

从“中转站”到旅居地 安顺古城凭什么“火”了？

贵州日报天眼新闻记者 鲁毅

6月5日，华灯初上，安顺古城内人头攒动。贯城河两岸灯笼次第亮起，青石板路泛着暖光。河面上，花船缓缓前行，身着古装的表演者翩跹起舞。岸边，观众熙熙攘攘，手机闪光灯此起彼伏。

“没想到，安顺除了黄果树，还藏着这么一座宝藏古城。”湖南游客周晓林已经在安顺住了两天，美丽的古城、凉爽的天气让她舍不得走。

曾经，安顺只是被当作黄果树瀑布的“中转站”，游客在这里只是歇一歇脚；如今，这座600多年的老城正焕发出新活力，越来越多的游客在这里慢下来、留下来。2025年，安顺市累计接待游客6658.63万人次。其中，安顺古城历史文化街区接待游客超1800万人次，旅居人口持续增多。

从“中转站”到旅居地，这座古城凭什么“火”了？



2026年“五一”假期，安顺古城游人如织。 龙艺 摄（影像贵州）

微改造留住古城文化根

傍晚时分，安顺古城顺府街上游客熙熙攘攘，街边小吃店里，烤小肠滋滋冒油，诱人的香气弥漫了半条街。

“以前这条路又挤又乱，晚上黑黢黢的。现在漂亮了，连外地人都专门来长住。”在顺府街卖了十年裹卷的刘大姐笑着说，电线杆被绘上屯堡地戏的彩绘，变电箱也被披上了民族纹样“新衣”，让人眼前一亮。

安顺古城始建于明洪武十四年（1381年），600余年的历史在此沉淀。核心街区内，文庙、武庙等11处文保建筑、151处历史建筑星罗棋布，大量古建筑错落有致，是贵州少有的成片保存完好的历史文化街区。但很长一段时间，这些古建筑只是沉寂在林立的高楼大厦间，少有人问津。

改变始于一场微更新。安顺按照“整体保护、合理保留、局部改造”的理念，系统梳理“一河、九桥、十八巷”的老城格局，路面铺设防滑青石板，管线入地，老建筑木雕窗棂逐一修复。部分街区特意

保留20世纪80年代风格的店铺招牌，格外吸睛。

“年轻人觉得新鲜，我们这代人看了很亲切。”60岁的市民吴廷文说，这种“修旧如旧”的改造，把一代人的集体记忆找了回来。

与此同时，安顺古城逐步推进重点区域的开发，布设美食小吃街、文创街、酒吧街等新业态。目前，古城已吸引餐饮、文创、书店、酒吧等155家商户入驻，传统风味与年轻业态在这里相融共生。2026年“五一”假期，安顺古城累计接待游客达64万人次，成为省内外游客热门旅游打卡地之一。

优服务让游客长久住

人流量有了，如何把人留住？安顺给出的答案是：全链条升级服务，让游客“留得住、玩得好、住得久”。

夜里十点，贯城河两岸灯火通明。大明市集的灯笼连成一片暖色“光河”，古城音乐会上歌手激情开麦，人群围了一层又一层。古城内的老餐馆饭馆，品尝地道黔菜的游客还意犹未尽。

旅居的核心是“住下来”，安顺古城留住游客的关键一环是提升服务品质。古城内的商户主动延长营业时间，烤肉店、奶茶铺、书吧常常开到凌晨。“以前游客逛一圈就走，现在很多人在古城订了民宿，住下来慢慢逛。”

2026年一季度，安顺市接待游客1547.97万人次，同比增长10.85%。

客流带动了住宿业加速扩容。截至今年4月底，安顺市民宿市场主体突破2100家，同比增长约30%，等级民宿达99家。

与此同时，从“住一晚”到“长久住”的转变正在悄然发生。安顺经开区避暑房产已外销8200余套，近3万名旅居游客成为这里的“新市民”。

围绕旅居产业，安顺市还出台了《安顺市避暑旅居产业发展规划（2025—2030）》等政策，构建城镇旅居、乡村旅居、景区度假、康养旅居等多元业态，推动10个避暑康养旅居特色小镇建设，带动8000余人在家门口实现就业。

