

# 银发族从八成降到35%，数字游民涨300% 贵州旅居客变年轻了

贵州日报天眼新闻记者 黄若佩

贵州的旅居客群，正在悄悄变脸。贵旅集团最新运营数据显示，半年前还占据八成以上份额的银发群体，现在降到了35%。取而代之的是两拨人：30到45岁的中青年家庭占了45%，20到30岁的数字游民和自由职业者占了20%。

途家民宿数据也印证了这一趋势：在贵州连住7天及以上的旅居订单中，30至45岁中青年占比超过四成，“00后”也占到21%。贵州旅居市场，正呈现明显的年轻化、家庭化特征。

“贵州旅居正在变成全年龄段的‘生活方式选项’。”贵旅集团副董事长、总经理龙从表示，贵州发展旅居有着多重优势。

气候方面，夏天平均气温23摄氏度，森林覆盖率62.81%，对饱受酷暑困扰的人群具有天然吸引力；

交通方面，高铁4小时通达广州、2小时通达成渝，拉近了与主要客源城市的距离；

资源方面，坐拥“中国天眼”，荔波喀斯特、赤水丹霞、施秉云山、梵净山4处世界自然遗产地，以及17个世居少数民族的多彩文化；

成本方面，相比其他旅居热门地，贵州的综合旅居成本相对较低，对既追求生活品质又注重预算的消费者构成强有力的吸引力。

优势叠加之下，新面孔正在涌入。数字游民是这次客群变化中最活跃的增量。

龙丛介绍，贵州数字游民群体同比增长了300%，“越来越多年轻人带着电脑来贵州远程办公。对他们来说，贵州不只是一个度假的地方，更是移居的工位。”

前互联网从业者赖毛已经在黔东南州雷山县乌东苗寨住了一个月。每天下午她去村中书店线上办公，晚上回民宿跟房东一家吃饭聊家常。她说，乡村的



▲贵阳市花溪区青岩健康小镇打造“文旅+康养”新业态。张加林 摄（影像贵州）

▶游客在花溪区龙井村体验银饰制作。贵州日报天眼新闻记者 黄若佩 摄

宁静让她找到了久违的平静，“工作和生活不再是对立的两件事。”

与此同时，家庭客群也在涌入。在贵阳市花溪区龙井村，蜡染坊、银坊等工坊次第排开，“一村百坊”的布局让游客从单一游览转向吃、玩、住一体的沉浸式体验，满足了度假、研学、康养等多重需求。

龙井银坊负责人张谨告诉记者，过去游客来村里转转就走了，如今不少人一待就是整个假期，其中不少是家庭出游。“去年有个江西客人带着一家人来，住了一整个暑假，孩子就喜欢泡在我们这里学打银，每天一早迫不及待来敲门。”

面对客群变化，贵州正在加速布局旅居产业。

《加快推进贵州旅居产业发展总体方案》提出，针对活力老人、数字游民、

青年创客、亲子家庭、在校学生等客群，开展精准宣传营销。推出候鸟式养老型、休闲度假型、研学体验型、山地运动和探险猎奇型等特色旅居业态，打造城镇休闲、乡村田园、景区度假、文艺和研学、中医药康养、特色体育等旅居产品。

当“去哪儿”变成“回哪儿”，贵州正在成为更多人的第二生活空间。



青年创客、亲子家庭、在校学生等客群，开展精准宣传营销。推出候鸟式养老型、休闲度假型、研学体验型、山地运动和探险猎奇型等特色旅居业态，打造城镇休闲、乡村田园、景区度假、文艺和研学、中医药康养、特色体育等旅居产品。

