

协同联动 物畅其流

让物流网更好融入产业链

一线故事

蜂糖李「打飞的」出山

贵州日报天眼新闻记者 朱登芳

“今年蜂糖李销售旺季,顺丰在贵州的11个机场资源基本上都用上了,还首次启用波音767宽体货机,时效性进一步提升。”日前,在贵州省邮政快递业服务产业“产供销”降低综合物流成本现场对接会上,贵州顺丰速运有限公司副总经理魏坤阳说。

镇宁蜂糖李,是贵州的一张特色名片,全县蜂糖李种植面积稳定在22万亩左右,2025年产值突破34亿元,带动6万余名群众增收。

今年蜂糖李迎来丰产,面对成熟期短、上市集中、怕压怕碰的寄递“时效大考”,快递企业把服务前移到产区、嵌入到产业链。

围绕镇宁蜂糖李寄递,贵州顺丰打造全链条助农体系,空中调配1架全货机搭配多班次散航,联动4座机场搭建运输通道;地面开通7条固定加2条灵活整车冷链专线;前端配备380人揽收团队、200余个揽收网点,投产6000件/小时自动化分拣线;末端通过“无人车+无人车”智慧配送,把果园至交易中心约2小时的地面运输压缩至15分钟。

从枝头到舌尖,顺丰把物流资源精准嵌入蜂糖李产业链的各个环节。邮政则把直播间和寄递点直接搬到了果园边。6月,贵州邮政“黔乡情”直播团队走进六马镇弄袍村、板乐村等蜂糖李核心产区,主播在田间地头展示、带货,果子从枝头出发。

依托邮政资源,邮政通航覆盖的29个省份可实现次日达,蜂糖李最快24小时就能从大山深处送上省外餐桌。



无人机运蜂糖李。(贵州顺丰供图)

快递物流一头连着生产,一头连着市场。“产供销”互联互通,通的不只是道路,更是信息、资源、渠道和服务。贵州特色产业要走出大山、迈向更广市场,必须让产业需求、快递资源、电商渠道、仓储配送精准衔接。只有产供销协同起来,黔货出山路才能更顺,产业增值空间也会更大。

一场物流对接会上的“追问”与“接单”

贵州日报天眼新闻记者 朱登芳



铜仁市印江自治县乐趣电商物流中心,工人利用智能化设备对柑橘进行分选。左禹华 摄(影像贵州)

“蜂糖李、蓝莓这些精品水果,怎样才能少一点磕碰、快一点预冷、低一点成本?”“茶叶、肉牛等产业数据,怎么和快递、电商的数据互联互通?”

6月26日,贵州省邮政快递业服务产业“产供销”降低综合物流成本现场对接会在圆通贵州智创产业园拉开帷幕,来自农业、制造业、电商平台、行业协会及快递物流企业的百余名代表齐聚一堂,围绕产业端与物流端协同联动、降本增效等议题展开交流。

产业主体接连抛出发展堵点,邮政、圆通、顺丰等快递企业边听边记、现场回应,对接会以面对面的“追问”与“接单”,让物流服务精准对接产业需求。

“凤冈主要产业以茶叶、肉、牛、农产品等为主,产销与物流的供需脱节,信息不是很畅通,希望快递企业和生产企业能够找到一些契合点,实现快递和生产企业、电商数据互通,订单仓储运输协同。”凤冈县工商业联合会党组书记兰科辉说。

生鲜畜禽产品的特殊性,让物流短板对产业发展的制约愈发明显。

“贵州蛋鸡产业规模持续扩大,鲜蛋外销需求增加,但鸡蛋易碎,对时效和温度敏感,物流成本又直接关系产业竞争力。”省商业协会常务副会长陈勇发言,希望在核心鸡蛋养殖区域布局联合收储点,整合包装、仓储、运输等全链条资源,探索离蛋产业快速供应链一体化解决方案。

除了畜禽产业,贵州精品鲜果产业的物流供应链也有不少短板。

贵州省水果行业协会秘书长、省果业农业集团有限公司总经理张扬说,许多果园分布在坡地、偏远村寨,大型冷链车难以直达田间,鲜果采摘后如果不能及时预冷、分拣、包装,损耗就会增加。

