

6月14日，贵阳市观山湖区，贵阳国际会议展览中心北广场，2026多彩贵州马拉松超级联赛（第三站）暨蒙牛·贵阳马拉松鸣枪起跑。本届赛事设全程马拉松、半程马拉松两个项目，获世界田联精英奖牌认证，吸引了来自27个国家和地区的2.5万名选手参赛。赛事组委会以“英雄十八坡，最爽是贵马”为核心传播主题，在交通、住宿、安保、科技、文化等维度全面升级赛事体验。

【选手风采】

情侣“家门口”夺冠

本报讯（记者 韦寒）“很荣幸，我们今天能在‘家门口’获得冠军。”6月14日上午，以2小时19分21秒冲线的男子全程马拉松国内冠军洪跃，喘着粗气，语气里满是激动与骄傲。在他身旁的潘素芳，以2小时45分34秒的成绩，获得女子全程马拉松国内第一名。

洪跃来自毕节市赫章县，潘素芳来自黔东南州黄平县。从相识到相恋，从并肩奔跑跑到同场夺冠，赛道见证了他们爱情长跑的每一步。这一回，他们共同征服的，是国内最具挑战性的赛道之一——“英雄十八坡”。

赛道核心区域海拔1100米以上，全程累计爬升376米，18个连续起伏的陡坡密集分布，被跑友称为“耐力试炼场”。正是这条硬核赛道，成就了这对情侣最动人的一幕：冲刺、撞线、拥抱、双双挂上金牌。“欢迎更多的朋友来贵州，挑战‘英雄十八坡’。”洪跃和潘素芳向全国跑友发出邀请。

这块金牌有点“辣”

本报讯（记者 黎娅茹）“贵阳的跑，真的太难了。”6月14日，经过激烈的角逐，来自四川的A13166号选手马秀琴，以1小时15分34秒的优异成绩率先冲线，斩获半程马拉松女子组冠军。

“半马有10个坡，赛道起伏很大，对节奏和体能分配要求非常高。”这是马秀琴第一次跑贵阳马拉松，虽然此前参加过国内多场半马赛事并屡获佳绩，但贵阳的“英雄十八坡”还是让她印象深刻：“跑到后面几个坡的时候，腿发软。”

“每一段路都有市民在加油，有人敲锣打鼓，有人拿着锣鼓当助威棒，还有人喊我的号码布上的名字，我就告诉自己不能停。”陌生人的鼓励，让马秀琴感觉特别有力量，而赛事的优质服务则让她安心：“能拿冠军很开心，但更开心的是安全完赛，感受到贵阳这座城市的热情，明年如果有机会，想来挑战全程马拉松。”

英雄十八坡 最爽是「贵马」

二万五千名选手竞速贵阳马拉松

【暖心服务】

“贵马专列”一路欢歌

本报讯（记者 刘娟）6月13日14时32分，G5357次“贵马专列”平稳停靠在贵阳北站。车门开启，840名参赛选手走出车厢，站台上芦笙悠扬、歌舞翩跹，一场独具贵州风情的欢迎仪式，让跑友在抵达瞬间感受到浓浓暖意。

本次马拉松全网有效报名人数创赛事历史新高。面对大规模集中客流，中国铁路成都局集团有限公司主动联动赛事组委会与地方交通部门，重联开行2趟“总对总”定制专列，围绕运力调配、客运组织、接驳换乘构建全过程出行保障，用细致服务传递城市温度。

“6月13日开行成都南至贵阳北G5357次、广州南至贵阳北G2946次两趟专列，共运送参赛人员1579人。”贵阳北站工作人员陈淳琦介绍，比赛日当天，贵阳北站还加开37趟动车组列车，覆盖重庆、六盘水、毕节、遵义、荔波、兴义等重点方向，以“一日一图”动态调配运力，全力对接选手集结与往返需求。

贵阳北站还在出站通道设置“贵马”专属服务台，党员、团员志愿者值守岗位，提供赛事咨询、

交通指引等一站式服务，对携带运动装备和大件行李的旅客主动上前、专人引导。

“我来自四川成都，头一回来贵阳，专列上就有美食和表演，到站还有热情的舞蹈接车，气氛好得让人兴奋。”列车开行途中，乘务人员加密车厢巡视、协助整理装备，在守住安全底线的同时，配合主办方打造流动的“城市客厅”，跑友罗翔接连点赞。民族舞蹈、伴手礼赠送等环节次第展开，爽口小吃礼包送入手中，贵州风土人情生动铺展，不少跑友直言：“还没开跑，心已经热了。”

贵阳东站自6月13日起，开通直达贵阳国际会议展览中心的免费接驳专线，参赛选手凭中签信息即可乘车，实现从出站到领物的无缝衔接。赛事期间，选手还可凭相关凭证免费乘坐市内公交和地铁，畅行无忧。

