

山海同行启新程 贵州省党政代表团赴广东省学习考察

这轮对标优秀，贵州学什么？

贵州日报天眼新闻记者 湛喻

这是一次跨越千里的探访，这是一次面向未来的出发。夏日南国，珠江湾畔，两双来自祖国东部和西部的手，交叠紧握——

6月16日至17日，贵州省党政代表团前往广东省学习考察并召开粤黔东西部协作联席会议，这是“十五五”开局之年，省党政代表团首次赴外省考察。这是一次合作之行、博识之行，更是沉浸

式对标先进、近距离感悟标杆的学习之旅。有人说，学习，首先要了解知识的相对价值，弄明白我们最需要学习什么。

在广袤中国经济版图上，广东星光闪耀，是改革开放排头兵、先行地、实验区。地处西部欠发达地区的贵州，且正乘势而上、后发追赶中的贵州，最需要向活力广东学习什么？



“电动贵州”潜力无限

贵州日报天眼新闻记者 刘蓝婴

6月16日上午，贵州省党政代表团赴广东省学习考察，首站直奔比亚迪全球总部，实地感受龙头企业的创新脉动，为贵州新能源赛道高质量发展寻策问道。

步入礼堂，一台腾势Z9GT汽车瞬间锁定代表团目光。这款海外售价近百万元的豪华闪车型，是比亚迪面向全球市场的最新力作。而这台车的电池和部分高压线束等关键零部件，均产自贵州。

“这标志着，贵阳高端新能源产业集群成果，正加速走向全球市场。”比亚迪集团党委副书记、腾势汽车总经理、贵阳比亚迪总指挥李慧说。

一台车，瞬间拉近了山海距离。在-30℃极寒闪充低温舱前，考察团成员驻足细看，认真打量这个串联起粤黔东西部协作最鲜活的信物。

回溯至2019年，一场招商引资活动，开启了比亚迪和贵州的产业结缘。如今，比亚迪在贵州投资的项目年产值已超百亿元，员工近万人，布局涵盖贵阳高新区、白云区及贵安新区等地，一条完整的电池生产体系已然成形。

“从动力电池到新能源汽车零部件，再到云巴轨道交通和比亚迪直营店，我们的合作在由点及面地推进。”一路参与项目建设的李慧感慨，真切感受到了这片土地的发展决心与诚意。

“十四五”期间，贵州新能源电池材料产业从无到有，实现从材料到动力电池储能电池、新能源汽车全产业链发展。在这场深刻的产业变革中，比亚迪既是见证者，也是参与者。

移步展厅深处，一面布满证书的专利墙引人关注。“技术为王，创新为本”八个大字铿锵有力，直观展现出比亚迪的硬核底气。与专利墙遥相对应的是，一面工匠墙，见证企业对技术人才的珍视。

值得期待的是，今年4月15日，贵州生态能源职业学院与比亚迪完成签约，双方携手共建的比亚迪应用科技学院，未来将为贵州乃至全国培育出众多能工巧匠。

面向“十五五”，比亚迪将积极参与“电动贵州”建设，聚焦新能源电池、汽车零部件制造、城市轨道交通等重点领域深化合作，联动上下游企业做大做强产业集群，推动产业协作提质增效。

山与海的故事，正当奋笔疾书。

黔山好物“甜蜜”入湾

贵州日报天眼新闻记者 权若青 高宇杰

6月17日，广东区域协作消费帮扶产品交易中心一楼，精品馆内一派火热。深山刺梨、林下鸡蛋、高山茶叶、生态牛肉……各类绿色有机农产品，成为广州本地商超、消费者甚至学校营养餐的优选好物。

“吃一口全是汁水，纯甜无酸。”精品馆负责人刘明丽正忙着给客商递试吃的蜂蜜糖李，这种被大湾区食客称为“李子界爱马仕”的水果，市场价稳定在每斤50元以上。甜蜜的背后，是贵州独有的生态基底。

