



“城市摆渡人”系列报道之一

编者按

外卖骑手、快递员、网约车司机、主播、快递服务员……全国8400万新就业形态劳动者，正重塑着时代的节奏与底色。城市因他们而流动，也因他们而温暖。习近平总书记强调，要做好新就业群体的思想引导和凝聚服务工作。“十五五”规划建议明确提出“推动灵活就业、新就业形态健康发展”。

即日起，本栏目推出“城市摆渡人”系列报道，走进“时代褶皱”里的真实个体。他们是穿梭街巷的摆渡人，也是城市基层治理鲜活生活的注脚。尊重每一份职业，看见每一个奋斗者——这不仅是一组报道的初衷，更是我们对这个时代最深情的注视。看见他们，就是看见中国经济的韧性；读懂他们，就是读懂基层治理的温度。

党旗在基层一线高高飘扬

村党支部开直播间卖山货

贵州日报天眼新闻记者 彭怡

“来排队抽签喽！”6月5日一大早，遵义市余庆县大乌江镇红渡村村委会就热闹起来。“刚挖的新鲜洋芋，希望今天全卖光。”“观众都说我家腌菜好吃，今天带了好几罐。”院坝里，村民排成一排，高兴地聊着。

上午10点半，院坝中央架起直播设备，主播向尚培热情开腔：“家人们早上好！这里是红渡村‘数字乡场·红渡村播’直播间，卖的都是村民自种自做的农特产品。”

“有请1号村民！”开场白结束后，向尚培朝旁边招手，村民余德香捧着玉米大方地走到镜头前开始介绍，“这是我自己的玉米，10块钱4个，你们觉得合适不？”向尚培笑着接过话，“这玉米个头大，香甜软糯，家人们可以下单尝尝！”一旁，助播赶紧把玉米凑近镜头，掰开一截展示。直播间里评论飞速滚动，不一会儿，玉米就卖出一大半。

在向尚培的引导下，村民一个接着一个走进镜头，与网友实时互动、在线议价，现场欢笑声不断。

下午一点半，直播结束，订单突破三百单。村干部搬来桌椅，一单一单地算钱发给村民。“我做的泡菜果今天又卖光了，在家门口就能卖东西，感觉真好！”村民刘顺平握着钞票，笑得合不拢嘴。

“以前农特产品基本全靠赶集卖，为了占个好摊位，大伙儿常常天没亮就出发，但集市生意不稳定，有时卖不完还得背回家。”村民李云云回忆。

如何解决群众的烦心事？2025年，红渡村党支部决定把乡村大集搬到线上。“我们打造了‘数字乡场·红渡村播’电商品牌，通过直播带货搭建起农特产品出山的‘快车道’。”红渡村驻村第一书记徐毅介绍，由镇党委统筹、村党支部领办，构建“党支部+企业+合作社+农户”运行机制，统一货源组织、品质把控、品牌包装，扭转了过去农户单打独斗、农产品销售难的局面。

每场直播前，联户长和网络长都会通过村组群通知直播时间，讲解排队取号、清点付款等事项，并为行动不便或运输困难的群众提供上门取货服务。90岁高龄的老人付仕伦听说村里搞起“村播”后，经常带着自种的胡豆参与。“我腿脚不好，提不了重物。现在只要报名参加直播，村干部就会开车到家门口接我。”付仕伦笑着说。

为了确保直播规范有序进行，从宣传动员、货源组织到质量把关、现场服务，“村播”的每个环节都有党员干部参与负责。“去年经过学习后，我也尝试走进镜头，当上了主播，首场直播卖出800多斤大米，让村民们看到了直播带货潜力。”徐毅告诉记者，现在“村播”已成为红渡村“网上赶集”的新平台，村民都在说，“跟着支部走，日子有奔头！”

红渡村党支部还创新探索“村播+”模式，通过在直播等候区开展政策宣讲、文明实践、便民服务、纠纷调解等便民服务延伸“村播”功能。同时，红渡村将“村播”向全镇、全县村（社区）延伸覆盖，推行“巡回直播”模式，目前累计开播265场，销售6.1万单，总销售额达145.89万元。“近期我们正在开展电商运营等专题实训，希望将更多普通村民变为‘带货达人’，让‘村播’可持续，进一步带动村民增收致富。”徐毅说。