配速员陪伴助跑

本报讯（记者 谌思宇）“调整好呼吸，加油，你可以的。”6月14日，“贵马”配速员周游控制好自己和节奏，为冲击一个半小时的半程马拉松跑者作出标准示范，看到有人坚持不住想要放弃，周游便上前鼓励，用微笑和陪伴，激励大家重整旗鼓再出发。

配速员别称“兔子”，指在马拉松等路跑赛事中，以稳定配速带领参赛选手完成目标时间的跑者。

周游是一名基层工作者，这是他第三次参加贵阳马拉松，前两次他是作为选手的身份参赛，两次都实现自我突破，取得较好成绩。然而，在比赛中周游发现，不少选手因为各种因素中途弃赛。

“我认为跑马意义在于突破自我，还在于成就他人。”为了实现帮助更多人完赛的心愿，今年周游报名参加配速员选拔。

通过体能测试、控速能力等层层筛选，周游从近4000名跑者中脱颖而出，成为“贵马”的几十名配速员之一。

抵达半程马拉松终点线时，计时器准确定格在一个半小时，不少选手在周游的陪伴下，顺利在预定的时间完赛。周游走出赛道，许多选手围上来向他竖起大拇指：“速度均匀，节奏科学，您跑得真好。”

志愿者全程守护

本报讯（记者 朱迪）6月14日上午，赛事终点的饮水服务点，随着第一批参赛选手集中冲线，服务点霎时被汗水、喘息与欢呼声填满。来自贵阳学院的志愿者林丹蹲在桌前，和伙伴手脚麻利地将矿泉水一瓶瓶拧开，倒进纸杯，递给有需要的跑友。

“比赛七点开始，我们凌晨四点半就到达点位开始做准备。”林丹说着话，手里的活没停。她平时喜欢跑步，看到今年贵马招募志愿者，就毫不犹豫报了名，“能为选手做好服务，也算用另一种方式参与马拉松了。”

参赛席位。起点就是终点，也意味着冲线时刻高度集中——选手像潮水般涌来，对终点服务的“瞬时反应能力”提出了极高要求。饮水服务点带队老师朱应飞介绍，点位共设置7个饮水点、配备30多名志愿者，并开展了细致的赛前培训，“就是为了这一刻能有有条不紊。”

同一时刻，赛道旁的另一群守护者同样严阵以待。来自金阳医院急诊科的医师张凯凯和同事们守在终点区，目光追随着冲线的每道身影。他们身后，是一座临时搭建的医疗中心，2辆救护车在一侧待命，呼吸机、心电图机、除颤仪等急救设备准备齐全。

“相当于把抢救室的一套设备全部搬到了赛场边上。”张凯凯说，这只是贵马医疗保障的其中一个点位，类似的固定医疗站和救护车赛道沿途还有不少，连成一条守护参赛选手的安全防线。

本届贵马全程、半程共计开放2.5万个

参赛选手选购“贵阳礼物”。贵州日报天眼新闻记者 杨唯 摄

在G5357次列车上，民族舞蹈引起阵阵喝彩。通讯员 沈向全 摄



↑活动现场。（赛事组委会供图）

短评

「跑」出城市的性格

吴兵

6月14日，2.5万名跑者从贵阳国际会议展览中心北广场奔涌而出。182570人报名、2.5万人参赛，报名人数创历史新高。但贵马的火热，远不止于数字。

马拉松并不少见，少见的是把一座城市的性格“跑”进了赛道。“英雄十八坡”全程累计爬升376米，贵阳把坡道做成IP，把“难”变成了“燃”，把城市的山地基因变成了赛道的独家记忆。当全国各地的马拉松越来越“标准化”，贵马用一条坡道做出了差异化——不仅不回避城市的自然禀赋，反而把禀赋做成了标签。这种思路，比“英雄十八坡”本身更值得关注。

一场马拉松的能量，从来不只停留在赛道上。2.5万名跑者背后，是数万家属和游客的涌入，住酒店、吃美食、逛夜市，把一场赛事变成了消费入口。全国31个省份、全球27个国家和地区的选手齐聚，本身就是一次大规模的城市推介。跑者在社交媒体上晒赛道、晒奖牌、晒美食，每一条内容都是贵阳的免费广告。

一场城市马拉松更深远的影响，在于它让运动变成了一件触手可及的事。当2.5万人从家门口跑过，当整座城市因为奔跑而沸腾，跑步就不再是小圈子的爱好，而是一种可感知的生活方式。今年赛前推出的欢乐跑、坡王挑战赛等配套活动，正是赛事对全民健身最直接的推动。

