

70 载风华·奋进黔东南

黔东南州久久为功织密全民健康保障网 健康福祉落地生根

本报讯 (记者 石舍开)“大爷，您慢点，我扶您去挂号。”6月4日一大早，82岁慢阻肺患者吴大爷刚踏进黔东南州锦屏县人民医院大门，导诊护士杨通艳立刻迎了上去。从协助取号到引导就诊，全程高效贴心的服务，让吴大爷倍感温暖：“以前看病排队、问路，站得腿都软了，现在在医院主动服务，我们心里踏实多了。”

群众就医体验改善背后，是县域医疗服务的精准升级。针对老年患者不熟悉就医流程、行动不便、易迷路等痛点，今年2月起，锦屏县人民医院转变服务模式，变“被动应答”为“主动服务”，让导诊人员走出柜台流动巡诊。截至目前，该院已为1713名患者提供带路护送服务，老年患者等待时间缩短20%以上。

同日，距锦屏县城几十公里的启蒙镇集市上，锦屏县卫健局联合公安、市场监管部门开展打击非法行医行动，并现场普法。执法人员现场核查经营资质，对无法提供合法手续的点位，当场责令停诊、从严整治。当日共查处3处非法行医点位，依法收缴一批来源不明的药品和器械，切实净化基层医疗市场环境。

从锦屏一县的主动作为，可窥见黔东南州卫生健康事业的系统性跨越。

回望1956年建州之初，黔东南卫健基础极为薄弱，人均预期寿命仅39岁，疟疾、天花横行，不少村寨连卫生员都没有。历经70载深耕沉淀，如今该州人均预期寿命提升至75.83岁，增长36.83岁。其间，该州医疗卫生机构数增长4倍，床位数增长68倍，卫生从业人员数增长18倍，硬件设施与人才队伍实现双重跃升。

而最让群众有感的是，那些看得见、摸得着的变化。过去，偏远村寨群众小病就医要翻过几座山，拍片只能远赴县城，苗医回药传承靠口口相传。现在，全州882个村卫生室完成提质改造，26个县域医疗中心扎根偏远乡镇；远程诊疗贯通州、县、乡三级，检查结果互通互认，让群众享受便捷诊疗服务。

为织密基层医疗服务网，黔东南州率先为村医缴纳养老保险，稳固了基层医疗队伍。目前，全州拥有2916个基层医疗卫

生机构，执业医师数量较“十四五”初增长了143%。县域医疗中心可诊治百余种疾病，基层诊疗量占全州总诊疗量的比重超55%，基层就医承载力持续增强。

与此同时，黔东南州深耕本土特色资源，推动民族医药传承创新发展。目前，该州1591名民间民族医药师获得执业资质，5项苗侗医药技法被列入国家级非物质文化遗产代表性项目名录。当地建成全国首个苗侗族药物标本库，600多味苗侗药录入《黔东南苗族医药志》。

黔东南州卫健局副局长刘一萍介绍，黔东南州颁布实施苗侗医药发展条例，5个苗药获得国药准字、6个院内制剂完成备案。217个乡镇卫生院均可开展6类10项以上中医药适宜技术，80%以上村卫生室可提供中医药服务，瑶浴、苗药熏蒸等传统工艺，成功融入现代诊疗体系。

公共卫生防控体系同步提质增效。“以前等病人报告，现在系统主动预警。”黔东南州卫健局副局长、州疾控局局长吴娅介绍，黔东南州搭建传染病防控智慧防线，全州303家医疗机构接入网络直报系统，67家二级以上医院安装了监测预警前置软件。同时，建成1支州级和16支县级应急小分队，将聚集性疫情预警响应时间从4小时压缩到2小时以内。236个数字化预防接种门诊形成“城区5公里、乡镇10公里”服务圈，适龄儿童免疫规划疫苗接种率持续保持在95%以上。

