

评论员观察

重塑贵州发展新格局的战略机遇

黄朝椿

近日，平陆运河全线通航，计划于今年9月通航。平陆运河将为贵州带来地理约束突围、资源潜力释放、对外开放提质，必然推动现有产业的深层次变革。

贵州是一个传统的内陆省份。平陆运河为贵州更好地参与全球资源配置打开了战略通道，短期降低物流成本、中期助力产业发展、长期提升开放能级，将贵州“近海、近边、近中心城市”的潜在优势变为现实可能，为贵州推进内陆开放型经济试验区建设、重塑贵州发展新格局带来重大战略机遇。

绕行珠三角，长期处于“通江难达海”的区位困局；平陆运河的建成通航，实现了“通江又达海”的区位突围。贵州利用罗甸、望谟、蔗香、从江、榕江等港口，改由平陆运河江海联运，将缩短入海航程560公里，降低综合物流成本18%—30%，水运周期缩短一半至5—7天，双向改变贵州外贸货源流向，重构贵州南向贸易版图。

能否将平陆运河的“通道优势”转化为“发展优势”，关键在由此而带来的产业转型发展。当前，贵州处在发展动能转换的关键时期，经济发展正由过去主要依靠投资拉动向更多依靠产业带动转变。平陆运河带来的地理约束突围、资源潜力释放、对外开放提质，必然推动现有产业的深层次变革。

双循环，大抓产业、主抓工业，突出“六大产业集群”“三大特色产业”建设具有自身特色的现代化产业体系，推动贵州从资源大省向产业强省、开放高地跨越。对于酱香白酒、煤及煤化工、磷及磷化工、铝及铝加工等传统优势产业，要积极拓展海外市场，寻求新的产业增长点，推动贵州产业发展从“内陆资源型”向“开放制造型”的跨越。

贵州是一个欠发达、欠开发、欠开放的省份，就长期来看，平陆运河有利于助力贵州整体提升开放能级。一是改变出口“短板”的问题。2025年，贵州对外贸易依存度为3.6%，低于全国32.44%的水平，发展潜力和空间巨大。当前，东盟已成为贵州第一大

贸易伙伴，叠加平陆运河的战略机遇，可以逐步提升外贸在经济中的比重，补齐长期以来在“三驾马车”中“净流出”乏力的短板。二是强化贵州在西部陆海新通道中重要节点的支撑作用。贵州处在西部陆海新通道的核心覆盖区。平陆运河将强化这一优势，推动贵州由传统内陆腹地变为开放前沿，更加直接融入RCEP与中国—东盟自贸区，从传统地理意义的“过道”转变为经济意义上的“通道”。

仁者爱人，智者乐水。平陆运河更为深远的影响是打破长期封闭的地理桎梏，借河通海、山海相连，推动贵州从地理内陆转向江海联动，通过商贸往来、产业合作和人文交流，推动海洋文明与山地文化的深度交融，激发贵州人民在中国式现代化进程中展现新风采的不竭动力。

(作者系贵州省社会科学院党委书记、研究员)

热点锐评

“百亿补贴”岂能成“噱头”

权若青

又到一年“6·18”大促，当消费者还在为凑满减、抢补贴绞尽脑汁，一纸约谈却提前揭开了狂欢的遮羞布。据新华社报道，日前，北京市市场监督管理局集中约谈淘宝、京东、拼多多、抖音、小红书五家平台，通报其平台虚假宣传、规则不透明、责任推诿等乱象，并提出整改要求。

几家平台喊着同样的“百亿补贴”，却没有一家肯亮出真实的出资比例和补贴明细。这好比商家门口高悬“挥泪大甩卖”，进去才发现竟是一双白袜子，还是双“最终解释权归本店所有”的袜子。消费者冲着实惠而来，却可能栽进商家精心设计的免责陷阱。这种“卷价格”不“卷服务”的恶性竞争，导致了平台为抢流量压低售价，把成本转嫁给商家；商家利润被挤压，只能在偷工减料上动脑筋；消费者以为捡了便宜，到手的却是伪劣产品。

