

游客入景入心，村民借景生金 乡村烟火气“点燃”体验经济

贵州日报天眼新闻记者 刘悦



游客在从江县两妹镇长寨村生态茶园体验采茶。 吴兴科 摄 (影像贵州)

6月6日，微风拂过贵阳市修文县六屯镇大木村，带来阵阵浓郁的咖啡醇香。顺着香气寻去，只见一座近期新开业的“穹岛·天坑咖啡”正成为无数游客争相打卡的网红地标。

没有传统的围墙，巨大的天坑地貌与极具现代感的灯光、休闲卡座建筑完美融合，游客们坐在悬崖边，手捧一杯香醇的咖啡，脚下便是深邃的喀斯特地貌奇观。来自重庆的游客林悦举着手机拍照打卡后，在朋友圈里配文：“以前旅游就是走马观花拍拍照，现在坐在悬崖边，喝着咖啡看流水，感觉整个人都‘活在风景里’。”

“穹岛咖啡”的走红，让大木村这个原本静谧的布依族村寨热闹了起来，让乡村的“烟火气”愈发浓烈。

在“穹岛咖啡”前的小吃摊前，村民王慧明正忙着给客人端上凉粉和冰粉，她一边擦汗一边算起了账：“以前种地靠天吃饭，现在守着天坑做生意，平常一天能有700多元的营业额，到了周末更是能超1000元。没想到一个小小的咖啡馆，就把咱们村的旅游给带火了！”

天坑旁，村民王老伯正熟练地指挥着车辆停放，看着一辆辆满载游客的私家车驶入，他笑得合不拢嘴：“以前咱们这一年到头都没有这么多人。现在好了，天坑咖啡一开，游客天天往村里跑。在家门口收个停车费，一天就能增收300元左

右。”而在“穹岛咖啡”店里忙碌的咖啡师，也是大木村经过专业培训后上岗的本地村民。一个“小而美”的咖啡体验场景，真正让村民在家门口实现了就业与增收。

如果说大木村穹岛咖啡是自然奇观与都市休闲的碰撞，那么贵阳市花溪区黔陶乡马场村，则是用一缕麦香唤醒了沉睡的乡愁。走进马场村龙辉院子，空气中弥漫着窑烤面包的香甜与草木的清香。开放式设计的窑炉前围满了游客，劈柴、生火、揉面、入炉，大家挽起袖子，在院子老板曹虹的指导下，亲手体验从面团到面包的奇妙蜕变。来自贵阳的游客米阳捧着自己亲手烤制的面包，满脸惬意地说：“点上一杯咖啡配着自己做的面包，赏一方风景，度过一个惬意的下午，在这里找到了理想中的诗与远方。”

通过在村里开窑炉面包制作体验馆，曹虹精准找到了切入乡村体验消费市场的破局之钥。“过去我们做传统农家乐，同质化竞争严重，价格战打得大家都赚不到钱。”曹虹坦言，面对行业下滑和客户分流的困境，她一直琢磨转型。

彼时，村里正大力推动旅居产业发展，村干部主动上门询问需求，帮她分析市场，还积极协调贷款。有了村里的“牵线搭桥”，曹虹下定决心，将老宅改造出一间小院，大胆

推出窑烤面包、围炉煮茶等新业态。如今，龙辉院子不断发展壮大，不仅打造了窑烤面包的研学业务，还拓展了烧烤、民宿、水上乐园等丰富业态，为当地村民提供就业岗位25个。

从“看风景”到“在风景里生活”，贵州乡村旅游的蝶变，核心在于打破了传统产业的边界，通过业态的深度融合，延伸了乡村的消费链条。在安顺市西秀区轿子山镇秀水村，一家藏身于喀斯特洞穴与天然瀑布之间的咖啡店成为新晋网红，游客不仅可以品咖啡、看风景，还能参与手工咖啡制作；在贵阳市白云区“鹊枝上”农文旅基地，曾经的荒山被改造成了集农田观光、草坪露营、无动力儿童乐园于一体的田园体验新空间，村民通过“土地流转+租金收入+务工就业+保底分红”的模式，深度参与项目发展，实现村企共赢；贵阳市乌当区水田镇“露营+烧烤+果蔬采摘+亲子互动+农事体验+N”的新模式，不断孵化出“小而美”的乡村旅游新业态……

这些鲜活生动的乡村新场景，无不印证着体验经济的强大生命力。贵州正通过极致的沉浸式体验，将沉睡的山水资源转化为可感、可玩、可消费的文旅产品，以热气腾腾的乡村“烟火气”点燃文旅消费新热潮，让美丽乡村在游客的“参与”与“共鸣”中热闹了起来。