据中国旅游研究院发布的《2026贵州旅居研究报告》，2025年贵州旅居15天以上

的人群达238万人次，全省民宿经营主体约13万家。越来越多来贵州旅游的人不再满足于匆匆打卡，而是选择慢下来，像当地人一样生活。而安顺古城，正是这股热潮中最亮眼的风景之一。

沉浸式文旅提升体验感

旅居的核心是住下来，但真正让人心甘情愿留下来、反复来的，是生活上的深度体验。在这方面，安顺古城把“沉浸”二字做得很透。

在安顺古城内，“又见大明”真人情景演绎把皮影戏、吹糖人、画糖画等非遗技艺搬上街头。游客在这里不仅可以亲手制作屯堡木雕小件，还能穿上少数民族服饰，漫步古城街巷，近距离感受民俗风情与古城人文韵味。

“这项技艺非常有趣，让我更加了解了中华优秀传统文化。”在安顺古城八音坐唱手工乐园店内，来自广东的游客顾先生说。

而在安顺古城之外，云峰屯堡景区面向游客开放沉浸式剧本游《屯堡秘案》，游客可在军帐、酒馆、蜡染馆等实景空间中探索解谜；天龙屯堡景区，打卡集点兑换文“粮票”的活动深受游客喜爱……

安顺古城的“文化沉浸”不是几个孤立的体验点，而是一个从古城核心向全市景区延伸的完整体系。各个旅游景点彼此呼应、层层递进，让旅居者从走进古城到融入安顺，从“到此一游”变成“在此生活”。

当600年的屯堡文化不再是展柜里的陈列，而是可以穿、可以玩、可以听、可以亲手做的全方位体验，游客的情感认同自然会转化为长期留驻的意愿。

夏夜的晚风穿过安顺古城，灯笼摇曳，人声鼎沸。这座600年的老城，正在成为越来越多人心所向的旅居安身之地。



游客在安顺古城历史文化街区地戏面具墙旁拍照打卡。 乔政明 摄（影像贵州）

“梵净山下的生态冷水条件绝佳，养出的鲟鱼口感鲜甜，没有土腥味，做出的鱼丸也就更加鲜美。”6月5日，贵州梵净净惠德食品开发有限公司负责人岑德芬说。

在铜仁市江口县凯德特色产业园区，黔惠德公司无菌化自动生产线全负荷运转，一条条鲟鱼在此变身鲜鱼丸、鲟鱼挂面等特色食品，源源不断销往粤港澳大湾区、长三角等市场。2025年，鲟鱼系列产品就为公司带来产值超400万元。

“市场一直反响不错，除了现有的2条鲟鱼深加工生产线，公司新增的鲟鱼方便面生产线8月初就要投产了。”岑德芬介绍，一边创新研发，一边扩能增产，黔惠德120吨鲟鱼食品的年加工能力，将随着鲟鱼方便面生产线的投产再上一个台阶。

而一墙之隔的全省冷水鱼行业龙头企业贵州鼎基石号龙科技有限公司，则用近10年的持续投入，布局高价值的顶级食材——鱼子酱。

“亲鲟生长周期漫长，生长7年以上才能达到取籽要求，早在2017年，公司就启动了第一批产籽鲟的养殖。”该公司鲟鱼精深加工板块负责人王蔚铭介绍，目前在地的产籽鲟，足以保障公司鱼子酱加工厂每年200吨鱼子酱生产的原料供应。

“鱼子酱比商品鲟鱼的附加值高出几十甚至数千倍，我们接下来要做的，就是持续扩大铜仁冷水鱼产业的高附加值产品供给能力。”铜仁市渔业技术推广站站长贺兵介绍。

截至目前，铜仁累计建成标准化冷水鱼养殖基地57个，引进及培育水产加工企业2家，冷水鱼年产量达18万吨，全产业链产值突破65亿元。不仅领跑全省，更在全国冷水鱼产业版图中占据重要一极。

随着冷水鱼产业规模的不断壮大，铜仁市借势而为，全力推动冷水鱼产业向高附加值升级，打造从育种—养殖—商品鱼—鱼副产品—鱼子酱出口的高附加值产业链，持续把生态禀赋转化为产业发展红利。

