

种子是农业的“芯片”，技术是增产的“钥匙”。在贵州，一场以科技创新为引擎的农业变革正在田间地头悄然发生——油菜新品种黔油787以52.44%的高含油率超200公

斤的实测亩产交出“高分答卷”；依托全周期农技管护，贵州蜂糖李精品果远销北上广，年产值破30亿元……科技攻坚、品种突破、农技推广三者合力，让贵州农业从“靠天吃饭”走向了“技术当家”。

靠天吃饭成过往 技术当家保丰收



省特色水果产业技术体系专家组成员在镇宁自治县良田镇乐运村李园开展测产工作。

6月15日，安顺市镇宁自治县良田镇乐运村李园里，蜂糖李挂满枝头，沉甸甸压弯枝干。“这枝挂果120颗，请记一下！”来自贵州省特色水果产业技术体系专家组成员站在一株李树下，逐枝清点、称重测算，以精准研判今年蜂糖李的长势与今后的丰产潜力。按照专家指导的方法科学管护，今年果子坐果均匀、品相更好。“蜂糖李种植大户罗啦啦跟在一旁，望着满树果子，丰收的喜悦挂在脸上。蜂糖李有“最甜李子”的美誉。产自镇宁的精品果批发价一斤要50余元，远销北上广一线城市，2025

年的产值超30亿元。这份甜蜜的产业，在过去，完全“靠天吃饭”——花期落花、雨季裂果、土壤管护、病虫害……各种难题叠加。更难以预料的是，一场暴雨、一阵冰雹就可能让全年辛劳付诸东流。如何破局，让这份甜蜜产业稳定增收，成为亟待破解的命题。找准产业痛点，科技精准破局。近年来，贵州省特色水果产业技术体系依托安顺市农业科学院搭建安顺综合试验站专业服务平台，组建专业技术团队深入各个果园，提供贯穿开花、挂果、采收全周期农技服务，同步落地保花保果、果园生草、绿色病虫害防控等多项技术示范。

选育推广明星品种 贵州油菜种植面积居全国第五

贵州日报天眼新闻记者 邓绒洁

“你摸摸，这荚又粗又硬。”近日，贵州省农科院油料研究所专家到遵义市播州区稻油轮作高产样板田间测产，种植大户老张拽下一枝沉甸甸的油菜荚递给专家，话语间难掩兴奋。“用上这‘金种子’，一亩地比以前多收50斤不在话下！”他口中的“金种子”，就是今年在贵州“出尽风头”的黔油787。它抗病抗倒，含油率高达52.44%，是2026年我省推广种植的油菜主导品种之一。在播州、余庆、瓮安等地不同生态区的实测亩产都跨过了200公斤大关，给出了“高分答卷”。在贵定县黔油767R示范基地，同样传来喜讯。这种抗根肿病的油菜，平均增产30%。对油菜来说，根肿病是“绝症”，患病就等于绝收。这些沉甸甸的收获，背后是全省农技人员的多年深耕。近年来，省农科院油料研究所紧扣贵州山地特点，选育出多个明星品种。黔油787、黔油767R之外，中早熟高产高油的“全能选手”黔油1566，在贵阳市花溪区燕楼镇同心村一举拿下262.96公斤的实测高产；抗逆稳产的“山地硬汉”黔油177，多地实测稳定在200公斤以上，交出了“放心账”……



播州区茅栗镇油菜收割测产现场。

“好品种是芯片，但还得把栽种的好方法装进农民脑袋里，用在田地里。”省油菜体系首席科学家雷绍林说。“无人机‘下地’，苗子出得齐齐整整！”在贵阳市花溪区示范点，农技人员说，现在油菜种植不再用“人海战术”，无人机飞播又快又匀，农活不再是“苦差事”，亩均节本增效看得见。此外，还有花期管理“一促四防”、施肥“一增四补”，以及“一增二优三减”——增密度、优播期、减损耗组合拳等栽种、管护技术，是高产稳产的根基。“多花几块钱加点镁肥、翻肥，产量高、抗性强。”有农户说，“以前不知道油菜缺镁，现在