本次约谈释放了一个清晰信号：市场竞争不能没有底线。监管部门提出的“从卷补贴、卷价格转向比创新、比服务”，可谓直击要害。平台本是交易双方的桥梁，而非规则的“自留地”。利用信息不对称和规则制定权，一面以“百亿补贴”引流，一面用模糊条款免责，甚至将经营成本与风险转嫁给小商家和消费者。这不是商业创新，而是权力垄断。既当裁判员又当运动员的平台，还自己写比赛规则时，市场公平从何谈起？

“6·18”可以有百亿补贴，但不能沦为百亿噱头。监管约谈已经划出红线：比价格，更要拼服务；拼流量，更要讲诚信。对平台而言，把账本晒在阳光下，把规则写进诚信里，这不是选择题，而是必答题。

戒烟有奖

切莫沦为变相福利

晔凡

上游新闻近日报道，河南省直机关联合相关单位举办的戒烟竞赛引发网络热议。该活动面向当地在职干部职工，要求吸烟满一年的参与者完成一周戒烟，即可参与抽取万元高端手机等丰厚奖品。因规则不公、戒烟实效不足等争议，主办方回应称将取消万元手机大奖，其余奖品或更换为戒烟药物。

从之前的新闻报道看，此类戒烟竞赛在河南并非首次举办。然而，一场办了数年的活动，至今仍因规则失衡、激励跑偏而陷入舆论漩涡，说明其设计逻辑始终未能走出误区。

这场初衷向善的戒烟活动争议不断，核心在于功利化奖品设置与失衡的竞赛规则，让公益初衷大打折扣。首先，活动仅限吸烟干部职工参与抽奖，不吸烟者完全被排除在外。这无意中造成了吸烟者有机会获得高额奖励，而不吸烟者反而吃亏。这样的导向不仅容易引发单位内部的心理不平衡，也削弱了健康行为的正向示范价值。

其次，高额奖品的设置值得商榷。为特定群体发放万元手机、千元智能手表等大额物质奖励，即便冠以戒烟之名，也很难不让外界产生“借公益之名行福利之实”的联想。公职单位的公共活动本应秉持公平公正、公益为公的原则。面向小群体设置超高额度奖品，不仅有损活动本身的公信力，也容易让公众对活动经费的使用方向产生质疑。

更关键的是，活动设计存在明显的形式主义弊端。戒烟是长期的生理与心理对抗，需要科学方法与持续毅力。仅靠一周不吸烟，缺乏专业的戒烟指导、行为跟踪与后续监督，参与者很可能在抽奖结束后迅速复吸。单纯用短期物质激励撬动长效戒烟，低估了烟瘾的顽固性，最终只会沦为“为抽奖而停烟”的一时作秀，难以真正帮助吸烟者摆脱烟瘾。

基层视角

全员分红暖人心

陈久菊

近日，在位于贵州锦屏经济开发区的贵州飞诺电子科技有限公司院坝里，120多名员工围坐一堂，有人眼眶泛红，有人笑意盈盈。这是企业建厂以来首次全员分红，首期13万元现金直接发到员工手中。对易地搬迁群众而言，这不仅是一笔收入，更是一份沉甸甸的归属感。

全员分红，彰显的是企业对劳动者的尊重。工厂去年总产值突破4000万元，赚钱后首先想到的是与员工共享成果。把企业发展的红利掰开，分给每一个出过力的人，从车间工人到保洁阿姨，人人有份。这种“人人都是合伙人”的理念，让员工感受到自己是企业发展的一分子。正如员工朱俊所言，在外打工十几年从未拿过分红，“在这里，感觉是自家人的‘一家人’，道出了员工对尊严与认同的渴望。

