

实践与思考

## 将资源优势转化为治理效能

——贵州基层党建的实践成效与优化路径

朱昔群 黄玉琦

## 贵州基层党建的实践特色

贵州以大抓基层为鲜明导向，把政治引领、组织聚力、服务下沉、治理提效贯穿始终，形成了体系化推进、全域覆盖、精准化发力、融合化发展的基层党建鲜明实践特征。

以“总载体”统筹各领域党建。贵州基层党建的突出特征在于避免了“碎片化”“运动式”抓党建的弊端，形成了“总载体+系列文件+具体措施”的完整政策体系。省委以“黔进先锋·贵在行动”为总载体，统摄农村、城市社区、园区、新兴领域、机关、国有企业、高校、公立医院等各领域，围绕增强党组织政治功能和组织功能，持续压紧压实党建工作责任，修订完善党建工作成效考核办法和指标体系。这种系统观念确保了农村党建促乡村振兴、城市党建促基层治理等各条战线同向发力、相互支撑。

纵深推进抓党建促乡村振兴。在农村领域，推动农村基层党组织政治功能和组织功能不断增强，为推进乡村振兴提供坚强组织保证。省级层面建立村（社区）党员、干部常态化培训机制，省级每季度开展1次集中授课、视频培训到村，对全省村党组织书记进行全覆盖培训；实施村干部学历能力“双提升”计划，选派优秀村党组织书记到省内外先进村跟岗锻炼；建立导师帮带制度，后备力量由县乡领导干部和现任村党组织书记担任政策导师。在集体经济发展方面，探索形成了贵阳“1+1”集体经济模式、铜仁强村富民行动等创新实践经验，充分发挥先进基层党组织示范带动作用。

基层治理末梢的精细化覆盖。在城市社区，构建“社区党组织—小区党支部—楼栋党小组—党员中心户”一贯到底的基层组织链条，推动治理资源、服务力量全面下沉；省委组织部等五部门联合出台了关于加强全省社区工作者职业体系建设实施意见，全省社区工作者422万名，实现“每万名城镇常住人口配备社区工作者18人”目标。在新兴领域，坚持将加强新兴领域党的建设作为重中之重，省级行业党委总数达到25家，打造“骑手友好社区”，有效破解外卖骑手、快递员进门难、找路难、休息难等问题；“货车司机诉求直通机制”，使得党在司机群体中的号召力、凝聚力、影响力明显增强。

破解“两张皮”的融合探索。聚焦抓机关党建促现代化产业体系建设，推动职能部门、产业园区、重点企业统筹抓总、一体推进的“1+X”工作模式。推行“党支部+重点实验室”“党小组+技术项目”等做法，把党组织建在产业链条、项目团队、攻关小组。

## 创新机制与治理效能

贵州基层党建的活力来源于一系列扎根乡土、回应现实的机制创新，这些创新将组织优势转化为治理效能，为基层治理现代化提供了可复制的经验样本。

近年来，贵州各级党组织以“黔进先锋·贵在行动”为载体，持续落实省委系列文件要求和基层基础“强双基”措施，创造了富有特色的基层党建经验。作为红军长征期间活动时间最长、活动区域最广的省份，贵州既拥有遵义会议会址、红军四渡赤水战役旧址等丰富的红色资源，也拥有王阳明“龙场悟道”等独特的传统文化禀赋。如何在高质量党建中统筹好红色基因铸魂与中华优秀传统文化赋能，将资源优势转化为治理效能，是贵州基层党建进一步优化提升的发力方向。

“五为民”工作法构建群众工作闭环。遵义市播州区花茂村作为全国先进基层党组织，推出“帮群众想、教群众会、带群众做、促群众笑、让群众笑”的“五为民”工作法，健全党员联系、群众说事、多元共治机制。这一方法将群众工作从“单向给予”转变为“双向共建”，将党员、干部的角色从“管理者”重新定位为“引领者”与“服务者”，扎实推进“四在农家·和美乡村”建设，为党建引领乡村善治提供了实践逻辑。

数据赋能提升治理精细化水平。贵阳市在城市社区建立“一人一档”“一房一址”管理机制，为实有人口按房精准建档，实现人口变动数据精准可靠、房屋用途动态分类标识；运用大数据、人工智能等技术，打造“感知—分析—预警—处置—反馈”的全链条智能防控体系。这种治理创新将党的组织体系嵌入智慧城市的技术架构，实现了安全风险早发现、早预警、早处置。

