

政务简报

■ 6月16日，民革省委十三届二十四次常委（扩大）会议暨2026年理论学习中心组第二次学习会召开，研究推进“参政为公、实干为民”主题教育和作风建设年工作，省人大常委会副主任、民革省委主委王世杰出席并讲话。

■ 6月16日，副省长董家禄赴六盘水市督导调度防汛减灾和地质灾害防治工作，调研卫生健康重点项目建设情况。

黔南州成立七十周年新闻发布会举行

本报讯（记者 梁晓琳 李嘉琪）6月16日，黔南布依族苗族自治州成立70周年新闻发布会在贵阳举行。发布会以“感恩奋进七十载 幸福黔南好花红”为主题，全面回顾了建州70年来的光辉历程与历史性成就，并通报了下一步发展蓝图与州庆系列活动安排。

自1956年建州以来，黔南州实现了从一穷二白到繁荣发展、从百废待兴到百业兴旺、从落后封闭到四通八达、从绝对贫困到全面小康的“四个跨越”。全州地区生产总值由建州之初的141亿元跃升至2025年的2000亿元以上；城乡居民人均可支配收入分别增长至45651元和18585元，财政总收入达23898亿元，综合实力实现历史性跨越。

70年来，黔南坚持大抓产业、主攻工业，现代产业体系加快成型。磷系化工和新能源电池材料两大主导产业产值占规上工业比重超五成，规上工业企业达727家。农业方面，“都匀毛尖”区域公用品牌价值达5588亿元，稳居全国绿茶第一方阵。依托荔波小七孔、“中国天眼”等世界级名片，旅游业蓬勃发展，2025年全年接待游客9473万人次，旅游总花费突破千亿元大关。

基础设施发生沧桑巨变。全州公路网总里程达29万公里，高速公路通车里程1620公里，高铁通车里程居全省首位，凤山水库下闸蓄水，瓮安港云中港区建成投用，通江达海梦想变为现实。生态环境持续向好，森林覆盖率68%以上，中心城市空气质量全省最优。民生福祉不断增进，全州3143万群众搬出大山，人均预期寿命由建州前的36岁提高到75.87岁，高等院校发展到11所。“贵州水书文献”入选《世界记忆亚太地区名录》，都匀毛尖茶制作技艺列入人类非物质文化遗产名录。

下一步，黔南州将坚持大抓产业、主攻工业，深入实施“富矿精开”战略，持续壮大现代化工业体系；全面激发内需潜力，多措并举提振消费，强力推进重大项目建设；更加突出科技创新引领，因地制宜发展新质生产力；同时，全力保障和改善民生，扎实推进共同富裕，统筹发展和安全，建设更高水平平安黔南。

据悉，黔南州成立70周年庆祝活动将于8月7日至9日举行。届时将举办系列文体旅融合活动，全方位展示“锦绣黔南”新风采。

全省村（社区）党员、干部常态化培训举行

本报讯（记者 王筱迪）6月16日，2026年第2期全省村（社区）党员、干部常态化培训以“培养法治观念，提升法治素养”为主题开班。培训以视频授课的方式进行，部分村（社区）党员、干部在分会场听课，全省各村（社区）党员、干部在分会场听课，实现线上线下同步覆盖。

本次培训围绕深入学习贯彻习近平法治思想，紧密结合基层实际，精心设置课程，授课内容针对性和实用性较强。贵州民族大学法学院教授胡卫东、六盘水市司法局四级调研员邓峰分别聚焦社区、农村基层治理难点问题，围绕“三资”如何依法管理、邻里矛盾如何调处、特殊群体权益保护等重点内容进行深入浅出的讲解；省委政法委员会社会治理综合服务中心主任郭华东围绕矛盾纠纷化解的法律途径，相关申诉平台的具体操作方法，为全省村（社区）党员、干部提供了“拿来就能用”的操作指南。

参加培训的村、社区党员、干部纷纷表示，通过学习，进一步开阔了视野、强化了思维，下一步将聚焦群众急难愁盼问题，努力让群众的诉求有人办、依法办，进一步提高人民群众获得感、幸福感、安全感。



6月15日，安顺市西秀经开区贵州睿儿玩具车间内，各式玩具配件在流水线上快速成型。该企业产品全部用于出口，主销日本市场，专供迪士尼、万代等品牌。采用广州接单、安顺生产的分工模式，实现产销高效衔接。企业已为当地提供近600个就业岗位，月产玩具近200万件，上半年完成产值达2800万元。

