



贵州刺梨王生物科技有限公司工作人员外出推介产品，与客商交流。（受访者供图）

初好公司生产车间。（初好公司供图）

刺梨鲜果（资料图）。（初好公司供图）

种得好 卖得俏

六盘水刺梨的“七十二变”

本报讯（记者 李佳琪）6月3日，记者从六盘水市获悉，该市坚持把种植基地建设作为产业发展根基，围绕“稳定面积、提质增效”持续发力，稳步实施“一补二修三抚育”措施，推动刺梨种植规模化、标准化。目前，累计建成刺梨产业“千斤园”35万亩，“十四五”期间，鲜果产量333万吨，鲜果产值1402亿元。

与此同时，六盘水建立市、区、乡三级技术服务体系，通过“课堂教学+现场实操+手册指导”等方式，把修枝整形、水肥管理、病虫害防治等技术送到田间地头。“十四五”以来，累计培训农户16万多人。水城区陡箐镇阿佐村种植大户潘长珍感慨，“以前种刺梨靠天吃饭，现在怎么管、怎么养都有专

家指导，果子长得更好，心里也更有底了。”“种得好”更要“卖得俏”。对于刺梨产业而言，精深加工正是打开价值空间的关键一环。

为此，六盘水推动刺梨产业向精深加工延伸，培育刺梨加工企业9家，建成各类加工生产线82条。1月至4月，加工端实现产值2.34亿元，同比增长12.5%。从鲜果压榨、原汁提取到果酒、口服液、高VC精粉、电解质饮料等产品开发，一颗刺梨的“七十二变”不断刷新产业想象。

加工能力提升的背后，离不开科技创新的有力支撑。依托六盘水刺梨康养产业工程技术研究中心、中国科学院地球化学研究所

科技帮扶食品（保健品）研发基地等创新平台，六盘水整合企业、高校、科研院所资源，形成协同攻关合力。全市刺梨产业累计拥有171项专利、1044件注册商标，16件数据知识产权。初好5G智慧工厂、刺力王5G全连接智能工厂相继建成投用，标志着六盘水刺梨加工智能化水平迈入全国前列，产业发展实力强劲。

随着产品品质和市场竞争力不断增强，六盘水刺梨逐渐走出贵州、走向全国。今年一季度，全市刺梨产品省外销售额占比达51.63%，超过省内市场。这颗深山里的“金果子”正释放出更大的市场潜力。

科学种植

挂果密 营养丰

本报讯（记者 黄瑶）6月4日，六盘水师范学院刺梨高产优质栽培技术研究重点实验室，科研团队成员埋头于显微镜与数据之间，他们要做的事很简单也很硬核：让刺梨结得更多、长得更好、营养价值更高。作为六盘水市重点支持的科技计划项目，这个依托六盘水师范学院生物科学与技术学院打造的科研平台，自2021年8月启动以来，悄然成长为刺梨产业的一支“科技尖兵”。

六盘水师范学院科研处处长严凯介

绍，刺梨的白粉病、锈病在六盘水较为普遍，所以成立之初，实验室的主攻方向就是刺梨的病虫害防治。在之后的研究中，陆续推出了《刺梨白粉病绿色防控技术规程》《刺梨病虫害的绿色防控技术规程》《刺梨丰产施肥技术规程》3项标准，并将其运用到田间地头，助力刺梨产量提升10%以上。

如果说增产是“眼前账”，那分子育种就是“长远账”。科研团队成员何斌、黄亚成等博士钻进刺梨的基因世界里，完成了全长转录组测序。他们像破译密码一样，

找出了99个与黄酮合成相关的转录本和55个潜在调控因子。黄酮是刺梨营养价值的重要指标——这意味着，未来可以通过分子育种，培育出更营养、更健康的刺梨新品种。用团队成员的话说：“我们从根上搞懂了刺梨为什么好，以后还能让它更好。”

除了埋头做研究，实验室也频频拿出“硬成果”。他们承担了“贵州省高等学校刺梨发酵技术工程研究中心”等省级项目，在SCI和国内高水平学术期刊上发表《刺梨全长转录组测序分析及黄酮类化合物生物合成相关基因挖掘》等多篇论文，还围绕刺梨种在哪里最合适、怎么提高坐果率等问题，形成了一套接地气、可复制的技术方案。

就业创业

种刺梨成主业

本报讯（记者 尚宇杰）6月2日，六盘水市盘州市盘关镇贾西村，天高刺梨园负责人聂德友在基地忙碌，十多年来，基地里的大、小事他都抓得很细，“很多乡邻在基地务工，管好了，他们才能一直有事做、有钱挣。”

聂德友一家过去靠种玉米、种土豆维持生计，村里山多地少，石漠化严重，种植传统农作物收入微薄，不少年轻人选择外出务

工。这些年，全省大力发展山地特色农业，耐瘠薄、适应性强、经济价值高的刺梨逐渐进入人们视野。聂德友敏锐地意识到，这种曾经漫山遍野生长的野果，或许能成为改变命运的新产业。

