

深入学习贯彻习近平文化思想

推动高校人文社科领域学科专业能力建设

吕国富

习近平总书记强调，要一体推进教育科技人才发展，全方位做好培养、引进、使用工作，壮大基础研究人才队伍。这一重要论断为新时代高等教育高质量发展指明了方向，也为推动高校人文社科领域学科专业能力建设，提供了根本遵循与实践路径。

一体推进教育科技人才发展，是服务国家战略、践行使命担当的必然选择。习近平总书记要求贵州坚持以高质量发展统揽全局，守好发展和生态两条底线，统筹发展和安全工作，在新时代西部大开发上闯新路，在乡村振兴上开新局，在实施数字经济战略上抢新机，在生态文明建设上出新绩。坚定不移围绕“四新”主攻“四化”，走高质量发展新路，离不开高层次创新人才、关键核心技术与高水平教育的支撑。一体推进教育科技人才发展，能

有效打通“教育育才、人才驱科、科技兴省”全链条，将中央战略部署转化为贵州高质量发展生动实践。同时，也是乘势而上、后发追赶的关键举措。当前，贵州持续深化“富矿精开”、优化提升“六大产业集群”，关键在于培养高素质人才，攻克核心技术，推动教育链、人才链、产业链、创新链深度耦合，才能激活内生发展动力、培育新质生产力、构筑区域竞争优势。依托大数据先发优势，一体化布局学科专业、开展有组织科研，为贵州高质量发展筑牢创新与人才根基。

教育科技人才三者辩证统一、协同共生，构成一体发展的内在逻辑。教育是根基，作为科技创新的源头活水、人才培养的核心载体，高质量高等教育既是知识传承阵地，更是原始创新与拔尖人才培养摇篮，为推动哲学社会科学高质量发展提供坚实人才储备

与学理支撑。科技是引擎，科技进步推动教育教学模式革新、学术研究方法升级，为人才搭建实践创新平台，催生交叉学科与新兴研究领域，推动人文社科与自然科学融合发展，为自主知识体系构建注入新动能。人才是主体，作为教育成果的集中体现和科技创新中最活跃的因素，无论是学科建设、科研攻关，还是文化传承、咨政建言，都离不开高素质人才队伍，人才的创造性实践推动三者形成螺旋上升的良性循环。

立足办学定位，一体推进教育科技人才发展。贵州民族大学以重大科研项目为牵引，不断构筑创新发展高地，连续五年获批国家社科基金重大项目，获批国家自然科学基金重点国际合作项目，组建跨学科科研团队，建强教育部省部共建多彩贵州文化协同创新中心等国家级平台，形成项

目、人才、平台、成果协同增效的发展生态。以科研反哺教学为抓手，深化科教融汇，将前沿科研成果转化为教学内容，把学术研究转化为决策咨询成果。形成200余篇决策咨询报告；完成《中华民族交往交流交融史料汇编（贵州卷）》编撰，切实服务民族地区发展与文化传承。以特色平台建设为载体，培育复合型人才，获批全国高校侗族大歌优秀传统文化传承基地，成立非遗传承产教融合共同体，创新校地、校企合作模式，打破学科壁垒，夯实特色学科建设基础。

以机制创新为保障，激发人才活力，构建以创新质量、实际贡献为导向的评价体系，实施青年人才阶梯式培育计划，引育高层次领军人才，完善人才引育留用机制，为一体推进教育科技人才发展提供坚实保障。

（作者为贵州民族大学党委书记）



在黔东南州丹寨县龙泉镇卡拉村非遗体验馆，非遗代表性传承人张义革（中）指导留学生学习苗族蜡染。黄晓海 摄（影像贵州）

实践与思考

习近平总书记强调，要深入推动教育对外开放，统筹“引进来”和“走出去”，不断提升我国教育的国际影响力、竞争力和话语权。当前，中外合作办学迎来了重要机遇，成为推动教育综合改革，培养高水平国际化人才的重要途径。中外合作办学要想走得更远、走得更稳，必须胸怀“国之大者”，牢记立德树人根本任务，坚持“扩大开放、提质增效、规范管理、融合发展”的总体思路，在理念上升华认识，在路径上创新突破。