当“去哪儿”变成“回哪儿”，贵州正在成为更多人的第二生活空间。

## 信息多一点

## 为了吃奔赴一座城 贵阳“美食引力”圈粉游客

贵州日报天眼新闻记者 黄若佩 明雪

5月31日，适逢周日，贵阳市南明区青云路步行街上人潮涌动，烤鱼、香酥鸭、洋芋粑的香气交织升腾。

“专门抽时间来贵阳吃美食，每一样都不踩雷，对今天晚上的烤鱼也很期待。”四川游客孙若捧着豆腐果告诉记者，短短3日，她已经打卡了烤鱼、洋芋粑、豆腐果等本地经典小吃。

当越来越多的年轻人把“吃什么”写进旅行计划的第一行，越来越多的“90后”“00后”，正“为了吃”专程奔赴贵阳。

湖南游客阿政告诉记者，他和朋友计划在贵阳待两三天，第一站去了青云

路，今天来民生路。“我们买了很多土豆片和脆哨，打算邮寄给朋友。我们喜欢吃辣，贵阳的美食简直太对胃口了。”

江苏大学生韩豆和同学也是冲着吃美食来的。“来之前对贵阳的印象就是好吃的特别多，各种不重样的火锅和物美价廉的小吃。”韩豆说，这次旅程中，她们计划将贵州美食“一网打尽”。

从街巷烟火到潮流社区，贵阳的美食地图正在不断延展。在观山湖区阿云朵仓，“对的咖啡”“乔治队长”等热门咖啡店成了年轻人的逛吃标配，走几步就能看见手捧咖啡拍照打卡的身影；入夜后，各式特色精酿酒馆人气爆棚，清

爽微醺的精酿配上地道小吃，碰撞出专属贵阳的新潮夜生活。最让人走不动道的，要数“长桌食集”。烙锅、冰浆、怪噜饭等特色美食一应俱全，让游客一站吃遍贵州味。十字街“茉莉家”“Polala”等餐饮，又让游客感受到贵州不一样的味道。

阿云朵仓公共关系负责人董洁表示，超100家主理人品牌入驻，以及面包节、土豆节等主题美食活动，正让这片融合了在地烟火与年轻化表达的空间，成为潮流青年“专程来吃”的又一热门聚集地。上个周末，阿云朵仓客流量突破5万人次。



夜幕降临，贵阳市青云路人头攒动。喻义昌 摄（影像贵州）

## 万峰成林处 治愈旅居地 黔西南州跻身热门运动度假地

本报讯（记者 支太霖）6月7日清晨，万峰林的晨雾尚未完全散去，来自深圳从事金融工作的张猛在“最美的马拉松赛道”上加速前行，“平时在格子间坐久了，感觉身体都要生锈了。来这里骑车，不是为了赶路，是为了找回呼吸的节奏。”

在万峰林凌峰步道上，正在徒步的健康背着登山包，手持运动相机。她说，比起千篇一律的网红打卡点，在登顶时俯瞰群山、在溯溪时触摸清凉，这种真实的体

感让她觉得“真好”。

同程旅行《2026“运动度假”旅行趋势报告》显示，黔西南凭借独特喀斯特山地户外运动资源，跻身国内热门运动度假目的地。

最好的运动场，是大自然鬼斧神工的馈赠。黔西南打破传统文旅套路，把自然风光与情绪需求深度绑定，在峰林、峡谷、湖泊、溶洞构成的天然运动场域，完美融合骑行、徒步、攀岩、漂流、滑翔……

每一项运动都与喀斯特地貌完美融合，形成空中、陆上、水上、地下四维立体运动体系，让年轻人在流汗中释放压力，在风景里重启能量，实现“身体解压+心灵治愈”的情绪需求满足。

在黔西南，运动不再是单纯的体能挑战，而是与自然对话、自我和解的过程。在安龙国家山地户外运动示范公园攀爬158米绝壁，在“天下第一漂”的马岭河峡谷漂流和溯溪，在龙荫山体验滑翔伞的“高

空放空”……

近年来，随着马拉松、攀岩、越野等运动项目越发成熟，年轻游客选择黔西南的占比明显上升，从城市焦虑中抽离，到喀斯特秘境中“充电”，黔西南以“运动+治愈”的独特模式，成为旅行新宠。

“运动自带社交属性。”黔西南州文体广电旅游局相关负责人表示，“一场马拉松就能带动数千人的吃住行游购娱，一个飞拉达攀岩能吸引全国的爱好者前来。”

