

弘扬长征精神 走好新时代的长征路 ——纪念红军长征胜利90周年

标语里的长征

精神代代传 生活节节甜

贵州日报天眼新闻记者 杜廷卿

标语：红军是帮助干人的军队，当红军去。

标语背后的故事：1935年4月13日，红军长征途经安顺市紫云自治县坝羊镇新山村锅厂寨，彼时匪患横行，当地百姓饱受侵扰，听闻有持枪队伍进村，村民们误以为是土匪劫掠，纷纷收拾家当、扶老携幼躲进深山密林，远远观望寨中动静。村民远远看到，寨子里来了许多打绑腿、扛长枪的队伍，这支队伍没有闯入百姓宅院，只在村寨坝坝、田间地头搭建帐篷休整。整整一天一夜，村寨安宁如常，山林里的村民渐渐放下了心中的戒备。陆续有人试探着下山查看，眼前的一幕让大家分外动容：村寨完好如初，群众财物分毫未损，红军在人家采摘青菜、取用鸡蛋后，都在这些人家门口整齐摆放上足额的铜板。休整期间，红军在村民墙上写下十三条宣传标语，落款“红军决七宣”。坝羊镇人大副主席陆跃贤解释，标语里的“干人”，便是旧时穷苦百姓的称呼。红军严守铁一般的纪律，不拿群众一针一线，还主动打击土豪劣绅，将财物分给贫苦民众。一言一行尽显为民初心，深深赢得了当地百姓的爱戴与拥护。



红军写下的十三条宣传标语已得到妥善保护。

近百年风雨侵蚀，新山村墙面上的标语色彩渐渐褪去，但笔锋依旧清晰，村民用心守护着这些标语，把红军故事代代相传。时至今日，这片昔日红军长征途经地的人们，早已将长征精神融入血液中，化作村民携手奔赴美好生活的力量。

土地700亩，全部栽上茶苗。时光不负耕耘，2017年，漫山茶迎来首次采摘，首批茶青顺利外销，同年，新山村成立茶叶加工厂，就地加工茶青、打造本土茶叶品牌，让茶产业迈上发展新台阶。

如今，新山村茶叶种植面积已拓展至4000亩，今年已收获茶青15吨，主打产品“紫云春”茶卖到了全国各地，为村民发放务工工资110万元。

依托红色文化、布依民族文化与茶文化三大特色IP，新山村文旅产业的发展热度节节攀升，游客纷至沓来。为补齐村里旅游设施存在的短板，6户村民主动无偿让出自家土地，全村在村“两委”的带领下，齐心协力修建起红军广场。如今这里年均接待游客3000余人次，十三条红色标语背后的感人往事，被越来越多游客知晓。

“村民人均年收入已超15万元。”吴锋指着新山村发展规划图介绍，下一步将打造茶园观光步道、采茶体验区，同时盘活闲置老旧民居改造精品民宿，以“一片茶叶”串联多元业态，持续拓宽富民增收路径，让红色标语承载的革命精神代代相传。

最高补贴1.5万元 总额3亿元 我省购房消费券月底开始发放

本报讯（记者 陈露）6月18日，省住房和城乡建设厅与省商务厅联合印发《关于开展2026年贵州省省级购房消费券活动的公告》。《公告》提示，消费券申领时限为2026年6月26日至12月31日，本次购房消费券专项资金总额3亿元。

《公告》指出，按照“总额控制、先到先得、用完即止”原则，将对2026年6月26日至8月31日期间，在省内签约购买新建商品住房（以商品房买卖合同载明的合同签订时间为准），并在2026年9月30日前完成商品房买卖合同网签备案（以商品房买卖合同网签备案表载明的时间为准）的购房人，按合同约定房屋总价的1.5%发放消费券，最高不超过1.5万元。

《公告》明确，申请主体须为购房人本人。参加活动的购房人须为年满18周岁、具备完全民事行为能力的中华人民共和国公民。以国家机关、企事业单位或社会团体等名义购房的，不得申领消费券。每位购房人可申领1次消费券。

