

政务简报

近日，省政协副主席、民盟省委主委冉霞率队赴遵义市红花岗区、汇川区调研，深入贵州钢绳、贵州珍酒等企业了解我省工业绿色转型情况，强调要持续推进结构调整、技术创新、节能降碳等工作，积极推动我省工业绿色转型。

十三届省委第九轮巡视完成反馈

本报讯（记者 陈玉林）根据省委统一部署，十三届省委第九轮巡视反馈工作近日全部完成。11个省直部门（单位）、1所职业本科院校、4家省管大型国有企业党组织“一对一”反馈了巡视情况。有关省领导出席巡视反馈会，省委巡视工作领导小组和省纪委监委、省委组织部、省委巡视办有关同志分别参加反馈，对巡视整改工作提出明确要求。

反馈强调，要深入学习贯彻习近平总书记关于党的建设的思想、关于党的自我革命的重要思想、关于巡视工作的重要论述和在贵州考察时的重要讲话精神，切实提高政治站位，强化整改政治担当，牢固树立和践行正确政绩观，狠抓整改落实，以高质量整改推动高质量发展。省委（党组）要扛牢巡视整改主体责任，把巡视整改纳入重要议事日程；党委（党组）书记要主动担起第一责任人责任，带头领办重点难点问题，以上率下直接抓、抓具体、抓到底，班子成员要尽职尽责抓好分管领域整改任务。要切实将省委巡视反馈问题整改与中央巡视反馈问题整改统筹起来、与新旧官不理旧账突出问题集中整治等结合起来，举一反三、动真碰硬推动深化标本兼治、系统施治。纪检监察机关和组织部门要强化整改日常监督，加大现场检查力度，对敷衍整改、虚假整改的严肃追责问责。巡视机构要抓好统筹协调，强化跟踪督促。相关部门要用好巡视成果，推动解决行业性领域性问题。

致敬奋斗者

刘书颖：传承手艺绣出新天地

贵州日报天眼新闻记者 李纛

“苗绣不能在你这一代就断了！”返乡创业后的廖兰英，不止一次在电话里对女儿刘书颖表达着自己的心愿，“我自己来学，又学不好，你还是回来帮我吧！”自小就跟随母亲在北京潘家园旧货市场摆摊卖苗绣的刘书颖，同样对苗绣有着深厚情感。彼时，浙江中医药大学药学专业毕业的刘书颖，在杭州谋得一份月薪过万的稳定工作，干了有两三年。但母亲屡屡显露出来的有心无力，让她总是一阵阵地处于犹豫与挣扎的煎熬中。

2021年10月，25岁的刘书颖决定辞去杭州的高薪工作，回到家乡施秉和母亲一起创业。回到施秉的刘书颖，除了学手艺，还学管理、学运营、学怎么跟客户沟通。母亲廖兰英创办的贵州唛榜民族工贸有限公司，以苗族服饰、银饰、刺绣工艺系列产品设计、开发、生产、销售及苗绣技能培训等为主。母亲的手把手传授，加上自小就耳濡目染的技艺功底，刘书颖很快就适应了新身份。

作为公司培训总负责人，刘书颖的足迹踏遍了施秉县城关镇南官营移民安置区、马号镇、双井镇等地的村村寨寨。从培训的整体部署到绣娘手中的每一根针线，她都亲力亲为。技术精湛的学员会被吸纳为公司绣娘，在家门口实现就业。为进一步提升自己，她先后赴杭州树人学院和贵州民族大学刺绣研修班深造，系统学习产品创新与多元绣法。

2022年，刘书颖获评县级苗绣非遗代表性传承人。2024年，她获得“黔东南州五一劳动奖章”荣誉。同年，又被推选为施秉县民族手工业协会会长。在今年的贵州省五一劳动表彰中，贵州唛榜民族工贸有限公司刺绣工刘书颖的名字赫然在列。刘书颖经常问自己，“苗绣新匠人”，新在哪里？新在文化产业链，新在传统苗绣与现代时尚元素的结合，新在调色更趋年轻人审美的雅致色系……刘书颖大胆突破，产品从母亲擅长的装饰画、传统服饰，拓展到深受市场欢迎的手机挂件、文创玩偶、时尚包袋等“小而美”的日常用品。