一亩多收几十斤油籽，太划算了！”“成果不能锁在柜子里。”雷绍林介绍，近年来，油菜体系团队积极参与全省“揭榜挂帅”和高产竞赛，并与省农作物技术推广总站及各级农技部门联动，共建样板田，开办田间课堂。这种“产业体系+科研单位+农推部门+示范主体+辐射农户”的模式，“做给农民看、带着农民干、帮着农民赚，使得新品种、新技术得到快速推广。”数据显示，近年来，贵州油菜持续扩种，目前种植面积860余万亩，排全国第五。

我省增加7个茶树新品种

本报讯（记者 潘佳本）农业农村部日前发布植物新品种权授权公告，我省“拿下”7个茶树新品种权，分别为“黔湄815”“黔湄818”“黔湄819”“黔湄820”“贵茶17”“贵茶1号”和“贵茶2号”，占全国茶组授权总数近三分之一。这是贵州茶树自主选育的历史性突破，标志着我省茶产业从资源大省向品种强省迈出关键一步。

我省是产茶大省，也是茶种质资源大省。湄潭苔茶、石阡苔茶等地方群体种历经数百年自然驯化，遗传多样性丰富。此次授权的7个品种，正是从本土资源中系统筛选培育而来的。其中，“黔湄815”源自湄潭苔茶，为芽叶黄化特异品种，水浸出物含量50.4%，氨基酸含量5.8%，耐寒性强，花香突出；“黔湄818”“黔湄819”“黔湄820”源于石阡苔茶，“黔湄819”为罕见的高EGCG品种（含量11.17%），在红茶及功能成分提取领域潜力巨大；“贵茶”系列3个品种则从另一技术路线育成，与“黔湄”系列共同构成差异化品种矩阵。

“这些品种是从群体种里一株一株筛选出来的，不是实验室凭空造出来的。”贵州省茶叶研究所育种团队表示，茶树育种周期长、淘汰率高，此次授权品种覆盖黄化特异、高功能成分、早生优质等不同特性，为不同加工需求提供了自有种源保障。

品种价值最终要落到市场。“黔湄820”作为自主选育的早生花香品种，填补了早春茶自有品种空白；在新茶赛道，“黔湄815”高氨基酸赋予茶汤鲜爽口感，契合新式茶饮风味需求；“黔湄819”的高EGCG含量在健康原料开发上优势明显。当前，我省正推动品种与核心产区深度绑定，构建“一区一品一特色”格局，让特色品种成为各产茶区的“身份证”和金字招牌。

连续3年销售上涨 安顺旅居房产卖得火

本报讯（记者 杨媛媛）今年前5月，安顺市避暑商品房外销1253套，其中新建商品房891套、二手房362套，形势喜人。

此前统计显示：2023年，当地商品房外销3068套，同比增长44%，2024年外销4319套，同比增长41%，2025年外销4795套，同比增长11.02%，连续3年销售上涨。

今年5月全新开盘的安顺经开区顺景世家项目，结合避暑旅居人群生活特点，精心打造宜居户型和旅居配套，开盘即热卖，目前已外销100套，购房者主要来自湖南、江西、北京等地。同样销售火热的安顺经开区杨湖家庭楼盘，共计1238套房源，多数楼栋已售罄，仅剩少量尾房，购房者多来自重庆、湖南、江西等地。

近年来，安顺市不断补齐旅居配套短板，各避暑商品房项目针对性增设业主食堂、游泳池、健身房、温泉、康养休闲空间等设施，区域出行、就医等便民服务同步升级，全方位提升旅居群众的居住体验。“我们在全省范围内率先探索旅居房产，并没有可借鉴的经验。”安顺市住房和城乡建设局房地产市场管理科科长黄初兵介绍，近年来，为打开市场，安顺积极走出去，前往重庆、武汉、南昌等“火炉城市”积极推介，精准触达潜在客户。同时，锁定“种子客户”，通过口碑传播等方式，逐步在全国多个省市建立起稳定的旅居置业人群。

为推动避暑旅居产业规范化、高质量发展，《安顺市促进避暑旅居产业高质量发展实施方案》本月上旬印发，将34个重点项目纳入“十五五”旅居地产建设布局。目前，安顺已培育黔景·三台、领秀山水等一批成熟避暑旅居小区，累计供应旅居住房13万余套。家喻五洲·玺云台、凤栖·煌城、宽泰左岸香颂等10个旅居项目正加快建设，将持续丰富当地旅居产品供给、扩容产业承载能力。

