

# 赵永清为省政协委员和机关干部讲专题党课

本报讯（记者 刘蓝莹）按照中央关于树立和践行正确政绩观学习教育部署及省委安排，6月30日，省政协党组书记、主席赵永清以“深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，大力传承和弘扬伟大长征精神，以正确政绩观为引领走好新时代的长征路”为题，为省政协委员和机关干部讲

专题党课。省政协党组书记、副主席赵德明主持，党组成员和班子成员胡志雄、石化清、孙发、张新参加。赵永清强调，省政协要站在坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的政治高度，完整准确全面贯彻习近平党建思想的丰富内涵、核心要义、实践要

求，以党的政治建设为统领全面推进政协党的各项建设。要深入学习贯彻习近平总书记关于树立和践行正确政绩观、关于伟大长征精神的重要论述，从伟大长征精神中汲取正确政绩观的丰厚滋养，校准政绩观“坐标”、剔除政绩观“杂质”、答好政绩观“三问”。要深入学习贯彻习近平总书记

对贵州工作重要讲话重要指示精神，发挥政协显著政治优势，奋力走好新时代的长征路，为贵州走新路、展风采作出新贡献。部分住黔全国政协委员和省政协委员，省政协办公厅和各专委会、各民主党派省委和省工商联负责同志，省政协机关全体干部参加。

## 马汉成到毕节市调研 贯彻新发展理念示范区建设

本报讯（记者 陈玉林）6月29日至30日，省委副书记、省委政法委书记马汉成到毕节市织金县、大方县调研，强调要深入学习贯彻习近平总书记对贵州、对毕节工作的重要指示精神，全面落实省委、省政府工作部署，牢记嘱托走新路，感恩奋进展风采。马汉成来到磷煤化工、先进材料项目基地，了解项目规划、工程建设等情况，强调要发挥比较优势推进“富矿精开”，优化开发区布局和城镇规划，强化资源整合、产城融合，推动兴义强县富民一体发展。在天麻、服装企业，强调要发展好农业特色优势产业、劳动密集型产业，让群众实现家门口就业增收。走进村寨与基层干部交流，入户走访群众，强调要以村“两委”换届为契机建强基层基础，抓好常态化监测帮扶、“3+1”保障、“两清两改两治理”等工作，因地制宜推进乡村全面振兴。马汉成走进乡综治中心，强调要加强规范化建设，抓好矛盾化解、“护苗行动”等工作。在地质灾害治理点，强调要系统防范灾害风险，守护群众安全。

# 2025年贵州省中国共产党党内统计公报

中共贵州省委组织部

截至2025年12月31日，全省有中国共产党党员1993万名，比2024年底净增27万名，增幅为1.4%。

全省现有党的基层组织103万个，其中基层党组织66万个，总支部07万个，支部89万个。

一、党员队伍情况

党员的性别、民族和学历。全省有女党员640万名，占党员总数的32.1%。少数民族党员722万名，占36.2%。大专及以上学历党员1150万名，占57.7%。

党员的年龄。30岁及以下党员241万

名，31岁至40岁党员453万名，41岁至50岁党员386万名，51岁至60岁党员363万名，61岁及以上党员551万名。

党员的职业。工人（工勤技术人员）58万名，农牧渔民686万名，企事业单位、社会组织专业技术人员331万名，企事业单位、社会组织管理人员265万名，党政机关工作人员164万名，学生34万名，其他职业人员96万名，离退休人员357万名。

二、发展党员情况

2025年全省共发展党员4.3万名。

发展党员的性别、民族、年龄和学历。发展女党员2.4万名，占55.8%。发展少数民族党员1.7万名，占39.5%。发展35岁及以下党员3.7万名，占86.0%。发展具有大专及以上学历的党员2.4万名，占55.8%。

发展党员的职业。工人（工勤技术人员）0.1万名，农牧渔民1.2万名，企事业单位、社会组织专业技术人员0.5万名，企事业单位、社会组织管理人员0.4万名，党政机关工作人员0.1万名，学生1.7万名，其他

职业人员0.2万名。在生产、工作一线发展党员2.4万名。

三、党组织情况

党的地方委员会。全省共有党的各级地方委员会98个。其中，省委1个，市（州）委9个，县（市、区）委88个。

城市街道、乡镇、社区、行政村党组织。全省365个城市街道、1145个乡镇、4336个社区、13696个行政村已建立党组织，覆盖率达100%。

机关、事业单位、企业和社会组织党组织。全省共有机关基层党组织17万个，事业单位基层党组织26万个，企业基层党组织2.0万个，社会组织基层党组织0.3万个。

（注：本公报部分合计数或相对数由于单位取舍不同而产生的计算误差均未作机械调整。）

## 政务简报

6月29日至30日，卢雍政同志到省属国有文化企业产业园区调研并召开座谈会，强调要树立和践行正确政绩观，聚焦主责主业，一体推进“投建管运招”，着力抓改革、强监管、促发展，将园区打造为文化强省建设的重要支撑。

