



# 黔西南结合山水资源打造咖啡消费新场景—— 峰林“咖位”好风光

贵州日报天眼新闻记者 祝庆庆

“雨落在峰林和田园里，我在‘瓦窝’遇见了咖啡与艺术的回响。”7月3日，深圳游客黄伊诺在社交平台上写下这句话。

那天黔西南州兴义万峰林飘着细雨，她推开瓦窝咖啡馆的木门，点了一杯名为“福米”的咖啡，在这间以布依族老屋为基调的空间里，看了一场名为“折卷”的贵州龙化石展。

喝着咖啡，看山看云看稻田，这样的体验在兴义并不鲜见。这里的咖啡馆与山水、老屋、云海、田野融为一体，形成独特的消费场景。从景区到城区，从“村咖”到“悬崖咖啡”，兴义的咖啡馆各具特色，让一杯咖啡有了更丰富的打开方式。

“在万峰林玩了3天，去了4个咖啡馆，每个都不一样。”黄伊诺说，原本是冲着山水来的，却被这里的咖啡馆圈了粉。

让她印象最深的是依树而建的事无植研所咖啡馆。万峰林上纳灰村中寨组有一棵枝繁叶茂的大树，粗壮的树干穿过屋顶，枝叶在屋顶撑开一片绿荫，这家店就依着树生长。“有人说它是‘村咖’，扎根乡土；也有人说是‘树咖’，和树长在一起。”黄伊诺说。

与自然共生的不止这一家。在兴义玉皇顶海拔1300多米的悬崖边，云上house咖啡店是另一番景象。云海翻涌时，游客端着咖啡近距离感受云雾缭绕，一杯咖啡成了记录风景的仪式。

如果说这两家感受的是自然馈赠，那瓦窝咖啡馆则是一处复合型的美学空间。这里每隔一段时间更换一场主题展览，画作、摄影、非遗手作轮番登场。“松涧曲”“白玉堂”“两仪”“福米”，每款咖啡都有一个独特的名字，搭配主理人珍藏的名家手作咖啡杯，让举杯本身就成了体验。

“除了咖啡，我们想搭建的是一座‘桥梁’。”瓦窝空间策展人王元君说，他们力求以“美”连接城市与乡村，通过城乡互动、艺术家与村民共创，为村庄带来持续活力。

漫步兴义市区，以火车为主题的“山·站”，以热带植物为主题的“屿浪”，以藏品为主题的“古仓”……一店一景，一杯一味，各有各的调性。这样的咖啡馆，在万峰林景区和兴义城区随处可见，已然成了这座城市独特的消费风景线。



万峰林下的咖啡馆中，游客在等待咖啡饮品。  
贵州日报天眼新闻记者 祝庆庆 摄



咖啡馆里，游客享受悠闲时光。  
贵州日报天眼新闻记者 祝庆庆 摄

## “慢”赛道里磨出醇香

有主题和风景还不够。在黔西南，咖啡能站稳脚跟，还离不开从业者的热爱、坚守及开拓。

兴义老城区的“兔子咖啡”，是本地不少咖啡爱好者的启蒙之地。2014年，店主陈燕芳因喜爱精品咖啡，赴外地学习品鉴与冲煮技术，一年后开了这家店。当时咖啡豆市场价格偏高、参差不齐，为了把品质的主动权握在手里，2017年，她和爱人李明率先在兴义开启咖啡豆自烘焙模式。

李明守在烘焙机旁，紧盯温度与时间曲线，逐批调整参数。他们尝试用浅度烘焙处理传统深烘的曼特宁，发现苦味降低了，醇厚还在。“小店灵活，经得起折腾。”李明说，自烘焙能呈现更接近豆子本味的风味，“我们还在万峰林开了一家‘梦田咖啡’，孩子们可以在稻田里摸鱼，大人喝着咖啡吃窑烧披萨，是另一种体验。”

除了烘焙端发力，这里的咖啡从业者还在产业链上下游探索。店主龙一弘因喜爱收藏和咖啡，将两者结合，在兴义市开了“日咖夜酒”的古仓咖啡。后来他又钻研咖啡器具制作，亲手设计的杯子带着黔西南山水印记远销海外。

“我看好黔西南未来的咖啡市场。”龙一弘说，今年万峰林中的一田一咖啡民宿已经开业。同时，他把产业延伸到了种植端，万峰湖畔首期100亩咖啡苗已栽种完成。“黔西南地理条件适合，是贵州为数不多种植过咖啡豆的地方。现在咖啡苗已经开始结果，两年左右就能看到收成。”

