

赤水河畔薪火传 三十载邮路践初心

兰荣江

薪火相传 行走深山邮路

遵义市赤水市官渡镇地处黔川两省交界、赤水河谷要道。厚重的红色历史，如赤水河水般浸润着这片土地，也滋养着何春云的成长岁月。

何春云是土生土长的官渡镇龙宝村人。他的父亲何世贵，是官渡邮政支局深耕岗位二十余年的老投递员。父亲一身绿装、一双胶鞋、一个邮包，翻山越岭为群众送信的身影，是何春云童年最深刻的记忆。

1996年，年仅18岁的何春云入职官渡邮政支局，从此与深山邮路结下了不解之缘。官渡镇地域广袤，总面积超240平方公里，下辖9个行政村、2个社区，3万多乡亲散居在群山沟壑之中。辖区投递线路多为盘山险路，乡间小径，晴天烈日炙烤、尘土飞扬，雨天泥泞湿滑、举步维艰，冬季天气寒冷、道路湿滑。

年少时，何春云常常跟着父亲翻山越岭，帮忙分拣邮件、徒步投递。每当看到乡亲们收到远方家书、汇款单时，脸上绽放出淳朴真挚的笑容；看到父亲不顾风雨，为偏远农户送去急需的物件……他便深深懂得：乡村投递员看似平凡，却是山区群众连接外界、传递牵挂的“连心桥”。

30年光阴弹指而过，何春云始终坚守在投递一线，从未动摇。从徒步跋涉、自行车代步，到摩托车穿山越野；从单一投递信件、汇款单，到包裹寄递、电商助农、便民代办全方位服务，投递工具不断更新，服务内容不断拓展，但他扎根深山、服务百姓的初心未改。

因兢兢业业的坚守、实打实的业绩，何春云先后获得贵州省五一劳动奖章、贵州省劳动模范等荣誉。

“这条邮路连着乡亲们的心，连着我的家乡情，我会踏踏实实一直走下去，越走越坚定，越走越有劲。”谈及未来，何春云眼神坚定、话语铿锵。

风雨无阻 乡亲们的“贴心人”

清晨破晓，山间薄雾缭绕、晨露未晞。何春云的一天，从挎起沉甸甸的邮包、启动摩托车的那一刻开始。

“春云，端午节快到了，想让你帮忙代购3斤桥头杨阿嫂家的蛋黄粽子，寄给外地的孩子！”

“何师傅，帮我买两斤本地腊肉，麻烦尽快寄出去！”

中国邮政集团有限公司赤水市分公司官渡支局投递员何春云，扎根深山三十载，以万里邮路为初心征途，将赤诚奉献深深融入投递服务、助农兴产、便民代办的每一个日常，用30年如一日的平凡坚守，书写了新时代基层邮政人“人民邮政为人民”的赤诚担当。

……

这几天，何春云组建的“家乡代购代寄群”消息不断。281位群成员的需求，他一一记在小本子上，件件落实。6月17日，恰逢官渡镇三天一次的赶集日，天刚蒙蒙亮，何春云便整理好微信群里的代购信息，背上邮包、揣上记事本，直奔官渡古镇集市，为在外务工、求学的乡亲们代购家乡农产品，让远方的亲人能尝到家乡味道。

在乡亲们眼中，何春云从来不止是一名投递员，更是随叫随到的“贴心人”“百事通”。日常投递中，他主动为留守老人代办琐事、捎带生活用品，把便民服务送到家门口、炕头上。依托邮政“邮乐优鲜”“邮乐小店”电商平台，他化身“助农达人”“物流管家”，帮助村民把深山里的竹笋、腊肉、红心柚、石斛等特色农产品，一件件寄往全国各地，每年经他手发出的助农包裹超2万件。