6月30日，曲林同志为省委组织部党员干部讲授树立和践行正确政绩观学习教育专题党课，要求深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，聚焦主责主业，一体推进“投建管运招”，着力抓改革、强监管、促发展，将园区打造为文化强省建设的重要支撑。

6月30日，省人大常委会副主任杨永英率队赴黔南州开展人大代表重点建议督办调研，了解基层行政执法监督工作情况，强调要直面短板弱项，闭环推动代表建议落地见效，全力建设公正透明、规范高效的法治化营商环境。

6月29日，民进贵州省委会八届第二十次常委会会议在贵阳召开。贵州省政协副主席、民进贵州省委会主委孙发主持会议并讲话。

## 贵州发布

### 我省四部基层群众自治地方性法规 7月1日起正式施行

本报讯（记者 彭怡 单元媛 程洁）6月30日，记者从省委宣传部召开的新闻发布会上获悉，《贵州省实施〈中华人民共和国村民委员会组织法〉办法》《贵州省实施〈中华人民共和国城市居民委员会组织法〉办法》《贵州省村民委员会选举办法》《贵州省居民委员会选举办法》（以下简称“四部基层群众自治地方性法规”）已于5月28日经贵州省十四届人大常委会第二十三次会议表决通过，自2026年7月1日起施行。

以上四部基层群众自治地方性法规主要对强化党的领导、完善组织设置、健全选举制度、深化民主协商与监督、强化工作保障等内容进行修订。

此次修订，明确村（居）民委员会工作坚持中国共产党的领导，党在村（居）的基层组织领导和支持村（居）民委员会开展工作，保障村（居）民开展自治活动，直接行使民主权利。

在保证基层群众直接行使民主权利方面，这四部基层群众自治地方性法规完善村民委员会的选举制度，明确和规范村（居）民委员会组织开展民主协商，健全村（居）民会议、村（居）民代表会议等民主决策机制，完善自治章程、村规民约、居民公约等民主管理规定，完善村（居）务公开、村（居）务监督等民主监督内容。

新修订的法规明确各级人民政府应当建立健全整治形式主义为基层减负长效机制，进一步规范和细化了村（居）民委员会的职责，积极回应基层发展变化与实际需求。

此次单独修订了《贵州省村民委员会选举办法》，起草并颁布了《贵州省城市居民委员会选举办法》，这“两办法”主要围绕选举工作机构、选民登记、候选人的产生、选举程序以及罢免、职务终止、辞职与补选等方面，立足基层实际，构建起系统完备、务实管用的村（居）民委员会选举制度体系。

## 党旗在基层一线高高飘扬

### 「红色强企战队」——一线攻坚解难

6月22日，在贵安新区高端装备制造产业园内，刘萌正在检查新装加压泵的运行状态。“不久前，园区企业接连反映水压不足，影响生产经营和员工生活，我们迅速协调相关部门进行处置。”他说。

刘萌是贵州贵安发展集团（以下简称“贵安发展集团”）旗下贵州贵安产业投资有限公司的工作人员，也是“红色强企战队”的队员，像刘萌这样的“红色强企战队”队员，在贵安发展集团还有数百名。他们每天的工作，是走访企业、宣传政策，了解企业生产、员工生活的大事小情。

过去，由于管护不到位，民安路、星月大道等路段的路灯长期“失明”，给当地群众夜间出行带来不便。去年11月，贵安新区启动平面过街设施、市政照明综合整治项目。

作为项目承建方的负责人，“红色强企战队”队员杨再学带头组建党员突击队，成立多个班组同步作业，项目比原计划提前10天完工。

“现在路灯明亮，晚上回家安心多了。”居民陈祖勇点赞。

“我们坚持把支部建在一线、让党员冲在一线，建强基层党组织战斗堡垒，充分发挥党员先锋模范作用。”贵安发展集团党群部部长吴爱民介绍，12支由优秀党员代表和青年人才组成的“红色强企战队”，正奔忙在产业服务、招商引资、民生服务一线。

在产业服务前沿，贵州贵安产业投资有限公司“红色强企战队”创新开展“党建+政务”帮办代办模式，快速办结企业的紧急证明需求；搭建银企对接平台，助力明创慧远等企业获得信贷支持。

