

黔西南州特色“黔货”加速出海

鳊鱼、精酿等8个产品品类实现全省首次出口

本报讯（记者 祝庆庆）“从入行定到位到风险防控，外贸全流程的困惑一次性讲透了，很解渴。”6月12日，为期5天的黔西南州外贸企业实操业务培训在兴义市圆满落幕，参训学员直呼收获满满。

本次培训班由贵州省商务厅主办，黔西南州商务局、贵州省外经贸集团有限责任公司、贵州外综服国际贸易有限责任公司承办，吸引全州128名企业负责人及业务骨干参加。来自贵州省外经贸集团等17家单位的外贸领域专家，围绕产品筛选、客户开发、资质申办、国际物流、跨境结算、风险防控等十大模块，以“政府主导+专业机构协同”的模式，为本地企业送上了一套从入门到规模化发展的“出海”实操指南。课上，专家结合典型案例和实战经验深入讲解，并针对学员企业遇到的现实难题开展互动答疑，现场气氛热烈。

带着问题来，满载信心归。这场培训的

火热，折射出黔西南州外贸企业加速“走出去”的迫切需求。据统计，今年1月至5月，黔西南州货物贸易进出口总额达36亿元，同比增长48.2%，其中出口3.2亿元。一批批特色“黔货”漂洋过海，正成为拉动增长的强劲引擎。

兴义市生态养殖基地，活蹦乱跳的鳊鱼、黑鱼经工人熟练分拣打包，由兴义海关监管后，最快24小时就能端上泰国、越南等国消费者的餐桌。2025年12月，200公斤鳊鱼从兴义市出发前往泰国，搭乘贵阳—泰国曼谷—曼谷—曼谷国际机场的航班顺利抵达。这批由黔西南州自主养殖的鳊鱼正式启程出口泰国，标志着黔西南州的优质鳊鱼出口实现零的突破，为黔西南州优质农产品开拓国际市场写下崭新的一页。紧接着，贵州合一生态农业开发有限公司的鱼类产品也首度出口越南。目前，两家企业的鱼类产品出口货值近2000万元，涵盖鳊鱼、黑鱼、草鱼、鲫鱼等多个品类。

生态鱼“游”出国门的同时，黔西南精酿啤酒同样飘香海外。贵州明安实业公司旗下“山翁青”品牌精酿啤酒，今年2月成功出口缅甸、越南，实现全州精酿啤酒出口零的突破。目前海外订单累计达46万件，货值超270万元。5月下旬，该公司还与韩国韩商社签署合作文件，就产品引入、品牌推广等达成全面共识，为开拓韩国市场奠定了基础。

外贸主体矩阵不断壮大。贵州羽桥服饰有限公司出口273万元，贵州正高发实业有限公司出口16万元。黔西南州西南黄金有限责任公司已完成基本业务手续，正在积极对接国外客户洽谈进口业务。贵州铝基新材料公司拟与印尼客户携手合作……越来越多的企业迈出“出海”步伐。

“我们坚持组织企业‘走出去’，把展会变成抢订单、拓市场的前沿。”黔西南

州商务局党组成员、州贸促会会长吕勇介绍。1月至5月，黔西南州已组织18家（次）企业参加第139届广交会、消博会、中俄博览会、昆交会等重点境内外展会，并引导慧仁米、魔芋、火龙果干、啤酒等经营主体借助跨境电商平台拓展韩国、越南等新兴市场。与此同时，以云南畹町、章凤等口岸为支点，稳步开拓东南亚市场的渠道网络。

值得一提的是，近年来兴义海关积极推动8个产品品类实现贵州省首次出口。在一系列突破带动下，不少茶叶生产企业、食用菌种植场已主动咨询出口事宜，外贸“雁阵效应”初步形成。

