



筑渠引水 活企强链

——贵州创新中小企业服务体系赋能“六大产业集群”

秦声

中小企业是推进新型工业化的重要力量，是经济活力的重要来源。2026年初，工业和信息化部修订印发《优质中小企业梯度培育管理办法》，进一步健全创新型中小企业、专精特新中小企业、专精特新“小巨人”企业梯度培育体系，明确各级主管部门“有针对性地制定政策和开展精准服务”。这既是国家对中小企业成长路径的顶层设计，也是对地方公共服务能力的一场实战检验。

贵州近7万户工业企业中，95%以上是中小企业。它们是推进新型工业化、建设“六大产业集群”的“毛细血管”，在吸纳就业、激发创新和促进经济结构转型等方面发挥重要作用。然而，融资、创新、人才等要素保障的短板，却常常成为制约其生存能力与发展韧性的“拦路虎”。为此，贵州省工业和信息化厅（以下简称“省工信厅”）出台《贵州省中小企业公共服务体系建设实施方案》（以下简称《实施方案》），通过做强三支队伍、打造三类平台、聚焦服务重点、优化供需匹配，系统重塑中小企业生态。一场以公共服务体系滋养中小企业的、以企业成长支撑产业升级的生动实践，正在黔贵大地上演。让好企业“长”出来，产业才能真正强起来。



因达电缆凭借硬核技术实力累计服务300余个国家重大工程。（企业供图）

筑基：队伍沉下去服务提上来

服务体系要赋能产业发展，前提是有人扎根一线。省工信厅以《实施方案》为纲，聚力打造公共服务、市场化服务、公益性服务“三支队伍”，推动力量下沉、资源下沉，把政策和服送到企业门口，让服务的“触角”直抵产业最前端。

公共服务队伍是当仁不让的“主力军”。按照《实施方案》的定位，三级机构各司其职：省级“核心枢纽”抓统筹、建标准；市级“关键节点”承上启下、调资源；县区及园区“窗口”扎根一线、摸需求、解难题。各级之间健全“企业点单、中心联动、机构协作”的协同机制，确保企业诉求有人接、有人管、有人办。目前，全省形成了以省中小企业发展促进中心为牵引、9个市州为骨干、多县区及开发区

为基础的“1+9+N”省市县三级联动公共服务体系。作为“省级中枢”，省中小企业发展促进中心还牵头组建了65人的“助企惠企志愿服务队伍”，深入企业开展政策宣讲、数字化诊断、财税咨询等“点对点”帮扶。在贵阳市息烽县，“企业之家”依托平台赋能，2025年通过“政银企”融资对接帮助21家企业获得贷款2.8亿元——从“坐等上门”到“主动问需”，服务触角正通过园区窗口延伸至产业一线。

市场化服务队伍则扮演着“专业力量”的关键角色。省工信厅通过项目奖补、政府购买服务等方式，引导工业设计、检验检测、成果转化等社会专业力量深度参与中小企业服务。在贵阳，首途智慧科技有限公司运营的“中小企业城市会客厅”，集产业链展示、产品展览、

产销对接于一体，常年提供工商财税、知识产权、项目申报、法律咨询等一站式服务；在六盘水，贵州共创网络科技有限公司与市工业和信息化局协同，主动走访企业，帮助解决“找不到、看不懂、不会申”的难题——政府出政策、平台出服务，各展所长，形成合力。公益性服务队伍同样发挥着“重要支撑”作用。依托社会团体、高校等机构，贵州组建起志愿服务专家库，持续开展政策宣讲、管理咨询等公益活动，“星光黔行”等公益服务品牌日益深入人心。

各方力量各展所长、相互补位，为企业“筑基”夯土。这些举措不仅打通了服务企业的“最后一百米”，更让“六大产业集群”中的中小企业有了随时可找、找得到人的“娘家”。

赋能：服务跟上去企业强起来

筑基和织网，最终都指向同一个目标——赋能企业发展。让服务贯穿企业从初创到成熟的全生命周期，精准对接“六大产业集群”需求，真正解决发展痛点。

初创期扶上马，送一程。对初创企业而言，最迫切的不是宏大战略，而是“有人教、有人帮、有人带”。贵州通过“创客中国”大赛和创业培育服务，为创业者搭建第一个台阶。

2025年第十届“创客中国”贵州省决赛现场，贵州梅岭电源有限公司的“氢装上阵——封闭式燃料电池助推无人机长航时代”摘得企业组桂冠，直指无人机续航痛点；贵州三是工业智能科技有限公司的“基于智能感知技术的机器人无人产线解决方案”获创业组一等奖，展现了先进装备制造与数字经济融合的活力。“十四五”期间，该赛事共吸引2537个项目参赛，省工信厅对优秀项目给予重点扶持，推动成果转化，让更多“金点子”落地生根。“我们是带着一个想法来的，赛后不仅拿到了融资，还入驻了园区，省去了跑腿的烦恼。”一位参赛者如是说。

成长期把脉脉，开好方。当企业跨过生存门槛、技术有了一定积累，内部管理短板却常常成为“成长的烦恼”。为此，贵州率先探索政府购买服务模式，引入国内高水平专业机构，为专精特新企业开展系统性、公益性深度管理诊断。

2025年，《贵州省中小企业管理诊断实施方案（试行）》出台，围绕战略、人力、生产、供应链等九大维度推出“诊断菜单”，企业可按需“点菜”。按照“一企一策”原则，首批135户企业接受了深度诊断。一家手握64项专利的中药饮片企业，业务横跨六大板块，核心技术越堆越薄，专家组开出“战略聚焦、创新转化、管理升级”的方子；一家全球规模最大的酸汤发酵基地，坐拥6万吨产能、44项专利，却卡在“大而不强”的尴尬里，专家组为其量身定制“三步走”方案。管理诊断如同一场“企业体检”，帮助它们从规模扩张迈向价值跃升，直接提升了特色产业集群的竞争力。