6月15日晚，2026世界拳联世界杯中国站在贵阳市观山湖区贵阳体育馆开幕，这是该项赛事首次落户中国。本次赛事吸引了全球40个国家和地区的代表队，共299名运动员参加，中国国家队派出20名运动员参赛。比赛设置男女共20个重量级别，涵盖全部奥运级别。图为开幕式现场。贵州日报天眼新闻记者 贾智 摄



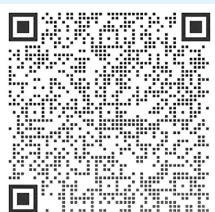
车轮上的母女

贵州日报天眼新闻记者 高大涛 潘先万 摄影报道



↑支字昕专心致志地驾驶网约车。

←支卉林（右）与女儿一起贴“爱心送考”的车贴。



更多精彩请扫码

6月7日，高考第一天，贵阳下起了雨。

早上6点半，闹钟一响，支卉林赶紧起床。这位家住贵阳南明区体育馆，开了9年网约车的女司机，昨晚11点才收车。

“听听，中午我们要送考生，我先跑两趟，你睡会儿起来吃点东西，不要迟到哦。”出门前，支卉林轻轻敲响女儿支字昕的房门。

7点整，支卉林发动汽车引擎，上线平台。

不到10分钟，平台派发了第一单，乘客是一对从西安来旅游的小情侣，要赶旅游大巴去黄果树景区。支卉林笑着说，“欢迎来到贵州打卡。”

车辆在雨中穿行，支卉林接了一波“连单”，跑遍了南明、花溪、观山湖。

9年里，支卉林换了两辆车，跑了100多万公里，够绕地球25圈。每天在路上，她看着贵阳的路越来越宽，桥越来越多。“有时候觉得，这座城市是我看着长起来的。”她说这话

时，带着点骄傲。

这份骄傲，让支卉林主动融入这座城市。2025年，她报名当了“网约车观察员”。看到哪里路面坑坑洼洼，哪里交通设施有问题，她就用手机拍下来，通过“贵阳市12345”微信公众号反映。

“有次经过贵阳北站西广场，路上一个大坑，我报上去两天就给补好了。”她说，“现在每次开车经过那儿，心里都美滋滋的。以前觉得自己就是个开车的，现在觉得这条路好不好走，也有我的一份。”一年下来，她提了74条问题线索，条条都得到了回应。

跑完几单，天空逐渐放晴，时间也快到了11点。支卉林关掉接单平台，往贵州师范大学附属中学考点驶去。已经连续4年免费送考的女司机，今天以“贵阳市网约车协会妇女联合会巾帼车队”的新身份参加，内心难免激动。

这个车队在今年“三八”妇女节刚成立。作为贵阳市网约车协会妇女联合会的执委，热心的支卉林组建了微

信工作群，30余名女司机加入，其中包括支字昕。

考点门口，好几辆贴着“爱心送考”车贴的网约车已经靠边停好。支卉林刚停稳，就看见一辆白色电车从街角拐过来——是女儿。

“早上几点起的，吃饭了没有？”支卉林快步迎上去，关切地问。

“吃了吃了，这个您别操心了。我8点就起床了，送游客去机场。”30岁的支字昕笑了笑。

“车贴带来没有？赶快拿来贴上。”尽管女儿已经连续3年免费送考，但支卉林还是反复叮嘱细节。

“放心放心。”支字昕打开车门，拿着提前准备的车贴。

喧嚣的马路边，支卉林看着细心贴车贴的女儿，眼里充满柔情，不时上去搭把手。

单亲家庭长大的支字昕，一直感念母亲独自谋生的辛劳。母亲开网约车养家时，她刚大专毕业。她在医院实习了一阵子，没能如愿留下来。心疼母亲一个人养家不易，她跑去观山

湖一家便利店上班。

“从我家去上班的便利店要1个多小时，有时候上晚班，妈妈开车送我去。下晚班，地铁停运了，妈妈拖着疲惫的身体，还去便利店接我，心里十分过意不去。”支字昕眼睛有些红。

看着母亲常年日夜奔波，支字昕满心心疼。值夜班时，她常会悄悄提早出门赶路。细心的支卉林察觉后，也提前将车辆停靠在便利店周边，静静等候女儿下班。

“有一次，下班看见妈妈的车，我就凑了上去，发现妈妈已经在座椅上累到睡着了。”支字昕敲开车门，眼泪哗地涌了出来，喉咙里的“妈妈”却叫不出声。

那晚，母女俩在车里聊了许久。支字昕哭了，“妈，我不想你这么累。”