坚持以服务大局为根本，优化顶层设计和布局结构。中外合作办学不是孤立的教育行为，而是深度嵌入国家和区域发展的系统工程。一要主动服务国家开放战略。在服务大局中找准定位、彰显价值，使教育对外开放与经济开放、产业开放协同推进。二要精准对接产业刚需。围绕加快建设贵州特色现代化产业体系，特别是“六大产业集群”“三大特色产业”需求，聚焦数字经济、绿色环保、现代农业、新材料、先进制造、文化旅游康养等重点领域布局合作办学项目，引导高校错位发展、特色发展。三要优化办学层次与类型。在巩固提升本科层次项目质量的基础上，大力推动研究生层次中外合作办学，特别是博士联合培养项目，构建“本—硕—博”贯通的国际化人才培养链条。四要促进区域均衡发展。鼓励全省高校结合自身特色开展合作办学，让优质国际化教育资源的辐射面更广、受益面更大。

坚持以质量内涵为核心，把牢优质资源引进关口。中外合作办学的核心是质量，质量的关键在资源。一要择优选强合作对象。优先选择与贵州产业契合度高、学科优势互补、合作意愿真诚的世界高水平大学或特色优势学院，注重合作方的学术声誉与育人能力。二要严格引进资源质量。对引进的课程、教材、师资等严格把关，确保其先进性与适用性，让优质资源“为我所用、促我发展”。三要建立动态管理机制。对办学质量低下、资源投入不足的项目实行预警和退出机制，倒逼质量持续提升。

坚持以融合创新为路径，增强自主发展能力。中外合作办学不是简单地复制移植，而是在消化吸收的基础上实现融合创新，提升教育的内生发展能力。一要深度融合。推动从课程融合走向专业融合、师资融合、科研融合和文化融合。鼓励共建联合实验室、协同创新中心，围绕贵州发展中的关键技术难题开展联合攻关。二要注重“造血”功能培育。通过“传帮带”、联合科研、海外研修等方式，系统培养具有国际视野和教学能力的本土骨干教师，将引进经验进行本土化改造，辐射带动整体教育教学改革。三要推动产学研用协同。中外合作办学必须面向经济社会发展主战场，推动合作办项目与贵州本地企业、科研院所、产业园区建立紧密合作关系，将企业的技术难题作为学生的研究课题，将产业的真实场景作为教学实践基地，实现教育链、人才链与产业链、创新链的深度融合。鼓励合作办项目毕业生在贵州就业创业，扎根黔贵大地施展才华。四要拓展社会服务功能。合作办学沉淀的优质资源不应局限于在校学生，可面向党政干部、企业技术管理人员、新型职业农民等群体，开发高端短期培训项目，为学习型社会建设和全民终身学习贡献力量。

坚持以制度保障为支撑，提升办学水平。进一步优化中外合作办学机构的治理结构。一要加强党的领导。将党的领导贯穿合作办学治校全过程，守牢意识形态领域安全底线。二要健全现代治理结构。按照公司章程建立由中外双方代表组成的决策机构，完善学术委员会、学位评定委员会等内部管理制度，形成“共商、共建、共治、共享”的治理格局。三要强化全过程监管。建立覆盖招生、教学、考核、学位授予等各环节的质量保障体系，主动接受评估与监督。四要筑牢风险防控底线。有效防范意识形态、学术诚信、财务法律及公共安全等方面的风险，确保项目和机构的运行行稳致远。