贵州日报天眼新闻记者 何晓璇 摄

贵阳高新区OPC社区开辟跨境电商新路径——

一人公司出海弄潮

贵州日报天眼新闻记者 梁珍情

做跨境电商，不用凑团队、不用高投入，能行吗？

在贵阳高新区，一种全新的跨境创业模式悄然兴起。一人就能开办一家跨境电商公司，单人就能撑起一条出海销售链。

这一切，源自5月15日正式挂牌的领圈跨境电商OPC社区。

OPC，即一人公司模式。这是贵阳高新区主打AI赋能、全链供应链兜底的跨境电商孵化新平台，也是当地轻量化出海创业的全新阵地。

“现在在我一个人运营账号，从做内容、做流量到出单回款，全程搞定，一个人顶一支小团队。”首批入驻者赵省长坦言。



曹倩和“福星”。



“来福”在“村BA”现场执行安保任务。

早在上大学时，赵省长就开启创业之路。毕业后，试水跨境电商却屡屡碰壁。

传统跨境电商创业门槛极高。物流成本高、税收高、产品认证困难。单打独斗的创业者，往往投入大、回报低，很多想法只能搁置。

入驻领圈跨境电商OPC社区后，他的创业难题迎刃而解。

这里不是简单的共享办公。创业者人人拥有独立工位，无需自建供应链、不用组建团队。

平台手把手教学，AI工具实操、流量转化打法、跨境运营技巧全部覆盖。同时可直接对接成熟海外渠道、高效国际物流，创业

成本和风险大幅降低。

“这是AI时代个体出海的超级生态。”贵州领圈跨境电商市场部总监段克亮说，平台实力扎实，是TikTok在贵州的唯一官方授权服务商。

目前，企业在美国运营200余个店铺，日均出单超6万单。依托贵阳综保区6000平方米智造工厂，搭建起“前店后仓、前仓后厂”完整链路。

货源、工厂、仓储、物流、合规、流量，创业者全部可以共享。

更贴心的是，平台用AI降低创作门槛。创业者上传基础素材，系统自动优化构图、光影和电商属性，快速生成商用视频脚

本，零基础也能做出专业跨境带货内容。

针对新手创业者，社区配套完善培育体系。常态化开设跨境电商、AI应用、内容创作专项培训，还开通国家《跨境电子商务师》证书专属培训通道，助力创业者合规经营、提升能力。

轻装上阵，聚力出海。

截至目前，领圈跨境电商OPC社区已吸引14名创业者入驻开办独立公司。依托贵阳高新区产业优势，这套“AI赋能+全链兜底+一人创业”的新模式，正在打破传统跨境电商创业壁垒，让更多普通人，拥有低成本、低门槛、高上限的出海创业机会，助力贵州特色产品走向全球市场。

31头已上岗，110头正在接受培训——

下司犬从警



下司犬在训练中。

本报讯（记者 方勇）近日，警犬“来福”来到黔南州榕江“村超”现场，参与赛场安保巡逻。它憨萌的模样吸引不少游客打卡合影。

一岁两个月的“来福”是一头贵州本土的下司犬。截至今年5月，全省已有141头下司犬从警，其中31头已陆续上岗，还有110头下司犬正在接受培训。

产于麻江县下司镇的下司犬，具备极强的狩猎本能和山地穿行能力，其奔跑速度快、耐力和爆发力极强，凭借“又萌又猛”的特质在网上圈粉无数。

此前，公安部发文鼓励各地挖掘本土警用犬种，下司犬成为贵州唯一入选品种。

曹倩是贵州省公安厅警犬训导中心一名女训导员，负责训导仅3个月大的幼犬“福星”。她介绍，“福星”两个月大时就能轻松完成5公里跑步训练，耐力强度优于多数犬类，目前，“福星”已开始接受多项专业训练。

省公安厅警犬训导中心副主任张明飞告诉记者：“警犬考试非常严格。比如追踪犬不仅要在短时间内发现目标，途中随意排泄都会被扣分。作为爆炸犬，发现爆炸物后，只能坐卧示警，禁止扑咬、吠叫。”这批警犬服役时间最长还不满1年，但实战成绩凸显。据统计，下司警犬已在3起命案中成功追踪到犯罪嫌疑人，同时，找回走失人员13人、丢失的牲畜8头，挽回经济损失20余万元。另外，多次完成“村超”“村BA”赛场的安保任务。

下一步，省公安厅、省科技厅、贵州大学将联合把下司犬警用犬选育及应用平台科研项目确立为重点科研项目，利用该犬生物学特点，经过人工选育和分子标记辅助育种，结合专业科学训练，形成具有自主知识产权的中国优良警犬和军犬犬种，用于追踪、鉴别、搜查毒品、爆炸物品等高难度工作。

应急先锋

毕节市应急管理局市安委办工作科：

当好保障生产安全的“中枢”和“纽带”