“不如跟着我一起跑车，既不用熬夜独自奔波浪费时间，也能互相照应。”母女俩紧紧抱在了一起。没过多久，支字昕在母亲的鼓励下考取了资格证书，也开上了网约车。

但支字昕跟母亲不一样，她主要从旅行社接单，专跑机场和景点。有一次，游客的飞机晚点到凌晨三点才落地，她一直耐心等待。乘客上车后，她把贵阳好吃好玩的一股劲儿推荐一番。

“司机是客人了解贵阳的第一个窗口。”支字昕说。她跟着母亲把路跑熟了，成了一本“活地图”，又自学了些导游知识，想做一名“讲解员”。

清脆的铃声响起，第一门考完了。学生们走出考场，支卉林、支字昕母女各自就位。

不久后，她们载着学生驶入川流不息的马路。

晚上6点左右，母女俩分别送完最后一名考生，天边的晚霞正在燃烧。两辆贴着“爱心送考”车贴的网约车汇入车流，消失在路口。

母女俩再见面，要到晚上11点。在贵阳，像支卉林、支字昕母女俩一样，取得从业资格证的女网约车司机有13万余人，其中女性驾驶员2000余名。她们每天活跃在大街小巷，为群众出行提供便利。

晚上11点，56岁的支卉林收车到家。

明天早上6点半，闹钟还会响。

安顺经开区幺铺镇：

“镇”兴贵州

盛夏时节，走进安顺经开区幺铺镇，昔日石漠化裸露、仅能零星种植玉米的喀斯特荒山，如今绿意盎然、硕果满枝；一片片贫瘠的闲置坡地变身生态绿洲，小小的金刺梨串起种植、加工全产业链，让当地群众实现家门口稳就业、稳增收。

时间拨回到2012年，农技专家在当地发现了本土野生金刺梨，检测出富含维C、SOD等营养成分，适应性强、

开发价值高，适合大规模种植。2013年，金刺梨被划定为区级重点产业，有了配套的专项扶持政策。

按照“政府引导、企业带动、农户参与”发展政策，政府一边免费为农户提供苗木和种植管护技术，一边主动对接加工企业，签订鲜果保底收购协议，全方位保障农户种植收益。

“销路完全不用愁，早就和龙头企业天赐贵宝签好了收购合同，价格

有保底保障。”2023年，兴铺村村民丁忠看准了金刺梨产业发展前景，种植了380亩金刺梨，今年他的种植基地全面进入丰产期，预计收益突破百万元。

依托“向山要地、治荒兴产”的发展思路，幺铺镇高标准推进金刺梨连片标准化基地建设。目前，幺铺镇重点打造红龙村3000亩、歪寨村8000余亩两大核心种植示范基地，该镇金

刺梨种植总面积达2.2万亩，挂果面积9500亩，预计产值将超6000万元，全年可提供3万个就业岗位，带动农户均增收1580元。

幺铺镇副镇长梅平表示，接下来，该镇将进一步延伸、补齐、壮大产业链条，健全、稳固、深化利益联结，培育、打响、做强金刺梨特色品牌，同步释放生态、经济双重效能，依靠金果守护青山、助力乡村全面振兴。

（上接第一版）

文章指出，要构建支持全面创新体制机制，提升国家创新体系整体效能。科学技术是第一生产力、第一竞争力。要完善党中央对科技工作统一领导的体制，健全新型举国体制，强化国家战略科技力量，优化配置创新资源，力争尽早成为世界主要科学中心和创新高地。

优化国家科研机构、高水平研究型大学、科技领军企业定位和布局，强化基础研究领域、交叉前沿领域、重点领域前瞻性、引领性布局。激发各类创新主体活力，瞄准世界科技前沿，在加强基础研究、提高原始创新能力上加大力度，在突破关键核心技术、前沿技术上抓紧攻关。