老手艺，新表达。刘书颖说自己的梦想很简单——用一针一线，守住青山绿水。如今，这个梦想正在一步步变成现实。一挑一串之间，绣娘手心的温度正在被传递；一件件绣品，就是带着各自故事的见证。

（上接第一版）

70岁的广西籍村民杨乃兰，前几天刚领到贵州发放的黄豆种子。“免费种子帮我们省了钱，我领到1斤，能种两亩地。要是遭了病虫害，村里还请专家来帮忙看。”老人边说边笑。

过去，村规民约有80条，群众反映“记不住”。2023年，经过多次群众会商量，党员群众一起把规矩浓缩为13条，朗朗上口：“婚事新办皆称赞，大操大办令人厌，丧葬简办不铺张，节省钱财孝爹娘……”红白理事会跟进奖惩，大家自我管理、自我约束。

“村里的事都商量着办，有政策一起享受，有制度一起守，团结得很，这几年村里人的寿命都变长了。”村民姚光老人说。

联合党总支还探索出“十联”工作机制——治安联防、纠纷联调、困难联帮、产业联兴……一桩桩一件件，群众看在眼里，暖在心上。

“一村跨两省”是地理标识，“两省一家亲”是生活底色。这个曾经边界纠纷不断的村寨，已实现无刑事案件、无治安案件、无群体事件、无安全事故、无吸毒贩毒人员的“五无”目标。村委会荣誉墙上，“全国民主法治示范村”“贵州省民族团结进步示范村”等牌匾在阳光下闪闪发光。夕阳西下，金色的余晖洒在层层梯田上，劳作一天的村民陆续回家。“得加快排灌速度，争取在下一个汛期峰值之前，把全村的前房后屋、沟渠边坡都过一遍。”杨洁收拾起笔记本，和村干部们又出发了，身影渐渐融入暮色。

登晒的故事，还在继续。

弘扬长征精神 走好新时代的长征路

——纪念红军长征胜利90周年

新时代 新长征

每10瓶加多宝，就有1瓶原料来自这里

红土地上仙草香

贵州日报天眼新闻记者 潘德玉

【红色印记】

天柱县位于贵州省东部，是红军长征进入黔东南的重要途经地之一。红六军团于1934年9月25日抵达天柱县石洞镇塘龙山一带，与湘军第九师五十五旅遭遇，打响塘龙山战斗。红军作战勇猛，击退敌军后分路南撤。战斗中，当地群众潘文治、龙宗茂为红军带路，并珍藏红军遗落的一只铁马镫。红军途经天柱期间，严守纪律、秋毫无犯，与当地百姓结下深厚情谊，留下了宝贵的红色记忆和精神财富。

6月1日，黔东南州天柱县石洞镇高佑村的山坡上，连片的仙草苗已移栽完毕，嫩绿的叶片密密实实铺了一地。

村民王甲永一早便蹲在地里，手指扒开泥土查看干湿。“草要‘吃’饱水，但不能烂根。”他一边念叨，一边起身朝另一垄走去。像他这样的种植户，在石洞镇11个村还有130余户。

90多年前，这片村落深陷战火之中。1934年9月25日，红军长征途经天柱，在塘龙山一带与敌激战。红军进寨不扰百姓，取用食物便留下银圆。两名受伤战士坠入八卦河，被百姓救起护养，其中一人因伤势过重牺牲，安葬于塘龙山脚下。

塘龙山红军战斗遗址位于高佑村下面的底佑自然村。2021年，塘龙山红军战斗遗址列为省级文保单位。如今，红军墓保存完好，红军桥得以修复，红军亭古朴庄重。每逢清明，村民自发前来祭扫。

“我们从小听长辈讲这些故事。”王甲永说，石洞镇平地少、坡地陡。“现在守着这片红土地种仙草，靠的就是传承红军吃苦耐劳的精神。”

这股劲，长出了实实在在的“草”。石洞镇构建了“山上油茶、山间辣椒、山下仙草”的立体产业格局。2023年，镇上引进龙头企业天柱县泽动智慧农业有限公司，建成3个仙草标准化育苗基地与1座产地初加工仓储中心，并与加多宝集团签下20年保底收购合同。