坚持以特色优势为突破，打造面向东盟的开放新亮点。开展中外合作办学必须打好“特色牌”，将独特优势转化为竞争胜势。一要发挥中国—东盟教育交流周合作平台功能。“十五五”时期，持续放大交流周的溢出效应，推动短期交流向长期办学深化，教育交流向科技合作、产业对接拓展。深化与东盟及《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）成员国高校的全方位合作，积极推动学历学位互认、学分互通、师生互访。二要做强“留学贵州”特色品牌。依托贵州在大数据、生态文明、山地农业、民族文化等领域的特色优势，打造一批具有国际吸引力的品牌专业和课程。建设面向东盟的留学中国预科基地和职业教育培训基地，提供优质的语言培训和职业教育服务。讲好贵州故事，传播贵州声音，让更多国际学生认识贵州、了解贵州。三要推动职业教育标准输出。贵州在职业教育领域积累了丰富经验，特别是在大数据、旅游、建筑工程等专业领域。支持有条件的职业院校和企业“组团出海”，在东盟国家进一步复制和推广“贵匠工坊”“丝路学院”等办学模式，开展“中文+大数据”“中文+旅游服务”“中文+现代农业”等特色技能培训，输出贵州职业教育标准和专业教学资源，提升贵州职业教育的国际认可度和影响力。四要促进人文交流。中外合作办学不仅是知识的传递，更是文化的对话。搭建中外师生之间的文化交流桥梁，增进相互理解和友谊。举办形式多样的文化体验活动、学术论坛、青年交流营，让合作办学成为增进中外交流的纽带。

（作者单位：贵州商学院）

深耕区域经济研究 强化咨政服务能力

缪坤和

习近平总书记强调，一切有理想、有抱负的哲学社会科学工作者都应该立时代之潮头、通古今之变化、发思想之先声，积极为党和人民述学立论、建言献策，担负起历史赋予的光荣使命。加快构建中国哲学社会科学自主知识体系，是新时代财经类高校的职责使命。我们要立足办学定位，紧扣高质量学科建设要求，深耕区域经济研究、强化咨政服务能力。

立足富民兴黔导向，培育经世致用人才。人才是第一资源，是服务富民兴黔的关键支撑。贵州财经大学不断创新人才培养模式，累计为全省培育20余万名专业人才。对标教育强

国建设部署，建立“产业需求—专业调整—课程迭代”动态育人机制，建成一批国家级一流专业、一流课程和省级精品课。依托“马院+书院”协同育人平台，推动思政课程与课程思政同向同行，厚植学生家国情怀。与北京大学、中山大学共建特色实验班，不断提升经管人才培养质量。顺应数智化发展趋势，做强特色微专业，优化跨学科课程体系，深度挖掘贵州经济实践案例融入课堂，着力培养适配区域发展的复合型“儒魂商才”。

聚焦经济发展前沿，建强特色学科体系。学科建设是高校参与构建自主知识体系的基础支撑。经过多年深

耕积淀，学校形成以经济学、管理学为主体，以“大数据+”为特色的多学科发展格局，工程学迈入ESI全球百分之一行列。深入实施学科提档升级行动，坚持“顶天立地”做科研，做强理论经济学、应用经济学等优势学科，拓展大数据审计、数字财经等新兴学科，推动传统财经学科与现代信息技术深度融合。紧扣全省“富矿精开”“六大产业集群”等重大战略，动态优化学科布局，推动学科建设与产业发展同频共振。依托“校农结合”特色实践凝练本土发展经验，为中国经济学自主知识体系建设提供贵州学术参考。

紧扣地方发展需求，产出优质智库成果。咨政建言是地方高校服务社会的重要职能。学校长期聚焦贵州经济社会发展难点问题开展研究，多项科研成果斩获全国性学术奖项。聚力打造数字经济、乡村全面振兴、西部现代化、内陆开放型经济四大研究阵地，深耕新质生产力、山地经济、生态治理、黔学研究等重点领域，坚持“实践出题、理论答题”，将贵州山地发展、生态经济、数据要素改革等鲜活实践提炼为原创化理论成果。深化产学研协同创新，依托重点实验室与产教融合平台，联动企业共建科研团队，为加快建设贵州特色现代化产业体系提供智力支撑。