从消费场景到全产业链，黔西南的咖啡在“慢”赛道里，一步步磨出本土的醇香，也把这张城市新名片越擦越亮。

除了烘焙端发力，这里的咖啡从业者还在产业链上下游探索。店主龙一弘因喜爱收藏和咖啡，将两者结合，在兴义市开了“日咖夜酒”的古仓咖啡。后来他又钻研咖啡器具制作，亲手设计的杯子带着黔西南山水印记远销海外。

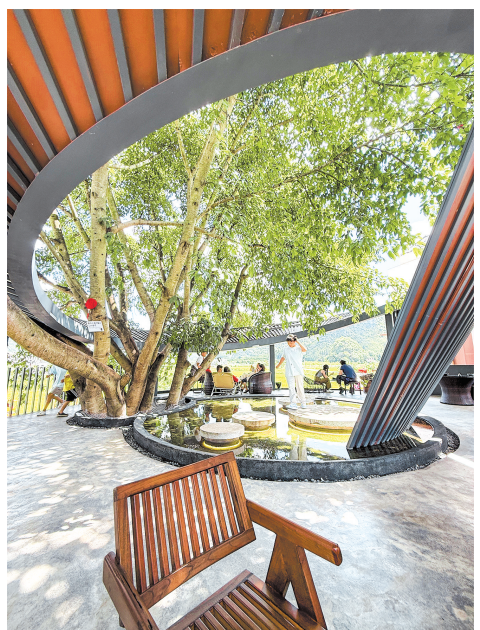
“我看好黔西南未来的咖啡市场。”龙一弘说，今年万峰林中的一田一咖啡民宿已经开业。同时，他把产业延伸到了种植端，万峰湖畔首期100亩咖啡苗已栽种完成。“黔西南地理条件适合，是贵州为数不多种植过咖啡豆的地方。现在咖啡苗已经开始结果，两年左右就能看到收成。”

从消费场景到全产业链，黔西南的咖啡在“慢”赛道里，一步步磨出本土的醇香，也把这张城市新名片越擦越亮。

从消费场景到全产业链，黔西南的咖啡在“慢”赛道里，一步步磨出本土的醇香，也把这张城市新名片越擦越亮。

从消费场景到全产业链，黔西南的咖啡在“慢”赛道里，一步步磨出本土的醇香，也把这张城市新名片越擦越亮。

从消费场景到全产业链，黔西南的咖啡在“慢”赛道里，一步步磨出本土的醇香，也把这张城市新名片越擦越亮。



环绕大榕树而建的事无植研所咖啡馆。  
贵州日报天眼新闻记者 杨诗雨 摄

## 咖啡添彩全域文旅

据不完全统计，仅万峰林景区，精品“村咖”、景观咖啡店已超40家。游客打卡美景的同时，用一杯咖啡解锁旅途中的悠闲时光。在兴义市，各种类型的咖啡馆也随处可见，“下楼就能喝咖啡”已成为居民日常。

不止如此，兴义的咖啡文化还在持续生长。2023年中国咖啡冲煮大赛西部·兴义赛区、2025年首届万峰林稻田咖啡文化周暨中国咖啡冲煮大赛（CCBC）、中国咖啡杯测大赛（CCC）接连在黔西南举行。

“以往赛事主要在商场，2025年赛事首度走进山水田园，为各地咖啡师提供了同台交流的平台，也有利于提升大众的咖啡品鉴能力。”中国咖啡联盟执委仲庆华说，近年来贵州咖啡行业成长迅速，涌现出许多特色咖啡馆，形成了独特的氛围。咖啡消费场景更多元，消费群体层次更丰富，咖啡与文旅结合发展效果明显。

“咖啡店的分布主要集中在景区、休闲街区和夜间消费的聚集区。”黔西南州文化体育广电旅游局副局长刘瑶说，这不仅为游客提供休息、餐饮、观景、文化体验等多元服务，丰富了文旅消费场景，延长了游客停留时间，也为当地群众创造了更多就业创业机会。

峰林深处，咖啡香越飘越远。黔西南依托山水与文化优势，走出了一条差异化的咖啡产业发展之路。一杯咖啡，串联起自然风光、民族文化与乡村资源，为文旅融合与乡村全面振兴注入了新动能。

### 【笔山夜话】

## 从卖原料到定标准

唐波

兴仁薏仁米国际交易中心开市运营，这不只是一个交易平台落地，更标志着当地薏仁米产业迈出了从“卖原料”向“定标准”的关键一步。

卖原料撑不起大产业，定标准才能握得住话语权。兴仁薏仁米种植历史近两千年，全球流通量占比超过七成，家底不可谓不厚。然而，长期分散种植、零散交易，导致产品缺乏统一的质量标尺，有规模却无定价权。此次交易中心成立后，当地以“五统一”破题：统一种植、统一仓储、统一加工、统一销售、统一品牌。