“水果行业希望打造产地集成合作中心,把零散货源集中起来,配套标准化分拣、保鲜包装、快速检测等服务,让贵州生态果品以更低成本、更好新鲜度抵达全国消费者手中。”张扬说。

产品如何出山?成本如何降低?链条如何补齐?面对追问,快递物流企业现场“接单”。

短评

“一业一策”才能降本增效

朱登芳

快递连接千家万户,也连接千行百业。从送包裹到强产业,快递业的价值边界正在不断延伸。

贵州山地多、产业散、特色产品多。优质产品要走出大山,先进制造业产品要走向全国、走向海外,靠的不能只是有车能运、有件能派的基础服务,更需要快递企业把服务向产地、向工厂、向市场前端延伸。

快递服务产业,关键要从“一单一件”转向“一业一策”。不同产业有不同痛点,物流方案也不能“一刀切”。水果怕慢,就要有预冷、分拣、包装、冷链和航空的组合方案;鸡蛋怕碎,就要有产地收储、专用包装和适温运输。

会,不少产业主体和快递企业互相交换联系方式,围绕仓配一体化、产地揽收、冷链运输、航空发运等具体合作继续沟通。

贵州持续推进“快递进村、快递进厂、快递出海”三大工程,全省寄递物流网络不断完善。目前,贵州已建成覆盖全省、通达全国、连接城乡、面向世界的“枢纽+通道+网络”物流寄递网络,建成国家级示范物流园区——贵州省快递物流集聚区,单日快件分拨处理峰值达2000万件;全省建有515个县级分拨处理场所,实现乡村邮政快递网点全覆盖。

网络基础不断夯实之后,如何让这张网更好嵌入产业链、供应链,成为新的课题。这场对接会正是在回答这个问题,把产业主体、快递物流企业、电商平台等聚在一起,把产业需求说出来,把解决方案摆出来,从而畅通物流与产业的融合之路。

铜仁市江口县

淫羊藿产业实现全链发展

贵州日报天眼新闻记者 张凤琴 万芬

6月17日,贵州江口梵净山大健康产业投资有限公司淫羊藿加工厂一派热火朝天的生产景象:自动化传送带有序输送原料至烘干设备,工人们有条不紊地开展分拣、精加工、打包等工序,醇厚清新的药草香弥漫整个厂房。

“目前淫羊藿已进入采摘期,加工厂内2

条生产线与5台烘干设备正高速运转,日处理鲜叶可达6吨。”贵州江口梵净山大健康产业投资有限公司管理人员路祥介绍。

淫羊藿,又称仙灵脾,是我国传统中药材,全株均可入药,药用价值和经济价值俱佳。江口县委、县政府深入践行“绿水青山就是金山银山”的理念,依托梵净山自然资

源优势及全县77%的森林覆盖率,发展林下经济,成立了中药材科创中心,将中药材产业确立为全县“2+2”主导产业之一。淫羊藿作为铜仁市江口县林下经济重点培育的特色产业,截至目前种植面积达2.1万亩,覆盖9个乡镇、73个村(社区)。

在江口县双江街道杨澜桥梵净山大健康教学基地建成后,村里动员村民改造闲置房屋经营民宿,看准机遇的文兴巧,果断拿出多年积蓄,把家中二楼闲置房间改造成民宿,随着学员越来越多,民宿生意日渐红火,2023年底她又扩建三楼客房,床位扩充至10间。

“没想到守着家、守着山林,在家门口就能增收致富。”2025年民宿分红大会上,文兴巧领到8380元分红。夫妻俩兼顾基地务工和民宿经营,年收入可达七八万元。

依托海雀现场教学基地的带动效应,村里研学产业稳步发展,累计开办培训359期,培育党员干部16781人次,实现培训收入1266万余元。借着研学客流优势,全村培育27家特色民宿,累计发放民宿分红184.78万元,实实在在让村民共享产业红利。

四十年深耕实干,四十年久久为功。漫山林海铺成生态底色,家家户户日子过得红火踏实,2016年,海雀村彻底撕掉深度贫困标签,实现整村脱贫,如今全村森林覆盖率攀升至77.21%,村民人均可支配收入增至20697元,村里一半以上的人家都开上了小汽车,那些啃树皮、住茅草房的苦涩记忆,早已在万亩林海的风声里轻轻掠过。