生鲜展区，广东区域协作消费帮扶产品交易中心副组长叶朝阳剥开一个白水煮鸡蛋：“你瞧，这蛋黄能用筷子夹起来，鸡在山里跑，蛋就好吃。现在广州不少学校点名要它，根本不愁卖。”

这枚鸡蛋背后，是一条高效运行的流通链。借由交易中心搭建的产销对接平台，贵州已有19家蛋企在广东设立销售中心和前置仓，每天超过500万枚鸡蛋从高山直达湾区餐桌，几乎没有库存“过夜”。

深加工展区，一款“千优谷”刺梨汁的瓶身上，印着电影《四渡》的联名标识，格外吸睛。“这是广东研发、贵州制造的结晶。”千优谷品牌创始人廖丹妮说：“以前地里刺梨卖不动，有了广东技术的加持做成饮料，一亩地能挣上万元。”

据介绍，交易中心自2025年4月正式开业以来，集结贵州、西藏、新疆、云南、四川等地区优选好物，形成了福利团购、大宗集采、食材配送等常态化模式，带动旗下消费帮扶馆销售额突破1.5亿元。

“一端是广东这个巨大的消费市场和组织化销售网络，一端是贵州绿水青山孕育出的高品质农产品。”在叶朝阳看来，精品馆就像一座桥——这头，生态美味丰盛了湾区人们的“菜篮子”“果盘子”；那头，真金白银鼓起了贵州乡亲们的“钱袋子”。

现场一位采购商直言：“我们进货就是认准了蛋壳上这股‘土气’，东西好，源头干净。”从贵州田间到湾区餐桌，产销对接架起山海桥梁，一场场奔赴已结出硕果，而新的精彩仍在路上。

从国创中心看贵州储能新空间

贵州日报天眼新闻记者 金妮 高宇杰

6月17日，走进国家新型储能创新中心（以下简称国创中心），创新逻辑清晰可感：从产业痛点出发，到产业应用结束。国创中心产业发展部总经理李志凌对此感触颇深。他在贵州工作多年，亲历了贵州电力装机从300多万千瓦到1.1亿千瓦的历史性跨越，也参与了“西电东送”在贵州的落地实践，两年前从电网领域来到新型储能的全新赛道。

“在以新能源为主体的新型电力系统中，储能被视为支撑高比例可再生能源并网、保障电力系统安全稳定运行、提升调峰调频能力的关键基础设施。国家把这个领域唯一的国家制造业创新中心落地到广州，非常及时。”

李志凌介绍，国创中心采用“公司+联盟”运营模式。公司由南方电网等13家产业链龙头企业出资组建，联盟汇聚了300余家产学研用单位，覆盖新型储能领域85%以上的国家级创新平台。

“产业出题、科技答题”的导向，让技术研发直面电网调峰、应急保供、新能源消纳等真实需求，缩短了成果转化周期。

目前，国创中心正联合TUV、UL等国际机构建立“中国认证、全球适用”的验证体系，“一次测试，全球通行”，对有意拓展海外市场的贵州储能装备企业来说，这是实实在在的利好。

事实上，国创中心与贵州的合作早已展开。毕节压缩空气储能项目是当时全国装机规模最大的同类项目，至今运行良好。贵州电科院有团队定期跟踪，积累的数据为国创中心的物理储能研究提供了支撑。

作为“西电东送”的重要送端和中枢枢纽，如今的贵州，新能源装机规模持续攀升，“风光水火储”多能互补的能源格局日益清晰。但在储能技术创新、场景多元应用、行业标准构建、成果产业化落地等方面，仍有提升空间。

“十五五”开局之年，粤黔合作空间持续拓宽。国创中心作为新型储能领域的国家级平台，其技术实力、运营模式和转化能力，为贵州储能产业升级提供了可借鉴的路径。

最好的协作。

“我们将持续推动与广东各港口通关合作，稳定开行黔粤班列，借助广东优势企业开拓国际市场、参与国际合作，承接广东加工贸易企业转移。”省商务厅党组书记、厅长陶平生介绍，还将助力“黎从榕”打造对接粤港澳大湾区“桥头堡”，为贵州高质量发展提供有力支撑。