“培训的结束正是服务的新起点。”吕勇表示，下一步将紧盯培训成果转化，持续跟踪对接，精准助力企业破解资质申办、市场开拓等难题，推动更多“黔西南造”产品扬帆出海。

黔西南两企业入选省先进级智能工厂名单

本报讯（记者 方林）6月2日，贵州省工业和信息化厅正式公布2026年贵州省先进级智能工厂名单，位于安龙经济开发区的贵州振华义龙新材料有限公司、晖阳（贵州）新能源材料有限公司上榜。

近年来，黔西南州以“富矿精开”为抓手深入推进新型工业化，持续加大制造业数字化转型扶持力度，通过梯度培育、专项资金支持、数字化诊断服务等举措，引导重点产业企业开展智能化改造。作为扎根黔西南的新能源材料领军企业，贵州振华义龙新材料有限公司持续深耕锂离子电池正极材料领域。公司核心产品一次颗粒大单晶三元正极材料，在能量密度、循环使用寿命、热稳定性等核心指标上稳居行业先进水平；晖阳（贵州）新能源材料有限公司是一家专业从事锂离子电池负极材料研发、生产与销售的技术驱动型企业。自2021年11月落户黔西南以来，公司凭借丰富的行业经验，迅速成长为行业头部企业，产品主要包括人造石墨、天然石墨、复合石墨及软碳、硬碳、硅碳等。

兴义13所中小学获评市足球青训中心基地校

本报讯（通讯员 董海韵）为持续深化体教融合发展，夯实青少年足球人才培养根基，6月11日，黔西南州兴义市足球青训中心基地校授牌仪式在兴义市第八小学举办，全市13所中小学获评“兴义市足球青训中心基地校”。

仪式上，举行集中授牌环节，坪东小学、龙井民族小学、兴义八小、兴义四中中等13所学校代表登台，领取基地校牌匾。各校负责人表示，后续将充分利用校内资源，常态化开设足球特色课程，丰富校园足球赛事，系统挖掘、培育优秀青少年足球后备人才。

此次获评的13所基地校覆盖小学、初中、高中全学段，构建起贯通各学段的足球人才培养网络。长期以来，兴义市坚持以校园足球为抓手推进素质教育，创新推行俱乐部、企业、校方联动模式协同发展青少年足球，引入专业足球俱乐部与持证教练员入驻各基地校，分层开展足球兴趣普及、专项技能提升、优秀球员选拔输送等工作，打通青少年足球阶梯式成长通道。

黔西南万峰林队首获村超积分

本报讯（记者 唐波）6月13日晚，2026贵州村超冠军赛C组第4轮在黔东南州榕江县村超球场开赛，黔西南酸汤牛肉队主场迎战黔西南万峰林队。90分钟激战过后，双方最终以1比1打平，黔西南万峰林队拿下本次赛事首个积分。

比赛前方队展演时，黔西南球迷诗婧和同伴们提前搬来软糯的薏仁米粽子、便携的薏仁米制品、清香的山翁青茶、醇厚的贵州醇，还有承载着民族记忆的手工糍粑，将满满的黔西南情谊送到黔东南球迷手中。

黔东南球迷协会也早已备好诚意回礼。会长陈开华带着志愿者，将热气腾腾的糯米饭、裹满黄豆面的牛打滚、冰甜解腻的杨梅汤，还有刚切开的榕江西瓜，递到远道而来的客人面前。

“‘村超’的赛场，输赢从来不是唯一答案。”陈开华说，“两地山水相连、人文相亲，今天借着足球聚在一起，尝着彼此的家乡味，才是‘村超’最动人的模样。”

“贞心贞意”政务服务提升群众满意度

本报讯（记者 黄飞鸿）“现在进一个窗口就能办好几项业务，有些线上就能搞定，非常方便。”日前，黔西南州贞丰县政务服务中心大厅，前来办事的市民黄初颜对“一窗通办”带来的变化赞不绝口。