文章指出，要加快培养造就一支规模宏大、结构合理、素质优良的创新型人才队伍。人才是第一资源，综合国力竞争归根到底是人才竞争。要完善人才培养和经济社会发展需要适配机制，提高人才自主培养质效。加快建设国家战略人才力量，提高各类人才素质。优化科教协同育人机制，注重在科研一线发

现和培养人才。加大各类人才计划对基础研究人才支持力度，完善基础研究人才差异化评价和长周期支持机制，壮大基础研究人才队伍。通过稳定支持、长周期评价，促进青年科技人才成长发展。健全要素参与收入分配机制，更好体现知识、技术、人才的市场价值，营造鼓励创新、宽容失败的良好氛围。

（上接第一版）

近年来，为扩展粤港澳大湾区市场，镇宁与南方农村报等合作，持续在大湾区推介蜂蜜李。镇宁自治县蜂蜜李产业发展中心数据显示，2025年镇宁蜂蜜李在粤港澳大湾区销售额达9700多万元，还带动茶叶、小黄姜等产品销售。除西南地区外，广东已成为镇宁蜂蜜李的最大市场。

蜂蜜李的畅销并非孤例。安顺市农业农村局区域协作促进科科长陈传林介绍：“我们打造了‘黄果树·臻品’产品溯源平台，让安顺茶叶、金刺梨汁等产品带着‘身份证’走进大湾区市场。我们还构建了‘线下阵地+线上云端+展会联动’的立体销售网络，让特色产品直达消费终端。截至目前，我们在广州建成11个‘黄果树·臻品’销售中心，累计销售额近3亿元。”

山风味的优质农副产品，正被更大市场看见和肯定。

依托广东省强大的市场优势，黔货越山出海，产销对接愈发紧密。围绕特色产业优势农业产业、粤黔两地积极引进农业产业化龙头企业、农产品流通企业建设绿色农产品供应基地，开展粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地申报，累计认证“菜篮子”基地531个、“圳品”89个。从大山深处到湾区市场，黔货出山的通道正越走越宽。

产业生根，绿里生金。在梵净山东麓的铜仁市江口县，一片小小茶叶历经协作浇灌，正生长为生机勃勃的绿色产业集群。

2021年东西部协作投入345万元，在坝盘镇都村村建设碾茶加工生产线。江口县梵净山珍农业发展有限公司总经理任明胜回忆道，正是这笔资金，让他们从传统茶叶加工走向了碾茶加工

的新赛道。2022年，企业正式转型，联结800余亩茶园，茶青收购价逐年上涨。

在协作资金注入之前，情况截然不同。“过去都村村是没有碾茶加工线的，原有的大众茶加工面临市场销售难题，前几年茶农生存艰难。”任明胜坦言，如今，碾茶加工上线后，产销之路彻底打通，见证的不仅是产能的提升，更是粤黔协作从“输血”到“造血”的坚实脚印。

在距离都村村40公里外的怒溪镇骆驼岩，东部的助力同样倾注到茶山之上。2022年，东西部协作投入400万元，用于该村1200亩茶园提质增效和茶叶加工厂建设。骆驼岩村党支部书记阚从汗介绍：“2023年以来，村集体经营性收入连续三年增长，人均可支配收入从2022年的12000元增长至17500元，背靠青山开启了村民的‘绿色银行’。”

从一村一产业的发展，到全省层面的系统推进，东西部协作的力度与深度不断拓展。“十四五”期间协作资金累计投入103亿元推动我省农业优势产业发展，通过“生产端”提质、“加工端”提升、“研发端”创新、“销售端”发力、“品牌端”发展，助力茶叶、辣椒、肉牛等农业优势特色产业持续发展壮大，共同培育了“梵净抹茶”“湄潭翠芽”“贵州黄牛”等一批农产品金字招牌，让黔山贵水的优质物产跨越山海、香溢四方，为乡村全面振兴注入了持久而强劲的产业升级动能。

消费升级，景区兴业。5月，走进雷山县丹江镇乌东村，清晨的雾气从谷底涌起，在吊脚楼的青瓦上蜿蜒如龙，梯田里新插的秧苗刚返青，土碗螺绿到天边。吊脚楼前，老阿婆坐在门槛上绣花，不时抬头看一眼进寨的游客，用生涩的普通话问：“吃饭了没有？”

