性投资与“物”的智能化投资深度融合，推动人口规模优势向人才质量优势转化，持续打造智能经济新引擎。

以投资于人提升教育质量，夯实智能经济人才底座。投资于人是新一轮科技革命和产业变革的必然要求。一体推进教育科技人才发展，在这一过程中，人是决定性的能动要素，教育是基础。教育是投资于人的社会实践活动，以投资于人提升教育质量，在于组织调整教育资源的配置方式与政策设计，提高人口的知识储备、实践技能、健康水平与创新能力，从根本上推动就业人口素质提升与结构优化。智能经济新形态的发展，表层是技术迭代与产业融合，深层实为人的认知框架、能力组合及创新潜能的整体跃升。因而，教育投资是推动科技同产业深度交融的基础性、引领性、前瞻性投入。投资于人还意味着培育批判性思维、激发创新潜能、提升人文素养。这些教育投入能催生颠覆性思想，为智能经济新形态发展夯实智力基础。如今，以人工智能为代表的技术革命方兴未艾，既要推进人工智能全学段教育和全社会通识教育，构建涵盖基础教育、高等教育、职业教育和继续教育的多层次人才培养体系，又要通过加大对科学、技术、工程、数学（STEM）教育投资，聚焦培养“AI+X”创新型人才、战略型人才、高科技人才，建成一批规模宏大、结构合理、素质优良的“智能创造者”“智能驾驭者”，夯实智能经济人才底座。贵州是国家大数据综合试验区，拥有发展人工智能教育的天然产业优势，通过构建职普融通、产教融合的职业教育体系，一体推进教育科技人才发展，让教育链、人才链与产业链、创新链在黔中大地深度融合。“十五五”时期，深入实施《贵州省推进人工智能赋能教育行动方案（2026—2030年）》，以提升师生人工智能素养为核心，全覆盖开设人工智能通识课，基础教育阶段梯度化开设人工智能课程，高等教育推动“AI+”交叉学科建设与校企协同育人，职业教育深化产教融合，培养智能技能人才，打造特色人工智能赋能教育新模式。

以投资于人激发创新活力，强化智能经济技术攻坚。创新驱动本质上是人才驱动。投资于人既在于提高广大人民群众的物质生活水平，更在于个体享有平等的发展机会，以及个体全面发展空间的持续拓宽，不断激发人的创新活力。新质生产力的显著特点是创新，创新活力是新质生产力形成和发展的关键。对此，打造智能经济新形态需以投资于人激发人才创新活力，集中创新力量在高端芯片、基础软件、核心算法、关键材料等环节实现突破，强化智能经济技术攻坚。投资于人是安全的托底，注重加大对人才在仪器设备、网络环境、数据资源等“硬需求”上的资金支持，强化对人才关心的职业发展、落户住房、医疗教育等“软配套”的精准保障，能够鼓励更多人才向人工智能领域聚集，从事颠覆性技术探索活动。投资于人是环境的塑造，重视尊重科技人才创新自主权，大力营造勇于创新、鼓励成功、宽容失败的社会氛围，能够鼓励科研人员勇于开拓新的方向，主动挑战人工智能领域理论突破的“卡点”与技术迭代的“堵点”。“十五五”时期，丰富的人力资源是贵州具有潜力的比较优势，要紧扣“引育留用”，加强数字人才引育，聚焦算力、人工智能、生物制造等未来产业布局，打造全省人才创新的“助推器”。同时，要持续加大对职业教育、技能培训的投入力度，一方面推动省内高校、职业院校对接智能产业岗位需求，优化学科专业设置，开设算力运维、数据标注、人工智能训练师等对应专业，建立产学研一体化的人才培养体系，实现人才培养和产业需求的精准对接；另一方面针对存量劳动力开展数字技能转岗培训，覆盖脱贫劳动力、易地搬迁劳动力等重点就业群体，让更多普通劳动者能够进入智能产业相关领域就业，既解决结构性就业矛盾，也为智能产业发展补齐技能人才短板。

以投资于人推动产业升级，培育智能经济新业态新模式。投资于人不意味着加强民生保障，提升人的综合素质，更强调投资于物和投资于人紧密结合，追求经济发展与人的全面发展的良性互动。产业升级是发展新质生产力的关键路径，也是实现投资于物和投资于人紧密结合的重要切入点，需要投资于物夯实并优化物质技术基础，涵盖新技术研发、新装备引入、新基础设施构建等；亦需要投资于人发掘并盘活人力资源，涉及提升劳动者技能素养、调整人才队伍结构、释放人才创新潜能等。二者统筹兼顾，方能促成物与人的良性互动，为产业升级提供协同支撑，从而加快培育新质生产力。当前，贵州智能产业发展已经形成算力基础设施领跑、核心企业加速集聚的良好态势，接下来更需要通过“投资于人”补全生态短板：一方面要投资于创新创业服务人才队伍建设，培育一批懂技术、懂产业、懂资本的专业化科创服务人才，为中小微企业提供技术对接、融资辅导、市场拓展等全生命周期服务，降低初创企业的创业门槛，激活智能领域的创新创业活力；另一方面要投资于成果转化复合型人才培养，打通从高校实验室技术成果到产业落地的转化梗阻，推动更多智能领域的原创成果在贵州实现产业化，让更多人才创新成果转化为实实在在的产业增量。投资于物带来的以人工智能为代表的前沿技术与投资于人培育的复合型人才同频共振，可推动人工智能技术与各产业深度融合，实现产业结构优化升级，依托人工智能技术建设数字产业集群，构建AI与实体经济全方位融合的智能经济新业态新模式。具体而言，“人”“物”协同形成的产业升级效应既推动人工智能技术与垂直行业结合，助力人工智能芯片、算法软件、云计算与大数据服务等核心产业崛起，打造智能网联汽车、智慧医疗、数字金融等新业态新模式；也推动人工智能、云计算、物联网等技术嵌入传统产业的全链条，推动制造业智能化转型、农业数智化升级、服务业业态创新，催生传统产业智能化改造和数字化转型。“十五五”时期，贵州需坚持投资于物和投资于人紧密结合，发挥超大规模智算资源优势，实现算力、数据、应用、产业协同联动，强化科技人才支撑，推动产业科技创新与转型升级，引导科技人才围绕“富矿精开”“六大产业集群”等，攻关重大项目，打造重大科技创新平台，助力构建富有贵州特色、在国家产业格局中具有重要地位的现代化产业体系。

（作者单位：西北工业大学）

以投资于人打造智能经济新引擎

鲁杰 郭琼