

■新闻提示

乡村振兴,人才为要。安顺平坝农机老板杨文全依托农机合作社,实现耕地、飞到烘干全机械化,年服务面积超4万亩,让乡亲们“挺直腰杆”种田;紫云网络主播罗毅以直播电商赋能传统手工艺,月销铁锅3万口,年销售额破1500万元;普定“特产哥”陈发阳扎根深山,借助邮政电商与直播,让十余种山货卖向全国。如今,安顺“新农人”思想灵活、巧思不断,借助科技的力量,将数据变成新农资、直播变成新农活,蹚出黔中农兴路。



安顺平坝农机老板杨文全(左二)操作秧苗。  
贵州日报天眼新闻记者 沈长志 摄



贵州火达农产品有限公司负责人罗毅直播售卖传统铁锅。  
贵州日报天眼新闻记者 杜延卿 摄



普定县邮政分公司电商管理员陈发阳录制六马蜂糖李短视频。  
(受访者供图)

# 安顺新农人的兴农路

平坝农机老板杨文全

## 挺直腰杆轻松种地

贵州日报天眼新闻记者 沈长志

6月8日下午,安顺市平坝区夏云镇江西村农田上空,一架重型农用无人机吊运着嫩绿的秧苗平稳降落。农机手迅速将秧苗放进苗箱,轻推操作杆,插秧机缓缓前行,秧苗齐刷刷地插入水田。  
“以前人工插秧,一个人一天顶多栽一亩地,现在一台插秧机一天就能干完20多亩。”站在田埂上,杨文全看着眼前这套行云流水的机械化作业,眼里满是自豪。

50多岁的杨文全,现在是平坝区出了名的“农机老板”。他创办的杨文全农机农业服务农民专业合作社,共有9名专业农机手,拥有旋耕机、收割机、植保无人机等各类农机40余台。

时间回到2013年。当时,杨文全与哥哥两人凑了5万元,买了两台二手旋耕

机。村里人都觉得他们“疯了”——“种地还能种出花来?”

可杨文全心里清楚:农村劳动力越来越少,请人干活越来越贵,往后的地,迟早得交给大机器。

从两台二手农机起步,兄弟俩一路往前闯。十余年来,杨文全几乎把赚来的钱全砸到装备升级上:2021年,添置全自动收割机;2024年,让植保无人机飞上天;2025年,投入15万余元,安装全自动烘干机。

“现在田间地头修通了高标准机耕道,大机器进出方便得很。况且赶上了好政策,买农机能享受国家补贴,仅烘干机这一项就给我补了3万多元。”杨文全说。

随着装备“鸟枪换炮”,杨文全从一个普通的老农民,蜕变为一名懂技术、善经营的“新农人”。他带领专业农机手,不仅实现

自身农田从耕地、育秧、插秧到飞防、采收的全程机械化,更把农机服务做成跨越州市的“大买卖”。

“去年,我的农机队伍服务范围辐射至贵阳市开阳、花溪、清镇等地,累计完成各类服务面积超过4万亩,年营收突破200万元。”杨文全说。

如今,他依据手中的订单,合理调度农机手开展无人机飞防、插秧机插秧等作业。这位曾经弯腰插秧的农民,现在挺直腰杆干起技术活。杨文全说:“我这辈子,终于把地种明白了。”

在平坝,像杨文全这样的“新农人”正在快速崛起。据统计,平坝区依托10余家农机专业合作社,大力推广机械化耕作、智能飞防等技术。截至今年3月,全区各类农机具保有量已达2.23万余台,完成农机作业面积5万余亩。

夜幕降临,合作社院子里,沾着泥土的农机整齐停放着。办公室里的灯光下,杨文全仔细盘算着第二天的作业调度——那些即将被翻耕的土地,是一个老农民的“新天地”。

紫云农产品公司负责人罗毅

## 直播月卖3万口铁锅

贵州日报天眼新闻记者 杜延卿

“铛——!”清脆的金属撞击声穿透屏幕,6月3日,安顺市紫云自治县,贵州火达农产品有限公司直播间里,公司负责人罗毅手持一口黝黑铁锅,指节叩击锅身,发出浑厚又清亮的回响。他对着镜头笑得实在:“咱这锅,用过就知道有多好,没涂层、没套路,煎炒煮炸样样能打……”