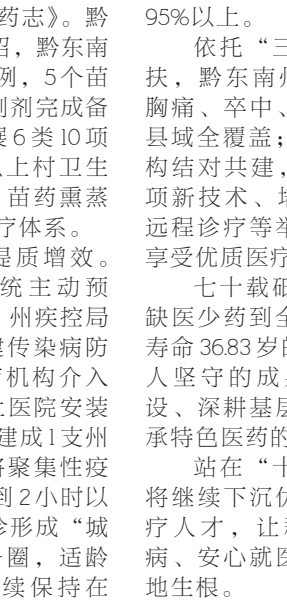
依托“三医联动”与东西部协作帮扶，黔东南州大病救治能力显著提升。胸痛、卒中、创伤等五大急救中心实现县域全覆盖；42家医院与省内外医疗机构结对共建，近1400名专家带来460余项新技术、培育本土医疗人才2224人。远程诊疗等举措，让群众在家门口就能享受优质医疗资源。

七十载砥砺前行，黔东南州实现从缺医少药到全域健康保障的跨越，人均寿命36.83岁的大幅增长，是一代代卫建人坚守的成果，也是当地完善医疗建设、深耕基层服务、规范行业秩序、传承特色医药的扎实答卷。

站在“十五五”新起点，黔东南州将继续下沉优质医疗资源、培育基层医疗人才，让群众在家门口实现放心看病、安心就医，让健康民生福祉持续落地生根。



黔东南州锦屏县人民医院开展家庭医生上门服务。通讯员 杨健 摄



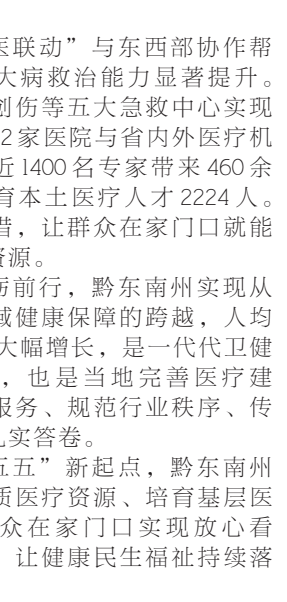
黔东南州锦屏县人民医院开展家庭医生上门服务。通讯员 杨健 摄



黔东南州锦屏县人民医院开展家庭医生上门服务。通讯员 杨健 摄



黔东南州锦屏县人民医院开展家庭医生上门服务。通讯员 杨健 摄



黔东南州锦屏县人民医院开展家庭医生上门服务。通讯员 杨健 摄

黔东南州锦屏县人民医院开展家庭医生上门服务。通讯员 杨健 摄

黔东南州锦屏县人民医院开展家庭医生上门服务。通讯员 杨健 摄

黔东南州锦屏县人民医院开展家庭医生上门服务。通讯员 杨健 摄

黔东南州锦屏县人民医院开展家庭医生上门服务。通讯员 杨健 摄

黔东南州锦屏县人民医院开展家庭医生上门服务。通讯员 杨健 摄

黔东南州锦屏县人民医院开展家庭医生上门服务。通讯员 杨健 摄

黔东南州锦屏县人民医院开展家庭医生上门服务。通讯员 杨健 摄

黔东南州锦屏县人民医院开展家庭医生上门服务。通讯员 杨健 摄

黔东南州锦屏县人民医院开展家庭医生上门服务。通讯员 杨健 摄

黔东南州锦屏县人民医院开展家庭医生上门服务。通讯员 杨健 摄

黔东南州锦屏县人民医院开展家庭医生上门服务。通讯员 杨健 摄

黔东南州锦屏县人民医院开展家庭医生上门服务。通讯员 杨健 摄

黔东南州锦屏县人民医院开展家庭医生上门服务。通讯员 杨健 摄

黔东南州锦屏县人民医院开展家庭医生上门服务。通讯员 杨健 摄

黔东南州锦屏县人民医院开展家庭医生上门服务。通讯员 杨健 摄

黔东南州锦屏县人民医院开展家庭医生上门服务。通讯员 杨健 摄

黔东南州锦屏县人民医院开展家庭医生上门服务。通讯员 杨健 摄

黔东南州锦屏县人民医院开展家庭医生上门服务。通讯员 杨健 摄

黔东南州锦屏县人民医院开展家庭医生上门服务。通讯员 杨健 摄