信息多一点

一季度迎客20万，省外游客占85% 花果园艺术中心成热门打卡地

本报讯（记者 何欣）日前，记者从花果园国际文化艺术交流中心2026年渠道发布会上获悉，今年一季度，该中心累计接待游客已突破20万人次，全网曝光量超过2亿次。其中，18至45岁的年轻客群占比高达72%，省外游客占比达85%，客源覆盖川渝、两广、上海、杭州等重点区域，已成为外地年轻游客入黔旅游的热门文化地标。

花果园国际文化艺术交流中心总建筑面积10万平方米，主楼十一层，建筑风格汲取法式经典精髓。过去这里仅是游客远远拍照的“网红夜景背景板”，如今已转型升级为可进入、可体验、可消费的综合型文化艺术空间。

“让游客从‘远远看一眼白富’变成‘走进来待一整天’，是中心转型升级的核心目标。”交流中心总经理王芳表示，中心围绕“赏、吃、娱、购”四大核心体验，布局了精美文创、精美酱酒、精美咖啡、精酿啤酒、精美餐饮、精美旅拍、精美展陈七大精品业态，着力构建全龄覆盖、全时供给、全域联动的文旅消费新场景。

文化厚度与科技热度是吸引年轻客群的关键。一层“贵州600年美术大展”，系统梳理了贵州白明初至当代的美术文脉，填补了本地美术史公众展示的空白；二层引入的三星堆—通天神树XR大空间获三星堆博物馆官方授权，以8K超高清画质与高精度CG引擎全景复原古蜀文明，是目前全国规模最大的XR无遮挡沉浸空间，吸引大量年轻游客专程前来体验；三层黔东南民族服饰文化博物馆珍品馆，从两万万余藏品中精选苗绣等非遗瑰宝，打造集美学空间、大师工坊与研学体验于一体的活态传承场域。

在消费场景拓展上，花果园艺术中心四层汇集高端餐饮、法式下午茶、威士忌酒吧及多功能演艺厅，可承载相声、脱口秀、音乐会等多元文艺活动；顶层规划15万平方米空中草坪，适配品牌发布、高端车展、时尚大秀及露营市集等户外场景，实现室内外联动、文旅融合发展。



游客在花果园艺术中心参观。 贵州日报天眼新闻记者 龙永 摄

一颗马铃薯的「芯」力量 玉米套种马铃薯 亩增收近五千元

本报讯（记者 杨媛媛）近日，在安顺市普定县穿洞街道兴利村，由国家马铃薯产业技术体系安顺综合试验站打造的马铃薯—玉米“双粮”标准化高效套种示范基地完成丰收测产。数据显示，该基地马铃薯亩产达2857.03公斤，较传统套种模式增产67.25%，每亩较单种玉米增收近5000元，刷新安顺马铃薯套种示范基地亩产纪录。

测产当天清晨，兴利村田间地头一派繁忙景象。村民张现龙挥动锄头翻开土层，一颗颗圆润饱满的马铃薯接连破土而出，不少单果重量超过1斤。

“以前也种过马铃薯和玉米套种，但收成一直不好。”张现龙回忆，由于效益不高，后来逐渐放弃套种，只保留单季玉米种植，每亩年收入仅有几百元，大量土地在秋冬时节处于闲置状态。

亩年收入从不足1000元跃升至5714元。数据背后，是农业科技改变传统耕作方式、提升土地效益的生动实践。

“过去套种效益不高，问题不在模式本身，而在于品种和技术跟不上。”安顺市农业科学院党委副书记、院长，国家马铃薯产业技术体系安顺综合试验站站长牛力立说。

安顺山地气候凉爽、耕地资源丰富，是贵州夏收马铃薯主产区之一。国家马铃薯产业技术体系安顺综合试验站聚焦脱毒种薯高效繁育、新品种筛选、配套技术研究集成，从源头破解本地马铃薯低产低效难题。

该试验站累计引进200余个马铃薯新品种（品系）开展本土化适应性试验，筛选出兴佳2号、云薯304、费乌瑞它等十余种适配安顺山地气候的优良品种，并围绕良种配套良法，集成示范推广了贵州山地马铃薯小型机械化配套栽培、冬春旱作绿色高效种植（玉米—马铃薯双粮标准化高效套种）等实用技术，每年在安顺、六盘水市建设示范基地10余个，把成熟的种植模式落到田间地头。

截至目前，国家马铃薯产业技术体系安顺综合试验站牵头制定了《春作马铃薯栽培技术规程》等贵州省地方标准3项，参与制定了国家标准4项，集成的《贵州山地小型机械化配套栽培技术》入选2026年省农业农村厅的主推技术，累计推广面积超过40万亩。