成熟期通血脉，行政致远。企业进入规模成为新的制约。贵州通过融资促进、人才引进、链式融通等多项服务，疏通“血脉”，护航企业行稳致远。

融资方面，贵州积极推广“中小企业信贷通”，鼓励金融机构提供“信用贷”等产品。依托支持小微企业融资协调工作机制，全省深入开展“千企万户大走访”活动，截至2025年底，累计走访企业4501万户，推荐清单内获得授信企业955万户，累计授信36321亿元；获得贷款企业67万户，发放贷款2991.7亿元。仅“信贷通”一项，就帮助数千家产业链上下游企业解决了流动资金之渴。

人才方面，“星光培训工程”已累计培训超过16万人次。2025年，在深圳举办的“青苗计划”培训班上，企业接班人与新生代管理者走进金蝶国际等领军企业现场教学；在北京的“5G+工业互联网”专题班上，学员走进国家工业互联网创新中心感知前沿。“星光培训带来的不仅是知识更新，更重要的是找到了产业链上的商机。”一位制造业学员感慨道。

此外，数字化转型、法律护企、链式融通等也在同步推进。2025年，全省累计为6831家企业提供技术研发、检验检测、成果转化等服务，促成技术成果转化合同金额4200万元；帮助453家企业解决法律问题342件。“一起益企”服务行动联合中心6个部门，累计开展帮扶活动1500多场，服务中小微企业超4万户次。

从初创期的“扶一把”，到成长期的“诊一次”，再到成熟期的“通一通”，贵州围绕企业全生命周期的服务链条正在闭合。

从筑基到织网，从织网到赋能，贵州中小企业公共服务新体系正加速成型。数据显示，全省已累计培育创新型中小企业2107家、省级专精特新中小企业1485家、国家级专精特新“小巨人”企业86家。2025年新增规模以上工业企业500余户，中小企业对全省工业增长的贡献率稳步提升。这些数字背后，是服务新体系释放的制度红利，更是“六大产业集群”迈向中高端的坚实基础。

服务无止境，赋能正当时。在新型工业化的壮阔征程中，贵州中小企业公共服务新体系正成为夯实产业根基的“隐形力量”。它以数字化的智慧、精准化的温度、体系化的协同，为万千中小企业点亮前行的路，也为“六大产业集群”实现高质量跨越式发展注入源源不断的动能。



“一起益企”入企服务。



“星光培训工程”及“人才培育工程”2025年商用飞机配套及低空制造产业链培育培训班现场。

织网：网络撒下去要素汇起来

队伍沉下去，是为了摸清企业的“急难愁盼”。但光有队伍还不够，还得有平台载体响应。

具体解法是：搭建线上线下一体化服务平台，让需求与资源“握手”——融入国家“一张网”、培育本地服务平台、完善开发区服务平台，同时建设优质服务机构库、企业库、政策库、案例库“四个资源库”，推动服务资源与产业需求精准匹配。

融入国家“一张网”，贵州始终走在前列。作为全国首批试点平台，贵州省中小企业服务网向上直连国家总网，向下贯通市州、县区及重点产业园区，横向打破部门壁垒。平台深度融合人工智能技术，推出全国首个中小企业公益服务DeepSeek应用——“贵工翼”AI客户端，架构60个专业方向的AI智能体。它像不知疲倦的“政策分析师”，通过自然语言处理与企业画像精准匹配，变“企业找政策”为“政策找企业”；又像敏锐的“健康预警员”，对证照合规、司法异常等进行动态监测，自动生成可视化诊断报

告。“过去申报政策不是很方便，现在登录平台，符合条件的政策清单就推送到眼前。”贵阳一家新材料科技公司负责人感慨道。正是这张“网”，让“六大产业集群”中的企业得以实时获取政策、技术、市场情报，跑出创新发展加速度。

平台建设，贵州没有“一刀切”。在线上，国家“一张网”统一标准、数据互通；在线下，各地因地制宜，探索差异化的本地服务平台。

贵安新区的“山河汇联合创新平台”便是一个缩影。平台运营方——贵州山河汇聚科技发展有限公司，进入贵安新区近十年，从单一孵化载体起步，逐步构建起覆盖政策服务、资源整合与投融资对接的全周期科创服务体系。目前，平台已累计服务新区企业超200家，这种“以平台赋能企业、以服务培育专精特新”的路径，生动诠释了市场化服务力量的价值所在。

服务触角还在向更深处延伸。贵州明确提

出，支持在开发区、产业集群设立服务点和联络员，把政策宣讲、融资对接、人才招聘等活动搬到企业“家门口”。从“市州行”到“园区驻点”，名称在变，不变的是服务下沉的决心。一位园区工作人员打了个比方：“以前企业有问题要跑市里、跑省里，现在我们就在厂区旁边，一个电话就能上门。”

如果说线下平台解决了“面对面”的温度，那么“四个资源库”则赋予了服务“点对点”的精度。机构库、企业库、政策库、案例库，通过企业画像实现政策自动匹配、资源靶向推送。过去是“有什么给什么”，服务资源像“撒胡椒面”；现在是转向“要什么给什么”——从“被动受理”到“主动匹配”，背后是数据驱动的服务逻辑重构。

从线上到线下，从通用服务到精准匹配，贵州中小企业服务网络正在从“有”向“好用”升级。载体搭起来，资源活起来，企业自然愿意留下来、长起来。



第十届“创客中国”贵州省中小企业创新创业大赛颁奖典礼。

（本版图片除署名外均由贵州省工业和信息化厅提供）