

◆开局起步“十五五”

推动规上工业企业加快发展

贵州省人民政府发展研究中心课题组

习近平总书记明确指出，要“为各类经营主体投资创业营造良好环境，激发各类经营主体活力”“进一步引导经营主体坚定信心、稳定社会预期”。贵州省“十五五”规划纲要提出，把培育提升经营主体摆在更加突出位置，加快构建梯度培育体系，推动经营主体质量提升、数量扩大、活力迸发，筑牢实体经济根基。工业是实体经济的主体，规上工业企业是工业的“定盘星”、经济发展的“基本盘”，对推动贵州经济稳增长、提高就业、稳定市场预期等发挥着重要作用。2026年一季度，贵州规模以上工业增加值同比增长7.2%，比上年全年加快0.2个百分点，增速高于全国11个百分点；工业占GDP的比重为28.9%，比上年全年提高3.4个百分点，对全省经济增长的贡献率达41.9%，比上年全年提高6.8个百分点，工业“挑大梁”作用持续巩固。“十五五”时期，应全力推动规上工业企业优化存量、做多增量、壮大体量、提升质量，为全省工业高质量发展提供坚实支撑，为经济高质量发展注入强大动能。

聚焦主业、剥离辅业，做大做强企业规模。要瘦身健体做强主业，聚焦装备制造制造业、高技术制造业等增加值增速较快的行业及酒、烟、电、化工等利润总额占比大的行业，集中优势资源，主攻核心业务、核心市场、核心客户，心无旁骛做强主业；剥离竞争能力弱、技术含量低的企业非核心业务，推动企业主辅分离。要鼓励企业深入了解国际国内产业发展态势和现状，密切关注国家和地方政府出台的相关政策，分析发展

机会与空间，把握政策红利，抢抓机遇，提前布局，推动转型。

增动能、减压力，着力破解发展限制。“十五五”时期，贵州提出“深入实施规模以上企业研发活动扶持计划”，将科技创新发展专项资金80%以上投入“六大产业集群”和“三大特色产业”等领域。可借鉴安徽规上工业“两清零”做法，针对规上工业企业年营收1亿元以上无研发活动“清零”，5亿元以上无研发机构“清零”，摸清研发底数；借鉴浙江经验，对尚未开展研发活动的传统企业，推动转型升级、创新发展；对基础薄弱企业，牵线搭桥，推动高校、科研院所合作研发；对有一定基础的企业，鼓励组建内部研发机构、加大研发投入。要减轻企业资金压力，利用大数据预测需求波动，动态调整生产计划，缩短存货周转天数，同时积极与核心供应商共享库存数据，降低原材料库存成本。企业要根据市场环境因素，定期对客户进行信用评估，及时调整信用政策，加强应收账款管理。

降低前端生产成本、探索后端销售模式，缓解企业经营压力。要多措并举推进前端生产成本下降，坚持产业前端与资源富集地区紧密合作，形成“本地为主、周边补充”的原料保障网；鼓励企业推行“算账采购”，采购前开展价格预测和成本评估，采购过程中结合库存动态调整，强化成本管控机制；优化峰值时段划分和电价浮动基数，推动煤电和新能源联营，积极有序推进绿电直连，稳步降低企业用电成本。要探索后端销售新模式，利用大数据、云计算和

人工智能等现代信息技术，帮助企业敏锐捕捉市场新变化和新商机；充分利用社交媒体、电商平台、展览展示等营销渠道有效触达潜在客户群体，多渠道展示企业的产品和技术能力、典型应用案例，提升品牌形象。

促进协同融通、降低交易成本，营造良好产业生态。要促进企业间协同融通，拓宽产业幅，鼓励龙头企业面向周边行业企业和行业垂直企业开放场景应用、共享生产要素、搭建共性平台，支持更多中小企业进入龙头企业供应链，形成产业链供应链联动融通的发展模式，提升产业链、供应链的稳定性与竞争力，打造多元化、多层次、高附加值的产业集群。要促进企业间协作发展，通过定期会议、报告或建立开放的信息共享平台，提升沟通理解、共享资源和信息，建立互利合作关系，降低交易成本，营造良好产业生态。