随着“情绪消费”的崛起，年轻游客追求的不再是“到此一游”，而是深入当地的“情绪价值”与“独特体验”。黔西南州将“万峰成林处”的壮丽山水，转化为“时尚运动场”和“治愈旅居地”，为区域文旅经济发展注入新动能。

## 从卖油菜籽到品牌化运营，从油菜花节到乡村旅游 一粒油菜籽的“增值之旅”

贵州日报天眼新闻记者 张云开

金沙县“油菜+高粱”轮作，“宝油218”迟播亩产突破200公斤；花溪区“中油杂501”“油研BD28”亩产突破250公斤大关；余庆县百亩油菜高产示范测产亩产为230.78公斤，新品种“油研801”表现亮眼……时下，贵州油菜迎来丰收季，田埂上捷报频传。

产量的飞跃从来不是偶然，一串串可喜数字背后，是科技赋能与科学管理的必然结果。贵州省把油菜生产作为保障食用油安全、优化种植结构、促进农民增收的重要产业来抓，持续开展高产竞赛、技术集成示范和良种推广行动，全省油菜种植面积稳定在850万亩以上，单产水平稳步提升，为山地油菜产业高质量发展积累了宝贵

经验。

在贵阳市花溪区，智能化飞播栽培技术交出亮眼成绩单：在当地开展的油菜品种对比试验中，“中油杂501”亩产达275.75公斤，“油研BD28”亩产达257.99公斤，两个品种同台竞技均突破250公斤大关，为全程机械化种植模式的推广提供了核心品种支撑。

结合贵州山地油菜高效栽培技术，贵阳花溪同心万乘农业专业合作社实现了“耕、种、管、收”全程精细化管理，尤其是推广应用油菜“一促四防”关键技术，在油菜初花期通过叶面喷施药剂和速效肥，有效促进油菜后期生长，防治花而不实、早衰、菌核病、高温逼熟等问题，让病虫害防治效果提高不少。

专家组表示，两个品种均实现稳产高产，标志着贵州山地油菜“四机”高效栽培技术模式的研发与优良品种配套应用取得突破性进展，为贵州粮油单产提升提供了可复制的技术路径。

不仅是贵阳花溪的试点成效显著，在遵义余庆的油菜主产区，省级揭榜挂帅项目的技术下沉同样交出了亮眼答卷。余庆县松烟镇的“油研801”高产示范点经省级专家组现场测产，亩产达230.78公斤，这份产量突破的背后，正是贵州省农科院油菜研究所汤勇高级农艺师团队领衔的“百亩方油菜高产示范”项目的技术支撑。

贵州不仅要让粮油“产得出”，更要“卖得好”“能增值”，延伸产业链才能让粮油产业真正成为富民产业。

## 手把手教办理 面对面解难题 修文政务服务下沉乡镇一线

本报讯（记者 李雪雷）6月4日，贵阳市修文县政务服务中心牵头联合修文县市场监管局、县人力资源和社会保障局、县医保局等部门，赴六桶镇开展“政务服务下乡 便民服务在行动”专场服务活动，把优质便民服务送到群众家门口。

本次活动聚焦群众急难愁盼需求，整合优质政务服务资源，搭建基层便民服务对接平台，推动政务服务权限、政策宣讲、业务指导全方位向乡镇延伸、向基层下沉，彻底打通政务服务落地“最后一公里”。

活动现场秩序井然，工作人员专门设立便民服务专区，采用“一对一、面对面”精准服务模式，为过往群众、辖区企业提供便民服务。

针对群众关心的医保登记、社保参保、政策解读等民生事项，企业关注的营业执照年审、经营合规咨询等高频业务，工作人员耐心细致答疑解惑，手把手指导群众运用政务APP线上办理业务，细致讲解综合窗口“一窗通办”服务优势，让基层群众真实感受到政务服务的便捷与温度。

如今，贵州油菜产业正沿着“延伸产业链、提升价值链、打造供应链”方向升级，从单纯卖油菜籽转向成品油加工、品牌化运营。各地依托山地生态优势培育了一批籽油品牌和企业品牌，通过农超对接、电商、直播带货等渠道销往全国；同时探索“油菜+旅游”融合模式，春季油菜花节带动民宿、餐饮等乡村业态。