黔东南州锦屏县人民医院开展家庭医生上门服务。通讯员 杨健 摄

黔东南州锦屏县人民医院开展家庭医生上门服务。通讯员 杨健 摄

黔东南州锦屏县人民医院开展家庭医生上门服务。通讯员 杨健 摄

黔东南州锦屏县人民医院开展家庭医生上门服务。通讯员 杨健 摄

黔东南州锦屏县人民医院开展家庭医生上门服务。通讯员 杨健 摄

黔东南州锦屏县人民医院开展家庭医生上门服务。通讯员 杨健 摄

黔东南州锦屏县人民医院开展家庭医生上门服务。通讯员 杨健 摄

黔东南州锦屏县人民医院开展家庭医生上门服务。通讯员 杨健 摄

黔东南州锦屏县人民医院开展家庭医生上门服务。通讯员 杨健 摄

黔东南州锦屏县人民医院开展家庭医生上门服务。通讯员 杨健 摄

黔东南州锦屏县人民医院开展家庭医生上门服务。通讯员 杨健 摄

黔东南州锦屏县人民医院开展家庭医生上门服务。通讯员 杨健 摄

黔东南州锦屏县人民医院开展家庭医生上门服务。通讯员 杨健 摄

黔东南州锦屏县人民医院开展家庭医生上门服务。通讯员 杨健 摄

黔东南州锦屏县人民医院开展家庭医生上门服务。通讯员 杨健 摄

黔东南州锦屏县人民医院开展家庭医生上门服务。通讯员 杨健 摄

黔东南州锦屏县人民医院开展家庭医生上门服务。通讯员 杨健 摄

黔东南州锦屏县人民医院开展家庭医生上门服务。通讯员 杨健 摄

黔东南州锦屏县人民医院开展家庭医生上门服务。通讯员 杨健 摄

黔东南州锦屏县人民医院开展家庭医生上门服务。通讯员 杨健 摄

黔东南州锦屏县人民医院开展家庭医生上门服务。通讯员 杨健 摄

黔东南州锦屏县人民医院开展家庭医生上门服务。通讯员 杨健 摄

黔东南州锦屏县人民医院开展家庭医生上门服务。通讯员 杨健 摄

黔东南州锦屏县人民医院开展家庭医生上门服务。通讯员 杨健 摄

黔东南州锦屏县人民医院开展家庭医生上门服务。通讯员 杨健 摄

黔东南州锦屏县人民医院开展家庭医生上门服务。通讯员 杨健 摄

黔东南州锦屏县人民医院开展家庭医生上门服务。通讯员 杨健 摄

黔东南州锦屏县人民医院开展家庭医生上门服务。通讯员 杨健 摄

黔东南州锦屏县人民医院开展家庭医生上门服务。通讯员 杨健 摄

黔东南州锦屏县人民医院开展家庭医生上门服务。通讯员 杨健 摄

黔东南州锦屏县人民医院开展家庭医生上门服务。通讯员 杨健 摄

黔东南州锦屏县人民医院开展家庭医生上门服务。通讯员 杨健 摄

黔东南州锦屏县人民医院开展家庭医生上门服务。通讯员 杨健 摄

凯里黎平携手 发放“村歌”消费券

本报讯 (记者 钱仕豪)6月5日，黔东南州黎平县联合凯里市正式推出贵州“村歌”凯黎联盟专属线下消费券，首批投放5000张，活动持续至8月31日。此举旨在深化区域文旅产业协同发展，推动两地客源互流、资源共享、市场共建。