直播间商品橱窗显示,该传统生铁铸铁锅已累计售出43.3万单。

“这个月销量不算太好,每天发600多个包裹。上个月高峰期,一天就能卖1000口锅。”罗毅说,“名气慢慢打出去了,2025年下来,销售额直接冲到1500万元。”

谁能想到,这口曾蜷缩在农村集市角落、沾满烟火气的“土特产”,成了电商直播间的“流量黑马”。这位扎根紫云的“90后”创业者,只用3年时间,就把家乡的传统铁

锅卖到全国各地。

罗毅是电商赛道“老玩家”,以前主业不是铁锅。“2023年之前,店铺里全是紫云本地宝贝——蓝莓、蜂蜜李。但农特产品太吃季节饭,果子熟了忙得脚不沾地,过了季就‘断粮’,每年总有好几个月,店铺‘停摆’歇业。”

转机来自一次偶然的闲聊。一个开五金店的朋友来家里喝茶,随口一提:“不如试试卖锅?刚需,竞争还没那么大。”

罗毅心里一动,翻遍线上主流厨具店,不锈钢锅的宣传页花里胡哨,价格打得火热,他心里清楚:“这赛道挤不进去,更卷不过。”思来想去,不如卖老家那种传统浇铸、无涂层的铁锅。这锅带着老辈人的手艺,烟火气足,没有花里胡哨的套路,肯定有人认可。

2023年,公司正式转型起步。没有专属

模具,只能先找本地工厂进毛坯铁锅,再由人工手工打磨抛光,但销量不尽如人意——每天仅能卖出五六个人。

后来,罗毅沉下心来研究直播技巧,对着镜头反复演示铁锅的厚重质感,讲解使用优势,甚至当场煎蛋、爆炒,让“锅气”透过屏幕飘出去。加之传统铁锅本就深得老一辈消费者青睐,口碑慢慢发酵,店铺终于打开名气。

“传统铁锅最大优势是无涂层、无化学残留,炒出来的菜自带‘锅气’,越用越温润,炒啥都香。”罗毅说。据统计,店铺核心消费者多是40岁以上网友。如今,公司已推出40多种规格的铁锅,每月平均销量超3万口,昔日的“集市土货”,彻底成了线上“爆款厨具”。

今年,罗毅又捣鼓出衍生产品——手工擦锅器。“用老法子把丝瓜晾干,去籽、压实做成的,主打的就是传统、纯天然,擦锅不刮涂层还不伤手。”公司特意包租40多亩地种丝瓜加工成擦锅器,亩产值有4000元。“现在还在摸着石头过河,等销售规模上去了,就带着周边农户一起干,让大家都能挣上钱。”

普定“特产哥”陈发阳

## 老邮递闯出新销路

贵州日报天眼新闻记者 周强

近日,安顺市镇宁自治县六马镇蜂糖李迎来销售旺季,果园里硕果累累,直播间里吆喝声此起彼伏,分拣车间里打包、发货停不下来。人群之中,作为公司特派至六马的蜂糖李电商销售,普定县邮政分公司电商管理员陈发阳正来回奔忙。

“3天卖出500斤。”陈发阳说,最近这几天,他一直待在六马镇,除了销售蜂糖李,还要为当地果农服务,通过邮政将蜂糖李发往全国各地。

今年50岁的陈发阳,在过去的10余年,走遍普定各个村寨,用心为当地农特产品拓宽销路,将一件件地道山货销往全国各地,群众亲切地称他为“特产哥”。

时间追溯到2015年,当时,刚接手电商管理工作的陈发阳发现,普定农特产品资

源丰富,但受信息闭塞、渠道单一等影响,大批优质物产被困深山。看着农户们的劳动成果难以变现,他下定决心,依托邮政的电商平台和物流网络,为家乡特产打开销路。

为全面掌握农产品实情,陈发阳驾车走村入户,足迹遍布偏远山村与产业基地。他和农户倾心交流,细致记录各类农产品的种植规模、品质特点与销售现状。短短数年,全县村寨都留下了他的身影,各处物产分布、品质优劣,他全都了然于心。

普定县马官镇堡桥村荸荠品质出色,却因保鲜期短、运输难度大、销路狭窄而长期滞销。2018年,陈发阳多次实地调研,借助“黔邮乡情”平台和邮政物流,逐一破解

销售、运输两大难题。从收购分拣、质量管控,到包装发货、售后答疑,他全程跟进,每日查看用户反馈,及时处理运输损耗、客户咨询等问题。在他的用心运营下,堡桥村荸荠当年累计销量突破20万件,带动村民增收上百万元。普定县坪上镇一猕猴桃种植基地的500亩猕猴桃也面临销售难题,他则线上、线下联动推广,2019年售出鲜果约5万斤。