关注外部环境、强化内部保障，激发企业发展动力。要利用商会、协会等渠道，密切关注市场动态、政策变化和趋势等外部环境因素，建立灵活的决策机制，快速响应外部变化，跟进战略创新，调整企业生产经营策略，通过差异化在市场上形成竞争优势。要提升企业内部要素保障能力，鼓励企业加快建立健全权责法定、权责透明、结构合理、高效灵活的现代企业管理制度，推行“岗位需求+技能培训+就业推荐”的培训模式，以订单、定向等方式加强技能人才培训。要加大政策支持精准度，将“四化”基金、新动能基金等产业基金投向增加值增速较快、发展前景较好的行业；按

照企业纳税等级、吸引就业情况、对经济贡献情况等，分类施策对各类企业给予支持和奖励；引导金融机构开发“知识产权贷”等，千方百计为有市场、有潜力、有贡献的规上企业创造发展空间。

坚持进规和退出、“引进来”和“走出去”相结合，拓展企业发展空间。要健全企业成长帮扶机制，对接近规模以上、成长性好的中小企业进行梯度培育，推动“个转企、小升规”。建立“临规企业动态培育库”，定期梳理营业收入1000万元至2000万元的工业企业及未来两年内营业收入有望达到2000万元的工业企业及在建重点项目名单，制定“一企一策”培育计划，逐企业建档立卡，构建“全周期、全流程、全方位”服务模式，全力以赴助推企业成功入规纳统。向临规企业定向推送升规企业奖补政策，激励企业积极参与升规行动。同时，要按照市场化、法治化原则，多管齐下畅通经营主体尤其是“僵尸企业”“低效企业”退出渠道。建立健全企业破产和自然人破产制度，做好企业破产清算、企业注销登记等配套工作，降低经营主体退出成本。针对不同行业特点，采取不同方式引进企业，如低空飞行产业、数智产业等可采用“场景招商”的方式，推动重点企业和项目加速落地。要根据当前国内和共建“一带一路”国家市场需求及消费特点，加快在国内外布局产品销售网络，加快推动企业“走出去”。精心组织我省企业有针对性地参加目标市场的各类展示展销活动。大力发展跨境电商电子商务，拓展产品出口渠道。

(执笔者：李冬莲)



贵州电子商务职业技术学院师生在乡村开展直播教学实践活动。(贵州电子商务职业技术学院供图)

◆实践与思考

近日，《求是》杂志发表习近平总书记重要文章《一体推进教育科技人才发展》，文章指出，统筹职业教育、高等教育、继续教育，推进职普融通、产教融合、科教融汇，源源不断培养高素质技术技能人才、大国工匠、能工巧匠。这一重要论述，为建设特色鲜明现代职业教育体系提供了根本遵循。贵州省“十五五”规划纲要提出，加大产销对接力度，积极发展农村电商等新业态。职业教育与产业需求的有效衔接，为产业发展夯实了人才支撑，同时，产业需求又为职业教育拓展实训场景、优化专业办学方向，共同赋能乡村产业振兴。贵州开放大学（贵州职业技术学院）凭借“两级统筹、分级办学”的体系优势和“职课融通”的体制特色，探索出一条以产业需求为牵引的农村电商人才特色培养路径。

以产业需求为牵引，核心是“让市场说话”。人才培养要主动对接市场需求，课程内容由产业需求决定，企业需要什么就教什么，平台规则怎么变就怎么改。教学场景设在产业链上，课堂不仅在教室，更在田间地头、直播间、仓储物流中心。师资由实战专家参与，形成“学校专家讲理论、电商导师教实操、农村创客传经验”的教学团队。学校坚持“把根扎在泥土里，把课开在田垄上”，与9个市（州）签订校地合作协议，在12个乡村振兴电商帮扶县设立教学实践基地，联合贵州电商云组建实训基地，搭建“农场+工坊”“中心+基地”“工作室+乡村集市”等实践场景。例如，在对黔东南州从江县的帮扶中，组织300余名学生、100多个“开大助农团”账号开展直播销售，学生从选品、上架、引流到售后全流程参与，帮助构建“基地+农户+合作社+电商”供货新模式，当年助农销售突破500万元。这种“做中学、学中做”的模式，让学员在真实市场中练就真本领。

