

贵州企业的“朋友圈”越扩越大

20家企业及机构将参加第四届链博会

本报讯（记者 李雪雷）6月22日至26日，第四届中国国际供应链促进博览会将在北京中国国际展览中心（顺义馆）举办，20家贵州企业及机构将亮相链博会。

自2023年起，贵州积极组团参加链博会，展示了贵州深入融入全国、全球产业链供应链，加快推动贵州开放型经济高质量发展的坚定决心。

首届链博会，贵州仅两家企业和一个县组团参展。随着第二届、第三届链博会举办，贵州参展企业越来越多，规格更高、规模越来越大，形式内容也越来越丰富，贵州企业直接触达各行业链条上中下游关键环节的新技术、新产品、新服务，也收获了新机遇。

今年链博会，贵州展位总面积408平方米，创历史新高，进一步释放了贵州主动融入全球产业链供应链大市场的坚定信号。

“参会不仅提升了品牌市场影响力和行业知名度，也为贵州企业与海内外客商共拓发展空间、实现互利共赢提供资源聚合平台。”今年是贵州白云科技股份有限公司

连续第4年参加链博会，公司政府事务总监杨鹏认为，国家级平台的集中亮相对于企业发展大有助益。

据不完全统计，前三届链博会，贵州展区现场成交额达300余万元，达成意向合作项目152个、总金额约4352万元。

“通过参展参会和举办推介洽谈活动，让贵州企业精准‘链’上大客户，直接触达全球买家，更为贵州产业链强链和‘走出去’搭建了广阔平台。”贵州省贸促会相关负责人说。

站在“十五五”开局之年，第四届链博会，贵州“链”上朋友圈越来越大。

本届链博会，贵州在继续设置数智科技链、先进制造链、绿色农业链、健康产业链、智能汽车链、清洁能源链和供应链服务展区的基礎上，新设人工智能专区。

在数智科技链展区（W2馆），贵州将布设360平方米“国家大数据（贵州）综合试验区”主题展位，并组织华为云计算技术有限公司、贵州大数据产业集团有限公司、云岩三马数据标注产业园等12家企业及机构进行联合展示，围

绕算力服务、应用赋能、数智制造、数据标注四大板块规划展区布局，呈现贵州省数字科技产业链逻辑和发展优势。

参展企业中，除了华为云、白云山、林泉电机等老朋友，还有中安科技、云岩特色数字产业园等“新面孔”亮相。

在健康生活链展区，作为中国贸促会的定点帮扶县，从江县48平方米的展位将有8家企业集中亮相，酸汤、非遗刺绣、蓝染和银饰文创产品等都将尽显“从江出品”的魅力。

值得关注的是，今年贵州首次将“链接贵州”推介洽谈会场地设在贵州联合展位内，实现“展示+推介+洽谈”一体化。六盘水市、黔南州、黔东南州也将围绕刺梨、生态食品、旅居产业举办专场推介活动。

链接世界，共创未来。以链为媒、以展带会、以会促展，链博会将促进全球范围产业分工、资源配置、创新合作和成果共享。随着链上“朋友圈”越来越大，贵州正加快实现从“卖产品”到“链资源”的跨越，把供应链变成“共赢链”。



第十届中国—东盟博览会贵州展馆。



哈尔滨客商选购贵州茶。

二十家优质茶企亮相哈尔滨

本报讯（记者 黎娅茹）6月19日，2026亚泰茶博会暨中国茶生活美学艺术节在黑龙江省哈尔滨市开幕。由贵州省农业农村厅指导、贵州省茶叶协会主办的“干净黔茶·全球共享”贵州茶东北市场推介会同步举行，20家贵州优质茶企组团跨越三千里北上参展，干净黔茶吸引了众多市民和茶商品鉴采购。

“贵州，是全国唯一兼具高海拔、低纬度、多云雾、无污染、好品种等绝佳种茶条件的省份，干净、生态、无残留、高标准，已成为贵州茶最亮眼的名片。”贵州省茶叶协会有关负责同志表示。贵州在全国率先推行“宁要草，不要草甘膦”的绿色防控理念，茶叶连续14年农业农村部抽检合格率达100%。此外，贵州春茶比全国多数茶区提早1至2个月采摘，每年元旦即可上市，已连续多年向哈尔滨市场供应早春新茶。