贵州日报天眼新闻记者 彭芳蓉

近日，毕节市应急管理局市安委办工作科收到市商务局发来的责任倒查情况报告。该报告详细记录了威宁自治县商务局针对当地全面开展餐饮业安全生产排查的详细工作内容，累计排查餐饮经营主体1093户。

这项排查工作的启动，源于此前安委办工作人员在威宁自治县开展安全生产督导检查时，发现数家餐饮店未按规定安装可燃气体报警装置，或停用报警装置等问题。

安全生产无小事。工作科迅速协调相关部门组织联合调查组，在当地开展餐饮业安全生产全面排查，发现了不少经营主体存在安全隐患，工作组随即下达立即整改或限期整改通知，并跟进督查，坚决做到防患于未然。

“人民至上、生命至上，是我们工作的根本理念。”安委办工作科相关负责人介绍，为进一步强化安全隐患整治，他们在全省率先出台《安全生产重大事故隐患排查责任倒查机制》，明确要以发现的重大事故隐患为切入点，深入剖析重大事故隐患产生的根源及监管原因，对监管责任开展全过程、全链条、全链条和全方位倒查。该工作机制出台后，从百里杜鹃管理区联兴硫铁矿安全事件，到金沙县营运客车严重超限问题，已累计追责问责60起226人。同时，制定26个行业领域共计125项标准化安全检查清单，指导毕节市重点行业领域生产经营单位累计排查整改重大隐患22条。

安委办工作科围绕强化监管执法震慑力，建立了《毕节市安全生产行政执法与刑事司法衔接工作机制》，着力破解安全生产领域违法犯罪成本低、违法违规行为久打不绝等问题，并推动全市煤矿、道路交通、烟花爆竹等行业领域实施一批行刑衔接案例。此外，还出台《毕节市常态化推进安全生产“打非治违”工作机制》，组织对各行各业领域违法违规行为依法进行严厉打击、常态化警示教育。

在近期召开的贵州省应急管理厅工作先进集体和先进个人表彰大会上，毕节市应急管理局市安委办工作科获得表彰。该负责人表示：“我们将继续发挥好‘中枢’和‘纽带’作用，推动全市安全生产形势持续向好。”

（上接第一版）

更让他惊喜的是票根的“附加值”。凭马松票根，他在“一码游贵州”平台领取了500元消费券，在餐饮、商超消费直接8折。“吃住行算下来省了好几百。”张宁宁说，回去要推荐更多跑友来贵阳，“23℃的夏天，有坡度的赛道，满城的烟火气，谁能拒绝？”

贵阳市发布的数据显示，今年避暑季贵阳将推出百场文体旅精品活动，其中大型演唱会及音乐节20场以上，路边音乐会常态化开演80场以上。6月有贵马和世界拳联世界杯，

7月有亚洲速度轮滑系列赛，8月有现代五项世锦赛，顶级赛事和演艺活动轮番登台。

如何让“一次消费”带来“一串消费”？贵阳的答案是“票根经济”。今年避暑季，贵阳创新推出票根联动机制：外地游客凭体育消费券、演艺活动、重大展会等票根，即可领取500元消费券，在餐饮、商超、零售等商户消费享8折立减。同时推行“一票多用使用制”，景区购票后5日内可无限次进入。全市200余家企业推出综合优惠超千万。7到8月，贵阳地铁全线网每日延长运营30分钟，滴滴发放400万元专属打车优惠券，打通从场馆到街

头、从景区到商圈的消费链条。

一张票根的价值被大大丰富。它把“来了就走”变成了“来了要住”，把“看完就走”变成了“吃完再走”。奥体周边酒店入住率在赛事期间大幅攀升，青云路、太平路等特色街区客流明显增长。凭票根领取消费券的游客中，超过七成将消费延伸到了餐饮和住宿领域。

这个夏天，贵阳正用一张票根连起赛道的汗水、街巷的烟火气、市民商家的笑脸，重新定义了一座城市与游客的关系——你不仅路过了我的风景，更融入了我的生活。

（上接第一版）

产业协同，结出互利共赢丰硕成果

在黔东南州丹寨县金钟经济开发区内，一场“废铝逆袭”的黔粤协作图景正持续上演。来自佛山南海大沥的废铝，在这里熔炼成铝锭，再销往佛山乃至全国市场。

“南海技术、丹寨加工、全国销售”的产业协作模式，是两地立足禀赋、优势互补的精准布局。“这些产品将销往广东、重庆等地，甚至进入比亚迪、吉利等新能源汽车品牌供应链。”贵州广裕铝业有限公司副总经理徐奉华介绍，该公司项目于2025年建成并使用，产值目前约5亿元。