近年来，贞丰县以“贞心贞意”政务服务品牌为抓手，把群众满意度作为衡量工作实绩的核心标尺。聚焦群众办事多头跑、材料重复交等痛点，贞丰县全面推行“一窗通办”模式，将窗口人员从“专科手”培养为“全科手”，实现“进一窗办多事”；主动走出大厅上门服务，今年5月远赴黔东南开展跨省服务13天，累计服务在外务工乡亲900余人次，发放创业贷款超3800万元；依托花江峡谷大桥打造特色婚姻登记点，办理登记139件；推行证照免费邮寄864件，让群众办事少跑腿。基层服务触角同步延伸，各乡镇、社区便民站强化代办功能，线上预审、远程指导打通“最后一公里”。

兴仁海河村五千亩桃园显效益

本报讯（记者 段源兴）眼下，黔西南州兴仁市城北街道海河村5000余亩鲜桃成熟上市，红艳饱满的桃子挂满枝头，果香四溢。

安顺收购商吴全忠告诉记者，他在抖音上看到桃子品质不错，连夜赶来，当天就收购了8000多斤。“我家种有15亩桃树，一天卖4000多斤。”海河村村民马龙珍说。

为应对桃子大量上市后的销售压力，海河村村集体出资，成立“桃满山”农特产品公司，利用鲜果酿造桃子酒，通过深加工延长产业链。村干部杨舒悦说：“桃子大量上市后，村里会组织收购鲜果酿酒，让村民一次种植、二次创收。”从春季赏花经济到夏季鲜果采摘，再到全年果酒加工，海河村正逐步形成“鲜果销售+深加工+品牌打造”的完整产业链，让“甜蜜果”成为带动群众增收的“致富果”。



“村舞”进校园
贵州日报天眼新闻记者 李允凤 摄影报道

6月13日，“贵州村舞”进校园·校协联谊文艺汇演在黔西南州晴隆县中等职业学校精彩上演。来自兴义市及晴隆县各乡的多支文艺队伍齐聚校园，以丰富多彩的节目开展交流展演，共同推广“贵州村舞”这一特色文化名片。

活动现场，合唱、民族舞蹈、茶艺表演、月琴演奏等形式多样的节目轮番登场。兴义市梧山文体协会带来合唱《总书记来到布依寨》、舞蹈《千了这杯酒》；党群“山海同心”工程·圆梦空间团队则献上特色月琴表演，为观众带来沉浸式的民族文艺体验。

据晴隆县中老年音乐协会会长陈丽蓉介绍，下一步还将举办“贵州村舞”进社区等活动，并邀请贵阳市、六盘水市盘州市等周边县市协会参与文艺交流，持续扩大“贵州村舞”的文化影响力，让这一品牌越办越好。

最炫民族风
贵州日报天眼新闻记者 刘朝富 摄影报道

6月12日晚，黔西南州2026年“文化和自然遗产日”暨“贵州村舞”系列活动在安龙县招提半水广场开幕。此次系列活动为期3天，举行非遗展演、民族服饰走秀、健身广场舞大赛、黔西南州非遗好物展示、布依族刺绣和扎染展示体验、“文化赶乡场”招提专场、旅居康养推介等多项活动，集中展示全州文化和自然遗产保护、传承、创新利用的最新成果。

活动现场，非遗传承人现场展示布依族刺绣和扎染工艺，吸引了众多游客驻足观看。此外，还有民族服饰走秀、健身广场舞大赛等精彩表演，充分展现了黔西南州丰富的民族文化和非遗魅力。

兴义特色粽子走俏全国

本报讯（记者 杨雯）“刚出锅的艾草粽带着清凉味，老人娃娃吃了都说不错。”6月14日，黔西南州兴义市九龙汇饮食文化服务有限公司粽子加工点，十余名工人围坐在操作台前，卷粽叶、填馅料、扎棕绳，动作娴熟。一旁，刚出锅的艾草粽整齐码放，等待打包发往各地。

“去年开始研发艾草粽，今年销量预计能达到4万个。”九龙汇饮食文化服务有限公司负责人王显艳说。企业在传统布依族“三把一饭”基础上，与本地企业贵之文合作开发艾草粽，这款产品已销往广东、四