2007年,她从邻村嫁入海雀,那时的海雀产业稀少,出路狭窄,为了养家糊口,她和丈夫只能常年外出务工。夫妻俩在外省吃俭用、辛苦打拼,好不容易在2019年盖起了三层小楼,可家里依旧没有稳定收入。

(上接第一版)

朴实的道理,渐渐打动了村民。1987年冬天,文朝荣带头组织全村群众大规模植树造林,连续三个寒冬扎根荒山整地栽树,即便春节也驻守山头,全力治荒造林。

在文朝荣的带领下,30多座“和尚坡”种满了华山松,海雀村渐渐有了生机。“水土保住了,田地养肥了,大家终于能种出好庄稼、吃饱饭,苦日子渐渐有了盼头。”亲历荒山变林海的蜕变,王光德心中满是感慨。

初心不变,薪火相传。2014年,亲眼看着荒山变林海,亲身尝到种树护林甜头的王光德,接过了护林的接力棒,成为第二代护林员。十年如一日地上山除草、防火防虫、排查隐患,默默守护着这片来之不易的绿色家底,守住村子发展的根基。

如今,37岁的王国祥接过了护林的接力棒,成为海雀村最年轻的护林员,他负责巡护的片区,正是王光德曾经守护多年的山林。

从小听着村里种树护林的故事长大,王国祥心里格外通透:“老一辈拼尽全力种下这片林子,是全村人的生计根本,我年轻,理应好好守下去。”

(上接第一版)

守好生态只是基础,让绿水青山变现,让老百姓真正得利,才是长久发展的意义。

现任海雀村党支部书记文均福说:“我接过火炬就要让老百姓腰包越来越鼓,日子过得越来越踏实。”

带着这样的想法,文均福带领村民稳扎稳打、不贪快绩,立足万亩林海的生态优势,深耕旅游、研学、民宿融合发展,做实做强山林特色产业。

2020年,省委党校、毕节市委党校海雀现场教学基地落地海雀,给村子带来了全新的发展机遇。村里顺势盘活村民闲置的老房子,统一规划、规范改造,集中接单、统一服务,打造标准化乡村民宿,依托研学客流带动村民增收,走出了一条生态带产业、产业富村民的实在路子。

(上接第一版)

“党员不能光喊口号,要踏踏实实办事。”这是赵新玲常挂在嘴边的话。她带着党员主动一家一家上门对接,与多家单位联建,常态化开展“税暖童心”志愿服务,党员全员下沉班级任助教。一个人的爱心,变成了一群人的坚守、一支队伍的担当。

孤独症孩子普遍存在社交障碍,极少主动与人交流,但在爱心家园,他们却最依赖赵新玲,与她最亲近。为了让孩子们融入正常社会生活,她一次次奔走普通学校,屡屡遭遇拒绝却从未放弃,“有的学校一听是‘孤独症’就摇头,我带学校老师们过来实地看看,这些孩子只是需要多一点时间和包容。”在她的不懈努力下,不少孤独症孩子顺利走进校园。

聚焦孤独症群体终身帮扶难题,2016年,赵新玲又带着5位家长创办慧灵社会工作服务中心,专门针对成年孤独症人士开展托养、康复、辅助就业服务,填补了贵州成年孤独症群体帮扶领域的空白。

和赵新玲一同创办爱心家园的家长黄贤利,对此感触颇深。她儿子已经26岁,和赵新玲的孩子年纪相仿。黄贤利最大的担忧,也是7000余个家庭共同的“心病”:父母终会老去,孩子未来无人照料。每每想到家长们的焦虑,赵新玲总是坚定回应:“爱

之深,则为之计深远。”

(上接第一版)

深知单靠一家机构的力量,难以托举整个特殊群体的未来。二十多年来,赵新玲以区人大代表的身份,累计提交20余份助残惠民建议,全力推动孤独症康复服务纳入民生工程。她连续19年牵头举办孤独症康复公益论坛,2011年加入壹基金海洋天堂计划,搭建起西南地区网络枢纽,累计培训特教教师超千人次,为贵州孤独症康复行业培育了一批专业力量。

