

毕节气候爽 伴手礼更香

夏日毕节，依托21℃气温打造清凉秘境，避暑游热度持续升温，八方游客纷至沓来，畅游乌蒙秀山水，寻觅地道本地风貌。

为了让避暑游客满载而归，毕节拿出满满的“宠粉”诚意，特产、零食、文创工艺品等伴手礼层出不穷，游客们吃得开心，买得放心，持续擦亮“乌蒙深处·清凉毕节”文旅品牌。



游客在大方县品尝水花酒。贵州日报天眼新闻记者 翟培声 摄

工人在包装荞酥。贵州日报天眼新闻记者 周阳 摄

软糯的黔西黄粑。贵州日报天眼新闻记者 翟培声 摄

大方水花酒 清甜温润满口米香

贵州日报天眼新闻记者 李永斌

“入口清甜温润，满口米香，很好喝。”7月2日，重庆游客赖静连喝了几口水花酒后高兴地说，转头就订购5公斤带回家。赖静点赞的水花酒产自毕节市大方县八堡乡溢君酒坊，6月以来，这个酒坊客流量增长迅速，不少外地游客品尝后，将古法水花酒作为伴手礼带走。酒坊负责人张启飞介绍，目前日均销量500公斤，旅游旺季单日销量超500公斤。

水花酒选用本地优质五里香糯米与山泉，依托古法土酒工艺密封窖藏，酿出的酒水绵柔回甘、醇香不上头，是大方县及周边村寨节

庆宴席上必不可少的美酒。随着大方县文旅产业的发展，水花酒这一当地传统佳酿慢慢被不少游客认可，销量明显增长。

大方经开区的贵州军胜酒业有限公司也得益于游客量增长，月销量可观。“避暑季销量大涨，目前线上线下日均销售约18吨，月产值25万元左右。口碑出圈后，水花酒销售到了西藏、新疆等省外市场。”军胜酒业负责人周亚军说。

据统计，2025年大方县水花酒销量达40吨，外地游客购买量超三成。

黔西黄粑 香糯软甜方便携带

贵州日报天眼新闻记者 翟培声

7月2日，毕节市黔西市锦绣街道金凤社区“黄粑一条街”烟火氤氲，粽叶与糯米的清甜香气飘散街巷。龙岗食品加工厂的加工车间热气腾腾、香气扑鼻。和面、制馅、蒸煮、包装，工人们身着统一工装，在各自岗位上有条不紊地忙碌着，刚出锅的黄粑色泽金黄、软糯醇香。

外面的店门口挤满了买黄粑的客人，加工厂负责人李龙岗一边麻利地打包，一边热情回应着客人的需求。不一会儿，4个礼盒和1袋散装黄粑递到客人手中。“夏天是旅游旺季，不少游客都是在周边景区游玩后专程来买。”

黔西黄粑选用优质糯米、大米、黄豆、冰糖或红糖，经过清洗、粉碎、打浆、成型、上甑蒸熟等多道工序制作而成，色泽晶莹黄润、味道清香柔软、入口细腻糯绵，是当地人喜爱的传统美食。

“我们都是纯手工制作，成品甜而不腻，真空包装延长了保质期，也方便携带。”负责人李龙岗介绍，加工厂月均产量30余吨，旺季月销量可突破150吨，深受四川、重庆、云南、湖南等地游客欢迎。

依托黔西丰富文旅资源，黄粑产业不断升级。该市现有黄粑加工商户62家，2025年销售黄粑5800余吨，销售额5200余万元。

威宁荞酥 甜而不腻酥而香浓

贵州日报天眼新闻记者 周阳

7月2日一早，毕节市威宁自治县老城区蒋记荞酥门店客流不断，店主蒋仕忠热情待客。四川游客钱先生品尝后赞不绝口：“甜而不腻，酥而香浓。”当即购入4件准备赠予亲友。

威宁荞酥拥有600年制作历史，以苦荞面为主料，配以小豆、红糖、玫瑰、火腿等馅料，是当地的代表性美食。“从前是‘锁在山里的甜’，如今依托避暑游兴起，成了最畅销的伴手礼。”蒋仕忠说，他的加工厂日均产出250公斤荞酥，大多被游客选购带走。

蒋仕忠从父亲手里传承荞酥制作手艺，近些年，随着销量增加，手工制作已无法满足市场需求。2023年底，蒋仕忠和儿子一起办起荞酥加工厂，在保留古法风味的同时引入现代化生产线，年加工荞麦15万公斤，实现年产值约200万元。蒋仕忠还依托“线下口碑+线上电商”模式，加大线上网店宣传推广力度，日均销售约500单，月销售额超10万元。“不少客人都成了回头客，新疆、西藏的订单也不少。”蒋仕忠说。