每天11时30分，邮车准时抵达官渡支局，何春云总是提前到岗、等候待命。卸下到件、装妥寄件，他迅速投入紧张的分拣工作：报刊信函、快递包裹分区归类、逐件扫码、仔细核

对，动作娴熟、一丝不苟，生怕错漏一件邮件、耽误一份牵挂。

“30年了，不管刮风下雨、酷暑寒冬，他从来没有延误过一个班期，没有丢失过一件邮件。”与何春云搭档多年的同事杨全全，提起他满是敬佩。官渡镇村组分散、山路陡峭，部分偏远地方何春云便徒步、翻山入户。他的邮包永远鼓鼓囊囊，除了邮件包裹，还常备便民宣传单、快递打包袋、螺丝刀等小物件，随时随地为乡亲们排忧解难。

30年来，何春云精准投递包裹超20万份、报刊70余万份，行走邮路里程达30万公里。春迎风雨、夏顶烈日、秋踏泥泞、冬抗寒霜，红色热土孕育的吃苦耐劳、忠诚担当的精神，早已融入他的血脉，化作日复一日翻山越岭的坚定脚步，让绿色邮路在深山沟壑间从未间断、畅通不息。

助农兴产 畅通农货出山路

30年来，何春云立足邮政岗位，主动担当作为，以畅通的寄递物流、贴心的便民服务，

搭建起大山与外界的致富桥梁。

日常投递走访中，何春云留心乡亲们的产业发展需求，主动对接镇村种植养殖大户、家庭农场、本土企业，提供一站式寄递、金融咨询、物流配送、电商推广服务。2014年，赤水志农养殖场负责人穆世雄因资金短缺，养殖规模难以扩大，整日愁眉不展。何春云得知后，主动上门推介邮政金融贷款服务，全程协助准备资料、对接办理，帮助其在邮政储蓄银行成功贷款20万元，解了燃眉之急。

有了资金扶持，养殖场快速发展壮大，穆世雄如期还清贷款。如今养殖场年纯利润达10余万元，日子越过越红火。

官渡镇玉皇村周大爷，至今对2024年秋天的事记忆犹新。那年，他家红心柚喜获丰收，却因销路不畅堆满院坝，老人一筹莫展。何春云投递时看到这一幕，当即拍着胸脯承诺：“周大爷，您别愁，销路的事交给我。”

一句承诺，一份担当。何春云当天便协调邮政分公司，将红心柚上架“邮乐优鲜”电商平台，同时逐个拨通老客户、老主顾电话，多



←何春云帮助群众开展机动车登记资料收集、车架号拓号、牌照寄递服务。
↓何春云（左）为乡亲们送包裹到家。

韩静梓 摄



警邮便民 拓宽民生服务圈

何春云立足邮政便民服务平台，主动对接政务服务，不断延伸邮政服务触角，用心拓宽基层便民半径，让群众在家门口就能办成事、办好事。

长期以来，赤水市东部片区官渡镇、长期镇、长沙镇等地群众，购置电动自行车、三轮车后，需专程前往赤水市车管所办理登记上牌手续。仅官渡镇往返城区一趟，车程就近4小时，若材料不全，还需多次往返，耗时费力、出行成本高，成为困扰当地群众的一桩烦心事。

针对山区群众办事难、跑路远的难题，官渡邮政联合交警部门，将政务服务窗口前移至官渡镇，开通警邮合作机动车登记便民服务站。何春云主动参加交警部门专项业务培训，顺利通过考核取得正规代办资质。在集中办理时段，他全程承接摩托车/电动车登记咨询、资料收集、车架号拓号、牌照寄递等代办服务，除合规邮寄费外，不向群众收取任何额外代办费用。

服务站，何春云耐心指导群众填写表格、核对身份信息、整理办理资料，统一汇总上报、邮寄牌照到家，让群众“只跑一次、一次办好”。

从政务代办、证照寄递到农资配送、助农寄递，从民情联络到便民代购、上门服务，何春云把一件件民生小事做实做细，把一桩桩便民琐事做好做优，让“人民邮政为人民”的宗旨，有了最鲜活、最温暖的时代表达。

“何春云是我们支局全体员工的榜样。三十年来，他用实际行动践行初心使命，用坚守奉献温暖万家灯火。”官渡邮政支局局长何莉说。

三十载风雨邮路，没有惊天动地的壮举，只有日复一日的坚守。在赤水河畔这片红色沃土上，何春云身着一抹邮政绿，以脚步丈量初心、以坚守传承薪火、以服务温暖万家，让邮政温情浸润千家万户，书写着新时代基层邮政人质朴而崇高的平凡英雄形象。