全员分红，体现了双赢智慧。飞诺电子的产品大多数工序靠手工完成，员工稳定性和积极性直接决定产品质量和企业效益。当企业愿意把利润分给劳动者，劳动者自然更愿意把心留在岗位。这种“效益好一分红利—人心稳—效益更好”的良性循环，正是现代企业可持续发展的底层逻辑。被尊重的员工，才有归属感；有人情味的企业，才有竞争力。

全员分红，分的是钱，暖的是心。这家企业大半员工来自易地搬迁安置小区，对于搬迁群众而言，不仅在工厂里有活干、有钱挣，还能被当作“一家人”对待，新家就有了“家”的温度。企业用实实在在的担当，让搬迁群众在新土地上扎下根、安下心、过上好日子。

街谈巷议

将“吐槽”转化为服务升级的切口

李海钦

近日，2026年“多彩贵州满意旅游”活动在贵阳启动。今年的“满意旅游”活动，主要聚焦文化旅游行业监管、文化旅游企业服务等方面，继续邀请游客化身“游客”，发现并指出短板与隐忧，推动旅游环境优化、服务能力提升。

这是自2017年以来贵州连续10年开展

“满意旅游”活动。

10年时间，“满意旅游”从创意思路发展为文旅治理的长效机制，累计浏览量超过1000万人次，留言评价、投诉举报及意见建议总量突破450万人次，发放奖金超240万元。数字背后是无数个痛点被精准捕捉、高效解决。旅游是体验经济，游客满意度是衡量发

展的“金标准”。没有谁不喜欢好评喜欢差评，然而“满意旅游”以刀刃向内的勇气，将游客的“吐槽”转化为服务升级的切口，彰显了与游客共建良好旅游生态的诚意与决心。

良好旅游生态，意味着适配的硬件支撑，充满动态调适的活力，各方良性互动的机制。“满意旅游”活动，让游客从服务接受者

化身“质检师”和“共建者”，借助“发现—交办—整改—反馈”的闭环管理，使每一条真知灼见化作提升服务的契机。在这个过程中，旅游生态逐步从“各管一摊”走向“有呼有应”“互相协作”。

走过10年，“满意旅游”已经成为贵州主动服务市场、锻造“满意旅游”品牌的重要抓手。建设高品质旅游目的地、打造“多彩贵州”文旅新品牌，期待通过“满意旅游”活动的持续开展，营造更有序的旅游市场、更文明的旅游风气、更有韧性的旅游生态，让每位游客在黔山秀水间收获放心、安心、舒心的满意旅程。

漫评

特招骗局

近日，上海警方在发布会上介绍了一起以“高水平运动队”为名实施招生诈骗的案件。不法分子大肆散播“花钱即可包读大学，低分免试保送985、211名校”的虚假信息，22名家长缴纳900多万元后，却只收到非全日制入学通知。“特招非学”并不少见，案情也大同小异，考生和家长一定要提高警惕、擦亮双眼，从正规渠道了解招生信息，切勿轻信“熟人朋友”、社交媒体或自称招办领导介绍的神秘通道，严防上当受骗。

(图/王琪)

多彩文评

光影为桥 初心永续

金妮

度；刘烨在片场抬眼望见日新月异的现代贵州，深刻体悟到“神女应无恙，当惊世界殊”的百年巨变。

源于土地的真实触感，转化为最动人的银幕叙事温度。拍摄期间，剧组直面贵州严寒的湿冷气候、崎岖险峻的山地地貌，复刻了当年红军群山蔽道、马匹跌死、常在冰天雪地中露天宿营的极端艰苦。创作者与演员不再是单纯的故事演绎者，而是历史情境的沉浸式体验者。这种真实体验，让角色的坚毅、隐忍、无畏不再是刻意表演，而是与土地共鸣的自然流露。也正是这种独特的创作方式，让观众透过银幕，真切触摸到历史的余温，实现了从“看历史故事”到“沉浸式感知历史”的转变。