学“优势变胜势、比较变引领”的逻辑。

行走广东，两句流行语令人难忘。一句是，“东西南北中，发财到广东”；一句是，“东西南北中，发展到广东”。

前者，诞生在改革开放初期，更多是人流奔涌的朴素向往；后者，传扬在今天的珠江湾畔，更多源自于要素集聚的价值认同。40多年春秋轮转，流行语的更迭，折射的是优势内涵的转换。

广东今天的优势，已不再是简单的区位优势、政策或劳动力成本，而是产业规模、政策机遇、广阔市场与全过程创新链。

这份优势有多直观？数字最有说服力：全球每卖出3部手机就有1部来自广东；全国每生产2台彩电、3台空调，就有1台“广东造”；全球70%的消费级无人机、18%的集成电路及全国40%的工业机器人产自广东……

站在广东看贵州，要学的不是广东的“形”，而要悟其“神”。

2天时间，省党政代表团辗转深圳、东莞、广州，探访比亚迪、盛屯、华为、国家新型储能创新中心等风口领域“大咖”。与“老朋友”交心、同“新伙伴”畅谈，一个观点频频提起：优势企业背后站着的是大湾区，乃至整个中国的产业集群。

华为云总部、华为核心算力中心、112家华为生态合作伙伴坐落贵州；比亚迪新款车型，电池和部分高压线束等产自贵州。2025年以来，两地签约招商项目335个，合同投资额1158亿元，开工217个，合同投资额427亿元，广东是贵州最大的投资来源地。

以粤黔产业适配远景未来，不难发现：产业合作的起点和深度，取决于双方比较优势的匹配度。

今天的贵州，手握生态、矿产、文旅、数智、人力五张重要比较优势“王牌”，深度融入全国统一大市场、深化黔粤协作

有了更具竞争力的比较优势。省委十三届八次全会，把“大力实施强化比较优势战略”作为走新路、展风采的战略导向之一。

奔向“十五五”，广东“置顶”加快构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系。贵州提出，要把建设现代化产业体系作为首位战略任务，集中力量打造“六大产业集群”和“三大特色产业”。

方向同路、赛道契合，何以更好精准对接，成为广东之行重要主题。

把广东“数字基因”和贵州“算力底座”结合起来，激活规模优势——

“我们要聚焦在贵州像华为云这样的龙头骨干企业，紧紧地依托它们、服务它们，进一步优化营商环境，做强做优贵州的数字经济。”到访华为，省大数据发展管理局党组书记、局长朱宗尧说。

把广东“先进技术”和贵州“特色产业”结合起来，激发资源优势——

“我们将围绕打造新型综合能源产业集群、西南地区煤炭保供中心和西南地区电力枢纽，立足贵州能源资源禀赋和电网特性，用好学习考察经验，多措并举加快能源事业发展。”来到国家新型储能创新中心，省能源局党组书记、局长吴家来说。

学“干部敢为、发展敢闯”的精气神。

以不到全国2%的国土面积、9%的人口，创造出全国1/10的经济总量，经济连续37年领跑全国，广东答卷，足够亮眼。

不少人将这份成绩单简单归因为沿海区位优势，可国内拥有同等海岸线、港口条件的区域不少；也有人归结于先天资源禀赋，可翻开地理版图，广东“七山一水两分田”，山地丘陵密布、平原宝贵，历史上水旱灾害频发，单论自然条件，难言得天独厚。

机会抓住了才叫机遇。区位、资源只是发展前置条件，拉开差距的，是敢闯敢干、乘势而进的实干劲头。

行走广东，代表团成员最深的感受是：干事创业，关键在人，关键在干部。

从“前店后厂”到经济特区，从深圳证券交易所到“广东东莞”“创都深圳”，广东经历过跃升、快跑，也经历过回落、失速、转型阵痛。但每一次周期波动，广

东干部没有止步观望，而是主动寻出路、谋新策，与时代同行。

一路所见所感，广东干部识变、应变、求变的精气神，让代表团成员深受触动。

走进比亚迪展厅，一面布满证书的专利墙格外醒目，“技术为王，创新为本”八个大字直白有力，让党政代表团成员驻足良久；置身广东区域协作消费帮扶产品交易中心，人们为贵州风味借粤黔协作产销大湾区而欣慰，也因灵活创新的市场思维而眼前一亮……