标准化贯穿全链条，让源头种植有了操作规范，加工仓储有了质量尺度，品牌销售形成了合力。过去各自为战的农户、加工厂和经销商被串联起来，优质产品凭标准获得溢价。同时，交易中心还逐步建立价格指数和质量检测体系，为市场交易提供可量化的依据。

算好标准账，才有竞争力；算好品牌账，才能走得远。兴仁用一座交易中心撬动产业链升级，这不仅是薏仁米的一次“转身”，更是特色农业现代化发展的一道必答题。

与传统农村居家养老的分散、孤立不同，老吾老驿站把老人从单元楼里“请出来”，让互助式养老成为常态。你教我剪彝族纹样，我教你唱布依小调，曾经分属不同乡镇、不同民族的老人，在同一张桌子上写对联、同一只麦克风前唱歌，慢慢拼成了新的社区共同体。

社区“日日有活动、周周有新意”，老吾老驿站改变的不仅是娱乐方式，更是对老年生活的重新定义。邓仕昌说：“易地扶贫搬迁这后半篇文章，是关于人心的文章。搬进新房子只是第一步，最后要让搬迁群众找到归属感、过上有滋有味的日子。”

雨水渐渐小了，驿站里歌声慢慢停了下来。老人们三三两两地围坐在一起，有的接着绣手里的纹样，有的聊起家里孙辈的近况。窗外的阿妹威托小镇云雾缭绕，褐墙灰瓦的安置房顺着山势铺开，和远处的青山融成一幅画。

## 广东惠州组团赴黔西南共探康养新路

本报讯（记者 唐波）为落实粤黔东西部协作部署，推动跨省社会组织联动发展，6月25日，广东省惠州市社会组织总会赴黔西南州考察交流，考察团先后走访圣际春风十里、泓溪小学、纳具和园康养小镇，实地调研旅居康养业态、乡村公益助学等领域发展情况。

考察后，双方围绕康养产业共建、社会组织结对、公益服务互鉴交流，黔西南州相关代表就文旅资源与招商扶持政策进行分享，惠州市社会组织总会代表分享粤港澳大湾区康养运营经验与本地产业协同路径。此次考察梳理了历年两地社会协作成果，锁定旅居康养、乡村全面振兴、公益服务3个协作赛道，敲定长期战略合作与常态化互访机制。

今后，两地将逐项落实座谈共识，推动康养、文旅、特色农产品合作项目落地，持续拓宽协作维度，实现资源共享、互利共赢。

## 兴仁“以体润心”护成长

本报讯（记者 段源兴）6月26日，黔西南州兴仁市第三小学的操场上，体育教师方明带着学生们练习迎面接力跑。这堂体育公开课不只是锻炼身体，每一次交接棒，孩子们在奔跑中释放情绪，也在配合中学会连接彼此。

4月，兴仁市“以体润心·向阳成长”项目启动，探索“体育+心育”融合育人路径，护航全市约3.2万未成年人成长。项目按校内、社区、家庭三类场景分层推进：校内每学期至少开展2次主题活动；社区依托文明实践站开设假期“成长课堂”；家庭层面以第五中学为重点，每学期组织家长心理健康讲座，强化家校联动。项目计划持续到12月底。

兴仁市新时代文明实践指导中心主任熊娟说：“体育是天然的‘情绪出口’，心育是隐形的‘成长支架’，两者结合，就是想让孩子们跑得更快，也笑得更真。”

## 安龙校园直通车家校点对点

本报讯（记者 刘朝富）7月3日，黔西南州安龙县“周末校园直通车”实现专线全覆盖，直通车在固定时间、固定站点接送学生，重点解决辖区乡镇及兴义市、兴仁市、贞丰县等方向学生往返难题，实现“校门口到家门口”点对点运输，保障周末返校高峰时段的学生出行安全与效率。

安龙县依托农村客运班线，在教育园区增设周末校园直通车专属停靠点，打造点对点一站式直达通学线路，学生乘车全程无需中途换乘。目前专线已覆盖新桥、龙广、万峰湖、钱相街道、五福街道等10个乡镇（街道），满足教育园区8所中小学、职校学子周末往返出行需求。

运力保障上，统筹投放通学服务车辆75辆，其中客运班车49辆、公交车26辆。通过科学规划布设教育园区周末乘车点、乡镇沿线校车乘车点，切实有效破解以往学生出行“乘车拥堵、赶不上车、坐不上车”等难题。