不仅是蒋仕忠，还有许多企业和商户以荞酥为主打产品赚得盆满钵满。截至2025年底，该县30余家荞麦加工企业，年生产荞麦制品12万吨，产

值超27亿元。

小小荞酥走俏的背后，是威宁对“伴手礼经济”的深度挖掘。如今，当地正以荞酥为龙头，带动火腿、苦荞茶、洋芋片等特色风物组团出圈——在各大景区、高速服务区、电商平台，精心包装的“威宁伴手礼大礼包”成为游客的心头好。当地还引导企业针对不同客群开发产品：为年轻游客推出低糖便携装，为家庭用户设计亲子分享装，为高端礼品市场定制精致礼盒。同时，联合物流企业优化冷链配送，为远销外地的荞酥“保鲜”。

一块荞酥，正从“路过尝一口”的街边小吃，升级为“专程来买、打包带走、线上复购”的俏俏伴手礼。

避暑游必带伴手礼

七星关：太极古茶、刺梨汁、苗绣文创

大方：天麻、六龙豆干、大方漆器

黔西：黄粑、麻辣脆、剪纸文创

织金：竹荪、发粿、滚米团

金沙：金沙回沙酒、高粱醋、金沙贡茶

赫章：薄皮核桃、核桃麻糖、可乐腊肉

纳雍：高山绿茶、食用菌、刺梨果干

威宁：火腿、荞酥、党参

百里杜鹃：杜鹃蜂蜜、干花书签、蜡染手巾

(贵州日报天眼新闻记者 翟培声 整理)

毕节 人选避暑旅行榜单

本报讯 (记者 李永斌) 7月1日,《中国国家地理》发布7月国内避暑旅行榜单,甄选多处优质夏日目的地,毕节市凭借优越的高原气候脱颖而出,获评年度“避暑之王”,成为夏季出游的优选胜地。

今年,毕节深耕“乌蒙深处·清凉毕节”文旅品牌,文旅资源富集、业态丰富。境内坐拥百里杜鹃、织金洞2个AAAAA级景区及12个AAAA级景区,兼具高山草原、喀斯特溶洞、高山湖泊等自然景观。结合夏季文旅热潮,当地同步启动火把狂欢季,以非遗展演、山地赛事、特色美食活动丰富避暑体验。

2026年避暑季启幕以来,全市12家重点监测景区接待游客、旅游收入同比分别增长574%、1272%。目前全国百家旅行社已上线毕节避暑专线,省外入毕团队预订量突破5万人次,避暑经济持续火热。

毕节各县市区

“桑榆红驿站”开展主题活动

本报讯 (记者 曾田 通讯员 覃文友) “七一”前夕,毕节市委老干部局联动各县(市、区),依托各地“桑榆红驿站”同步举办“银龄颂党恩”主题活动,全市退休干部中的2500余名党员参与。

6月30日,市直主会场200余名老党员重温入党誓词、齐唱红歌,并展示书法、剪纸、蜡染等作品。各县区分会场同步开展特色活动,累计征集红色主题作品1500余件。

老党员纷纷表示将坚守党员本色,发挥余热助力基层治理与乡村振兴。“桑榆红驿站”是毕节市离退休干部党建重要阵地,本次活动充分展现老党员离岗不离党、退休不退色的精神风貌,凝聚起爱党爱国、服务地方发展的思想合力。

毕节

74条“通学专线”畅通求学路

本报讯 (记者 郑宇潇) 今年以来,毕节市创新推行“摸排定需、会商定策、运营定标、管控定安”四定闭环工作机制,整合公交、农村客运运力开通74条“通学专线”,规范化解决学生出行痛点,助力万余名学生安全便捷出行。

毕节市坚持安全为先、以需定运,常态化摸排学生出行需求、建立动态台账,多部门联动落实“一校一策”保障方案。通学专线严格执行运营标准,推行弹性运力模式。该市的通学专线包含39条校园定制公交、35条农村通学客运线路,覆盖54所学校,投入运营车辆318辆,实现学生“家门到校门”直达出行。据悉,毕节力争在年底将符合条件的通学专线开通率提升至70%以上,持续筑牢学生出行安全防线。

毕节

家庭农场超9000家

本报讯 (记者 吴传娟) 7月1日,记者从毕节市农业农村局获悉,该市已录入系统的家庭农场共计9103家,其中种植业5376家、畜牧业2247家、种养结合1253家。2025年度,毕节市家庭农场经营总收入达1335亿元,单家农场年均收入约1466万元。

近年来,毕节市积极引导扶持农、林、牧、渔等各类家庭农场发展,在深入推进农业现代化发展、带动农民增收、推动农村经济增长中发挥了积极作用。毕节市农业农村局农经站副站长王菊介绍,针对不少农场规模偏小、经营能力薄弱的短板,该局将依托新型农业经营主体省、市、县三级辅导员,依托粮油单产提升行动、农业社会化服务等项目,新型农业经营主体信贷直通车活动和家庭农场“一码通”“随手记”应用系统,持续做好指导、扶持、服务工作,助力家庭农场做大做强。