在他的推动下,马场水磨面、朵贝茶、韭黄、紫葡萄等十余种普定特色农产品相继入驻邮政电商平台,顺利对接全国市场。

短视频与直播带货兴起后,陈发阳主动学习新技能,逐步从幕后运营转型为助农主播。起初,面对镜头他略显拘谨,经过反复练习打磨,渐渐形成了接地气的直播风格,深受广大网友喜爱。

10余年来,陈发阳始终坚守助农一线,先后获评普定县劳动模范、贵州省最美劳动者、安顺市五一劳动奖章、安顺市劳动模范等荣誉称号。

## 安顺全链条扶持 为创业者蓄力赋能

本报讯(记者 王潇)6月16日,记者从安顺市就业局获悉,目前安顺市建成9个创业孵化园,包含7个省级、2个市级孵化载体,入驻创业主体突破万人。

“近年来,我们持续构建‘培训+贷款+补贴+孵化’全链条创业扶持体系,全方位降低创业准入门槛,为各类创业者蓄力赋能。”安顺市就业局创业指导科科长姚玉萍说。

同时,各类创业赛事也成为挖掘优质项目、集聚创业人才的重要平台。今年5月举办“创赢未来”2026创业大赛安顺市选拔赛,吸引大批创业者踊跃参赛。经过层层比拼,66个优质项目晋级市级决赛。获奖符合条件的项目,可申领5000元至1万元一次性创业补贴,同时,能申请个人最高30万元、小微企业最高400万元财政贴息创业担保贷款,多重政策红利助力项目落地壮大。

## 关岭花江大峡谷 入选“美丽中国打卡点”

本报讯(记者 苑庆磊)6月4日,2026年中国生态文化论坛公布100个“首批精选美丽中国打卡点”名单,贵州仅2个地方入选,位于安顺市关岭自治县的花江大峡谷风景区上榜。

花江大峡谷居北盘江中段,全长约80公里,两岸绝壁高耸,峰峦叠嶂,高差逾千米,被誉为地球裂缝·世界奇观。

花江大峡谷风景区票务主管李倩介绍,2025年9月28日花江峡谷大桥通车之后,大桥为花江大峡谷带来大量人气。目前,该景区配套有6艘游船、6艘快艇,今年以来已累计接待游客8万余人次。

## 黄果树瀑布景区演练 极端天气设备故障救援

本报讯(记者 胡玉山)为防范化解极端天气引发的特种设备安全隐患,健全景区扶梯突发事件应急处置体系,6月11日,安顺市黄果树瀑布景区组织开展极端天气下扶梯设备故障专项应急演练。

本次演练设置两类梯度化高风险突发场景。第一场景模拟景区遭遇雷电暴雨极端天气,突发停电导致扶梯紧急停运。险情发生后,现场岗位人员立即启动应急预案,分工开展现场警戒围挡、游客安抚引导、设备隐患排查等工作。维保技术人员迅速赶赴现场,精准排查故障、高效检修调试,在标准时限内完成全部处置工作,扶梯顺利恢复安全运行,整个处置流程规范高效、衔接有序。

第二场景模拟雷雨天气停电梯后,设备故障短时无法修复的突发状况。针对这一复杂险情,工作人员第一时间划定安全警戒区域,严防次生安全事故发生,有序疏散撤离滞留游客,同步完成信息上报、现场管控、隐患排查等工作,各项应急流程规范落地、执行到位。

## 贵州云宇橡胶 年“吞”废胎2.5万吨

本报讯(记者 沈长志)6月10日,安顺高新区夏云工业园区,贵州云宇橡胶有限公司生产车间,堆积如山的废旧轮胎正被机器缓缓“吞入”。经过一系列复杂的工艺淬炼,机器源源不断地“吐出”一张张平整强韧的再生橡胶片。

企业负责人奚肖妮算了一笔账:目前公司一年可处理废旧轮胎2.5万吨,6条生产线年产再生橡胶2万吨。“再生橡胶可部分替代天然橡胶,用于轮胎制造、输送带及建材线缆辅料,实现资源循环。”奚肖妮说。