向精深加工要效益，延伸高附加值产业链 铜仁冷水鱼「游」出六亿大产业

贵州日报天眼新闻记者 安慧芳

沿河茶酒跨界破局 抹茶米酒热销出圈

本报讯（记者 施平）“第一口是米酒的甜，刚要觉得腻，抹茶的清苦就上来了，顺滑得像在喝一杯液体抹茶蛋糕。”近日，在铜仁市沿河自治县聚特产体验馆，来自湖南的游客张敬举着一杯浅绿色的抹茶米酒，转身又向店员要了一整箱，“回去给朋友尝尝，这味道太特别了。”

这个让她惊艳的产品，日均销售超30单，成为店里不折不扣的“爆款”。而在几公里外的贵州蜜王酒庄生产车间，更热闹的场景每天都在上演：一边是直播间里“3、2、1，上链接”的倒计时，一边是线下经销商排队提货的货车。公司副总经理秦湘萍翻开当天的出货单——线上平台日均订单突破100单，线下日均提货量超过400箱。

“普通米酒甜腻、同质化严重，我们就想能不能把茶文化和酿酒手艺‘碰’一下。”秦湘萍说，公司与贵州科学院生物研究所联手技术攻关，成功将抹茶的清醇融入米酒的香甜，不仅口感层次丰富、清爽不腻，还把产品保质期稳定在12个月。

这款“跨界”米酒优先使用本地优质糯米，构建起“种植—加工—销售”一体化产业链。眼下，企业正投资200万元建设智能化新生产线，投产后年产量可达69万箱（5斤装），年消耗糯米570余吨、抹茶17吨以上，年产值有望突破1300万元。

锦屏的茶山将山野打磨得有了样子，雷山的银球茶则将黔东南的香气带到了更远的地方。

“爷爷搓了一辈子银球茶，也没想到这个小茶球能跨山越海走进巴黎。”今年5月，身着苗族盛装的雷山银球茶第三代传承人毛鹏带着黔东南的茶香，站上了法国巴黎国际博览会的中国展区。她创办的公司以“公司+基地+党支部+茶农”模式，带动3000多户农户发展茶叶种植。

从黎平到锦屏，从雷山到黔东南全域，一家家茶企、一个个匠人，正通过无数双手接力，将一片片茶叶送出大山，香飘世界。2025年，黔东南州茶园面积稳定在68万亩以上，茶叶企业超600家，清洁化生产线达117条；茶总产量3.5万吨，综合产值突破50亿元，带动近30万群众端稳“绿色饭碗”。

贵阳市乌当区

阿栗杨梅入园采摘

本报讯（记者 王剑）“很多都红了的，好甜啊！”6月10日上午，贵阳市最大的杨梅基地——乌当区阿栗村迎来众多采摘市民和游客。

“每年我都要约上老伙计们来采摘一次，享受这个季节独有的鲜美美味！”正在果园内采摘的市民刘昌英说。今年阿栗杨梅执行5元/斤的零售指导价，市民入园采摘不收入园费，吸引了大量市民和游客前来采摘。

阿栗村村党支部书记、村委会主任唐友梅介绍，阿栗村种植了7000亩杨梅，今年预计总产量可达500万斤，目前正是大量上市的时候，上市时间可持续到7月初，周一到周五每天全村接待数百人到上千人，周末则更多。

阿栗村生态环境良好，“四季有花，三季有果”。村民大力发展杨梅、李子、桃子、枇杷、樱桃等水果种植，总面积超过1万亩。目前，阿栗村正在筹建冷库，为后期发展水果深加工项目奠定基础。

黔东南州一片“金叶”带动近30万群众增收

茶人接力传茶香

贵州日报天眼新闻记者 石含开

“黎平红”很受欢迎，新订单又来了，得赶紧加班。”6月1日晚，刚从贵阳赶回黎平的王文超，还没放下行李就钻进了制茶车间。白天，他刚在2026年贵州省农产品经纪人专题培训班暨行业职业技能竞赛中拿下二等奖。

这位“90后”大学生与茶的故事，要从十六年前说起。2009年，王文超还在读大二。有一天夜里突发奇想，把父亲滞销的茶叶挂到了网上。白天上课，晚上打包发货，宿舍成了临时仓库。毕业后他回到

