



周泽(左一)在为学生讲解巷道支护装置相关技术。  
贵州日报天眼新闻记者 王雨 摄

高校科技园是创新创业的“孵化器”，也是科技成果转化“加速器”，一粒又一粒“金种子”在这里生根发芽、破土而出。

贵州理工智矿科技有限公司让科研成果“下井”撑起煤矿巷道安全；贵州为莱科技有限公司产值超千万元。两所高校科技园中成长起来的两个创业团队：一个是教师科研成果转化成立的公司，一个是大学生“自力更生”创办的高新技术企业。

透过他们的成长故事，照见贵州高校科技园服务科技创新、支撑产业发展的生动实践。一项项从实验室走向生产线的科技成果，正在为贵州高质量发展注入蓬勃的青春力量和创新动能。

## 贵州高校科技园服务科技创新支撑产业发展

# “金种子”在这里破土而出

### 企业出题 高校答卷 技术“下井”撑起煤矿巷道安全

贵州日报天眼新闻记者 王雨 实习生 吴若涵

“看着煤矿巷道一年修三四次，工人劳动强度大，作业环境恶劣，我们心里着急。”贵州理工智矿科技有限公司总工程师、贵州理工学院矿业工程学院采矿工程教研室主任周泽，道出了团队创业的初衷。

贵州是煤炭大省，但地质条件复杂——三软煤层多、煤层群间距近、矿山压力大。很多煤矿巷道一年要大修好几次，不仅成本高，更威胁矿工安全。周泽说，“团队在矿区跑了十几年，大家觉得只写论文、拿专利不够，必须把技术变成实实在在的解决方案。”

2023年，依托贵州理工学院科技园，矿业工程学院科研团队的几位教师创办了理工智矿科技。学校出台了“1+2+N”成果转化政策体系，把转化收益的95%分配给成果完成人。还推出“赋权+现金”“赋权+约定收益”等灵活形式，

实施科技成果转化单列管理，把转化成效纳入职称评定、岗位聘任的重要指标。这一举措有效破解了教师在转化过程中“不想转、不敢转、不会转”的三重困境。

只有技术还不够，怎么让煤矿企业敢用？科技园搭建了“需求—研发—实验—应用—推广”的全链条桥梁。定期组织团队深入矿区，开展“企业出题、高校答卷”的订单式研发。第三方专利价值评估、商务合同谈判、合规风险控制……每一关都有科技园手把手带着走。

在理工智矿科技刚成立时，科技园就安排专业技术经理人全程介入。从梳理技术优势到深入贵州能源集团等企业调研需求，精准匹配了“煤矿巷道再造承载结构全空间支护技术”这个核心成果。

2025年，贵州理工学院矿业工程学院科研团队将7项专利、2项专有技术以

技术许可方式作价1800万元，刷新了学校单项成果转化历史最高纪录。

周泽说，科技园和学校共建了试验平台，让技术在实验室和现场之间有一个过渡。“我们的支护技术先在实验室进行了模拟验证，优化了参数，再到矿区进行工业性试验，大大降低了企业的应用风险。”

为了让技术在井下落地生根，团队驻矿指导，从支护设计参数测试到现场施工、矿压在线监测，手把手教。在松河一井煤矿，团队成员在煤矿现场待了一个多月，确保技术一次应用成功。科技园还协助举办了全省煤矿顶板管理现场推进会，让更多企业了解这项技术。目前，理工智矿科技的技术已在贵州及云南、四川地区的百余个煤矿推广应用，年营收超2000万元。

靠着一个个精准服务，贵州理工学院科技园正迎来越来越多的科研成果走出了实验室。如今，园区已汇聚148家优质企业、近千名高素质从业者，其中师生创业企业36家、高新技术企业5家、专精特新企业4家。2025年园区总产值突破5.3亿元。

### 短评

## 精准对接是孵化的关键

王雨

高校里的创新资源丰富，但要真正走出校门却面临诸多困难。对教师来说，职务成果属于国有资产，程序繁琐、责任重大，导致“不敢转”；懂技术但不懂市场、不懂公司运营，导致“不会转”。对学生来说，创业更是难在起步——没场地、缺资金、少经验。

贵州高校两个科技园用不同的服务给出了答案。贵州大学科技园针对学生创业，提供场地租金减免、法律咨询、工商办理、导师辅导等“保姆式”服务，帮年轻人跨过第一道坎。贵州理工学院科技园则从制度服务入手，把转化收益的95%给团队，引入技术经理人全程陪跑，让教师敢转、会转。

两种服务模式，一个共同点：精准对接需求。当实验室里的技术走进矿区、走上生产线，当学生的创业项目从办公室走向全国，这些象牙塔里的“金蛋蛋”才真正变成了推动地方产业发展的真金白银。

对接越精准，成果转化越顺畅。科技园作为孵化器，要做的是精准需求、搭好桥梁。



简忠领在实验室开展科研。  
贵州日报天眼新闻记者 王雨 摄

黄牛肉入口鲜美的秘密，承担起赤水河水水质检测任务，还参与了贵州省碳汇项目……从检测到研发、从技术到产品，这群年轻人把在校学到的知识与技能与市场需求无缝衔接。如今，公司产值已超千万元，下设多家分公司，在北京、三亚建有实验室，业务覆盖全国各省市。