坚守的日子里,温柔与遗憾始终相伴。赵新玲的办公室里,摆着一束志愿者送来的花,花开了舍不得扔。她的孩子如今26岁,心智仍停留在两三岁,赵新玲依旧每天耐心教他喊“妈妈”。

一年365天,平均每天工作16个小时,赵新玲不敢停,也不能停,“这些‘星星的孩子’需要有人陪伴,需要被看见。”

7月1日,庆祝中国共产党成立105周年大会在北京人民大会堂隆重举行,赵新玲作为“两新”社会组织全国优秀党务工作者代表参会接受表彰。回到贵阳,她第一时间到康复中心看望孩子们。

这份荣誉承载着沉甸甸的责任,踏踏实实把助残事业做好,让每一个孤独症孩子、每一个特殊家庭,都能拥有越来越好的明天。”赵新玲说。

种植规模超1300亩

“册亨荔枝”区域公用品牌发布

本报讯(记者 刘绍波)6月27日,2026“贵州荔枝红了”册亨荔枝品鉴暨品牌发布活动在黔西南州册亨县岩架镇荔枝核心种植示范基地举行。

活动首次发布了“册亨荔枝”区域公用品牌、“黔州红”企业品牌。现场还发布《关于筹建册亨县荔枝产业协会倡议书》,明确以“六统一”(统一标准、统一品种、统一经营、统一管理、统一品牌、统一销售)发展模式,引领荔枝产业规模化、标准化、高质量发展。

“贵州独特的山地气候,使得种植的荔枝较两广地区晚熟十余天,又较四川地区早熟十余天,完美填补市场空窗期,错峰上市,十分突出。”活动中,三百颗(贵州)农业科技有限公司总经理吴宇辉介绍。

据了解,20世纪90年代,册亨荔枝曾发展到3000亩,后因龙滩水电站建设,北盘江水位抬升,多数荔枝园被淹没,剩余少量果园也日渐荒芜退化。转机始于2022年,依托粤黔东西部协作契机,册亨引进广东资金、先进种植技术,成功引进御荔、挂绿、仙进奉等16个广东顶级荔枝品种。

目前,当地已形成以岩架镇板弄村为核心的荔枝种植产业带,种植规模超1300余亩,同时依托成熟的广东市场渠道,成功打开高端消费市场。

黔东南州锦屏县

万亩果园四季不断档

本报讯(记者 石舍开)时下,黔东南州锦屏县敦寨镇龙池多彩田园万亩果园里,杨梅红得似火。游客提篮采摘、品尝、拍照,不亦乐乎。

杨梅红了,只是龙池多彩田园的“开场白”。杨梅之后有桃子、李子,接着是西瓜、蓝莓,再到金秋梨、柑橘、阳光玫瑰……四季产水果、月月有收入。

四季水果不断档的背后,是当地探索“公司+合作社+农户”“企业+基地+农户”等经营模式的强力支撑,通过推广防草布覆盖技术等,为当地精品水果插上科技的翅膀。

作为贵州省连片面积最大的果园之一,目前,该园已形成金秋梨5000亩、柑橘5100亩、杨梅1000亩、蓝莓2700亩的产业格局;2025年,该园直接带动就业900余人,果农人均年收入超过2万元。

“科学种植方法增加了,凭经验盲干减少了。”龙池村党总支书记龙绍海告诉记者,村里的蔬果方法改进后,果子个头均匀,售价提高,每亩增收数千元,销路根本不用愁,本地老板、外地客商慕名而来,果子不出园就能卖上好价钱。

“智造”纸箱生产忙



日前,记者走进位于贵安综保区的贵州恒界包装有限公司,一条长达百米的瓦楞纸板生产线高速运转,工人对照订单调整参数,原纸卷在自动化设备牵引下,经过压楞、涂胶、烘干、分切等工序,变成一张张平整的瓦楞纸板。

恒界包装于2022年5月落地贵安综保区,是一家专注瓦楞纸板、纸箱生产加工与销售的专业化包装企业。近年来企业自动化、智能化水平持续提升,已获得发明专利和实用新型专利30余项。“智能化生产使企业生产效率升高50%以上,今年1至6月完成产值近5000万元。”企业相关负责人说。

贵州日报天眼新闻记者 谢佳杰 摄

本版责编:肖 蕾 李 阳 版式设计:查雨施 张 睿