“以前市场一波动心里就没底，现在订单在手里，种下去就知道卖得出去。”公司总经理欧大锋算了一笔账。

舞台上，灯光渐暗。电影《四渡》的主创人员手提一盏盏古朴的马灯，缓步走出。暖黄的光晕，像一簇簇跳动的历史星火，在肃穆的剧场里格外醒目。然后，他们俯下身，将这星火，轻轻递入小学生们稚嫩的掌心。

一双双稚嫩的手，接过了古朴的马灯。暖黄的光晕，像历史深处溢出的星火。一递，一接，一轻语间，灯光亮起，巨大的曲面外墙上流淌着赤水河的波光，91年前的那条河仿佛从未远去，静静等候一场特别的重逢——

6月9日晚，贵州长征文化数字艺术馆（红飘带），“《四渡》辉映红飘带”活动在此举行。一个用数字之光织就历史，一个用光影之笔刻写传奇。那盏马灯，是最朴素的道具，却也是最郑重的符号，见证它们彼此辉映，让长征精神在91年后的今天，依然澎湃如昨。

在中国作家魏巍的笔下，长征是“地球的红飘带”。四渡赤水，无疑是这段征途具有传奇色彩的篇章，3万红军在40万敌军重重围堵中，硬生生撕开一条生路。这一“得意之笔”，写尽了绝境中的智慧、胆略与信仰。

电影《四渡》，是贵州紧扣红军长征胜利90周年这一重要节点，精心策划打造的精品力作。它用最真诚的镜头，把历史从纸上请回了赤水河畔的山风与泥泞之中。

“凉资源”+“暖服务”

毕节避暑很安逸

贵州日报天眼新闻记者 翟培声

6月，各地气温渐高，毕节市百里杜鹃管理区桥头社区却是一派清凉舒爽景象：习习晚风拂面，广场乐曲悠扬，定居于此的四川居民肖娟正与邻里结伴起舞，享受着惬意的夏日时光。

2024年，肖娟初到毕节打卡洞天花海，就被当地清凉气候折服。“天气凉爽，负氧离子充沛，养心又养身。”让她格外倾心，当即在桥头社区购房安家。毕节近年来坚持以生态“凉资源”为基

云上编辑部

贵州县级融媒体中心联合报道

本报讯（贵阳市南明区融媒体中心 赵松）“现在只需要从取货站把外卖送到对应的接驳站，不用再进小区一栋栋找，一天能多跑15单以上，收入涨了不少。”6月8日，骑手杨师完成手里的又一份订单后笑着说，现在外卖工作的高效率，得益于今年以来贵阳市南明区联合淘宝网购创新推出的“骑手+步兵”协同配送新模式。

该模式目前已在南明区花果园区启动，将原先由一名骑手完成的“取货—运输—送达”全流程，拆分为三个环节，由不同主体分工协作。按照楼栋分布，花果园区区域被科学划分为多个片区，在商户集中的区域设立取货端“步兵站”，由“步

（上接第一版）

兵”派送员集中归集同一区域的商户订单，实现批量打包、统一交接。干线骑手则专注于站点之间的干线运输，无需在复杂场景内绕行。同时，设立4个送达端“步兵站”，由附近居民担任“步兵”派送员，完成“最后一百米”精准送达。

据了解，中华人民共和国成立后，1951

年南京筹建雨花台烈士纪念馆，两位同志来到贵州瓮安收集少农的遗物及少年事迹时，家中才知他已牺牲，少农之子冷德昌把珍藏多年的、父亲写给亲人的七封家书捐赠给了南京雨花台烈士纪念馆。1952年，中央人民政府颁发毛泽东主席亲自签名的“革命牺牲工作人员家属光荣纪念证”。冷启中说：“这些，是我们最宝贵的财富！”