参与活动的房屋范围为在贵州省行政区域内，由房地产开发企业依法开发建设，已依法取得商品房预售许可证或者已办理商品房现房备案，符合条件的商品住房。二手房、政策性住房、保障性住房、公寓、商铺、车位等，以及司法判决等非销售情形发生的产权转让或变更，均不纳入本次活动范围。每套符合条件的新建商品住房仅可对应申领1次消费券。具体项目名单，活动开始后可在多彩宝APP活动页查询。

“贵州造”移动破碎机闯海外市场



6月12日，安顺市镇宁自治县贵州启腾重工科技有限公司生产车间内，工人们正生产移动破碎机。该企业专注于研发与生产履带移动锤式破碎机、履带式移动筛分机、移动砂石加工等设备，凭借自主研发的23项技术专利，获评贵州省专精特新“小巨人”企业。

企业持续开拓海外市场，产品远销俄罗斯、尼日利亚、德国等多个国家和地区，已与30余家海外客户建立合作关系。今年上半年销售额达3000余万元，出口占比达95%以上，外贸发展势头强劲。

贵州日报天眼新闻记者 何晓璇 摄

全省文化场馆“端”出多道“民俗大餐”

贵州日报天眼新闻记者 黄若佩

6月19日上午，贵州省图书馆北馆一活动室内，亲子家庭围坐在长桌前，在馆员指导下使用拼豆制作端午主题图案。小小的拼豆在孩子们手中逐渐拼出粽子等形象，一旁的家长则不时协助固定图案。“让孩子亲手做一件专属端午纪念品，还能了解端午节的起源、习俗与历史故事，寓教于乐，这个节过得特别有意义。”带着孩子参加体验活动的贵阳市民王女士感慨道。

作为省级公共文化服务的重要阵地，贵州省图书馆在端午节当天推出了多项民俗文化活动。除了拼豆手工体验外，还同步开展了“诗词里的端午”答题赏析活动，设置了健康市集、中药香囊缝制等体验项目，吸引了众多市民游客参与。

从省级场馆到基层社区，贵州各地文化场馆推出了一系列丰富多彩的端午主题活动。传统节日在公共文化

空间中找到了新的表达方式，也让更多群众在互动体验中感受传统文化的温度。

在中共贵州省委旧址，“寻味端午·叩问初心”活动将红色文化与端午民俗深度融合。贵州省博物馆则推出“闻香识端午”香牌制作活动，参与者亲手研磨艾草、藿香等天然草本，制作祈福香牌。

各州市活动同样精彩。在贵阳市修文县中国阳明文化园，“艾香龙舟·粽情端午”主题活动将阳明心学与端午民俗巧妙融合。在黔南州独山县井城街道三桥社区，一场大型民俗盛会吸引了300余名群众参与，通过包粽子、花灯快板展演等多种形式传递节日祝福。贵州各级文化场馆在这个端午变成了群众的“文化客厅”，传统民俗具象为指尖的艾草香、手中的五彩线，让传统节日在公共文化服务里有了生动、共享的新表达。

减少数量和幅度均为全国第一 20年间我省石漠化面积减少逾240万公顷

本报讯（记者 干江东）6月17日是第32个世界防治荒漠化与干旱日。记者从省林业局获悉，2005年至2025年，全省石漠化面积从375.97万公顷减少至133.59万公顷，占国土面积比例从18.8%下降至7.58%，石漠化面积减少数量、减少幅度全国第一。

贵州省是岩溶地貌发育最典型的地区之一，岩溶出露面积占全省总面积的61.92%。2021年以来，贵州通过分类治理、动态监测、发展特色产业等举措，全省累计治理石漠化面积超40万公顷。

针对轻度、中度、重度石漠化区域，贵州在全国率先启动编制《石漠化分级分类标准》。在轻度石漠化区域推广生态经济型综合治理模式；在中度石漠化区域推广人工造林与林业产业导向型等模式；在重度石漠化区域推广封山育林与生态修复主导型、生态旅游主导型等模式。