如今,公司手握1项发明专利和4项实用新型专利,更在全国首创橡胶制造行业数据知识产权转化。2023年,公司成功入选贵州省专精特新中小企业(第二批)名单。

目前,公司正加速向产业链下游高附加值产品延伸。2025年,企业启动“汽车轮胎内胆建设项目”,配套建设密炼车间、成品库等设施,建成后形成年产200万套汽车内胆的庞大产能。

## 镇宁本寨镇 风光项目聚绿能

本报讯(记者 王潇)6月16日,记者从安顺市镇宁自治县本寨镇本寨风电场获悉,作为国内山地风电建设一体化标杆项目,今年以来截至目前,该发电厂发电量已突破6600万千瓦时。

该风电场于2023年2月正式开工建设,2025年5月并网发电,总装机容量100兆瓦,共布设22台大型风力发电机组,机组参数先进、发电效率高,适配山地复杂工况,能够最大化挖掘区域风能资源,提升清洁能源利用效率。

在本寨镇大鱼凹村,蔚为壮观的鱼凹农业光伏电站,是近年来镇宁自治县单体规模最大的农业光伏项目,由贵州能源集团盘江新能源发电(镇宁)有限公司投资建设。项目总投资3.45亿元,装机容量达91兆瓦,2025年6月实现全容量投产。

本版责编:朱那 杨红 莫欣欣  
版式设计:陈倩

# 安顺地戏又添国家级非遗代表性传承人

本报讯(记者 杨媛媛)6月13日,2026年“文化和自然遗产日”贵州省主场(安顺)宣传展示活动在安顺市西秀区若飞广场举行。活动现场,76岁的地戏艺人叶守兴接过国家级非物质文化遗产代表性传承人证书。自此,安顺市的国家级非遗代表性传承人增至5位。叶守兴说:“我一定要把地戏继续传下去。”

叶守兴是西秀区旧州镇鲁家屯人,自幼受地戏文化与家族长辈熏陶,11岁便拜师学艺。安顺地戏对身段、步法、唱腔、武打动作要求严苛,学艺之路枯燥且艰辛。凭着对这门艺术的热爱与执着,他日复一日勤学苦练,练就一身过硬本领,参演剧目多次斩获佳绩。

在长期登台演出与技艺钻研的过程中,他不断总结经验、大胆创新,整理创编出44套特色表演套路。这些套路不仅可以完整演绎,还

能逐一讲解溯源,丰富和完善了安顺地戏的表演体系。

技艺精进成熟后,叶守兴全力投身地戏传承与文化推广。他打破旧时保守的传承理念,广收学徒、免费授课,还自掏腰包购置演出服装、道具,倾心培育后备人才。为系统延续屯堡地戏文脉,他牵头组建鲁家屯《精忠》地戏队,累计收徒数十人,为地戏传承注入源源不

断的新生力量。

多年来,叶守兴多次带领戏队外出参演、参与各地文化交流活动,带着这门古老艺术走出贵州,并多次亮相对外文化交流平台,让“戏剧化石”的独特魅力声名远扬。日常之余,他还悉心搜集整理老唱本,系统记录表演流程,细致留存、保存地戏原始资料。

对于此次获评,叶守兴感触颇深。他表示,这份证书既是对过往坚守的认可,更是一份沉甸甸的责任与使命。未来,他将坚守传承一线,用心带教青年传承人,积极推动安顺地戏进校园、进景区、进社区,助力安顺地戏登上更广阔舞台,让600年屯堡文脉生生不息、代代相传。

## 品读黔中文脉

贵州日报天眼新闻记者 何晓璇 摄影报道

6月13日,2026年“文化和自然遗产日”贵州省主场(安顺)系列活动启幕,配套展出的“寻迹黔中·守护文脉”安顺市第四次全国文物普查精品图片展落地安顺文庙。本次图片展甄选100余幅高清图影,展览分为两大板块,既有安顺文庙、六百年屯堡村寨、穿洞史前遗址、红色旧址、三线建设遗迹等标志性经典文物影像,也集中展出75处本次文物普查新发现的乡土建筑、摩崖石刻、古驿路桥等小众山野遗存,诸多鲜为人知的文物首次公开亮相,直观展现安顺文物普查新成果。众多市民、游客纷纷驻足观赏、交流感悟,沉浸式品读黔中文脉。