黎平老家，创立了“侗乡福”和“黔茶故事”两个品牌。

如今，王文超已是国家级评茶师、贵州省技术能手。2025年，他创办的合作社付给茶农的茶青款就达1100万元，带动劳动就业超2万人次。

不过，并非所有茶人都能像王文超一样在市场前沿冲锋。在锦屏山海拔800多米的山坡上，另一种坚守正在悄然发生。

“不能用指甲掐，得轻轻捏住芽头往上提，这样茶茎才不发黑。”平秋镇石引村要

甲山茶场技术指导员杨小江正弯着腰，手把手教一批又一批新来的村民。他做茶叶加工多年，被这片高山茶园的品质吸引，留下来负责加工销售和技术指导，他告诉记者，这里的茶青自带一股香，“我做了一辈子茶，舍不得走”。

“每天能加工3000斤茶叶。”茶场负责人吴化谭介绍，今年茶场扩建900平方米厂房，新增两条自动化生产线，2400多亩茶叶基地已覆盖高坝、桥问等村，每年提供季节性就业岗位200余个。

黔南州龙里县一季度新增专利授权413件，从纸面专利到真金白银

知识产权软实力成为产业发展硬支撑

贵州日报天眼新闻记者 高荣华

6月1日，黔南州龙里县高新技术产业园内一派火热生产景象。贵州卡布婴童用品控股集团生产车间里，自动化设备高速运转，智能检测仪器精准核每一件产品，工人有序完成成品封装、打包、入库全流程，多款自主研发的母婴及成人护理产品即将发往全国各地。

作为国家级知识产权示范企业，贵州卡布婴童用品控股集团凭借千余项自主知识产权，实现超80%的专利成果转化率，稳居行业前十。

不远处的贵州恒力源天然生物科技生产厂区同样干劲十足，生产线全速运转，工人精细化完成刺梨原汁萃取、成品包装、装车外销等工序，一颗颗本土刺梨通过专利技术转化为高附加值产品，畅销市场。

“企业手握3项发明专利、60余项实用新型和外观设计专利，核心技术全面应用于刺梨生产工序，每年可新增经济效益超2000万元，还参与起草多项国家、地方行业标准。”贵州恒力源天然生物科技有限公



卡布集团实验室。 贵州日报天眼新闻记者 高荣华 摄

司行政部主任龙丽江表示，知识产权让企业掌握了市场核心竞争力。2024年，龙里县成功获批国家知识产权强县建设试点县。依托试点建设契机，该县深耕专利创造、成果转化、维权保

护、企业赋能全链条，以知识产权“软实力”筑牢县域产业发展“硬支撑”。截至2025年，贵州卡布婴童用品控股集团累计获得发明专利26件、实用新型及外观设计专利402件，自主知识产权超1000

项，成为国家级知识产权优势企业。该公司知识产权管理中心总监李才兵介绍，企业近三年累计投入研发费用3900余万元，研发投入占比近36%。

2026年一季度，龙里县新增专利授权413件，商标注册量大幅攀升，万人发明专利拥有量、有效商标注册量均超额完成试点任务。开展国家知识产权强县建设试点以来，龙里县新增培育专精特新企业8户、高新技术企业7户、创新型中小企业16户、企业申报国家或省级知识产权优势（示范）企业5家，落地4项院校专利成果转化。

“知识产权是实体经济转型升级的核心动能。”龙里县市场监督管理局副局长付迪表示，龙里将持续聚焦企业需求，补齐地理标志培育、企业托管等短板，完善知识产权创造、保护、运用、服务全链条体系，推动知识产权与特色产业深度融合，为全省县域知识产权赋能实体经济发展提供可复制、可推广的龙里经验。

构建AI服务新生态

贵州算家算桥API平台开放

本报讯（记者 陈玲）日前，贵州算家计算服务有限公司自主研发的算桥API词元平台正式对外开放，当前已上线DeepSeek、QWEN系列、智谱系列、Kimi系列、Mini-Max系列等主流模型，构建AI服务新生态。

“目前词元日均调用量在3亿token，正在持续增长，其他模型还在陆续上架。”算家计算总经理杨家维介绍，作为提供专业计算服务的人工智能企业，算家计算以贵安新区为核心已形成覆盖全国的算力调度网络，并接入100多种大模型，依托算家云+算桥API双平台协同以及自研技术优化等优势，构建差异化竞争力。

算家云平台可灵活调度全国异构算力资源；全新开放的算桥API平台，聚焦词元标准化交付，形成“算力调度到词元生产再到词元销售”的完整闭环。当前调用主要集中于千问、DeepSeek等主流国产模型，中小企业与个人用户占比超80%。