以数智技术为支撑，核心是“因材施教”。农村地域辽阔、人口居住分散，面授难以覆盖；学员基础参差，统一培训效果不佳。数智技术为解决这一问题提供了现实路径。学校积极拥抱教育数字化，接入虚拟电商实训训练系统，学员在模拟环境中零风险体验选品、直播、客服、数据分析全流程，系统实时记录每一次操作并给出反馈纠正，如同飞行模拟器般安全高效。针对农民白天劳作、晚上学习的特点，开发“节气助农”微课资源100集，每集5至10分钟，方便随时随地学习；建立案例库收录120个典型案例，既有成功经验也有失败教训，让学员少走弯路。个性化学习路径推荐算法根据学员的基础水平、学习进度、兴趣偏好智能推送内容，学得快的不必等待，学得慢的不必焦虑，真正实现因材施教。更为关键的是，数智平台与学分银行对接，学员的每一次学习、每一次实战都被记录积累，形成贯穿职业生涯的终身学习档案，为农村电商人才的持续成长提供了坚实支撑。

以制度融通为保障，核心是“成长通道全贯通”。职业教育与继续教育分属不同轨道、学习成果难以互认，曾是制约人才成长的制度瓶颈。学校开展“3+3+2+5”长学制贯通培养，为学生铺设从中职到本科的全贯通上升阶梯。同时，学校牵头设立贵州终身教育学分银行，2025年正式启动学习成果兑换，实现了不同类型学习成果的认证、积累与转换。这种制度设计让学习者在不同区间间灵活切换，在学习与工作之间循环往复，使每一份实战经历、每一门课程证书都能被认证、被积累、被兑换。

农村电商人才培养，实质是要解决体制机制问题。学校的实践证明，以产业需求为牵引、以数智技术为支撑、以制度融通为保障，完全能够走出一条独具特色的农村电商人才培养路径。今年的中央一号文件明确提出“实施农村电商高质量发展工程”。根据文件要求和贵州“十五五”时期目标要求，建议实施“农村电商人才振兴计划”，重点支持“田间课堂”建设、“双师型”教师培养和实战化课程开发；对人才的评价，不看学历看能力，不看论文看实效。让更多“新农人”在乡村全面振兴的战场上成为“兴农人”，这正是对“办好人民满意的教育”最有力的回答。

(作者为贵州商学院党委书记)

探索农村电商人才特色培养路径

汤健

大力发展绿色生产力

张亚军

对赤水河、乌江、北盘江、都柳江等重点流域、梵净山、乌蒙山、苗岭等重要区域实施全域管护，压实责任、闭环管理，持续筑牢长江、珠江上游生态屏障；石漠化是我省生态建设的长期难点，要坚持科学分类施策，常态化开展生态修复，提升生态系统自我修复能力；完善绿色矿山建设标准和激励政策，推进采矿损毁土地修复；健全现代化生态环境监测监控体系，强化大气、水体、土壤的监测力度，落实以排污许可制为核心的固定污染源监管制度；统筹推进水土流失治理、国土综合整治，落实长江十年禁渔要求，持续改善区域内生态环境，为绿色生产力培育夯实基础。