展会现场，都匀毛尖、湄潭翠芽、遵义红、普安红、梵净抹茶等“两红三绿一抹”代表性产品悉数亮相，引得众多市民、茶商驻足品鉴，展区里人头攒动。

“北方的春天来得比南方晚一些，喝了一口贵州茶，就像把春天喝到了嘴里。”哈尔滨市市民李丽说。

78岁的市民聂长利提着刚买的3斤遵义红，声音洪亮地说，三年前偶然买到5斤遵义红，从此成为贵州茶的忠实“粉丝”。“我每次运动后都会豪饮一杯贵州茶，浑身通透！喝的就是贵州茶的原生态，放心。”

目前，贵州茶园面积稳定在700万亩，2025年全省茶叶产量达3269万吨，综合产值突破1000亿元大关。其中，红茶产量与出口均价均位列全国第一，“遵义红”品牌价值达568亿元，居全国红茶前三；抹茶出口覆盖54个国家和地区。

黔企组团南博会上拓展国际市场

本报讯（记者 李曼毓）6月11日至16日，第10届中国—东盟博览会（以下简称“南博会”）在云南昆明滇池国际会展中心举行。贵州省商务厅组织全省22家优质企业组团参展，集中展出茶、酒、刺梨、民族医药、智能科技等特色产品，全方位展示贵州生态产业与科创产业发展成果，深化与南亚东南亚国家经贸交流合作。

在“茶酒双绝”展示区，湄潭翠芽、都匀毛尖、遵义红等贵州名茶集中展出，贵州两山茶业集团、都匀市匀塘茶业等企业依托全链条标准化生产优势，收获众多采购商关注。同时，贵州现代物流润丰贸易、贵州品臻酱酒等酒企携茅台集团旗下酱香白酒及高品质酱酒亮相，依托独特的酿造优势，展示了世界酱香白酒核心产区的深厚底蕴。

蓝莓等大健康生态产品成为展会爆款。贵州金刺源农业开发有限公司、贵州绿太阳绿源食品有限公司等企业带来NFC非浓缩还原刺梨原浆、蓝莓深加工食品等特色产品，凭借高维C、高活性营养成分以及先进低温加工专利技术，契合当下海外健康消费潮流，吸引大批境外客商驻足洽谈合作意向。

更有亮眼的“黑科技”。贵州玉梦食品的酸汤系列产品、赫章县农特产品的核桃制品等，已通过现代化生产与国际认证，正稳步走向海外市场；贵州雅雅电子、贵州万维赛博人工智能等科技企业带来智能硬件、AI物联网解决方案、无人机等科创产品，展现贵州数字经济与智能制造发展最新成果。

贵州省商务厅相关负责人表示，组织企业参加南博会是贵州积极融入“一带一路”建设、深化与南亚东南亚经贸合作的重要举措，旨在帮助企业拓市场、扩销路，推动“黔货出山”。

党旗在基层一线高高飘扬

把论文写在山林间

他们为贵州生态家底算出大好“钱”景

贵州日报天眼新闻记者 蒲艳梅

6月17日清晨，薄雾轻笼，毕节黔西市金碧镇万家寨社区沙嘎坡国储林示范点茂林密布，大树参天。社区党支部书记文坤带着护林员穿梭林间，仔细察看林木长势。

“只要林子守得好，空气中‘看不见’的碳，就能变成‘摸得着’的钞票。”文坤点开手机相册，那张编号为“000001”的贵州省首张林业碳票照片格外醒目。他的语调不自觉高了几分，“瞧，这就是咱们山里人的‘绿色银行’”。

这张薄薄的碳票，唤醒了昔日“沉睡”的林地资源。而这场“点绿成金”的生动实践背后，离不开一套契合贵州山地特色的碳汇方法学编制、碳汇量核算支撑，更离不开一群把论文写在黔贵

大地的党员。百余公里外的贵阳，贵州省林科院生态和林下经济所党支部书记周华，正在办公室专注地翻看着《毕节市林业碳票核算方法学（试行）》文件。这份文件，正是解锁文坤手机里那张碳票的关键密钥。

2022年1月，受毕节市林业局委托，贵州省林科院生态和林下经济所党支部扛起了重任——在林业碳票开发工作中，负责碳汇方法学的编制与碳汇量的核算工作。彼时，生态产品面临的“难度量、难抵押、难交易、难变现”问题，如同一道道藩篱，制约着毕节乃至全省的林业资源变现之路。

“外省虽有签发碳票的先例，但各地生态家底不同，计量方法不一，绝

不能照搬照抄，否则贵州的生态资源就估偏了，算少了。”面对挑战，周华和16名党员骨干闻令而动，分工合作，数次往返贵阳和毕节两地。在多次激烈研讨中，森林蓄积、生物量转换因子、木材密度、含碳率……一个个关乎计算碳汇的核心参数被反复论证、逐一敲定。就像给森林算了一笔精细的“生态账”。