川等地，线上线下订单持续增长。

与此同时，另一家食品企业则把贵州人熟悉的辣子鸡“包”进了粽子里。“贵州人喜欢辣子鸡，我们尝试把地方风味融入传统食品。”黔西南州益康餐饮服务有限责任公司行政副总厨周明浩说，今年企业新增辣子鸡粽、薏仁粽等新品，受到不少消费者欢迎。

益康餐饮生产车间内，辣子鸡粽、薏仁米粽、排骨粽、板栗粽等产品依次完成包装，即将发往上海、浙江、河南、新疆等地。

近年来，贵州持续推动民族特色食品产业高质量发展，鼓励传统技艺与地方特色食材融合创新，推动特色食品向标准化、品牌化、市场化方向发展。依托丰富的生态资源和多彩民族文化，黔西南不断培育特色食品品牌，让更多“土特产”走出大山、走向市场。

我在万峰林 开民宿

熹和·山房主理人陈晨

民宿藏尽万峰山水烟火

贵州日报天眼新闻记者 匡奇燃

人物名片：陈晨，重庆人，2021年来到黔西南州兴义市，切身感受过万峰林山水的美好。她带着对自然的热爱，看准黔西南康养旅游的发展机遇，于2024年底斥资1500万元买下现有房源，2025年9月打造出熹和·山房、宴陶陶居两家民宿，主打亲子与自然松驰感，开业大半年便收获众多好评，成为万峰林民宿集群中兼具温度与特色的新力量。

“万峰林的好，是来了就不想走的温柔。”熹和·山房、宴陶陶居两家民宿的主理人陈晨，望着窗外层叠叠翠的喀斯特峰林，眼里满是眷恋。

2021年，重庆人陈晨来到兴义市，便被万峰林景致深深吸引。相较于重庆盛夏40多摄氏度的酷暑、林立的高楼与尾气，万峰林清新的空气、凉爽的气候、淳朴的民风与天

然食材，成了治愈都市疲惫的宝藏。看准黔西南康养旅游的发展机遇，2024年底，陈晨斥资1500万元，在万峰林街道纳录村买下一栋360平方米的房源。耗时近一年，她于2025年9月打造出两家特色民宿，开启了与峰林相伴的生活。

夏日的万峰林绿意盎然，陈晨的民宿静静矗立在峰峦之间。千余平方米的花园里，绣球、玉兰、多肉等绿植错落有致。“躺在床上就能将秀丽峰林尽收眼底。”这是陈晨最得意的设计，也是住客反馈最多的惊喜。

“现代人困在钢筋混凝土里，神经紧绷，我希望民宿能成为大家彻底放松的港湾。”作为主打亲子民宿，这里不仅有开阔花园供孩子嬉戏，更以三床房为主，搭配标间、双床房，充分满足家庭出游需求，兼顾性价比与便利性。

民宿内细节处处藏着用心：常规厨房之外，特意增设两个柴火灶，让大城市的住客体验柴火烹饪的乐趣；围炉煮茶区则为亲友

闲谈提供了惬意空间，逛罢峰林后，围坐煮茶，闲话家常，便是最动人的烟火时光。

开业大半年，民宿经营小有成绩。今年春节，21间客房几乎满房，30多位北京来客在此团聚过年，对服务、设施和当地美食赞不绝口。清明假期满房，“五一”假期虽受气候影响，也售出50多间房间。

面对民宿行业淡季旺季差异，陈晨规划淡季主打旅居康养，针对退休老人等亚健康人群推出长住套餐。“万峰林生态优势显著，我们有柴火灶厨房，两分钟可达纳录村老年食堂，10元就能吃到新鲜农家菜，非常适合长住康养。”

依托黔西南州政府对文旅产业的大力扶持，陈晨对未来充满信心。她计划进一步完善硬件设施、深化服务细节，主打“民宿+美食”模式，用本地天然食材丰富餐食供给，解决游客餐饮单一的问题。“跟着政府步伐，做好本分，和大家一起把万峰林文旅品牌做响，让更多人知道这里的山好、水好、人更好。”



熹和·山房民宿里的花园。贵州日报天眼新闻记者 匡奇燃 摄