推动绿色转型，激活绿色生产力发展动能。推动产业升级、加快动能转换，是高质量发展的核心要义。绿色生产力兼具低碳、循环、高效特征，能够以更低资源消耗和更低环境代价实现高质量发展。统筹新旧动能转换，加快推动传统产业转型升级，走绿色发展之路，是破解发展瓶颈的必然选择，也是培育新质生产力的关键路径。要以污染防治攻坚战倒逼产业升级，依托绿色低碳转型培育新动能，推动发展模式从规模速度型转向质量效益型，让绿色成为贵州高质量发展的鲜明底色。生态环境质量是高质量发展的重要标尺，也是培育绿色生产力的基础条件。要紧盯重点领域与关键环节，巩固生态环境质量，防

范环境风险、补齐治理短板，为产业绿色转型释放空间。推进传统产业绿色低碳改造，推动煤炭、化工、有色金属等行业节能降碳、循环利用，向智能化、绿色化、融合化迈进。

拓宽“两山”转化路径，释放绿色生产力价值。坚持生态惠民，实现百姓富与生态美有机统一，是高质量发展的价值归宿。发展绿色生产力，核心是推动生态价值的高效转化，让生态优势转化为发展动能，成为最普惠的民生福祉。要积极探索生态产品价值实现路径，拓宽“两山”转化路径，让保护者有回报、发展者有动力、群众实现增收，走出生态保护与民生改善的双赢路径。建立健全生态产品价值核算体系，推动生态价值可量化、可交易、可补偿。通过深化生态补偿制度改革，完善纵向与横向补偿制度，保障生态保护区域群众合理收益。突出生态保护、干部理想信念教育的感染力。一是搭建沉浸式体验场景，让党员、干部沉浸式体验历史场景。借助VR、AR、MR技术，精准重现已经消失的革命场景，让参观者“进入现场”，沉浸式回望历史、体悟先辈奋斗历程；运用全息投影、空间声场等技术，在实体展馆中打造动态叙事空间，让文物、史料“自己讲故事”。二是搭建智能化叙事场景，让故事“因人而动”。将历史事件、人物轨迹通过交互式数字地图与动态时间轴实现可视化，支持学员进行自主探索关联，从而理解历史发展的脉络与逻辑。三是搭建参与式共创场景，让学习“入脑入心”。设计“重走长征路”线上模拟挑战、数字文物修复与再现体验、红色资源数字创作工坊等场景，让学员在亲身实践中强化对初心使命的认识。

力，持续改善人居环境，不断满足人民群众的优美生态环境需要。

完善治理体系，强化系统保障，护航绿色生产力发展。健全生态文明制度体系，是保障绿色发展行稳致远的重要支撑。培育绿色生产力，需要以法治为底线、科技为动力、人才为支撑的多维度协同保障。要树立系统观念，打造完备规范、运行高效的生态治理体系，确保各项部署落地落实，为绿色生产力发展保驾护航。持续深化国家生态文明建设试验区建设，增强运用经济杠杆和法治方式进行生态保护和环境治理的能力。完善生态环境保护地方性法规及配套制度，深化综合行政执法改革，推进执法标准化、规范化，严厉打击破坏生态环境行为，以法治力量守护生态本底。健全规划落实、督查考核、追责问责机制，层层压实工作责任。完善环境污染治理机制，建立健全环境问题查处整改与环保奖惩、环保信用、企业环保投资等相关制度相联系的机制和工作流程。聚焦石漠化治理、绿色低碳技术、生态价值核算等方向开展科技攻关，深化产学研合作，推广喀斯特地区适用技术。加强人才队伍建设，完善引育、评价与激励机制，夯实智力保障。主动融入长江经济带、珠江流域发展布局，深化区域生态联防联控，统筹推进区域协同发展，凝聚共护生态、共谋发展的强大合力。

(作者单位：贵州大学)

◆树立和践行正确政绩观

用好红色资源 加强理想信念教育

彭逸雯

习近平总书记强调，“要把红色资源作为坚定理想信念、加强党性修养的生动教材”。红色资源是中国共产党在马克思主义指导下，领导人民在革命、建设、改革各个历史时期的奋斗实践中形成的物质载体与精神财富的总和，是开展党员、干部理想信念教育的宝贵资源，对教育引导党员、干部坚定信念、筑牢忠诚具有凝心铸魂的重要作用。新征程上，我们要扎实推进红色资源的保护利用，使其融入党员、干部的日常学习教育与工作实际，成为干事创业的强大精神动能。