仅用时一个月，《毕节市林业碳票核算方法学（试行）》出炉，助力编号为“000001”的贵州省首张林业碳票落地毕节。这张碳票覆盖33万亩森林，碳减排量13.573万吨，预计可实现碳交易价值305万元左右。

毕节的成功，让贵州省林科院生态和林下经济所党支部干劲十足，他

们趁热打铁，立足全省森林碳汇固定样地检测，完成3600余个样地检测任务，先后编制了《贵州森林碳汇量监测技术指南（试行）》和《贵州林业碳票项目方法学（试行）》文件，在全省印发实施。“有了这些文件，全省不同生态系统类型统一碳汇调查、监测、核算方法的制定都有了依据，让绿水青山真正转换为金山银山。”周华说。

截至目前，贵州省已累计签发林业碳票33张，累计交易额1712万元，获银行授信571亿元、放款188亿元。林业碳票不仅成了“香饽饽”，更成了山区群众增收致富的“压舱石”。

与此同时，贵州省林科院生态和林下经济所党支部还有林下经济的研究、示范指导，退耕还林综合效益监测，生态站平台运维，公益林的效益监测常态化工作。在党员们的日程表上，每月有一半的时间在山林间奔波。

“把贵州的生态家底，变为风景和‘钱’景，我们还得再加把劲。”该支部全体党员的回答质朴而坚定。

应急先锋

千锤百炼锻造能打必胜底气

贵州日报天眼新闻记者 黄军

应急管理部自然灾害工程救援贵阳基地屡次在重大灾害险情中逆行出征，累计参与20余次重大抢险救援任务，成功转移被困群众500余人。一次次“召之即来、来之能战、战之必胜”的救援实战背后，是这支队伍日复一日的千锤百炼。

2025年5月，贵州某地突发特大山体滑坡，道路损毁、险情危急。接到指令后，贵阳基地即刻启动一级应急响应，星夜驰援灾区。面对悬空掏空的破损路面、令人寸步难行的复杂地形，现场指挥员张东进果敢决定，兵分两路攻坚突围。

“每一步都暗藏危机，全程都为队员揪心。”回忆起救援场景，张东进依旧感慨。为抢抓黄金救援期，队伍摒弃传统战法，依托无人机开展建桥勘察、物资投送，精准研判险情、开辟通路，单次往返节省近1小时。队伍在险峻滑坡体上硬生生打通了一条生命通道，用速度与坚守守护群众生命安全。

战时拉得出、险处打得赢，硬核战力源自平时练就。2025年以来，该基地锚定现代化应急救援力量建设目标，深耕实战化练兵路径，构建起营区精训、一线实训、全域备勤的完整练兵体系。

基地副主任焦中介绍，队伍立足贵州滑坡、内涝、堤坝险情多发的地域特点，模拟全场景真实灾情，实现多灾种救援实训全覆盖，推动救援作业从经验驱动向标准引领转型。

营区内，队伍推行“3+N”人才培养计划，围绕侦测搜寻、机械操作、应急排涝等核心技能开展全流程高强度训练，全年完成1260个训练课时，组织18次复杂环境专项演练。

在一线战场上，队伍依托各类工程项目搭建实训平台，以战促训、以训养战，让队员在复杂实景中锤炼处置能力，实现“平时能施工、战时能救援”的目标。

人才与装备的双重精进，让队伍战斗力持续提升。目前，基地全员持证上岗，93%的队员持有高级应急救援职业资格，超八成人员熟练掌握两类以上专业装备操作技能。

同时，基地完善“一总八专”应急预案体系，明确30分钟全员集结、2小时跨区增援的硬性标准，搭建快速响应、科学处置的应急作战体系。

“镇”兴贵州

印江缠溪镇

山货上云端

贵州日报天眼新闻记者 蔡茜

“不过分分钟，这部手机就把我家山货变成了钱。”6月13日是铜仁市印江自治县缠溪镇赶集日。61岁的菜农罗翠萍背着洋芋、辣椒等山货过来，在“村播”小分队的直播间一亮相，这些山货就被一抢而空。在路上还心里直打鼓的她，连说“特别省心、特别高兴！”

缠溪镇坐落于武陵山深处，生态优良、物产丰饶，土蜂蜜、黑木耳、手工干菜、山野食材等农特产品品质上乘，却受地理位置偏远、销售渠道单一等因素限制，藏在深山无人识。

看着农产品常常积压，农户收入难以提升，缠溪镇党委政府看在眼里、急在心里。随着直播兴起，数字经济的风吹向广大乡村。以直播带货为突破口，打通乡土特产外销堵点，成为激活乡村经济的一大机遇。