安顺市相关部门负责人表示，将持续擦亮“21℃的城市”IP，深度挖掘气候生态价值，不断完善城市功能、优化旅居服务、丰富旅居业态，全力打造全国知名避暑旅居目的地，推动全市避暑旅居产业高质量发展。

本版责编：高发强 刘杰 版式设计：蔡桂莉

全省联动促消费

优惠礼包密集推出 文旅市场持续升温

贵州日报天眼新闻记者 明雪

“谁还没有薅到贵州文旅消费券，太划算了！住宿直接可以减100元。”“亲测好用，加油和逛超市最划算。”……

一段时间以来，在各大社交平台，不少省内外出游分享贵州各类消费券领取攻略，晒省钱出行账单。“求领券教程”“坐等暑期出游”的留言不断。

开春以来，贵州省级层面及各市（州）密集推出覆盖吃、住、行、游、购、娱全链条的优惠举措，文旅市场持续升温。

省级层面，2026多彩贵州欢乐购系列促销活动全面铺开，住宿、餐饮、加油、商场、超市等消费板块均可享打折优惠，涵盖大众出行与日常消费场景，覆盖面广、实用性强，贴合市民和游客避暑出行、日常消费的双重需求。以住宿为例，全省面向省内外游客发放8折住宿消费券，单笔优惠最高100元，每位消费者可领取使用10张，覆盖数千家酒店、特色民宿。市民游客可通过云闪付APP、一码游贵

州平台以及各大线上OTA平台领取，线上预订酒店或线下入住结算时，使用云闪付支付即可自动抵扣。餐饮消费优惠无需提前预约抢券。依托“食尚贵州·爱上黔菜”专项活动，全省合作餐饮门店统一8折优惠，单笔优惠最高200元，消费者到店使用云闪付APP、各大银行APP付款即可自动立减，单人每日可享受一次优惠。

各市州因地制宜加码福利，打造差异化避暑消费组合拳，形成全省联动促消费格局。

安顺市推出景区门票减免、夜游特惠、康养补贴等7大类避暑惠民福利，该市超2000家

民宿上线暑期专属旅居套餐。同时，从5月20日至6月30日开展“瀑乡安顺·焕新惠民乐购季”惠民消费活动，投入200万元财政专项补贴，联动该市各大商户同步让利，进一步丰富惠民消费形式。

黔东南州依托特色文旅IP创新玩法。避暑季期间，黎平县联合凯里市上线贵州“村歌”凯黎联盟专属线下消费券，首批投放5000张，在两地指定非遗文创店、农特产品门店、民宿餐饮消费可享满减福利，活动将持续至8月31日。同时，肇兴侗寨门票、篝火晚会表演以及下司古镇清江公司游船项目均设置专属折扣。

六盘水市统筹2280万元市级财政资金用于补贴发放消费券，涵盖购车专项补贴、商超让利、避暑主题活动等。

贵阳市云岩区以城市特色休闲业态为主，联动区内66家精品咖啡店推出集章打卡活动，凭借咖啡集章即可兑换买一赠一、饮品半价等福利，以小众特色消费场景，丰富夏日休闲文旅新玩法。

去哪儿旅行平台数据显示，自5月21日省商务厅联合平台上线住宿消费券一周后，全省酒店预订量环比前一周提升两成，消费券撬动文旅客流效果十分显著。

公益广告

及时关注天气预报 人人做好防灾自保

暴雨来袭隐患藏 山洪滑坡需严防

快 是指行动要快，如果身处险地或收到高级别预警信息，要立即撤离，不要贪恋财物。

高 指的是要向高处转移。如果处于低洼地带，应向屋顶、坚固的高层建筑或溪流沟谷两侧的山坡转移，不要顺着滑坡体的滑动方向逃生。

山洪避险 四字诀

避 是指要避开一切可能被洪水冲垮或者带电的地方，例如围墙、老旧房屋、电线杆、陡坡等。

稳 指的是心态要稳。如果被洪水围困，要找坚固的地方固定身体，第一时间用手机求救。如果不慎落水，要找到身边的树枝等漂浮物，尽快向岸边游动，上岸避险。