在招商引资战场，贵安发展·光谷智算产业园依托“红色强企战队”组建招商专班，在引入龙头企业后，精准锁定长三角、珠三角等区域，聚焦算力基础设施、AI算法开发等领域，招引13家企业落地，19家企业正在洽谈。

在民生服务领域，贵安新区数字科技有限公司“红色强企战队”带头研发数字化工资管理平台，以数字化技术破解农民工人员流动大、工资发放不透明等难题。一支支“红色强企战队”，汇聚成高质量发展的澎湃力量——2025年，集团建成产业和商业载体442万平方米，同比增长26.3%；集聚数字经济生态伙伴50余家，签订模型和算力服务合同1.54亿元；完成招商引资签约金额61.3亿元，占年度目标的128%。新引进企业57家。2026年，光谷智慧产业园获评贵州省第二批数智产业园。



6月25日，黔东南州剑河县公安局交警大队党支部组织党员骨干走进革东镇农贸市场，借赶集日时机，向群众宣传道路交通安全知识。唐光新 摄（影像贵州）

## 收到慰问，他更觉责任在肩

贵州日报天眼新闻记者 鲁毅

“七一”前夕，铜仁市石阡县龙塘镇因牛山村党支部上门看望党员王光勋，收到组织的慰问，王光勋心里久久不能平静。

“组织上惦记着我，我觉得脸上发热。”王光勋搓了搓手，“这些年我一直想干点事来，带着大伙一起致富，可到现在还没拿出像样的成绩。”

王光勋今年48岁，家里有4位老人要赡养，母亲因小儿子去世患上精神疾病，只认他一个人照顾。前些年，为了供两个女儿上大学，妻子常年在外打工，两人努力支撑着这个家。

提起王光勋，乡亲们竖起大拇指。前些年村里修路，王光勋扛着锄头投工投劳，从不掉队。谁家建房少缺人手，哪户收庄稼忙不过来，只要招呼一声，他高低去搭把手。“他干起活来全是劲。”因牛山村党支部

书记兼村委会主任鞠华国说。发展产业，王光勋是村里第一个“吃螃蟹”的人。他最早尝试养猪，没挣到钱，但没泄气。去年，他和妻子东拼西凑10万元，在村里率先种下30多亩黄精。

村党支部帮他请来技术员，他跟着学了半个多月。怎么选种、怎么下苗、怎么防病，一笔一笔记在本子上。这些年，因牛山村通了柏油路，有了高速公路站口，红色旅游带火了村子，日子一天比一天好。

王光勋看在眼里，更坚定了自己的信念，“有党的好政策，只要肯干，日子肯定越过越好。”

他盘算着，要让乡亲们的腰包长点肉，还得靠产业。“我是党员，就该冲在前面，把路蹚出来，让乡亲们少走弯路。”光种黄精王光勋觉得还不

够，又试种了200多种中药材，挨个观察长势。王光勋心里有本账：试出两三个适合因牛山土质的好品种，乡亲们想种了，他就能免费教技术、帮着联系销路，大家就能少走弯路。

如今两个女儿都毕业了，家里的担子轻了。可王光勋反而更忙了，天不亮就往地里钻，天黑才回家。有人劝他，孩子都工作了，该歇歇了。

他摆摆手：“歇不得，这边试种成了，大伙儿就多一条路，比什么都重要。”

日子越过越好，王光勋还是觉得不够：“收下这份慰问，是组织的情分，我更得加把劲，把中药材种出个名堂来。到时候带着大伙一起干，那才叫真正的光荣。”

## 旧账理出“新风景”

——梵净抹茶小镇盘活闲置资产破题记

贵州日报天眼新闻记者 金妮

前，小鎮合計309間民宿客房正加緊裝修。

算大賬，小鎮敞開產業窗口

抹茶小鎮的另一個深層考量，是貴州抹茶品牌化、消費化升級的需求。

2025年，貴州抹茶產銷量達2500噸，綜合產值超過13億元，產量約占全國總產量的一半，全球市場份額約為五分之一。全球每5杯高品質抹茶，就有1杯來自貴州銅仁。

貴州抹茶的產業實力已經走在前面，品牌與消費的勢能正在加速釋放。

抹茶小鎮的定位，正是為這種勢能提供一個實體的落腳點。小鎮聚集了春山抹、如如冰、抹山

球市場份額約為五分之一。全球每5杯高品質抹茶，就有1杯來自貴州銅仁。

貴州抹茶的產業實力已經走在前面，品牌與消費的勢能正在加速釋放。

抹茶小鎮的定位，正是為這種勢能提供一個實體的落腳點。小鎮聚集了春山抹、如如冰、抹山

集等本土抹茶品牌，以及梵淨抹茶精釀啤酒、抹茶米酒等特產。餐飲區推出獨家抹茶宴，將抹茶原粉入菜，還有抹茶餃子、抹茶牛肉、抹茶麵條等創新菜式。

從億元沉睡資產到千萬級投入的活力街區，從“上山即走”的過路經濟到“山下留人”的全域旅遊，梵淨抹茶小鎮的蝶變，折射的不僅是一個項目的起死回生，更是貴州盘活低效閑置資產、以產業思維破解文旅結構性矛盾的一次系統性探索。