消费券围绕“听村歌、看村T、游景区、欢乐购”主题，覆盖吃、住、行、游、购、娱全链条，含景区门票、娱乐项目、酒店住宿、特色餐饮、非遗文创、农产品、出行加油七大类，共有102家商户参与。游客可在肇兴景区游客服务中心、“村歌”主会场及参与商户处领取。持券在下司古镇游船、肇兴侗寨景区及指定非遗文创店、民宿酒店及农产品店等地消费，可享门票八折、篝火晚会七折、满100元减10元等优惠。

榕江建成低空运行指挥中枢

本报讯 (记者 杨正海)近日，黔东南州榕江县“城市超级大脑中心暨低空运营服务中心”正式揭牌投用，这是该州首个实体化运行的“一网统飞”低空运营服务平台，标志着该县智慧城市建设和低空经济发展取得关键性突破。

“该平台是县域低空运行的指挥中枢。”榕江县政府党组成员王冠介绍，该平台深度融合低空管控、AI智能算法、大数据治理等前沿技术，打破农业、水务、交通、应急等行业数据壁垒，实现全县所有低空飞行的主体、航线、作业任务统一管控、统筹调度。目前，无人机巡河巡林、生态监测、防汛预警、应急处置等场景已在榕江全面落地。

榕江县将持续深化“低空+”融合发展体系，优化“一网统飞”闭环运营管理机制，推动低空经济规模化、产业化发展。同时，依托“村超”流量优势，面向全国开放“低空+村超”“低空+物流”“低空+城市治理”等应用场景，探索“以流量换技术、以场景换产业生态”的发展新路径。

丹寨引育“乡村CEO” 深耕致富田

本报讯 (记者 陈化勇)6月6日清晨，黔东南州丹寨县兴仁镇台辰村蔬菜基地里，四五十名务工村民正忙着管护西红柿和莲花白。职业经理人潘华伟蹲在田垄间，仔细察看长势：“这一季长势好，收成肯定比往年强。”

潘华伟曾在广东做长途货车司机。2022年，他响应村里号召回乡，凭借对农机的熟悉，成为台辰村的“乡村CEO”，为村产业发展出谋划策，带动村民增收。2025年，借助东西部协作，潘华伟赴广东佛山对接市场，打通了村里农产品的线下销售渠道。他还参加跟岗实训，学习品牌打造和电商营销，拓宽了发展思路。

在丹寨县，越来越多像潘华伟这样的“乡村CEO”崭露头角。该县紧扣乡村全面振兴需求，对村级集体资产全面摸排，建立乡村振兴人才库，靶向吸纳退役军人、返乡创业青年等，目前已入库426人。同时，实施“头雁领航·师带徒”计划，依托东西部协作，定期选派人员赴佛山南海跟岗实训。这些懂技术、善经营、会管理的“乡村CEO”，用市场逻辑盘活乡村资源，以企业化思维重构传统农业生产方式，推动乡村产业从“粗放经验型”向“专业运营型”转变。

岑巩 深山水域养虹鳟

本报讯 (记者 潘晓飞)6月7日，在黔东南州岑巩县大有镇下溪水库，贵州岑巩种源渔业科技发展有限公司基地加工车间内，工作人员将捕捞的鲜活虹鳟鱼精细化处理后，依托冷链物流发往上海、广东等地。“目前基地里的虹鳟鱼每周稳定发货2次，单次出货量5吨，扩容后将实现每周3至5次常态化发货，进一步提升市场供应量。”公司负责人杨巍告诉记者。