接下来，广裕铝业将建设1条年处理5000吨铝水压铸件生产线，为国内新能源汽车定制全铝铸件，意味着丹寨产业将从“卖铝锭”向高附加值的“卖精密铸件”转型升级，迈向产业链中高端环节。

因为一个“把工厂搬回工人老家”的想法，毕节明月工艺美术有限公司总经理王冬

阳就将公司从广州落户在了贵州，让一个个承载着动漫IP魅力的高端手办从乌蒙山脚下的厂房里走向全球市场。

作为亚洲头部的高端动漫手办制造基地，毕节明月工艺公司用五年时间完成了从3人初创团队到1470名员工规模的跨越式发展，累计投资2.52亿元，建成17个生产车间、108条先进生产线。2025年，毕节明月工艺公司实现综合产值1.27亿元。

“在毕节，招工难被政企协同的合力轻松破解。”王冬阳介绍，企业从2024年开始组建设计部，吸纳多名美术专业大学生，如今工程设计开发团队已达80余人，今年计划扩充至150人。同时，公司计划在2027年完成全产业链布局，实现从IP设计、模具开发到生产出货的全流程本地化，推动产业附加值大幅提升。

产业创新，激发深化战略对接合作

作为黔粤协作框架下诞生的区域设计资源聚集地，贵州工业设计城正探索设计赋能

“贵州制造”的有效路径。

“以酸汤冻干粉为例，由贵州理工大学食品学院突破酸汤冻干粉的技术，但技术从实验室走向产业化，还需要生产企业的承接，我们就引入广东产业投资方，让两地优势互补共同发展酸汤产业。”贵州工业设计城负责人揭屯说。

以2024年落地为例，贵州工业设计城已从广东引入了10余家设计企业入驻，主要由广东提供头部设计资源、供应链和产业视野，贵州提供应用场景、产地资源和亟待升级的产业诉求。

“只要有需求响应，随时可以对接。”揭屯介绍，引进的企业中还有全国细分领域前三的头部公司，同时还有广东工业设计城300多家设计公司作为储备资源，可真正实现从粤黔资源对接到本土产业融合，从设计力量导入到“贵州造”品牌孵化。

本报讯（记者 李嘉琪）

6月12日，“红色初心永传承 思政一体育新人”大中小学同上一堂红色思政实践教学活动在荔波成功举办。活动精准对接各学段学生认知特点，通过“由情入理、由知到行”的阶梯式育人方式，践行了“小学重道理、中学重学理、大学重哲理”的一体化教学要求。

邓恩铭作为中共一大唯一的少数民族代表，铸就了对党忠诚、追求真理、心系人民、不怕牺牲的精神丰碑，是我省重要的红色教育资源。活动在敬献花篮仪式中拉开序幕，跨学段“大手牵小手”研学队伍走进邓恩铭烈士纪念馆，大中小学同上一堂思政实践课，在历史实物与珍贵文献中回望革命岁月。

本次活动坚持“一体设计、分段实施、内外联动、知行合一”原则，打造“纪念馆实景研学+校园同课异构+专家精准点评”模式，创新构建小学启蒙情感、初中打牢基础、高中提升素养、大学增强担当的一体化育人体系，进一步擦亮黔南“天眼铸魂、红耀黔南”思政品牌。

此次活动由黔南医专党委、荔波县委联合打造，省、州、县思政教育专家、多校师生代表共360余人参加。活动四学段同课异构教学梯度分明、一脉相承：小学以情感启蒙播撒红色种子，初中以思辨研讨夯实思想根基，高中以理论阐释升华精神内涵，大学以全面视角厚植家国情怀、充分展现思政课程思想性、理论性、亲和力与针对性的有机统一。

枢纽的相互配合，推进海港功能前移的延伸服务。

今年初，贵阳国际陆港与陆海新通道运营湛江有限公司签署《共建“黔粤”新通道合作协议》，双方将在业务操作、平台共建、资本合作等方面探索更多创新模式，共同构建连接“一带一路”、服务中西部、辐射东南亚的立体物流网络，提升货物出海效率和成本竞争力。

陆海新通道运营湛江有限公司相关负责人表示，将依托贵阳国际陆港产业集聚优势与湛江港强大的海向通道能力，共同开拓大宗散货、集装箱等货源市场，加强信息共享、运力协同，提供“门到门”“一站式”的全程物流服务。

多年来，贵阳国际陆港与广州港、深圳港、湛江港等建立“组合港”，形成“两港如一港”“陆港如海港”模式，并常态化开行东接粤港澳大湾区的黔粤班列。今年1至5月，贵州累计开行黔粤班列83列，发运量达5012国际标准箱（TEU）。