拓宽发展边界 续写崭新篇章

——写在贵州火焰山电器2026年新品发布会召开之际

蒋洪飞

盛夏时节，黔北大地万物繁茂。走进位于遵义市播州区龙泉大道的贵州火焰山电器股份有限公司，一条条生产线有序运转，一件件经过严格品控的取暖电器从这里出发，走进千家万户。从1995年一间小小的炉具配件作坊起步，这家土生土长的贵州企业，已在家庭取暖赛道深耕三十一载，用一步一个脚印的务实坚守，成长为国内电暖桌行业的领军力量。

一直以来，火焰山电器始终锚定家庭取暖主业，秉持“和谐、诚信、务实、创新”的经营理念，把“温暖小家”的朴素初衷做成了支撑一方产业的实业答卷。

在行业起伏与市场迭代中，这家公司何以行稳致远？背后的发展逻辑，正是本土制造业深耕细作、厚积薄发的生动缩影。

7月2日，火焰山电器2026年新品发布会将在遵义召开。本次发布会将宣布启动多品类多渠道运营，推出智能茶吧机等新品，发布渠道扶持政策，携手合作伙伴共拓增长空间。



火焰山电器生产车间。



贵州火焰山电器股份有限公司。

扎根黔北 实业筑基三十一载

时间回溯到1995年，火焰山电器在遵义正式起步，最初仅从事单一的炉具配件生产。凭着务实与韧劲，企业沿着产业链一步步向上延伸，相继推出回风炉、电暖桌等整机产品，逐步完成了从配件供应商到整机品牌商的跨越，也走出了一条扎根乡土、稳步成长的实业企业发展路径。

“自创立之初，我们便怀揣成为一家最有温度、受人尊重的企业的愿景，锚定打造百年品牌的长远目标。”这是公司董事长郑正刚常挂在嘴边的话，也是火焰山电器三十一载不变的坐标。扎根遵义这片镌刻着红色记忆的土地，企业坚持实事求是、敢闯敢拼，不追短期风口、不赚快钱热钱，一门心思深耕家庭取暖领域，把一件“小事”做深、做透、做扎实。

这份沉下心来做实业的定力，最终沉淀为

实打实的产业成果。截至目前，火焰山电器先后获评中国驰名商标、国家高新技术企业等百余项殊荣，建有省级企业技术中心，搭建起覆盖核心研发、智能制造的全产业链自主可控体系，制造能力与研发底蕴稳居国内电暖桌行业第一梯队。已拥有160余项专利、10多项软件著作权的技术储备，为企业发展筑牢了硬核支撑。顺利登陆新三板，则标志着企业步入了规范化、规模化发展的全新阶段。

“对品牌的珍视、对品质的坚守，是我们从未动摇的信条。”在郑正刚看来，火焰山能走过31年风雨，没有捷径可走，靠的就是日复一日对品质的打磨、对口碑的呵护。从乡土起家到布局全国市场，火焰山的每一步成长，都扎根于对产品品质的精益求精，对产品信誉的悉心呵护。这份坚守，既是企业穿越行业周期的底气，也是向着百年品牌目标稳步迈进的基石。

技术立本 以品质筑牢竞争根基

当前，国内电暖桌行业早已走过全民普及的增量阶段，步入存量竞争的成熟期。季节性需求波动、产品同质化内卷、低价竞争内耗……这些都是摆在全行业面前的共性挑战。当不少品牌陷入“堆配置、拼价格”的存量博弈时，火焰山电器始终坚持走技术驱动、品质立身的发展路线，拒绝陷入低层次的价格内耗。

在火焰山电器的研发逻辑里，技术从来不是纸面参数的堆砌，而是对用户真实痛点的精准回应。区别于行业普遍的粗放式升级思路，企业的研发始终锚定家庭冬季取暖的实际需求，从安全性能、使用体验、环境适配性等多个维度，构建起产品差异化优势。