遵义综保区一站式助企出海 前5月促成出口超百单

本报讯（记者 徐春燕）近日，仁怀一家白酒企业第二批酱香白酒在广州南沙港顺利装船，发往马来西亚。该笔业务从仓储、运输到报关装船，全流程由遵义综保区外贸综合服务团队代办，企业实现“零跑腿”出海。

数据显示，前5个月，遵义综保区综服平台已累计服务各类经营主体160余家，落地出口订单百余单，实现出口货值3.4亿元，同比增幅超30%。出口品类覆盖酱香白酒、铝型材、黔北名优茶叶、特色竹笋、正安吉他等本土优势产品，商品远销马来西亚、越南、韩国、印度等20多个国家。

依托国际贸易单一窗口优化通关流程，遵义综保区综服平台将企业平均通关时长压缩近四成；通过整合大宗物流资源集中议价，有效帮助企业国内物流成本下降20%以上。

钟山区大湾低热值煤电项目 一号机组并网发电

本报讯（记者 张秀云）近日，六盘水市钟山区大湾2×660MW低热值煤资源综合利用发电项目一号机组成功并网发电。该项目坐落于六盘水市钟山区大湾镇，由中国能源建设集团投资有限公司投资建设，是贵州省“十四五”电力发展规划的重点工程。

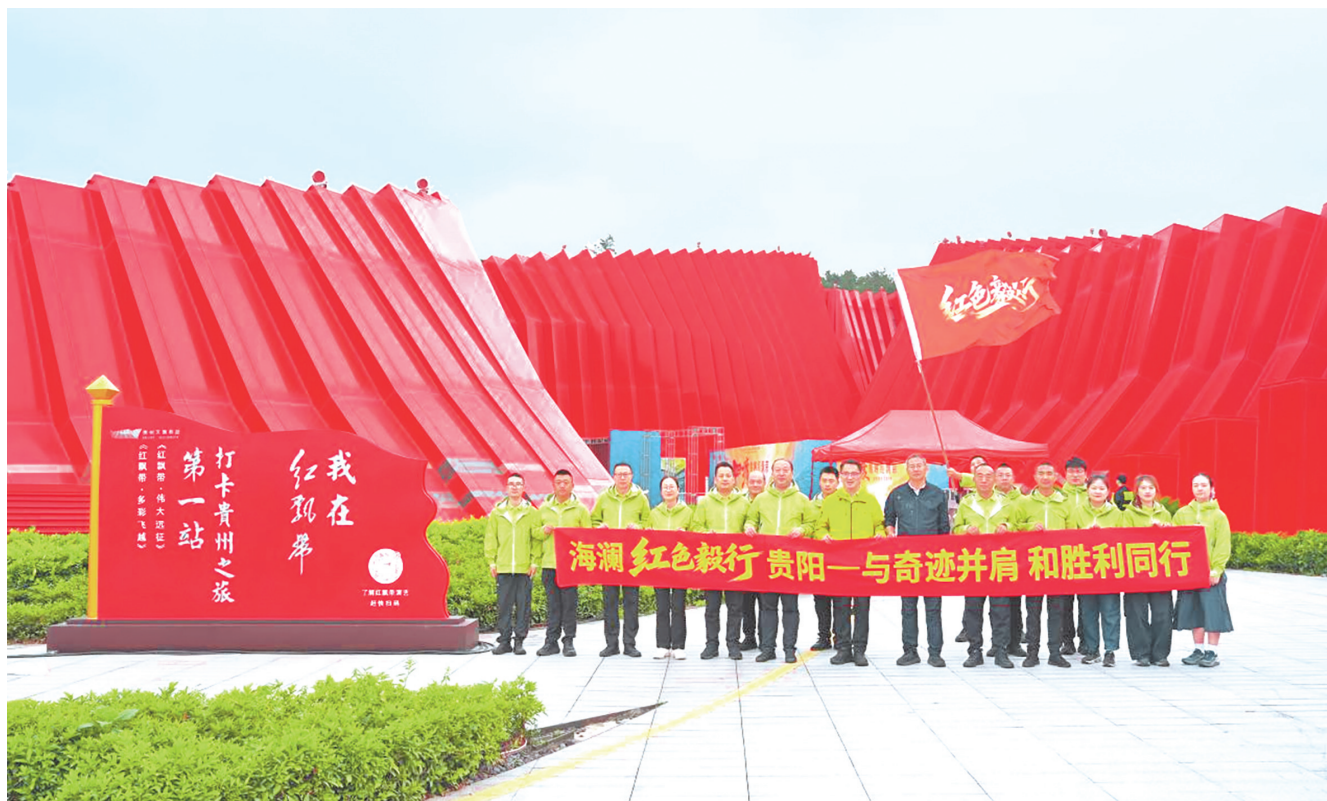
该项目聚焦低热值煤资源绿色综合利用，配置两台660MW高效超临界循环流化床燃煤发电机组，可就近消纳本地煤泥、煤矸石等废弃燃料。项目采用先进超超临界循环流化床技术，精准把控入炉燃料热值，各项排放指标均达国家排放标准，实现了资源高效利用、低碳清洁生产。目前项目已储备低热值煤燃料20万吨，燃料供应体系稳定完善。