“果子浑身是刺，酸得下不了口，种这个能卖给谁？”起初，很多人并不看好，面对质疑，聂德友没有退缩。他四处学习种植技

术，到外地考察产业发展情况，带头流转土地建设刺梨基地。

创业从来不是一帆风顺。由于缺乏经验，基地曾遭遇病虫害、存在管理粗放等问题。有的年份产量上不去，有的年份销售渠道打不开。最困难的时候，他甚至怀疑过自己的选择，但他还是咬牙坚持。

多年的努力和坚守终于换来回报。在他的带动下，村里刺梨种植规模不断扩大，并逐步走上标准化、规范化发展道路。目前，贾西村共有刺梨6226亩，2025年产量950吨，带动100多人务工增收，成了村里的主导产业。

精深加工

果渣也是宝贝

本报讯（记者 邓倩）“去年8月，省科技厅拿出4000多万元资金支持产业升级，目标直指百亿级产业。”6月2日，贵州初好农业科技开发有限公司，研发中心王欣颖主任指着墙上的项目进度表介绍，“六盘水承接的是第二大课题——刺梨精深加工关键技术及产品开发，我们刚拿到116万元专项支持，执行期限虽仅半年，已初见成效。”

这一省级重大专项直击产业痛点：如何让刺梨从“土特产”变为“高科技健康品”。初好公司作为实施主体，联合贵州大学等高校院所，正从三个维度展开攻关：一是刺梨汁液态化技术研究，解决鲜果加工中的氧化褐变难题；二是发酵类产品开发，探索酵素、益生菌饮料等新品类；三是副产物高值化利用，将果渣转化为膳食纤维、功能性原料。

“这是我们今年即将推出的两款新品之一。”在初好公司的实验室，研发人员正在调试刺梨果冻的配方，王欣颖拿起一枚样品介绍，“另一款是刺梨与六盘水本土水城春茶结合的创新茶饮。这些产品不仅突破了口感壁垒，更通过工艺优化将目标人群从单一‘补维C群体’拓展至全年龄段。”

数据显示，六盘水刺梨加工企业累计申请专利已达135项，9家规模以上企业中6家获评省级创新型中小企业。科技正成为产业由“大”转“强”的核心变量——从单纯追求种植规模，转向精深加工与科技创新并重。

品牌销售

品牌响 销路广

本报讯（记者 鲁媛）6月5日，贵州刺力王生物科技有限公司，5G智能工厂里，机械臂自动分装、AGV物流小车来回穿梭，数据实时上传云端，昔日的小野果经过加工，成为月饼、果冻等产品，畅销国内外。去年10月，刺力王公司10万余袋刺梨汁从六盘水启程，经深圳蛇口港发往马来西亚，实现贵州刺梨汁首次大批量报关出口。

从“山货加工厂”变成智能化车间，六盘水刺梨产业的含金量正在不断提升。依托“贵州刺梨”公共品牌，六盘水逐步形成以“初好”“刺力王”为龙头，“轻葵”“胜境庄园”“刺梨工坊”等共同发展的品牌矩阵。5家企业获公

共品牌冠名，在售产品达84款。

品牌越来越响，销路也越来越宽。线上，刺梨产品全面入驻淘宝、京东、抖音，牵手东方甄选、中央好物等头部渠道；线下，以“凉都手伴”的形式进入商超、景区、酒店、高铁站和机场。

“游客带走的不仅是商品，更是可触摸的凉都风情。”凉都手伴主理人冉涛锋介绍，5月，品牌随水城区亮相2026世界品牌莫干山大会，首次登上国际舞台，进一步擦亮了凉都特色品牌名片。从山野到车间，从特产到品牌，从凉都街巷到国际货架……它承载着一方水土的味道，也记录着一座城市寻找市场、塑造品牌的故事。



六盘水师范学院科研处处长严凯（右）和实验室成员收集数据。（受访者供图）

六盘水市直机关“书记项目”解民忧

本报讯（记者 郭立）“只用打个电话，出租车就能到家门口接我，这对我们不太熟悉智能手机的老人来说，实在太方便了。”6月3日，六盘水市钟山区，居民吴玉美拨通了95128出租汽车约车服务热线，没过多久，出租车便按照约定时间停在吴玉美家门口。

为解决老年人、残疾人等群体面临的约车难、打车难等问题，六盘水市交通运输局把解决特殊群体出行难题作为“书记项目”进行攻坚，于5月8日上线95128出租汽车约车平台。该平台不仅进一步便捷群众出行，更将零散的出租车服务标准化、规范化，推动行业向“智慧交通”转型。

“2026年初，我们围绕全市重点改革任务、重大项目推进和关键领域攻坚，组织机关党组织谋划年度‘书记项目’75个，党组（党委）书记带头认领任务，全程督办落实，推动党建与改革攻坚同向发力。”六盘水市市直机关工委有关负责人介绍，针对业务攻坚难点，还制定“目标一任务一责任”三位一体的支部工作清单240项，通过定期调度、晾晒进度、考核问效，确保组织优势转化为发展实效。