## 册亨布依扑克成文旅名片

本报讯（记者 匡奇燃）册亨县中等职业学校联合惠州学院支教团队，开发出一款“布依故里·生态册亨”文创扑克牌，将山水风光、布依非遗、山野珍馐等装进54张方寸纸牌。

整套扑克按花色划分，梅花牌汇集山茶油、古法红糖等深山农味，黑桃牌聚焦糯米糍、生态鲈鱼等特色种养产业，红桃牌镌刻板瓦古寨、布依戏等村寨古韵及非遗文脉，方块牌汇集酸笋鱼、灰粽等布依美食。设计上同样用心，牌面上设置二维码，扫码即可聆听本土山歌；牌背取自布依蜡染织锦纹样，暗含北盘江山水走向；卡牌还附带购物二维码，看中特产可一键下单。

小小扑克牌化身行走的册亨名片，在休闲中传播布依文化、推介县域文旅与农特产品。作为粤黔协作落地的特色文创项目，这款牌牌以新颖形式让黔西南的秀美山水与布依风情走向全国各地。

## 万峰林下赶村集



7月4日，黔西南州兴义市万峰林街道乐立村热闹非凡，一场充满烟火气的乡村集市火热开市。新鲜农产品、水果、土鸡蛋、腊肉、竹编工艺品等农特产品，引来众多城乡游客赶集。兴义市万峰林街道乐立村集市每周六早上开市，这里紧邻万峰林景区，游客步行便可到达集市，享受一场说走就走的乡村购物之旅。

图为村民和游客在黔西南州兴义市万峰林街道乐立村集市购物。  
贵州日报天眼新闻记者 刘朝富 摄

## 全球七成薏仁米出自兴仁

本报讯（记者 段源兴）仲夏时节的黔西南州兴仁市，田间薏仁米正茁壮成长。6月28日，兴仁薏仁米国际交易中心在真武山街道投入运营，为薏仁米产业发展再添新平台。

兴仁被誉为“中国薏仁米之乡”，2025年全市薏仁米种植面积达21.2万亩，占全国三成以上，综合年产值突破30亿元。每年全球约70%的薏仁米需转运至兴仁加工流通。

过去很长一段时间，兴仁薏仁米产业停留在卖原料、代加工初级阶段。加工企业仓储压力大，散户零星种植难以统一品质分级、缺乏集中交易载体，导致中间商截留利润，市场价长期被动。

2021年，广东省惠州市博罗县与兴仁市结对协作，两地携手推动产业升级，先后投入资金补齐产后加工、仓储保鲜等薄弱环节，建成2条智能化生产线和恒温冷库等配套设施。如今，兴仁市国家现代农业产业园项目覆盖回龙镇、下山镇等9个薏仁米主产区，薏仁米国际交易中心应运而生。

产业的变化，农户最先有感受。下山镇白岩村以种植薏仁米为主，每年种植面积在3500亩以上，村党支部书记张光跃说：“前些年没有公司和农户签订收购协议，群众都是自己找销路，价格浮动大。现在有了交易中心，企业直接和种植户签合同，销路稳了，大家种地心里更有底了。”

## 这里就是快乐老家

贵州日报天眼新闻记者 方林

“在这片辽阔的土地上，到处都有明媚的风光……”6月29日下午，黔西南州晴隆县三宝街道细雨纷纷，循着歌声走进新塘社区老吾老驿站，75岁的易辉学头戴蓝色头帕，握着麦克风唱得正投入。

“今天下雨没事做，就聚在一起唱歌。”说起现在的生活，易辉学语气透着满足。他的老家在晴隆县茶马镇青山村，一个被重重大山包围的小村子。路不好，也穷，村里人生病大多是硬撑，小病拖成大病。搬到阿妹威托小镇后，社区就有卫生院，离县医院也近，生病能及时看，心里轻松了，没啥负担。

得益于整乡搬迁的政策，三宝街道的搬迁群众大多来自同一个地方，邻里之间没有完全脱离熟人社会，比一般搬迁社区熟络得更快。

“搬迁不是简单的空间位移，而是生活方式的整体重构。年轻人可以靠培训、务工快速融入，老人最需要‘软着陆’。”三宝街道办党委书记邓仕昌说，这里的养老问题从来不只是吃饱穿暖，而是生活方式与心理关怀等综合题。从前在山里，老人们守着几亩地几间房，社交圈就是相邻

的几户人家；搬进城镇后，熟人社会一定程度上被打散，公共空间的缺失容易催生孤独感。老吾老驿站的本质，就是为搬迁老人再造一个“村口大树树下”的社交场。在这里，老人们互相交流、彼此陪伴、老有所乐。

这种再造不是凭空而来。三宝街道办事处副主任刘飞龙介绍，街道把养老服务“选择题”交到老人手里：想唱歌就开合唱班，爱剪纸就设手工课，要体检就联系医疗队上门……“老有所乐”被拆解成一个个具体可感的场景。