下溪水库水质常年稳定在国家Ⅱ类标准，水底层水温常年恒定在18℃左右，恰好是虹鳟鱼生长的“黄金温度”。在中国科学院水生所、中国水科院等科研机构助力下，基地全力攻克技术难题。“我们用进口发眼卵，在孵化车间精准控温控氧，2至3个月孵化成鱼苗，长到15至20克再转入成鱼池。”杨巍介绍，通过科技赋能，养殖周期不仅比国内传统产区快近一倍，品质可比北欧深海三文鱼。目前，该基地虹鳟鱼养殖周期约13个月，满产运营后，2026年至2027年总产值将达3500万元。

雷山 首条碾茶线投产

本报讯 (记者 蒋鸿琪)6月1日，黔东南州雷山县首条碾茶生产线正式投产，过去夏秋茶利用有限的难题迎刃而解。

在大坳山千亩有机茶园，采茶工人手持小型采茶机穿梭其间，高效采收鲜嫩茶青。“往年春茶结束就没活了，今年有了碾茶工厂，又多了一份收入。”采茶工人李鼎科笑着说。碾茶是抹茶的主要原料，可大量利用夏秋茶鲜叶。雷山县新投产的碾茶生产线日均收购本地夏秋茶青3000余公斤，日产碾茶干茶350余公斤，新增就业岗位50个，延长用工7个月。

为精准掌握亩产实情，雷山县农业农村局等部门对核心基地开展实地测产。经分片抽样、现场称重，望丰乡三角田碾茶基地鲜叶亩产6504公斤，丹江镇大坳山基地鲜叶亩产4264.1公斤。按7公斤鲜叶加工1公斤干茶折算，干茶平均亩产约769公斤，茶青下树增效成效显著。雷山县将优化茶园管护，深化“企业+合作社+农户”产销模式，加大农机推广力度，让夏秋茶真正成为农民的“增收茶”。

本版责编：朱鄂 杨红 胡耀元 版式设计：王玉

雷山县猫猫河村

把日子过成诗

贵州日报天眼新闻记者 石舍开

5月29日，贵州省作家协会公布新时代贵州青年作家蹲点“深扎”的18个村庄名单，黔东南州雷山县丹江镇猫猫河村上榜。消息一出，不少人好奇：为什么是这里？答案，就藏在这座苗寨独有的诗意里，藏在周末络绎不绝的游人足迹中。

位于雷公山深处的猫猫河村，没有猫，也没有河，却自成风雅。在这里，你可以在古松下的石凳坐一下午，静听松风簌簌；待暮色渐浓，在苗家吊脚楼上，喝一杯苗家米酒，看炊烟和暮霭升起；夜晚可枕蛙声入梦，独享山静野谧；清晨的虫鸣鸟语自成韵律，将你唤醒，聆听这自然乐章。此刻便能真切地体会到，诗意不在远方，而是生长在瓦檐烟火、针线风物里，流淌在苗家纯粹的日常生活中。

青年诗人李江富是村里“寨上有诗”项目负责人，也是村寨诗意的记录者和传播者。在他手里，特色民居、成熟果树、巍然古松、袅袅炊烟皆是诗句。猫猫河村每年都举办诗歌会，全国的诗人和文学爱好者奔赴此地，与村寨绣娘、木匠、老人一起读诗写诗，让书香墨迹浸润苗寨山野。

寨子里的苗家阿妹则将诗情绣进裙摆，一朵花就是一行诗，一只蝴蝶就是一个故事。如果你想亲手体验“绣诗”，这里就是最佳选择。绣娘会教你穿针走线，把匆忙日子一寸一寸绣成悠长月光，将心里的话细细镌刻于缕缕丝线。