（作者为贵州财经大学党委书记）

切实担当党校职责使命

教以深

习近平总书记强调，哲学社会科学是人们认识世界、改造世界的重要工具，是推动历史发展和社会进步的重要力量。党校作为党的思想理论建设重要阵地、哲学社会科学研究机构和重要智库，肩负“为党育才、为党献策”初心使命，在深入实施哲学社会科学自主创新工程，构建中国哲学社会科学自主知识体系中，发挥着不可替代的独特作用。

深化理论武装铸魂，构建本土化学术体系。党校是学习研究宣传马克思主义的主阵地，是领导干部锤炼党性的“大熔炉”。要始终把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为教育培训主题主线和“开班第一课”，完善“总论+分论+特色”课程体系，推动党的创新理论进教材、进课堂、进头脑。深入开展理想信念、党史国史、铸牢中华民族共同体意

识、党风廉政教育，深挖贵州红色资源，打造特色党性教育实践课堂，提升理论武装针对性和实效性。立足贵州发展实际，聚焦“四新”“四化”，搭建特色学术平台，开发本土化教研专题，构建彰显党校优势、贴合贵州实践的学科体系，为哲学社会科学本土化发展筑牢根基。

强化科学研究支撑，深化理论体系化阐释。科研是党校服务理论创新、助力社科繁荣的核心抓手。精准聚焦科研方向，紧扣党和国家中心工作、数字文旅开发、节庆文化运营等中国现代化贵州实践、新质生产力发展、生态文明建设、乡村全面振兴等重大课题，建立靶向选题、集体攻关机制，确保理论研究与大问题同频共振。构建协同科研格局，整合校地、校际资源，发挥党校学员实践经

验优势，搭建跨学科、跨层级协作平台，深化党的创新理论体系化学理化研究阐释，推进学术化表达。立足贵州发展实践，提炼鲜活经验、破解理论难题，推出高质量研究成果，为构建中国哲学社会科学自主知识体系贵州篇章提供坚实学理支撑。

聚焦教育培训主业，夯实理论人才根基。构建中国特色哲学社会科学，关键在培养高素质理论人才。党校牢牢把握“为党育才”主责主业，突出党的理论教育和党性教育主责主业，着力提升学员、干部理论素养与执政能力。创新教学方式方法，推广案例式、研讨式、体验式教学，打造主题课堂、现场教学基地，拓展线上线下融合培训模式，扩大优质教育资源覆盖面。通过系统化教育培训，锻造政治坚定、理论深厚、业务精湛的

马克思主义理论骨干队伍，为全省哲学社会科学高质量发展、高校人文社科能力建设提供人才支撑。

精准开展咨政服务，提升新型智库效能。依托学科综合、人才集聚、贴近实践的独特优势，扎实推进教研咨一体化建设，健全“教学出题目、科研做文章、成果进课堂、对策献决策”闭环机制。聚焦全省经济社会发展热点难点，深入开展调查研究，推出有分量、有价值的决策咨询成果，助力科学民主决策。加强理论宣传与思想引领，用好主流媒体、校刊校报等平台，发声亮剑、答疑解惑，传播党的创新理论、讲好贵州发展故事，不断提升党校智库影响力，为深入实施哲学社会科学自主创新工程、服务贵州高质量发展贡献党校力量。

（作者为中共贵州省委党校教育长）

优化文旅体融合发展路径

赵馨妹

习近平总书记强调，文旅融合前景广阔，要推动文旅产业高质量发展，真正打造成为支柱产业、民生产业、幸福产业。基于自身资源禀赋的文旅体融合发展方式，符合时代发展要求，能够激活各地区内生发展动力，促进地域文化与资源的保护、传承与创新，是推动资源优势转化为经济优势、发展优势的有效途径。贵州历史文化底蕴深厚，红色文化丰富，民族文化多姿多彩，深化文旅体融合发展，实现从现象级流量到经济增量的有效转化，是推动高质量发展的必然要求。