目前，该项目二号机组建设正有序推进，预计10月底实现并网发电。两台机组全部投运后，年可消纳低热值燃料近400万吨，预计年发电量达52.8亿千瓦时。

本版责编：高发强 李阳
版式设计：蔡桂莉 陈欢欢

海澜集团有限公司

用实干担当走好新时代的长征路



海澜集团“红色毅行”团队走进贵州长征文化数字艺术馆（红飘带）。 (海澜集团供图)

6月9日，重大革命历史题材电影《四渡》全国首映礼观影活动在贵阳市举行。该片由中共贵州省委宣传部紧扣红军长征胜利90周年重要节点精心策划打造。

当日，海澜集团正式启动“致敬长征·光影同行”公益计划，将深入贵州、江西、广西等长征沿线地区开展90场公益观影，让更多人从光影中感受信仰的力量。

精神传承，贵在知行合一。海澜集团始终将“拥军优属、践行社会责任”融入企业发展的战略全局，打造“多一克”温暖公益行动、红色毅行等一系列务实平台，以实际行动走好新时代的长征路。

海澜集团党委牵头组建“红色毅行”团队，团队以党员为骨干、退役军人为主力，跨越千里重走长征路。辗转江西瑞金、于都、广西全州等地，寻访红色旧址、感悟革命精神，并于6月8日抵达贵州贵阳，随后奔赴遵义，完成阶段性红色研学。行进途中，团队以实景教学、实干赋能，通过实地探访革命遗迹、聆听红色故事、开展现场实景党课等方式，领悟四渡赤水等经典战

役背后的战略智慧与革命精神，全身心赴黔寻根铸魂。

贵州籍退役军人赵茜担任红色毅行团队队长，同时肩负本次“光影同行”公益项目统筹工作。她表示：“红色毅行不仅是地理上的跨越，更是精神上的淬炼。我们重走长征路，就是要将长征精神带到工作当中去。”

从路上的追寻到岗位上的实干，在长征精神的浸润与企业双拥文化的培育下，海澜集团涌现出一批优秀退役军人先进典型，他们扎根不同岗位实干争先，将部队优良作风转化为服务社会、建设家乡的实际成效；周勇勇救落水儿童、返回贵州老家带领村民致富；谢志刚扎根安防一线，获得江苏省省级表彰；邓泽见将管理经验带回家乡助力产业升级；冯兴龙搭建退役军人就业桥梁……

“退役不褪色、退而不褪志”的军人担当，也深刻彰显在海澜集团专业化的社会应急救援力量建设中。海澜集团组建江苏省首家与“119”联动的企业级退役军人专职消防队，常年24小时值守备战，多年来累计参与社会灭火救援7110余

起，成功挽回群众财产损失超1700万元。每逢重大灾情险情，海澜集团退役军人应急救援队始终闻令而动、向险而行，在河南、山西等地抗洪抢险救援一线冲锋在前、抢险救灾，全力守护人民群众生命财产安全，用一次次逆行坚守，永葆退役军人的赤诚本色。

海澜集团对退役军人的关爱，不仅体现在搭建干事创业的广阔舞台，更渗透在细致入微的日常优待与保障中。

6月10日，海澜集团走进习水县，与当地退役军人事务局开展退役军人就业签约仪式，精准对接退役军人就业需求，拓宽就业渠道；同时专门开展抗美援朝老兵慰问活动，暖心走访慰问35名抗美援朝老兵。

此外，海澜集团还与多地退役军人事务局签署就业合作协议，开展专场招聘近百场，在员工招聘中明确优先录用退役军人，为他们提供专属的学历提升、打造创新创业平台，让800余名退役军人在海澜拥有实实在在的归属感与获得感。

从稳岗就业到应急救援，从公益助学到产业帮扶，海澜集团多年来深耕双拥工作，让拥军优属不仅仅是一句口号，更成为企业常态化运营的一部分。

每一代人有一代人的长征，每一代人有一代人的担当。海澜集团有限公司党委书记、董事长周立宸表示，未来，海澜将继续带着这份红色的初心与使命，在新时代的长征路上坚定前行。

(陈祖嘉)