在红色家风的浸润下，冷家后人谨遵先烈遗志，在各自岗位上以实际行动践行“为

国家为人民应尽之能力”的初心：冷少农之子冷德昌，投身教育事业，瓮安解放前夕积极组织护校复课，并助力政府先发制敌、粉碎匪乱，保卫了人民政府和人民生命财产安全；长孙冷启中扎根教育一线44载，不仅获评“中国教育骨干”“全国优秀教师”等荣誉，更成为“雨花台烈士家属宣讲团成员”“贵州省关工委宣讲报告团成员”，常年在省内外各大院校、单位、纪念馆，宣讲祖

父的革命事迹，让红色家风走出家门、滋养更多心灵；曾孙冷红松在工作岗位上恪尽职守、担当作为，被省交通运输厅评为“优秀共产党员”；孙女婧及其各孙也纷纷用实际行动续写着先烈家风的时代篇章……

天井老树荫如伞，冷启中总想起爷爷写给父亲的话：“社会之新光在照耀着你，希望你猛进！”这句话他时刻牢记，也把“忠诚、无畏、担当”的精神讲给每个前来的人。



村民在西岭村仙草种植基地采收仙草。受访者供图

算得过得，农户就跟。2025年，全镇仙草种植带动务工2000余人次，发放租金和薪资超120万元。

天柱县的仙草，已占加多宝原料的十分之一——每10瓶加多宝，就有1瓶原料来自这里。目前全县种植规模稳步扩大，明年目标计划突破8000亩。

去年11月，镇里举办“仙草产业发展交流会”，种得好的村民把奖品——本地猪扛回了家。乡亲们说，这叫“种地种出冠军来”。“红军当年靠的是不怕牺牲、敢于胜利

的精神。今天我们发展产业、乡村旅游，为民造福靠的也是这股不服输的劲。”石洞镇党委书记田锡志说。

目前，全镇已发展仙草种植2000余亩、辣椒4000余亩，并精心打造了“西域瀑布一六十二洞一柳寨云海一塘龙红军战斗遗址”精品乡村休闲线路。

从塘龙山的战斗遗址，到八卦河畔仙草加工厂，再到铺满田间的绿产业，当年那股精神是根，如今产业的蓬勃发展是果——根扎得深，果才结得实。

《四渡》辉映红飘带

贵州日报天眼新闻记者 权若青



演员王志飞带来情景讲述。受访者供图

“重拍这段历史，对电影人而言，既是荣幸，也是压在心头的责任。”电影制片人于冬说，2025年1月开机，那是贵州全年最冷的时节，和90年前红军辗转作战的天气条件几乎重合。

32个取景地，107个场景，全程扎在贵州山水之间。剧组驱车1800公里，走遍遵义会议纪念馆、娄山关战斗遗址等30余处革命旧址与纪念馆找细节。“想用最笨、也最真诚的办法，拍一部对得起这片土地片子。”

如今，越来越多游客像肖娟一样，被毕节独特的清凉气候持续吸引。今年首次前来避暑的重庆游客李俊，真切体验到毕节文旅服务的暖心质感。“除了优越的自然环境，完善贴心的配套服务最让人印象深刻。”他说，景区直通车无缝连接城区与各大景区，四星级酒店实现全域全覆盖，物价亲民，全方位满足了游客吃住行游购的多元需求。

服务提质更落于精细化管理。目前，该市拥有客房1082万间、床位1726万张，供给充足，同时常态化开展民宿管理技能培训，严格规范酒店、民宿经营服务标准。“我入住的民宿服务周到，细节满满、很是舒心。”李俊表示，优质的避暑体验让他一定会向亲友推介。

在主体培育方面，遵义实施“小升规”培育计划，筛选500家优质主体入库，用好激励政策，力争年内新增规模以上企业240家以上。同时，培育1至2家本土亿元级龙头企业，引进5家全国连锁品牌落地，组建行业联盟抱团发展。

消费场景差异化提升同步推进。红花岗区以老城1935商圈为重点，聚焦人文特色城市会客厅，布局旅游商品、地方特色、文创产品等业态；汇川区围绕广珠商圈，打造都市时尚潮流玩新地标；仁怀市依托酱酒产业，建设产城融合品质消费新高地。

在业态优化上，遵义围绕智能穿戴、智能家居等智慧化产品，以及“谷子经济”“悦己经济”等新兴消费，着力引进培育新型消费。同时引导遵义特色产品、餐饮、“老字号”在商圈开设体验店，提升消费供给品质。