强化沉浸体验，推动文化体验内涵式发展。落实《贵州省推进文旅体融合工作方案（2025—2027年）》，将民族文化、阳明文化与山地户外运动深度融合，构建多维度沉浸场景，实现从表层观光向深度体验转变。一是实施场景再造。如，开发肇兴侗寨“侗寨探秘”沉浸剧场，将侗族大歌、鼓楼文化与现代叙事融入；持续升级西江千户苗寨“西江幻地”MR剧本杀等数字体验项目，打造沉浸式体验新空间。二是用好丰富的文化资源。在蜡染、苗绣、银饰锻造等领域形成开发指南与质量控制规范，标准

化推动非遗向体验品、商品转化。三是推动科技赋能。支持景区部署AR实景导览与虚拟现实设施，开发“长征数字孪生”“阳明文化沉浸空间”等数字文旅产品，提升游客参与度与停留时间。四是建立人才培养机制。依托省内院校，开设沉浸式场景设计、数字文旅开发、节庆文化运营等专业与实训基地，为产业发展提供人才支撑。

重构消费结构，探索创造多元价值。借鉴“村超”“村BA”经验，探索赛事化运作、社区化参与、资产化运营相结合的路径。一是构建“赛事IP+文旅消费”机制。探索票根消费新模式，游客可凭赛事票根在全省范围内的餐饮、住宿、交通等领域享受联动优惠。二是建立文创激励制度。探索“资金帮扶+流量扶持”模式，搭建“深山非遗集市”，在赛事期间展销苗绣、银饰、蜡染等文创产品，打通“文化IP”到“消费商品”的转化通道。三是实施供应链整合。促进产城景融合协同发展，形成“核心景区引流、县城配套消费、乡村体验延伸”的旅游消费梯度结构，提升二次消费占比。四是建立效益评估体系。定期对文旅体融合项目的经济效益、

社会效益、文化效益进行综合评价，形成“体验—消费—再创造”的良性循环。

建立节庆差异化管理体系，筑牢文化根基。依据《贵州省优秀民族文化传承发展促进条例》，建立省级节庆旅游差异化发展引导机制。一是制定发展指引。梳理苗族姊妹节、彝族火把节、布依族六月六等代表性节庆，按“一县一特、一寨一品”差异化定位，避免低水平、同质化重复举办。二是建立准入与动态评估制度。对拟办节庆的文化真实性、创新性、可持续性进行联合评估，对节庆项目实施年度评估与动态调整。三是推行“节庆+避暑旅游季”产品开发。将传统节庆与避暑康养、山地户外运动等结合，进行市场化运营。四是打造国际品牌。将苗族姊妹节、侗族大歌等节庆活动纳入省级对外文化交流重点扶持项目，提升国际知名度与吸引力。

主体性回归，重构运行机制。坚持政府引导，以村（社区）为主体。一是建立自下而上驱动机制。探索“属地党委政府监督保障+管委会统筹协调+企业专业运营”协同模式，赋予基层组织在节庆策划、组织、实施

中的主导权。二是健全党组织领导的自治、法治、德治相结合的基层治理体系。充分激发群众的积极性、主动性和创造性。三是完善激励措施。建立非遗代表性传承人、民族文化传承能手的认定与奖励制度，对表现突出的个人和团体给予专项资金扶持与荣誉表彰；将收益的一部分作为“民族文化保护经费”奖励群众。

强化数字赋能，构建文旅体融合智慧平台。紧跟数字化发展浪潮，以智慧旅游赋能文旅体融合发展全过程。一是建设多彩贵州文旅体融合数字平台。以“一码游贵州”平台为统一入口，整合升级景区预约、赛事票务、住宿餐饮、文创购物、交通出行等功能，实现一码通用、通购、通享。二是用好“跟着赛事去旅行”特色活动。以“村超”“村BA”为核心，开发串联各市（县）景区、非遗工坊的智慧旅游线路，推出包含文化解读、消费指引、交通接驳等功能的移动端应用，实现全天候引流。三是构建大数据监测体系。建立涵盖客流监测、消费分析、产品评价、舆情预警等功能的大数据平台，为政府推动文旅体融合发展精准施策提供数据支撑。

（作者单位：中共温州市委党校）