此外，市直单位还组建39支改革先锋队，组织1522名党员干部“进企入园”，累计服务企业1116家，解决问题1245个。通过亮身份、践承诺、树标杆，构建“书记领题、支部解题、党员答题”的联动机制，推动党建成果转化成为破解发展难题的实际成效。

六盘水 税务普法进校企

本报讯（记者 谢勇勇）2026年5月是第六个“民法典宣传月”，六盘水市税务部门围绕“美好生活·民法典相伴”主题，开展“民法典+税法”融合宣传，通过政策答疑、现场咨询、便民服务等形式，将法治宣传送到企业、校园和群众身边。

在六枝特区“职引前程点亮未来”招聘活动现场，组织“枝己”志愿服务队团队，围绕合同履行、财产权利以及创业就业税费政策进行讲解，并发放资料、解答咨询。

盘州市税务局联合多部门参与“典护盘州·法惠起航”普法活动，通过集中宣讲、阵地宣传和入户普法等方式，结合房产交易、合同履行等场景，解读民法典及税费优惠政策，解决问题21件。

水城区税务局在双水广场搭建“移动式普法服务站”，开展“典润民生·税惠万家”主题宣传。通过宣传折页解读民法典与税法的关联要点，并设置流动导税台，现场演示税费申报、发票领用等业务流程。

钟山区税务局组织业务骨干走进六盘水师范学院，为即将毕业大学生讲授创业就业税务普法课，重点解读个人所得税汇算清缴、社保缴费及税费优惠政策。现场指导学生模拟登录电子税务局，发放“新办大礼包”100余份，解答涉税咨询40余次。

合作共赢

共享工厂扩产能

本报讯（记者 顾冰洁）6月2日，在位于六盘水市六枝特区岩脚镇的贵州轩轾农业科技发展有限公司，总经理彭雄钧忙着调度刺梨原液生产线。轩轾农业深耕B端，做专业的“共享工厂”，目前已和超30家企业建立稳定合作关系，拥有生产线15条，可生产40多种产品，覆盖刺梨全品类全规格，分装规格业内最全。

“工人要养，企业要生存。”2021年，工厂刚建成时，满产日产能达2万袋刺梨原液，但销路不畅，彭雄钧和妻子观察到不少企业有品牌、有渠道，却缺少产能，“何不互补？他们有平台，我们有产能，合作就能双赢。”

“跟着市场走，靠质量和效率取胜。”思路一变，局面豁然开朗，轩轾农业主动寻求合作，甚至为客户专门购置新设备。从第一家合作企业开始，信任在一次次按时交付中累积，口碑在行业里逐渐传开。“共享工厂降低了新品进入门槛，大家一起做大刺梨市场声量。”彭雄钧这样理解企业的价值。

产能跃升直接反映在生产节奏上。“这两天开了3条刺梨原液生产线，一天就要交货60万袋。到八九月的时候，所有生产线全开，根本停不下来。”彭雄钧告诉记者，2025年企业年产值约5000万元，40多名固定工人全是本地人。

忙碌的不停生产线，打包车间里，工人陈群珍手脚麻利地打包。她家就在岩脚镇上，骑车上班只需5分钟，“以前在外面打工，现在家门口就业，能照顾孩子又有稳定收入。”她笑着说。除了像她这样直接在工厂上班的员工，企业还带动约3000户农户参与刺梨种植。

钟山区 专家进村送“粮方”

本报讯（记者 谢勇勇）6月3日至5日，六盘水市钟山区大河镇农业农村综合中心分别在周家寨村、大地村、大菁村组织开展2026主要粮食作物病虫害防治技术集成示范现场培训会。省、市、区农科院及农业农村局技术人员现场授课。全镇农业技术人员、村级农业工作负责人、种植大户及村民代表等200多人参加培训。

培训围绕粮食作物病虫害绿色防控、水肥管理、农药安全使用及鼠害防治等内容展开，通过理论讲解、现场示范和发放培训物资等方式，进一步提升参训人员科学种植和绿色防控水平。

2026年，大河镇计划完成粮油播种面积2万亩，确保粮食总产量达0.45万吨以上。下一步，该镇将持续抓好示范推广、技术服务和田间管理，力争辖区粮油单产提升2%以上，为全年粮食稳增产筑牢基础。

水城区 足球“小将”踢联赛

本报讯（记者 李佳琪）6月2日，六盘水市水城区2026年“区长杯”小学校园足球联赛在水城区第三小学、第五小学火热开赛。比赛分为“校超”和“校超”两个板块，分别于6月2日至7日、6月9日至13日进行。其中，“校超”采用8人制，设男子组与女子组。全区多所小学组队参赛，将通过小组循环与交叉淘汰相结合的赛制决出名次。

作为区域体教融合的一张亮丽名片，水城区小学校园足球联赛已连续举办十届，助力青少年在运动中强健体魄、磨炼意志。下一步，全区将大力推进校园足球普及工作，创建足球特色学校，聘请专业教练进校指导，形成“校校有比赛、班班有球队、年年有联赛”的良好氛围。