搭建“全域统筹、跨域联动”的育人平台，让红色资源“融起来”。红色资源遍布中华大地，与党的伟大奋斗历程紧密相关。推动红色资源成为党员、干部理想信念教育的鲜活教材，关键在于打破地域壁垒和部门分割，打造“全域统筹、跨域联动”的育人平台，实现深度融合与高效运用。建立红色资源数据库，系统整合分散存于各地的红色遗址、文物档案与真实史料，进行标准化整理与数字化归档，构建起全面覆

盖、动态更新、互联互通的数据体系，为保护传承、研究阐释与教育推广提供坚实的数据基础与技术支撑。在此基础上，依托重要历史事件与人物，构建跨区域的红色文化叙事主线，以此推动分散资源的系统集成与优化配置。

深化“系统开发、精准供给”的课程体系，让红色资源“用起来”。红色资源承载着真实可信的历史记忆，借助革命遗址、文物等物质形态及革命故事等非物质形态，为党员、干部理想信念教育提供了生动教材。一方面，通过系统梳理旧址、文物、文献等重要资料，深入挖掘背后的历史细节、人物故事、理论脉络，构建起相贯通的课程体系，引导党员、干部锚定史实、融入情境，追随人物、感悟精神，最终实现从历史认知到情感共鸣、思想淬炼到理论武装的全面升华。另一方面，分析不同层级、年龄、专业领域、任职经历的党员、干部在理想信念学习方面的个性需求，在提供标准核心课程的基础上，设计不同深度、不同侧重点的课程内容，形成定制化培训方案。

打造“科技智创、深浸育人”的应用场景，让红色资源“活起来”。借助大数据、人工智能等数字技术，将厚重的红色资源转化为可触摸、可感知、可对话的鲜活存在，能有效提升红色资源对党员、干部理想信念教育的感染力。一是搭建沉浸式体验场景，让党员、干部沉浸式体验历史场景。借助VR、AR、MR技术，精准重现已经消失的革命场景，让参观者“进入现场”，沉浸式回望历史、体悟先辈奋斗历程；运用全息投影、空间声场等技术，在实体展馆中打造动态叙事空间，让文物、史料“自己讲故事”。二是搭建智能化叙事场景，让故事“因人而动”。将历史事件、人物轨迹通过交互式数字地图与动态时间轴实现可视化，支持学员进行自主探索关联，从而理解历史发展的脉络与逻辑。三是搭建参与式共创场景，让学习“入脑入心”。设计“重走长征路”线上模拟挑战、数字文物修复与再现体验、红色资源数字创作工坊等场景，让学员在亲身实践中强化对初心使命的认识。

构建“多方协同、共建共享”的保护格局，让红色资源“传下去”。红色资源不仅是理想信念教育的生动教材，其本身更是需要全社会共同守护的宝贵财富。推动社会各界形成保护合力，系统推进保护、阐释与转化，才能将红色资源切实转化为深厚的教育力量。在红色资源的活化与利用中，要多方协同、共建共享。坚持政府主导、负责顶层设计、政策法规制定、资源认定及基础保障；强化高校、科研院所、文博单位等在学术研究、史料整理、文物修复等方面的支撑作用；鼓励具有高度社会责任感的文化科技企业，参与红色资源的数字化开发、文创产品设计、智慧场馆运营与市场推广；动员志愿者组织、村（社区）、媒体等力量，参与红色故事采集、公益讲解、活动组织等社会化服务；鼓励公众个人记录身边记忆、参与线上解说、创作衍生内容，让红色基因在新时代持续焕发新的生命力。当保护成为共识、传承化为行动，红色基因才能真正融入时代脉搏，为坚定理想信念注入持久力量。

(作者单位：贵州轻工职业大学)