便民生活圈建设持续扩围。2026年全市将新建28个“一刻钟便民生活圈”，累计达到100个。围绕“一老一小、一店一早、一菜一修、一收一洗”发展基础业态，引进连锁化、品牌化主体，推进“业态融合”的邻里中心建设。

农村消费短板加快补齐。遵义有序推进农村服务网络建设，计划新建或改造提升50个乡镇商贸服务中心，融合商超、快递、家政、维修等功能，并培训农村服务人员2000人次，让优质服务惠及更多乡村群众。

便民生活圈建设持续扩围。2026年全市将新建28个“一刻钟便民生活圈”，累计达到100个。围绕“一老一小、一店一早、一菜一修、一收一洗”发展基础业态，引进连锁化、品牌化主体，推进“业态融合”的邻里中心建设。

农村消费短板加快补齐。遵义有序推进农村服务网络建设，计划新建或改造提升50个乡镇商贸服务中心，融合商超、快递、家政、维修等功能，并培训农村服务人员2000人次，让优质服务惠及更多乡村群众。

便民生活圈建设持续扩围。2026年全市将新建28个“一刻钟便民生活圈”，累计达到100个。围绕“一老一小、一店一早、一菜一修、一收一洗”发展基础业态，引进连锁化、品牌化主体，推进“业态融合”的邻里中心建设。

农村消费短板加快补齐。遵义有序推进农村服务网络建设，计划新建或改造提升50个乡镇商贸服务中心，融合商超、快递、家政、维修等功能，并培训农村服务人员2000人次，让优质服务惠及更多乡村群众。

中，毕节的避暑生活充实热闹，四季常新。

如今，越来越多游客像肖娟一样，被毕节独特的清凉气候持续吸引。今年首次前来避暑的重庆游客李俊，真切体验到毕节文旅服务的暖心质感。“除了优越的自然环境，完善贴心的配套服务最让人印象深刻。”他说，景区直通车无缝连接城区与各大景区，四星级酒店实现全域全覆盖，物价亲民，全方位满足了游客吃住行游购的多元需求。

服务提质更落于精细化管理。目前，该市拥有客房1082万间、床位1726万张，供给充足，同时常态化开展民宿管理技能培训，严格规范酒店、民宿经营服务标准。“我入住的民宿服务周到，细节满满、很是舒心。”李俊表示，优质的避暑体验让他一定会向亲友推介。

在主体培育方面，遵义实施“小升规”培育计划，筛选500家优质主体入库，用好激励政策，力争年内新增规模以上企业240家以上。同时，培育1至2家本土亿元级龙头企业，引进5家全国连锁品牌落地，组建行业联盟抱团发展。

消费场景差异化提升同步推进。红花岗区以老城1935商圈为重点，聚焦人文特色城市会客厅，布局旅游商品、地方特色、文创产品等业态；汇川区围绕广珠商圈，打造都市时尚潮流玩新地标；仁怀市依托酱酒产业，建设产城融合品质消费新高地。

在业态优化上，遵义围绕智能穿戴、智能家居等智慧化产品，以及“谷子经济”“悦己经济”等新兴消费，着力引进培育新型消费。同时引导遵义特色产品、餐饮、“老字号”在商圈开设体验店，提升消费供给品质。

便民生活圈建设持续扩围。2026年全市将新建28个“一刻钟便民生活圈”，累计达到100个。围绕“一老一小、一店一早、一菜一修、一收一洗”发展基础业态，引进连锁化、品牌化主体，推进“业态融合”的邻里中心建设。

农村消费短板加快补齐。遵义有序推进农村服务网络建设，计划新建或改造提升50个乡镇商贸服务中心，融合商超、快递、家政、维修等功能，并培训农村服务人员2000人次，让优质服务惠及更多乡村群众。

便民生活圈建设持续扩围。2026年全市将新建28个“一刻钟便民生活圈”，累计达到100个。围绕“一老一小、一店一早、一菜一修、一收一洗”发展基础业态，引进连锁化、品牌化主体，推进“业态融合”的邻里中心建设。