2024年，铜仁市首个“村播基地”在缠溪镇泗地村启动。当地整合各类资金80余万元，盘活闲置仓库，打造集专业直播、产品展示、货品仓储于一体的综合阵地。并举办电商直播培训班，从直播技巧、镜头运用、产品讲解、平台运营等方面手把手教学，打造了一支接地气、有活力、肯实干的本土村播队伍。

如今，缠溪“村播”体系已构建起“赶集直播+进村入户+固定直播”的模式。数据显示，2025年6月至今，缠溪“村播”小分队累计直播210余场，成交7285单，助农增收30余万元。

起初，村播小分队坐在直播间



6月20日，全省中考开考。毕节市梁才学校考点，考生在老师的祝福中有序进入考场。杨磊 摄（影像贵州）

（上接第一版）

大项目的建设场景不止一处。在黔南州福泉市双龙工业园区，盛屯新能源材料（贵州）有限公司的车库里，自动生产线正有序运转。企业磷酸铁锂事业部副总经理朱马强介绍，二期年产15万吨磷酸铁项目采用了连续反应器工艺，“陈化时间从2小时缩短到30分钟至60分钟，生产效率提高一倍。”

2021年落户福泉以来，这家链主企业产值从15.88亿元攀升至2025年的41亿元。计划在贵州构建年产45万吨新能源材料产能。

今年以来，全省以链链补链强链延

链为核心，聚焦矿产精深加工、新能源新材料等重点赛道，全力招引链主型和龙头型产业项目。从投资看，一季度全省“六大产业集群”相关产业投资保持较快增长。其中纺织业增长31.5%，化学原料和化学制品制造业增长190%，计算机、通信和其他电子设备制造业增长17.4%。

在龙头企业引领、产业集群加速成型的同时，贵州农业、文旅产业也持续提升质效、焕发全新发展活力。丹寨县的“生态蓝莓”搭乘农旅融合快车畅销四方，贵茶集团的32吨欧标抹茶销往瑞典；被誉为“世界第一高桥”的花江峡谷大桥，“桥旅融合30”新业态正完

成从“看桥”到“玩桥”的跨越。

推动产业项目加速落地、产业集群加快成形，持续提升农业和旅游产业质量效益，全省各地紧扣资源禀赋，用足比较优势，大项目正在成为贵州产业脊梁最坚实的支撑。

园区夯实工业发展阵地。在贵州铝基新材料有限公司，328亿万吨高品位石英砂是埋藏在地下的“富矿”，而一条“矿石采选—玻璃制造—精深加工”的完整产业链条，才是地面上看得见的“富矿”。

从去年3月实现2毫米薄板玻璃量产，到今年初攻克14毫米超薄技术，

企业经历了数十次工艺优化升级。“玻璃厚度每减0.1毫米，都是一次技术突围。”贵州海生玻璃有限公司副总经理王贵军说。如今，炉窑经开区已集聚黔玻永太、海生玻璃等20余家上下游企业，成为黔东南首个百亿级园区。

贵州铝基新材料有限公司依托在黔东南仁仁巴岭重工业园区的铝水直供，16条铸轧生产线与2条冷轧生产线全速运转，一卷卷铝板源源不断产出。公司经营中心经理李园园说：“如果没有上游企业直供的电解铝水，就得买铝锭再用天然气熔化，成本要增加不少。”园区上下游协同紧密，铝废100%就地

转化，资源在“邻里”之间循环增值。一块废旧铅蓄电池只需48小时，便完成了从“退役”到“再生”的蜕变。在贵州台江经济开发区，以天能贵州公司、麒臻实业集团为牵引，万航能、鸿鹄环保等15家上下游配套企业相继入驻，形成从电池生产、材料加工到废旧回收、资源再生的完整产业链。台江经开区规上工业总产值从2020年的44.14亿元攀升至2025年的122.3亿元，年均增速22.6%，天能贵州公司、麒臻实业集团两家龙头企业年产值合计达92.7亿元。

贵州双龙航空港经济区41个项目列入2026年贵州省重大工程和重点项目名单，产业类占比过半，形成“策划一批、开工一批、投产一批”的梯次储备格局，贵州南明经济开发区“一核两翼”产业布局加快落地，产业发展空间实现战略性拓展。开发区不再是抽象的规划地块，而是每天响着机器声、住着几万工人的火热前线。

眼下，开发区已成为新型工业化主战场。全省90%以上大中型制造企业、单项冠军企业、“专精特新”企业汇聚于此。2025年，贵州累计培育县域百亿元级产业集群15个，县域工业增加值占全省68%，开发区工业税收占全省近65%，吸纳就业超百万人。