当然，一场马拉松能“燃”多久，考验的是一座城市的运营能力。把一座城市的精气神浓缩在42.195公里的赛道上，这是贵马正在做的事。“英雄十八坡”跑过才懂；爽爽贵阳来过才知。

【多元体验】

非遗展演点燃赛道

本报讯（记者 高伟）“大腿已经快抽筋了，可一听到锣鼓声，突然又来了劲。”6月14日，全程赛道中，第二次参赛的张宇宁轻松征服了“英雄十八坡”。在他身边，贵安新区湖潮乡车田地戏队的队员们身着传统戏服、佩戴古朴素面具，正整饬演绎《隋唐英雄》的经典故事。

全程赛道中，“英雄十八坡”第九坡段坡度陡、消耗大，是考验选手体能与耐力的关键路段。今年，这里因特色非遗展演，成为整条赛道最亮眼的文化打卡点。车田地戏队队长雷佳说：“希望借助马拉松舞台，展示贵安本土文化。”

把非遗民俗展演搬进马拉松赛道，是贵马的特色。2025年赛事便打造了“移动的非遗展馆”，以民族歌舞、传统民俗展现贵州

深厚文化底蕴。2026贵马在此基础上升级内容、丰富互动形式，全线布设多处非遗展演点位，让整条赛道化作一条“奔跑的文化长廊”。

侗族大歌的多声部天籁直抵人心，苗族反排木鼓舞狂野奔放……一路向前，跑友们惊喜不断。赛道一侧，身着民族盛装的志愿者银饰摇曳、彩裙飞扬，不断挥手呐喊：“加油！顶住！”不断传来的助威声，让爬坡的苦化作作甜。

非遗元素不只活跃于赛道沿途，本次赛事的完赛奖牌同样暗藏巧思，实现了传统非遗与现代创意的融合。奖牌背部可拆卸，单独作为冰箱贴留存；中间芯片区域支持雕刻选手专属姓名，让跑者能把独属于自己的贵马非遗记忆带回家。

地道美食满足跑友味蕾

本报讯（记者 何欣）6月11日，贵阳国际会议展览中心3号展馆“乐爽市集”，上午刚领完参赛包的选手刘杰，原本只打算快速逛一圈，却被一阵油辣椒香留住。在他犹豫是否加辣时，摊主张师傅笑着递过一碗“微辣版”老素粉：“外地来的吧？先尝尝这个，跑完要是想吃‘过瘾版’，我还在。”刘杰嗦了一口粉，竖起大拇指：“地道。”

“很多跑友是第一次吃，我们特意分了微辣和无辣。”在“五香嘴”摊位，摊主罗曼忙着给跑友推荐“试吃装”脆哨和油炸折耳根。看见外地跑友对折耳根露出好奇又迟疑的表情时，罗曼立刻递上无辣原味。来自

广东的跑友杨运吉连连点头，当场买了两瓶脆哨，“带回家分享给跑友。”

在本地猪肉品牌“黔大侠”摊位，现烤猪肉串香气弥漫，金黄酥肉堆成小山，跑友巨小杰举着6串烤肉边吃边对手机镜头喊：“这肉太扎实了，跑完必须来补蛋白质。”他现场下单3袋酥肉，直呼：“贵马你只管跑，胃有人管。”

据悉，这场持续4天的“体育+文旅”市集接待近10万人次跑者。贵阳市体育局相关负责人表示：“我们想把‘乐爽市集’做成固定IP——让每个选手冲过终点后，都能被热腾腾的贵阳味道稳稳接住。”



跑友抵达贵阳北站，在打卡处拍照留念。通讯员 廖薇 摄

“贵阳礼物”传播城市形象

本报讯（记者 杨唯）“摸起来软乎乎的，造型也很可爱，我要买两个带回家跟好朋友分享。”6月14日，“贵阳礼物”携多种特色文创产品亮相“乐爽市集”，吸引众多跑友驻足，来自四川成都的跑友徐敏一眼相中了以甲秀楼为原型的毛绒挂件。她和同行的伙伴相约在贵阳好好玩一玩，“甲秀楼、黔灵山公园都已经纳入游览行程了。”

作为推广贵阳文旅商品和传播贵阳城市形象的重要品牌，“贵阳礼物”将创意文创产品

融入日常消费场景，各种跨界融合充满奇思妙想，接连上新甲秀楼毛绒挂件、融入黔灵山猴元素的“你好贵阳”徽章，以及梨梨汁、辣椒面等贵阳风味，让跑者与市民在轻松氛围中感受贵阳的文化温度与创新活力。

得知在“贵阳礼物”首家形象店（青岩店），游客还可通过沉浸式剧本演绎，深入了解产品文化内涵和设计理念，感受别样的文旅购物体验后，来自重庆的跑友罗鑫很是期待，“太有趣了，我一定要去打卡。”