从2005年开始，贵州已开展了四次石漠化专项调查，2024年启动林草湿荒（含石漠化）普查，形成十年一普查、年度变更调查的调查制度。通过动态监测，为全省科学开展石漠化综合治理、评估工程建设成效、制定治理措施提供了科学依据。

不仅治石，贵州还大力发展林下经济、生态旅游，着力改善农业、林业生产条件，提高石漠化区域土地综合生产能力。通过发展山桐子、油茶等木本油料和林草、药、菌、蜂、竹以及森林康养等绿色生态产业，实现生态修复与乡村振兴有效衔接。

省林业局有关负责人表示，贵州石漠化治理坚持人与自然和谐共生，经过多年治理，石漠化土地平均植被盖度从2021年的45%提高到49%。石漠化区域固土保水能力进一步增强，地质灾害减少、生物多样性恢复、人居环境改善、生态持续向好。

（上接第一版）

而且项目组首设“传统划浆”与“自由划姿”双赛道；传统组必须站姿用甩桨、用木桨，守护核心非遗技艺；自由组不限形式，提升对抗性。

奖励也极具烟火气——一等奖是一头牛加五万元，二等奖是猪，三等奖是羊。决赛后还有传统“抢鸭子”活动，参赛选手和市民游客均可下水，深度体验“村舟”的独特魅力。

“村舟”激活的是“一业兴百业”的经济水。碧江区文体广电旅游局党组书记、局长张伟华说：“我们通过举办丰富的龙舟赛事活动，促进文体旅深度融合，持续把‘流量’变为‘留量’。”

除了龙舟大赛，该区依托中南门古城，打造“龙舟+”系列主题活动，并以龙舟为核心IP，串联起中南门古城、九龙洞、梵净山智慧步道等资源，推出一条“观赛+旅游”精品线路。

川桐街道板栗园村的树蛙部落民宿，龙舟赛期间一房难求；九龙洞温

泉度假庄园里，游客白天观赛、晚上泡汤，体验“激情+养生”双重享受。2025年端午期间，碧江接待游客超62万人次，全网传播量突破13.8亿次，旅游消费达3.84亿元。

“村舟”的魂，在于团结、拼搏、奋进。碧江传统龙舟长逾20米，载有43名健儿，舵手、鼓手、锣手各司其职。龙船跑得快不快，既要手齐，更要心齐。

这种齐心协力、奋勇争先的精神，在碧江区持续转化为推动高质量发展的强劲动力。“十四五”期间，该地区生产总值达到292.74亿元，经济总量稳居铜仁市第一，2024年全省综合考核第一等次，入选中国西部百强区。

龙腾两江，破浪斩浪。“十五五”开局之年，碧江区正深入实施强化比较优势战略，坚持以高质量发展统揽全局，因地制宜发展新质生产力，全力做强生态工业、做大生态农业、做优生态旅游、建美生态城市，奋力在绿色铜仁现代化建设中展现碧江新风采。

（上接第一版）

转型成效直观体现在数据上：截至今年4月，企业累计推出340余部AI剧集，全网总播放量突破50亿次，2025年营收同比增长300%。作为词元经济典型应用场景，企业每分钟AI视频制作消耗360万词元，月均产出5000至6000分钟内容，产能规模居本行业前列。

“过去制作短视频需要数十人剧组协同，现在一人借助AI就能完成全流程，我们称之为‘超级导演’模式。”公司总经理刘桥说，AI技术让生产效率实现翻倍。在他看来，观山湖区年轻人才集聚、政企沟通高效，为轻资产科创企业提供了优质成长土壤。目前企业正联动本地高校培育创作人才，布局AI互动剧等多元内容形态，

探索AI内容海外发行路径。

“AI车间”开进了写字楼，一外一内两家企业的成长，是观山湖区AIGC与词元经济新业态拔节生长的生动缩影。观山湖区大数据局局长邹昌晨介绍，当地正构建“1+3+N”产业载体体系，聚焦AIGC、数字视听等重点赛道发力。今年1月至4月，全区规模以上互联网营收达47亿元、同比增长6.33%，规模以上软件和信息技术服务业营收达35.41亿元、同比增长8.89%，数字产业保持稳健增长势头。