“支部书记直通车”提升治理效能。遵义市习水县创新打造“支部书记直通车”平台，为全县257名村（社区）党支部书记统一配置专属账号，实现基层诉求“一键直达”县委，有效解决村级党组织“协调难、上报难、处置难”等治理痛点。这一机制通过数字化赋能与制度授权，将组织体系的末梢神经与中枢决策直接贯通，提升了基层治理的响应速度。

“青商助基层”为乡村注入新动能。遵义市仁怀市立足酱香白酒产业聚集、民营经济活跃优势，创新实施“青商助基层”活动，选派优秀青年企业家到村担任村委会主任助理，推动人才、资金、项目向乡村下沉，形成“党建引领、青商赋能、村企联动、互利共赢”的乡村振兴新路径。这一模式突破了传统驻村帮扶依赖行政资源的局限，探索了柔性引才与产业共育的市场化机制。

## 贵州基层党建探索的参照价值

贵州基层党建探索对全国同类地区具有重要的参照价值。其一，为西部欠发达地区提供了“后发追赶”的党建样板。贵州在财政资源、人才储备并不占优的条件下，通过体系化设计将分散的党建要素整合为健全上下贯通、执行有力的组织体系，推动党组织触角向基层末梢延伸。证明基层党建质量不完全取决于资源禀赋，更取决于制度整合能力。其二，为党建引领基层治理提供了“系统整合”思路。“支部书记直通车”等创新，本质上是将党的组织优势与数字化工具、市场化力量进行结构性重组，这种“党建+”的整合逻辑对资源

## 党建引领文旅体融合高质量发展

许勃潮 张雷

习近平总书记到贵州考察时强调，要深化文旅体融合，丰富旅游业态，打造“多彩贵州”文旅新品牌。党建引领是文旅体融合发展的“压舱石”，实现文旅体融合高质量发展，必须坚持和加强党的全面领导，将党的政治优势、组织优势转化为发展优势，为文旅体融合发展注入灵魂、指明方向，持续释放贵州特色优势资源开发的乘数效应，推动全省文旅体产业始终沿着高质量发展轨道稳步前行。

“政治领航”锻造“稳固生态圈”。谋划推动文旅体融合发展，要准确把握其核心要义与实践要求。大力弘扬社会主义核心价值观，传承中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化，强化政治引领，才能确保文旅体融合始终坚持社会主义先进文化方向。营造风清气正的政治生态和健康有序的市场环境，是推动文旅体融合高质量发展的重要保障。要严格落实党风廉政建设责任制，强化对权力运行的制约和监督，紧盯项目审批、资金使用、资源分配等重点领域和关键环节，完善

内控机制，切实维护文旅体领域公平竞争的市场环境。基层党组织引领文旅体融合。探索在重点文旅体项目、行业协会及产业链关键环节建立党组织，确保组织功能精准覆盖产业发展各领域，高效统筹资源要素，破解矛盾问题，凝聚起推动融合发展的强劲合力。强化基层党组织的政治引领和组织保障功能，针对民族村寨、特色小镇等，激发乡村能人的带动作用；针对博物馆、景区、体育场馆、文艺院团等不同主体，实施分类指导、精准施策，切实将党组织的政治优势转化为服务群众需求的实际成效。民族地区基层党组织要发挥在传承民族文化、发展民族村寨旅游、组织民族体育赛事活动中的积极作用，推动民族文化创造性转化、创新性发展，着力推动文化传承和群众增收互促共进。

党建引领绘就“多彩贵州”文旅新品牌。坚持党建引领特色品牌塑造、业态创新升级，是激活贵州文旅体资源价值、打造地域特色标杆的关键所在。将苗绣、蜡染等民族手工艺，以及

薄弱地区具有借鉴意义。其三，为破解党建与业务“两张皮”提供了产业链党建模式。将党组织嵌入产业集群的研发链、生产链、供应链，使党建成为产业生态的“连接器”。

贵州基层党建探索中，制度性创新具有较强移植性，资源依赖性探索则需因地制宜。体系化推进方法、社区工作者职业体系建设、新兴领域行业党委架构、数字化治理工具等，其制度内核不依附于特定地理或产业条件，可在类似地区直接借鉴或适配。需要强调的是，理解和把握这些探索的关键不在于具体做法，而在于其“体系化整合、市场化撬动、数字化赋能”的方法论内核。

## 深化两种资源协同赋能 优化基层党建引领发展路径

在巩固既有优势的基础上，贵州基层党建在红色资源深度转化及其与优秀传统文化深度融合方面，仍存在提升空间。要进一步巩固既有优势，推动从“资源高地”向“效能高地”跃升，从“单轮驱动”向“双轮协同”拓展。