仁怀酱酒迈向“价值跃升”转型

仁怀市紧扣遵义市“稳白酒、强非酒”核心部署，以认证赋码、结构优化、数智赋能为抓手，推动酱香白酒产业加速迈向高质量发展新阶段，酱酒产业正从“规模扩张”向“价值跃升”转型。

产品端，仁怀精准锚定100元-300元国民酱香主流价格带，打造亲民消费矩阵。台典酒业将原有四款“台典”系列优化为三款，价格压缩至100元至400元区间。怀庄酒业则依托数万吨优质老酒，布局高中低全价格带，推出“真年份”系列新品，满足多元消费需求。

品质端，“认证赋码”成为产区品质建设的“数字身份证”。仁怀分三批推出60多款认证赋码“亲民酒”，去年以来累计发布200多款认证赋码产品，销售额预计超1亿元。怀庄酒业首创“芯片溯源+五重防伪”系统，每瓶酒植入专属RFID芯片，实现从原料到消费的全链路数字化追溯，消费者可查询具体窖池和调酒师信息，产品六码合一，构建起生产包装过程数字化管理体系。

智造端，数智化改造为传统工艺注入新动能。怀庄酒业投入8000万元推进智能化升级，在非核心工序上用设备替代人工，大幅提升生产效率、洁净度与标准化水平。台典酒业则通过搬迁新厂区，建成四星级酒庄，实现酒旅融合发展，拓展产业增值空间。

## 贵阳供电局500多人百日攻坚 “快迁改”为300亿项目腾地

本报讯（杨志坚 周晓珊）5月30日，随着贵阳220千伏烽阳I回线顺利完成线路迁改割接工作，开阳“磷—硫—铁—铜—铁—锂—氟”耦合循环一体化项目建设按下“加速键”。

开阳“磷—硫—铁—铜—铁—锂—氟”耦合循环一体化项目为贵州省2026年重点建设项目，总投资高达331亿元。该项目建成后帮助贵州省补齐新能源产业在锂、铁、钛等关键资源要素上的短板，提升全省新能源电池材料产业的整体竞争力。

“企业急入驻，政府急用地，迁改项目必须抢进度。”南方电网贵阳供电局项目管理中心副总经理周在邦说。560人的施工队伍配合4架货运无人机，经过100余天的联合攻坚，顺利完成220千伏烽阳I回线迁改“腾地”，彻底解决项目建设的电力廊道制约问题。

迁改项目涉及5条输电线路，需拆除31千米长旧线路，163基铁塔；新建42千米长的输电线路，168基铁塔。“100斤重沙石，从山脚运送到山顶，如果用人工搬运，至少需要1小时，而用无人机转运，最多花费两分钟。”贵阳供电局项目管理中心总经理罗铁介绍，项目部署累计采用无人机运输超过4000次，转运物资超600吨。

## 贵州能源数据中心 软件开发项目通过验收

本报讯（记者 管云）6月1日，贵州能源数据中心软件开发项目通过验收。该项目由贵州能源集团旗下贵州省煤矿设计研究院有限公司智能化分院承建，主要服务煤炭、油气两大业务板块，严格按照“一中心、二底座、三体系”架构推进建设，整体建设任务全部完成，且多项指标超额达标。

项目完成了省内主要矿区、能源企业业务数据的全量接入和集中汇聚，梳理制定了煤炭、油气领域企业级及省级数据标准体系。同时，建成门户管理、数据治理、低代码开发等核心平台，配套完善相关通用系统和试点应用，搭建完成煤炭、天然气两张数字化业务网络，可有效支撑生产调度、安全管控等日常业务开展。此外，项目上线了标准化数据产品、数据接口、业务应用及分析报告等各类服务，切实为能源业务开展提供数据支撑。

本次项目顺利通过验收，是省煤矿院推进能源数字化建设的重要成果。省煤矿院将持续深挖数据价值、拓展应用场景，持续助力贵州能源产业数字化、智能化转型升级。