随着贵阳贵安持续推进词元经济发展，配套政策与算力、人才配套不断完善，观山湖区将持续开展精准招商，加速构建数字内容产业生态，全力打造具有区域影响力的AI内容产业高地。



6月18日，第13届亚洲体操锦标赛和第十九届亚洲青年体操锦标赛在遵义市新蒲新区开赛，这是该赛事时隔14年重返中国、首次落地中国西部地区，吸引了亚洲20多个国家和地区的体操健儿参赛。

贵州日报天眼新闻记者 吴浩宇 彭芳蓉 摄影报道

党旗在基层一线高高飘扬

“约到党员司机的车，多了一份亲切和安心”

——凯里网约车司机主动亮明党员身份引来乘客点赞

贵州日报天眼新闻记者 牟元媛

“师傅，你是党员？” “是的，很高兴为您服务！” “太好了，约到党员司机的车，多了一份亲切和安心。” ……

自从亮明党员身份，网约车司机张津就常听到这样的夸赞，乘客主动搭话的次数也变多了，不少外地游客还会主动向他当地值得推荐的景点和地道特色餐饮。

今年43岁的张津，已有13年党龄，有着客运运营和运输管理等从业经历，现在是黔东南州凯里市的一名网约车司机。在凯里市，网约车行业已经聚集了13家企业、1535名驾驶员。而在这支队伍中，像张津这样的党员司机超200人，成为提升行业服务

质量的中坚力量。

为解决网约车司机流动性大、党员分布散的痛点，近年来，凯里市交通运输局党委委托“行业党委+企业党支部+流动党员党支部”三级联动组织体系，成立凯里市网约车司机流动党支部，持续引导网约车司机党员“亮身份、亮承诺、践承诺”。

“线上平台标注党员身份标识，线下车辆张贴示范牌，乘客下单和乘车都能一眼识别。”凯里市交通运输局党委书记罗勋圣介绍。

张津作为首批亮明党员身份，每次出车前除了清洗车辆，必把党员徽章工整地别在胸前。

身份亮明，拉近司乘距离，信任自然跟着来。以往乘车多是互不

交流，如今乘客见到党员标识，常会主动攀谈。一次，张津搭载一名中考的学生，见孩子情绪紧张，便以自家孩子为例宽慰鼓励。事后学生在平台留言，称赞他是贴心司机、暖心长辈。

今年初，三名北京游客搭乘张津的车辆前往西江苗寨，同行一位游客长期从事党建工作，二人相谈甚欢，游客当即包车全天游览。一路上，张津细致介绍本地特色美食、文旅景点与特色产业，临别双方还互加了微信。

“亮出党员身份不是做表面功夫，群众信任我们，服务标准就要比普通从业者更高。”张津的网约车内，常年备着纸巾、一次性雨衣、矿泉水，免费供乘客取用。上下车主动开门、帮

扶老人、细心搬运行李是他的日常习惯。

为了让党员身份“亮得准、亮得实”，当地行业党委严格执行“运营筛查+企业自查+镇街核查”三联摸排机制，选派骨干力量结对指导7个非公企业党支部、3个流动党员党支部，完成全市1960名货车、网约车司机信息统计建档，实现重点企业流动群体党组织管理全覆盖。

有了组织，更要有温度。目前，凯里市共整合资源建成9个“司机之家”、12个司机驿站，配备充电桩、休息室、餐饮等设施并设立流动党员服务点，打造15分钟暖心服务圈。同时，当地行业党委还依托“红色黔线·云支部”微信群推送学习资料，举办学习教育读书班，让常年奔波在路上的司机们有了学习渠道。

如今，全市已有22名网约车司机党员在车内立起“共产党员岗位卡”标识牌，围绕“安全驾驶零事故、文明服务零投诉、应急响应零延迟”作出公开承诺，拾金不昧、紧急送医等暖心事迹持续在网约车行业涌现。