在猫猫河村，每个人都能找到属于自己的诗句。不妨趁着周末来此，让雷公山的风带着你，把匆忙卸在山外，将诗句装进心里。



猫猫河村“少年诗班”的孩子朗诵自己写的诗。贵州日报天眼新闻记者 石舍开 摄



猫猫河村“少年诗班”的孩子朗诵自己写的诗。贵州日报天眼新闻记者 石舍开 摄



初夏的猫猫河村。贵州日报天眼新闻记者 石舍开 摄



猫猫河村“少年诗班”的孩子朗诵自己写的诗。贵州日报天眼新闻记者 石舍开 摄

宝藏村落

【身边人身边事】

“苗味酸汤”品牌创始人林贵英：

老配方熬出新味道

贵州日报天眼新闻记者 李丽

6月5日下午5点，黔东南州凯里市“苗味酸汤”店内，七八桌食客围坐用餐，一锅锅红酸汤咕嘟冒泡，醇厚的酸香裹挟着热气，弥漫整个大厅。食客趁热舀起汤汁，轻吹入口，一句“就是这个味”道出地道苗味的独特魅力。

后厨里，老板娘林贵英头发包裹着白布，仔细核对每一桌订单，轻声叮嘱工作人员：“注意核对一下，别给客人上漏了。”

2023年12月，林贵英创立“苗味酸汤”品牌。400余平方米的门店配套齐全，宽敞大厅搭配私密包厢，可适配家庭聚餐、商务宴请等各类场景。门店定价亲民，人均40余元即可品尝地道苗味，既留住了本地老

食客，也吸引众多外地游客慕名打卡，生意红火时日营业额达两三万元。

作为县级酸汤制作技艺传承人，林贵英坦言门店经营没有秘诀，唯以老配方守本味，以真心做服务。为保证食材地道新鲜，她坚持严苛选材标准，每天清晨亲赴市场甄选新鲜食材，从源头把控菜品品质。烹饪中，她恪守家传配方与传统土坛自然发酵工艺，经长时间沉淀的汤底酸香纯正、口感醇厚浓郁，最大程度保留苗家酸汤的原生态风味。

这锅酸汤无数的酸汤，藏着四代人的匠心接力。这门技艺源自林贵英的外曾祖母李北。第二代传人其外婆老罗深耕山野，村寨红白喜事必亲手熬制酸汤待客，赶场日挑

担售卖，让苗家酸汤走出村寨。第三代传人其母亲杨成芝潜心打磨技艺，常年奔走黔东南各地餐馆，不断优化酸汤与各类食材的搭配，让传统风味更贴合大众味蕾。

2008年，21岁的林贵英跟随母亲学习制作酸汤，正式成为家族第四代酸汤匠人。为守好手艺、做好产业，她多年辗转沉淀，从门店学徒、基层店员，成长为高端餐饮管理者，积累了扎实经验。“苗味酸汤”开业以来，她亲自把控酸汤发酵、制作全流程，严守古法工艺，为自创品牌发展筑牢根基。“我走过的每一步，都是在为自己的小店铺路。”林贵英说。

日复一日的坚守与打磨，让她收获行业

诸多认可。2024年，她斩获凯里市酸汤烹饪技能大赛民间组二等奖，获评行业“酸汤传承人”；品牌招牌酸汤鱼、酸汤牛肉获评“黔东南名火锅”，门店获评“特色酸汤店”与餐饮协会副会长单位；而“2024最美厨娘”的称号，更是行业对她匠心深耕的高度肯定。2025年，门店又获评贵州省餐饮名店。

站稳线下经营根基后，林贵英并未止步，致力于推动百年酸汤手艺产业化发展。目前，她的酸汤品牌已成功注册商标，打破传统作坊局限，具备市场化售卖与推广资质。她计划搭建标准化发酵基地，将古法土坛发酵工艺与标准化生产相结合，在坚守地道风味的同时提升产能，让非遗苗家酸汤走向更广阔市场。

当晚九点半，最后一桌食客结账离店，喧嚣褪去。林贵英依旧习惯性地走进后厨，仔细查看次日备用的酸汤汤底。从祖辈山野间的一锅烟火，到如今400平方米门店的日日红火，百年老味道在她的坚守中焕发新生。关掉后厨灯火，她的话语质朴而坚定：“只要有人爱吃这口苗家酸汤，我就会一直做下去。”