推动红色资源利用从“党史教育”向“党性淬炼”迭代升级。贵州红色教育在党史叙事层面已形成体系化优势，遵义会议纪念馆、四渡赤水纪念馆、长征国家文化公园等阵地密集，完成了“知道发生了什么”的党史普及功能。需要进一步思考的是，如何避免党性教育模式停留在“看旧址、听讲解、写心得”的浅层，在史以鉴今、锤炼党性、改造主观世界的深度上继续拓展；如何避免“隔着玻璃看历史”，进一步释放红色资源在“铸魂”上的穿透力；党员、干部在历史现场接受情感洗礼后，如何将历史感动转化为坚定的政治定力与自觉的行动担当，实现从“学党史”到“改当下”的知行信统一。习近平总书记要求，领导干部要把锤炼党性、提高思想觉悟作为终身课题，活到老、学到老、修养到老。可见，党性教育的核心是触及灵魂、改造主观世界。可以考虑在现有红色教育阵地中增设“对照检视”实践环节，将遵义会议精神基本内涵中的坚定信念、坚持真理，转化为党员、干部贯彻初心使命、开展批评与自我批评的现实对照与自我叩问；将四渡赤水独立自主、灵活机动的战略智慧，转化为破解产业发展中路径依赖与“等靠要”思想的行动自觉。建立“训前体检—训中检视—训后整改—年度复核”的闭环工作机制，让党员、干部在历史现场完成“红脸出汗”的对照反思，防止党性教育流于形式。通过“历史叩问现实”的沉浸式课程设计，让红色教育真正成为锤炼党员、干部政治品

格的大熔炉。

推动阳明文化的转化运用。习近平总书记指出，党性教育是共产党人修身养性的必修课，也是共产党人的“心学”。贵州作为阳明文化的发源地，拥有不可复制的独特文化禀赋，推动阳明文化的转化运用，是推进马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合，以文化赋能党性修养、提升基层治理效能的实践必需。当前，阳明文化在纳入干部教育培训体系、实现学术研究与干部教育联动等方面仍有很大的提升空间，可以考虑将弘扬阳明文化纳入基层党建内容，推动二者深度融合。在干部教育层面，推动干部教育培训机构开设“修好共产党人的‘心学’”研修模块，将王阳明“立志、勤学、改过、责善”的思想精髓，转化为干部能力建设与文化滋养与实践框架；在廉政建设层面，深入挖掘阳明心学“破心中贼”的内涵，用以涵养医德医风、师德师风、政德政风，为“党建+医疗服务”“双培养”等工作机制注入深厚文化滋养。需要强调的是，这种转化必须牢牢守住正确政治方向，明确共产党员的“心学”是为人民服务的“心学”，践行“致良知”的根本前提是站稳正确政治立场。

构建“红色铸魂+文化修身”的双轮驱动格局。构建“红色铸魂+文化修身”双轮驱动格局，核心在于融通红色资源与传统文化资源的精神内涵，实现两种资源的相互赋能。遵义会议会址与修文阳明洞地理邻近，应着力打造“转折与觉醒”党性教育黄金线路，创新设计贯通式教学课程，引导学员在“龙场悟道”的历史现场感悟困境中的信念重构与精神觉醒，在“遵义转折”的红色圣地体会独立自主与使命担当，实现从个人修养提升到政治品格锤炼的思维跃迁。构建“红色铸魂+文化修身”双轮驱动格局，以系统完备的制度体系为支撑，推动资源整合、机制创新与流程再造，形成常态化、长效化的工作推进机制。构建党性教育课程体系，完善课程标准与审核机制，红色教育模块突出“历史现场+现实叩问”的沉浸式体验，阳明文化模块实行党史专家与儒学专家联合审核制度，确保政治方向正确与文化内涵精准统一。创新师资培养与教学模式，推行“双导师”备课制与“双现场”实训制，打造一支兼具红色理论素养与传统文化底蕴的复合型师资队伍。统筹整合各类资源，建立跨部门、跨领域的经费保障机制，打破专项资金使用壁垒，为党性教育课程开发、阵地建设与师资培养提供稳定支撑。

贵州拥有丰富的红色资源与优秀传统文化资源，关键要在党性教育中推动两种资源相互赋能，真正实现触动思想、淬炼党性、提升觉悟，让党性教育入脑入心，不断推进马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合的生动实践。