每一项技术的落地，都指向用户最具体的使用场景；每一次产品的迭代，都围绕着品质升级的核心目标。

31年深耕赛道，火焰山电器全程参与了国内电暖桌行业从萌芽到普及的全过程，对南方家庭的取暖习惯与需求有着精准的理解。也正是这份对用户需求的精准把握、对技术品质的长期投入，让火焰山的产品走进了千千万万家庭，稳定覆盖贵州川渝等南方采暖核心区域，成为众多消费者冬季取暖的信赖之选。

31年的技术沉淀，不仅筑牢了火焰山电器的核心竞争力，更让其在面对行业周期变化时，拥有了从容应对的底气 and 稳步拓新的能力。当行业整体遭遇增长瓶颈，这份长期积累的技术与品牌厚度，便成了其破局前行的最大资本。

稳中有进 立足主业延伸赛道

随着行业发展进入新阶段，季节性刚需带来的销量波动、单一品类增长乏力等问题，愈发成为制约行业长远发展的瓶颈。是固守旧路在存量市场持续内耗，还是立足根基寻求新的发展空间？经过长期的市场研判与技术沉淀，火焰山电器给出了自己的答案。

“固守旧路，只会陷入低价竞争的内耗；唯

有立足根基稳步求变，才能开辟更长远的增长空间。”郑正刚的这番表述，清晰勾勒出企业的发展思路。火焰山选择了一条稳中有进的路径：坚守取暖主业、守住品质根本，在此前提下适度拓展产品边界，不冒进、不盲从，沿着熟悉的家居场景稳步延伸。

据了解，火焰山电器将继续做好做优电暖桌、电回风炉等核心主力产品，持续迭代核心技术、打磨产品细节，不断巩固主业的竞争优势。与此同时，依托31年积累的研发制造能力与对家庭生活场景的深度理解，配套推出适配日常家居生活的系列产品，进一步丰富产品矩阵，拓展经营维度。

在产品拓展的节奏上，企业始终保持着一贯的务实与稳健。从产品方向来看，智能茶吧柜、茶吧机、多功能电磁炉等家居电器品类，均围绕家庭日常高频使用场景设计，与核心取暖产品形成场景互补，能够为用户提供一体化的家居产品解决方案。更关键的是，此次产品拓展并非盲目跨界的多元化扩张，而是企业基于多年对中国家庭生活场景的洞察，沿着“家居生活载体”方向作出的自然延伸。所有新品的研发与生产，均延续了火焰山一贯的品控标准，确保每一款产品都能匹配品牌积累多年的市场口碑。

匠心致远 锚定长远开启新程

31年风雨兼程，从偏僻西南的小作坊，到享誉行业的标杆企业，火焰山电器书写了一家贵州本土制造企业的成长故事。

对火焰山电器而言，31年不是发展的顶点，而是奔赴下一段征程的全新起点。取暖是企业不变的根基，做有温度的产品、做受人尊重的企业，是始终坚守的方向。从解决家庭冬季取暖的基本需求，到提供更丰富的家居生活产品，火焰山的每一步发展，都始终围绕用户的真实生活展开；从技术研发到生产制造，企业的每一个环节，都始终坚守品质为先的底线。

这种以用户为中心、以品质为根本的发展逻辑，正是这家制造企业能够穿越周期、行稳致远的密码。不追逐风口、不盲目跨界，立足自身核心优势向内深耕，沿着用户熟悉的场景自然延伸，在最熟悉的领域里挖掘更深层、更持续的价值，这既是火焰山31年发展的经验总结，也是其面向未来的发展准则。

当前，贵州正深入推进新型工业化，大力支持本土制造业高质量发展。站在企业第七个五年规划的全新起点上，火焰山电器将继续以匠心坚守品质，以信誉浇灌品牌，在坚守主业的基础上稳步探索，持续为贵州家电产业的高质量发展注入新动能。

(本文图片由贵州火焰山电器股份有限公司提供)

本版责编：胡卡妮 熊璇 张元斌 樊天晴
版式设计：王 玉