农村消费短板加快补齐。遵义有序推进农村服务网络建设，计划新建或改造提升50个乡镇商贸服务中心，融合商超、快递、家政、维修等功能，并培训农村服务人员2000人次，让优质服务惠及更多乡村群众。

便民生活圈建设持续扩围。2026年全市将新建28个“一刻钟便民生活圈”，累计达到100个。围绕“一老一小、一店一早、一菜一修、一收一洗”发展基础业态，引进连锁化、品牌化主体，推进“业态融合”的邻里中心建设。

农村消费短板加快补齐。遵义有序推进农村服务网络建设，计划新建或改造提升50个乡镇商贸服务中心，融合商超、快递、家政、维修等功能，并培训农村服务人员2000人次，让优质服务惠及更多乡村群众。

本报（记者 唐正平）6月9日，记者从遵义市政府办公室获悉，今年该市围绕“扩总量、优结构”主线，持续培育商贸主体、提升消费场景、优化业态布局，同步推进城市“一刻钟便民生活圈”和农村服务网络建设，加快构建多层次、高品质的现代商贸服务体系。

在主体培育方面，遵义实施“小升规”培育计划，筛选500家优质主体入库，用好激励政策，力争年内新增规模以上企业240家以上。同时，培育1至2家本土亿元级龙头企业，引进5家全国连锁品牌落地，组建行业联盟抱团发展。

消费场景差异化提升同步推进。红花岗区以老城1935商圈为重点，聚焦人文特色城市会客厅，布局旅游商品、地方特色、文创产品等业态；汇川区围绕广珠商圈，打造都市时尚潮流玩新地标；仁怀市依托酱酒产业，建设产城融合品质消费新高地。

在业态优化上，遵义围绕智能穿戴、智能家居等智慧化产品，以及“谷子经济”“悦己经济”等新兴消费，着力引进培育新型消费。同时引导遵义特色产品、餐饮、“老字号”在商圈开设体验店，提升消费供给品质。

便民生活圈建设持续扩围。2026年全市将新建28个“一刻钟便民生活圈”，累计达到100个。围绕“一老一小、一店一早、一菜一修、一收一洗”发展基础业态，引进连锁化、品牌化主体，推进“业态融合”的邻里中心建设。

农村消费短板加快补齐。遵义有序推进农村服务网络建设，计划新建或改造提升50个乡镇商贸服务中心，融合商超、快递、家政、维修等功能，并培训农村服务人员2000人次，让优质服务惠及更多乡村群众。

便民生活圈建设持续扩围。2026年全市将新建28个“一刻钟便民生活圈”，累计达到100个。围绕“一老一小、一店一早、一菜一修、一收一洗”发展基础业态，引进连锁化、品牌化主体，推进“业态融合”的邻里中心建设。

农村消费短板加快补齐。遵义有序推进农村服务网络建设，计划新建或改造提升50个乡镇商贸服务中心，融合商超、快递、家政、维修等功能，并培训农村服务人员2000人次，让优质服务惠及更多乡村群众。

便民生活圈建设持续扩围。2026年全市将新建28个“一刻钟便民生活圈”，累计达到100个。围绕“一老一小、一店一早、一菜一修、一收一洗”发展基础业态，引进连锁化、品牌化主体，推进“业态融合”的邻里中心建设。

农村消费短板加快补齐。遵义有序推进农村服务网络建设，计划新建或改造提升50个乡镇商贸服务中心，融合商超、快递、家政、维修等功能，并培训农村服务人员2000人次，让优质服务惠及更多乡村群众。

便民生活圈建设持续扩围。2026年全市将新建28个“一刻钟便民生活圈”，累计达到100个。围绕“一老一小、一店一早、一菜一修、一收一洗”发展基础业态，引进连锁化、品牌化主体，推进“业态融合”的邻里中心建设。

农村消费短板加快补齐。遵义有序推进农村服务网络建设，计划新建或改造提升50个乡镇商贸服务中心，融合商超、快递、家政、维修等功能，并培训农村服务人员2000人次，让优质服务惠及更多乡村群众。

遵义“一刻钟便民生活圈”将达百个 优质服务惠及更多群众