“我从贵州来，经历了贵州能源大踏步前进的过程。”国家新型储能创新中心产业发展部总经理李志凌是贵州贵阳人。两年多前，他被公司选派到国家新型储能创新中心工作，他的体会很深刻：“这里的干事氛围、创新环境很好。”

向广东学习，贵州要学的不只是产业模式、营商政策，更是主动作为、务实争先的精气神。

今天的贵州，要走好高质量发展新路，在中国式现代化进程中展现新风采。蓝图不可能一挥而就，远方不可能一夜抵达。靠什么涉险滩、闯难关、啃硬骨头？要靠全省党员干部牢固树立和践行正确政绩观，要靠一支堪当重任的高素质干部队伍。

2025年3月，习近平总书记在贵州考察时指出，要弘扬长征精神和遵义会议精神，以昂扬斗志走好新时代的长征路。同年11月，总书记在广东考察时强调，必须大力弘扬改革开放精神、特区精神。

历史长河奔涌而来。今年是红军长征胜利90周年，新时代的长征路在脚下延展。

拿出破乌江天险、越娄山雄关、创四渡赤水奇迹的气魄，砥砺蛇口开山拓荒、特区先行探路、敢闯敢试破冰的担当，增强对标争先的“推背感”，我们定能在新征程上，不断从胜利走向新的胜利！

左图：6月16日，贵州省党政代表团在深圳盛屯集团学习考察。

右图：6月17日，贵州省党政代表团在广东区域协作消费帮扶产品交易中心学习考察。

贵州日报天眼新闻记者 林民 摄

持续加码投资源自产业信心

贵州日报天眼新闻记者 陈久菊

预计达80亿元，2027年剑指100亿元。

大手笔的投资，信心有来处。盛屯集团董事长陈东说：“贵州除了政策优势，还有资源、人才和产业集聚的优势。”

福泉素有“亚洲磷都”之称，已探明磷矿储量超20亿吨。近年来，贵州大力推进“富矿精开”，盛屯正是这一战略的深度参与者。

福泉基地是盛屯在国内重要的产业投

资基地，也是国内首个在同一基地实现三元材料与磷酸铁锂“双核驱动”的项目。此外，盛屯还通过以商招商，引来厦钨新能源等上下游企业落户福泉，引入其上游产业福泉鼎盛新材料公司，福泉厦钨新材料有限公司的氧化钨、钨铁项目也已落地投产。

市场瞬息万变，面向未来，挑战与机遇并存。陈东坦言，有的原料依赖进口，各国对战略资源的开放态度不尽相同。但

也正是这些挑战，让盛屯与贵州的合作更具战略意义。

因此，这次学习考察还有一个信号，双方都挺“急”的。贵州急在富矿要“精开”，产业要“上楼”。盛屯急的是在全球新能源材料竞争中赢得主动，部分资源竞争加速，谁先建成产能，谁就有话语权。

代表团此行，既是考察学习，更为推动问题解决而来。未来怎么干？陈东用“快马加鞭，乘势而上”来形容。他说，集团还要继续把更多的资源投在贵州。

山海携手。这一次，双方传递的是信心。

6月16日下午，贵州省党政代表团来到深圳盛屯集团考察。大家的目光被宣传片中的“亚洲磷都”所吸引，在这里，盛屯把贵州磷矿资源转化为全球新能源赛道上的“硬通货”。

代表团最关心的是“企业在贵州的发展有没有信心”，企业最关心的则是“新能源是否依然作为贵州的主导产业”。双方的答案都是肯定的。一问一答之间，透露出此次考察的重要关键词——信心。

盛屯集团创立于1993年，总部在深圳。2021年落户贵州福泉以来，盛屯已累计完成投资45.9亿元，解决就业1500余人，2025年实现产值41.54亿元，2026年