以镜头为媒介，让红色遗址激荡出时代回响。每一处山河、每一条古道、每一座渡口，都是那段历史的在场者、精神的天然承载者。影片没有刻意渲染悲壮、堆砌情怀，而是依托山河地貌的自然气场，让历史的厚重感自然流淌。原本静态的红色遗址，通过动态影像实现“活态传承”，既还原了四渡赤水战役的战术逻辑与历史肌理，更让贵州独有的红色文化深入人心，为克服红色历史传播中可能出现的符号化、扁平化困境提供了有益探索。

心。娄山关的险峻关隘，再现了红军鏖战的铁血荣光；赤水河的蜿蜒流水，见证了四渡迂回的军事智慧；苟坝的古朴街巷，留存着实事求是、坚持真理的初心坚守。

这些扎根贵州大地的实景场景，串联起完整的四渡赤水历史脉络，让碎片化的红色史料变得立体可感。影片没有刻意渲染悲壮、堆砌情怀，而是依托山河地貌的自然气场，让历史的厚重感自然流淌。原本静态的红色遗址，通过动态影像实现“活态传承”，既还原了四渡赤水战役的战术逻辑与历史肌理，更让贵州独有的红色文化深入人心，为克服红色历史传播中可能出现的符号化、扁平化困境提供了有益探索。

从媒介传播与文化传承视角来看，实景创作是一场深刻的历史唤醒仪式。《四渡》摒弃流水线式的创作模式，以敬畏之心深耕本土红色资源，用真实空间消解历史疏离感。91年前，红军在贵州山河间绝境突围、砥砺前行；91年后，影视人循着先烈足迹踏上寻根、光影溯源，一场跨越时空的精神接力，让红色信仰在山河更

选、时代变迁中代代传递。

这种跨越时空对话，更赋予贵州红色文脉全新的当代生命力。作为中央红军活动时间最长、活动范围最广、发生重大历史事件最多的省份之一，贵州的每一寸红色土地都承载着独特的革命记忆。《四渡》用全景式实景影像，让散落黔北大地的红色资源在银幕上形成清晰可感的历史脉络，既擦亮了贵州红色文化名片，也为新时代红色文化传承、红色文旅发展、红色思政教育提供了鲜活载体。观众在光影流转间，既能触摸历史的温度、感悟信仰的力量，也能看见贵州的山河之美、发展之变，读懂红色基因与贵州大地的血脉交融。

光影为桥，山河为证，初心永续。电影《四渡》让静态的红色地貌焕发新生，让遥远的革命历史可感可触。这场跨越九十余载的山河对话，不仅复刻了四渡赤水的峥嵘岁月，更传递出扎根土地、生生不息的长征精神，激励着新时代贵州儿女，在这片红色热土上接续奋斗、勇毅前行，走好属于我们这一代人的新时代长征路。

91年前，红军在贵州山河间绝境突围、砥砺前行；91年后，影视人循着先烈足迹踏上寻根、光影溯源，一场跨越时空的精神接力，让红色信仰在山河更迭、时代变迁中代代传递。

今年，是红军长征胜利90周年。电影《四渡》将镜头对准91年前红军踏过的山路，对准了曾经被炮火映红的战壕与渡口，对准了毛泽东一生军事指挥中最具传奇色彩的“得意之笔”——四渡赤水。32个取景地、107个拍摄场景，全部落地贵州实景，主创团队踏遍30余处革命遗址，沿着当年红军行军路线完成全程勘景与拍摄。这是一次沉浸式的历史追寻，一次属于这片土地的“跨时空对话”。

特效可以再现硝烟，但实景赋予的质感是另一种力量。实景拍摄突破了棚拍造景的空间限制，构建起历史原址的现场感，实现了创作者、表演者与历史时空的深度对话。正如主创所言，脚踏红军曾经跋涉、鏖战、坚守的土地，历史的重量是真实可感的。演员王志飞曾感慨，踏上朱老总当年踏过的土地，脚下的泥土自带温