近年来随着东西部协作的深入推进，乌东村迎来了前所未有的生命力。“游客到这里不仅可以赏美景吃美食，还可以自己酿酒、研磨米浆，感受苗族文化。”乌东村党支部书记杨磊谈及村里的发家史一脸自豪，2025年乌东村实现旅游综合收入3000万元。从“过路”到“过夜”，从“看风景”到“入生活”，一座传统村落正完成向乡村消费新场景的蝶变。

雷山县人民政府党组成员，粤黔协作工作队黔东南工作组雷山小组组长吴振海道出其中路径：“我们支持乌东、龙塘、南猛等地乡村旅游配套补全和业态丰富，加速文旅集群成型。累计新增引导落地企业33家，支持农文旅产业融合发展。”

赫章“邻里互助乘车”护4000余名农村学生安全出行

本报讯（记者 黎鹏）毕节市赫章县聚焦未成年人出行安全，创新推行“邻里互助乘车”模式。截至目前，已累计备案互助接送车辆405辆，精准保障4000余名农村学生上下学安全出行。

通过构建摸排、审核、监管、宣教、兜底“五步走”闭环管理体系，赫章县有效补齐农村学生出行安全短板。在摸排方面，坚持“自愿参与、就近便民”原则，全县统一建立“一户一档、一车一档”标准化台账，覆盖155所中小学校，累计规范签约405份互助协议，让互助接送权责明晰。

该县各乡镇联合派出所、村（社区）组建审核专班，参与车主需满足驾龄1年以上、近3年无重大事故、无酒驾毒驾记录、年龄不超过63周岁；参与车辆须车龄10年以上、里程

不超过30万公里、年检合格，且足额投保。

赫章县交通运输局统筹为所有备案车辆免费安装车载定位及视频监控终端，接入县级农村交通安全监管平台，实现行车轨迹、车内画面实时监控，超速、超员等违规行为自动预警。

当地公安、交通部门针对互助车主定期开展交通安全培训，同时进校园、进集市宣传，覆盖群众18万余人。对互助车主推行“先投保、后考核、再补贴”机制，对年度考核合格的合规车主全额退还投保费用；完善恶劣天气、交通事故等应急预案，确保突发情况快速响应、妥善处置；实行车主自愿性进退机制，动态补齐互助力量，持续为农村学生安全出行保驾护航。

协作资金的支持下，98个农文旅融合项目建设实施，让乡村既有“颜值”更有“产值”。全省集中推出18条乡村农文旅路线、63个特色村寨，引入138家平台企业，累计创设上线旅游产品164个。

与此同时，广东的乡村建设经验被因地制宜地植入贵州山水。结合“四在农家·和美乡村”建设，依托广东帮扶资金资源建设545个宜居宜业和美乡村。不是简单的修路刷墙，而是让村庄自己“生长”出产业、生长出人气、生长出持久的生命力。

山还是那座山，河还是那条河。但当东西部协作的笔触落在这片土地上，村寨便不再是远方的风景，而成为可进入、可体验、可消费的生活现场。山水有相逢，乡村成风景，这不仅是贵州乡村振兴的注脚，更是东西部协作以“和美”为底色的时代答卷。

饭了没有？”

近年来随着东西部协作的深入推进，乌东村迎来了前所未有的生命力。“游客到这里不仅可以赏美景吃美食，还可以自己酿酒、研磨米浆，感受苗族文化。”乌东村党支部书记杨磊谈及村里的发家史一脸自豪，2025年乌东村实现旅游综合收入3000万元。从“过路”到“过夜”，从“看风景”到“入生活”，一座传统村落正完成向乡村消费新场景的蝶变。

雷山县人民政府党组成员，粤黔协作工作队黔东南工作组雷山小组组长吴振海道出其中路径：“我们支持乌东、龙塘、南猛等地乡村旅游配套补全和业态丰富，加速文旅集群成型。累计新增引导落地企业33家，支持农文旅产业融合发展。”

纵观全省，一场关于“乡村消费新场景”的系统实践正在铺展，在东西部