黔西

上半年新增企业781家

本报讯 (记者 翟培声) 7月2日,毕节市黔西市政服务中心“企业开办一件事”专窗,市民潘女士在工作人员的全程引导下,仅用1小时就完成了公司开办涉及的4个业务,高效便捷的服务令她连连称赞。

今年以来,黔西市深化政务服务改革,持续优化营商环境,依托窗口升级打通企业办事堵点。通过设立“企业开办一件事”专窗,整合公司设立登记、公章刻制、银行开户、社保医保参保登记等8项业务,实行一窗受理、并联审批、一日办结,同步开设“简事快办”专区,80项高频业务快速办理,畅通了企业开办通道,减少了等待时间。

今年1月至6月,黔西市新增企业781家,当前该市企业开办全流程网办率突破7488%,排名毕节市第一,经营主体活力持续激发。

本版责编:朱鄂 杨红 吴琳 版式设计:陈倩

日晒夜露

禹谟醋走俏



7月2日,走进毕节市金沙县禹谟镇禹谟一条街,沿街门店错落排布,露天发酵场陶缸整齐陈列,浓郁醇厚的醋香四溢。禹谟醋历经百年传承发展,坚守古法酿造技艺,依托“日晒夜露”传统工艺、42道精细工序酿造,是国家地理标志产品,也是当地镇域经济的支柱产业,已研发百余种醋产品,线上线下销往全国各地。目前,该镇有醋生产企业8家,年产能约2.2万吨,年产值可达8000万元,已成为助力群众增收、赋能地方发展的特色富民产业。

贵州日报天眼新闻记者 郑宇潇 摄



东西部协作共建152个“菜篮子”基地

毕节农特产畅销大湾区

本报讯 (记者 吴传娟) 7月2日下午2点,3辆满载1200件鲜蛋的冷链运输车从毕节市赫章县海雀生态养殖基地陆续驶出,跨越千里路途,24小时后,这批高山鲜蛋就能抵达广州市,陆续送到钱大妈、永辉等连锁商超。

“最近我们每天至少往粤港澳大湾区发出1200件、43万枚鲜蛋,高峰期可达2000件、72万枚。”目送满载鲜蛋的冷链运输车疾驰远去,赫章县海雀生态养殖有限公司总经理张震说,基地鸡蛋品质过硬,但过去受销售渠道单一、市场对接不畅制约,只能依靠中间商收购贴牌外销,好产品长期“优质不优价”。

自2025年成功获评粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地后,公司扭转销售被动局面,顺

利打通直达粤港澳大湾区市场的绿色准入通道,实现鲜蛋大批量直供广州各大商超。同时,公司与广州钱大妈达成深度合作,搭建起“前置仓、直采基地、冷链直达、门店直供”的一体化供销模式,凭借稳定过硬的产品口碑,成功获评钱大妈“年度十佳供应商”。

“拿到粤港澳大湾区‘菜篮子’认证后,公司产能提升20%,销售收入同比增长30%,今年订单预计可达2.6亿枚,对应销售额1.3亿元。”张震介绍。

一枚枚走出大山的海雀鸡蛋,是毕节山地区特色农产品进军粤港澳大湾区市场的生动缩影。地处乌蒙山腹地的毕节,得天独厚的生态孕育了种类丰富的优质农特产品。过去,受生

产标准化程度低、产销对接机制不完善、销售渠道狭窄等制约,优质农特产品困于本地难拓销路。

东西部协作的持续深化,为毕节优质农产品打通了出山进城的广阔通道。2019年,毕节市农业农村局与广州市农业农村局签订粤港澳大湾区“菜篮子”建设合作框架协议,搭建起常态化产销协作平台。2021年至2025年,毕节市累计争取东西部协作资金820万元,用于支持粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地申报、认定和续证奖补,极大调动了各类农业经营主体提质增效、做强基地的积极性。

依托政策红利加持,毕节市主动对标粤港澳大湾区食品安全、种养加工、冷链物流全链

条高标准,倒逼传统农业转型升级,推动农业生产朝着标准化、规范化、现代化方向稳步迈进,农产品品质、产业效益和品牌影响力持续提升。

如今,纳雍滚山鸡、威宁苹果、大方天麻、高山鲜蛋、珍稀食用菌等毕节特产,都成为粤港澳大湾区市场热门食材,得到消费者广泛认可。

截至目前,毕节市已累计认定粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地152个,基地数量位居全省第一,供应品类覆盖蔬菜、水果、食用菌、生猪、肉牛、鸡蛋等50余种。认证的菜篮子基地年销售农产品3770吨,实现销售额124亿元以上,带动4万余户农户稳定参与种植和务工。

下一步,毕节将依托现有的粤港澳大湾区“菜篮子”基地资源优势,持续补齐仓储、加工、冷链等产业链短板,擦亮绿色农产品金字招牌,不断深化常态化产销对接,畅通“毕货出山”稳定长效通道,充分释放山地特色农业强劲发展动能。