抹茶小鎮滿月了，後續還有更長的路。

“下一步，我們將持續完善配套產業、優化服務體系、深耕茶旅融合，全力打造集抹茶產業、抹茶文化、旅居康養於一體的高品質農文旅綜合體。”周果說。

梵淨山下多了一道新風景。

5月29日，銅仁市江口縣梵淨抹茶小鎮正式開街。僅一個月時間，小鎮已接待遊客1367萬人次。然而就在幾個月前，這片占地近5萬平方米、擁有138棟房屋的建筑群，還是一片沉寂了整整10年的閑置資產。

轉變，何以發生？

理舊賬，千萬元投入撬動億元資產

梵淨抹茶小鎮的前身是2014年規劃、2016年建成的太平風情小鎮，由生態移民房和公租房兩個項目合并而成。建成后因配套功能不齊、业态滞后等因素長期閑置。江口縣紅雲山頂旅遊投資有限公司黨委書記、董事長周果告訴記者，長期閑置意味著國有資產持續貶值，盘活迫在眉睫。

2026年2月，小鎮正式啟動改造。

銅仁市將原太平風情小鎮盤活納入市級重點項目推動。整個改造投入了1200餘萬元，其中縣財政配套750萬元完善水電、消防、停車場等基礎設施，剩餘資金用於街區景觀和軟裝改造。

“以千萬級投入，撬動了價值數億元的閑置資產。”周果說。

招商啟動不到3個月，49家商戶入駐，出租率達95.35%。

5月29日開街當天，近萬名遊客涌入。而早在一年前，小鎮旁就推出了“梵淨山周末村市”，將傳統趕集與周末旅遊相結合，提前為小鎮攬下了人氣。

破題，過路客變过夜客

盘活閑置資產只是第一步。更大的挑戰在於

如何讓梵淨山巨大的客流量轉化為山下的消費力。

梵淨山旅遊長期面臨“三冷三熱”的結構性矛盾——東西線冷熱不均、山上熱山下冷、业态冷熱失衡。遊客上山賞景常常“一票難求”，下山後却無處可去。

抹茶小鎮的破題思路，是不做“孤島”，做“樞紐”。

小鎮內設梵淨山景區官方售票點，遊客可直接在此購票上山。遊客凭周邊景區門票或民宿房卡，可享受免費體驗宋代點茶和全戶專屬折扣。小鎮聯動梵之、漂漂、梵飛高空營地、梵之、青山茶咖、洞洞咖啡4大特色业态，與梵淨山和亞木溝景區、云舍等周邊文旅資源串珠成鏈。

成效已初步顯現。開街首月，小鎮總營收突破180萬元。更值得關注的是客群結構的變化，傳統梵淨山客群以銀髮老年團為主，小鎮開業後40歲以下年輕遊客占比超過60%。年輕人手持抹茶冰淇淋在宋韵街巷中拍照打卡，已成為梵淨山下的新風景。

每晚，小鎮准時上演非遗民俗與現代NPC沉浸式表演，填補了山下夜間消費的空白。目

## 多彩新論

金妮

選擇背後，檢驗的是擔當，考驗的是能力。

理舊賬，首先需要勇氣。歷史遺留問題往往成因複雜，涉及多方利益，處理起來費力不討好，但問題不會自動消失，拖延只會讓成本更高、代價更大。新官要理舊賬，不是額外負擔，而是應盡之責。

理舊賬，更需要方法。盘活閑置資產，不能簡單砸錢了事。關鍵在於找準定位——這個地方適合做什麼？優勢在哪裡？市場需要什麼？把這些問題想清楚，才有可持續的路子。同時要用好政策工具，讓利于商、讓利于民，降低經營主

## 在理舊賬中建新功

金妮

體進入門檻，激發民間投資活力。

理舊賬，還要算大賬。短期看，一個項目活了，資產不貶值了；長期看，是發展空間的重塑、產業生態的培育、就業崗位的創造。更重要的是，是提振了市場信心——讓投資者看到，這裡的問題有人管、承諾能兌現。

理舊賬，也是建新功。把歷史的包袱變成發展的財富，需要直面問題的勇氣，更需要解決問題的智慧和勇氣。這筆賬，算得越早越主動，理得越徹底越有價值。