（作者朱昔群为中共中央党史和文献研究院研究员，黄玉琦为人民网党建研究专员）



黔东南州黄平县新州镇党员志愿者在玫瑰花种植基地协助花农采收玫瑰花。 陈孝新 摄（影像贵州）

## 学思践悟

习近平总书记指出，宣讲思想工作一定要把围绕中心、服务大局作为基本职责，胸怀大局、把握大势、着眼大事，找准工作切入点和着力点，做到因势而谋、应势而动、顺势而为。理论宣讲作为党的理论武装工作的重要组成部分，是传播、宣传党的理论创新成果、武装和教育基层干部群众的重要载体和有效途径。贵州直面新时代理论宣讲中存在的理论供给与群众需求错位、宏大叙事与个体感知割裂、传统形式与传播环境冲突等问题，探索形成“理论宣传二人讲”模式，把讲理论和讲实践相结合，破解理论宣讲难题。

实现理论武装的“精准滴灌”。传统宣讲常因“大而全”导致受众“听不懂”“用不上”。“理论宣传二人讲”坚持以宣讲对象为中心，通过分众化设计，针对不同群体定制内容，避免宣讲内容空泛和脱离实际。面向农民宣讲时，邀请农业专家与致富带头人结合土地案例讲解；面向企业职工时，由经济学专家与劳模工匠讲述产业升级的宝贵经验；面向教育工作者时，宣讲团队围绕习近平总书记关于教育的重要论述，邀请师德标兵现身说法。这种“菜单式”宣讲，提高了宣讲的针对性。通过“身边人讲身边事”，让理论贴近群众、贴近基层、贴近实际，也更能增强群众对党的创新理论和政策的认同感。

拓展理论宣讲的路线载体。“理论宣传二人讲”通过互动化、场景化形式，打破传统宣讲时空限制，让理论宣讲不局限在报告厅、会议室，更多深入基层一线，到历史旧址、广场院落、车间厂房、大街小巷、田间地头广泛开展宣讲，实现理论宣讲与群众生产生活场景深度融合。在“理论宣传二人讲”的基础上，各地延伸开拓“1+1+N”宣讲方式，即1名理论专家、1名先进典型、其他宣讲员，以圆桌会议、人物访谈等方式开展宣讲，根据实际需要宣讲中融入歌唱、诵读、快板、三句半、戏剧表演等元素，开展对话式、体验式宣讲，满足不同群体差异化需求。同时，顺应数字传播趋势，构建线上+线下联动，持续扩大理论宣讲覆盖面。

助力讲好新时代中国故事。“理论宣传二人讲”立足本土实践挖掘鲜活案例，不仅体现了对马克思主义中国化时代化的深刻把握，而且体现了新时代对理论传播的创新要求。为讲好中国故事、传播好中国声音提供了新范式。一方面，将中国现代化、高质量发展等宏大主题具象化，生动诠释“中国智慧”，使受众直观感知中国发展的现实逻辑。另一方面，注重本土文化符号与国家话语体系的融合，在理论宣讲中结合贵州“四大文化工程”，将其打造为具备国际辨识度的文化名片。

“理论宣传二人讲”的实践创新。“理论宣传二人讲”从主体结构、内容设计、体制机制方面实现了系统性创新，为持续深化党的理论武装提供了抓手。贵州着力构建长效化保障体系，通过制度设计确保“理论宣传二人讲”的可持续性。一是规范流程。联合省委宣传部、省委党校、省社科联组建全省“理论宣传二人讲”工作专班，制定工作指南，明确选题策划、试讲打磨、效果评估等重要流程。二是资源整合。搭建省、市、县三级联动机制，全面提升“理论宣传二人讲”专业化、规范化和品牌化水平。为助推“理论宣传二人讲”扩面、提质、增效，省工作专班还统筹建设布局一批名师工作室，出台专门的建设方案和管理办法，给予项目、资金、制度等全方位支持，构建“理论专家+金牌宣讲员+骨干宣讲队伍”带动全域宣讲格局。三是以赛促建。统筹省、市、县常态化巡回宣讲、交叉宣讲、宣讲技能大赛及宣讲风采展示等活动，为全省高水平宣讲员队伍建设和宣讲工作高质量发展提供人才支撑，同时也营造浓厚的宣讲氛围和积极向上的宣讲生态。四是技术赋能。优化线上宣讲平台，利用短视频、直播扩大覆盖面，提高传播效能。运用VR、AR等技术复原历史场景，打造“云上展馆”增强理论学习的沉浸感；开发互动答题小程序，以趣味体验推动理论学习常态化。

（作者单位：中共安顺市党委校）