羽翼渐丰的企业开始反哺母校。2025年，简忠领受聘为贵州大学酿酒与食品工程学院的产业导师；校企共建实习实训基地，表现优异者可通过“绿色通道”直接入职。

一颗创业种子的茁壮成长，映照出贵大科技园孵化矩阵的蓬勃生机。深耕科创十余载，贵大科技园累计孵化企业453家，在园企业350家，其中专精特新企业5家、高新技术企业18家、科技型中小企业35家。2025年，园区企业产值达5.09亿元，斩获知识产权600余件及省部级以上创新创业奖168项。这些从大学科技园孵化的“金蛋蛋”，正成长为贵州产业升级的新生力量。

### 开拓科研检测新赛道 创业青年自己“造饭碗”

贵州日报天眼新闻记者 王雨 实习生 吴若涵

在贵阳经济技术开发区一栋实验大楼里，高效液相色谱仪和离心机正在高速运转。这里是贵州为莱科技有限公司旗下的微尔来分公司，也是贵州大学2016级硕士研究生简忠领和两位创业伙伴梦想照进现实的地方。

2019年，3个年轻人靠着凑来的近5万元启动资金在贵州大学国家大学科技园踏上了创业之路。简忠领说，选择创业，源于一个朴素的问题——“你来到这个世上，能做什么？”面对草业科学专业对口企业稀缺、就业面窄的困境，这位来自六盘水的青年决定自己“造饭碗”。

说干就干。贵州大学国家大学科技园为他们提供了一间80多平方米的办公室，“对我们刚起步的学生来说，这简直

是‘豪宅’”简忠领说。租金减免、延缓交租，这些政策让3个创业者轻装前行。从财务管理、运营讲座到项目申报培训，再到引荐投资机会，背后都有科技园的全流程呵护。

但创业哪有一帆风顺？2023年，公司受疫情影响陷入困境，计划申请省科技厅的一个科技计划课题来寻求转型。得知这一情况后，科技园为他们争取到了一个推荐名额。“我相信你们能把这个课题做好！”科技园负责人的这一句话，成了简忠领挺过难关的重要支撑。

从自己“造饭碗”到“帮助更多人就业”，为莱科技依托科技园搭建起独特的科研检测新赛道。公司研发了可检测刺梨SOD酶活性的试剂盒，解码了贵州

“开了三个多小时车，就为了这杯不一样的咖啡。”近日，站在咖啡那面标志性的洞穴岩壁前，来自重庆的张女士端着咖啡杯，先没急着喝，而是举起手机找了好几个角度拍照打卡。这位重庆上班族利用周末休息，一大早就驱车直奔这个藏在贵阳市修文县景阳街道香巴湖村溶洞里的咖啡馆。

头顶是千万年形成的钟乳石，脚下是略微起伏的原生岩地，桌椅自然地摆在洞厅各处，吧台后面，店员正专注地操作着咖啡机，蒸汽的嘶嘶声在洞穴里回响。咖啡的走红，在很多人看来像是个意外。

“当时我刚到别人发的照片，第一眼就觉得，这地方太出片了，原生态，跟平时去的网红店完全不是一个路子。”张女士回忆起决定出发的时刻，她在重庆去过不少江景咖啡店、高空露台店，但天然洞穴里喝咖啡的体验，是第一次。

为还原山野风味，店里还打造了招牌咖啡“xiu”文美式，融入修文猕猴桃原汁，果香清甜与咖啡醇厚相互交融，谐音“修文”的命名巧思，更让地方物产与咖啡文化深度绑定，成为独属于修文的味觉名片。

“和别的地方很不一样。”张女士喝了一口招牌的“Hello XIU文”，认真地总结起来：一进来温度就降了至少七八摄氏度，外面夏天热得不行，洞里凉得很，还不是空调那种硬冷，是自然的凉，声音也特别有意思，说话有回音，但不吵，咖啡机的蒸汽声、杯子碰撞声都变得很清晰又很柔和，像在一个天然的音乐厅里，光线也很绝，洞口进来的自然光，不同时间来，光影完全不一样。

这种“不一样”，正是贵州山由文旅资源开发有限公司副总经理许惠当初选址时看中的东西。咖啡在开发过程中重视保护性开发，严格遵循“低干扰度”原则，整个洞穴不做任何硬化及破坏，尽量保留自然之美。

坚持保留洞壁原始凹凸的肌理，甚至没让人打磨，不少人都说不理解。现在来看，这份坚持是对的，原生态这三个字，恰恰是咖啡能让人慕名而来的理由。

## 『开三个小时车，就为这杯不一样的咖啡』 修文溶洞咖啡馆走红网络

贵州日报天眼新闻记者 杨学安

### 毕节明钧玻璃 投资5亿元技改项目竣工

本报讯（记者 王怡）日前，投资5亿元的毕节明钧玻璃股份有限公司浮法二线技改项目顺利竣工，正式进入试生产阶段。此次改造的核心是将传统的“一窑一线”升级为“一窑二线”智能化生产体系。

虽然投入巨大，但明钧玻璃公司公共安全部负责人吴才刚算了一笔账：改造后，天然气能耗将大幅降低，仅能源成本一年就能省下约4000万元；产品厚度覆盖范围扩展到1毫米—19毫米，不仅能做建筑玻璃，还能用于高端家电玻璃。

今年4月，毕节市邀请吉利控股集团到毕节进行实地考察，在明钧玻璃，双方就汽车玻璃产品合作事宜达成初步共识，助力企业进入汽车玻璃领域，拓宽了市场空间。

“技改新增了数字孪生系统、在线检测设备，以及优化切割系统，能同时切割多种规格玻璃产品，让产品生产更加智能化。二期正式投产后，今年的年产值预计突破10亿元。”吴才刚说。

### 亮相深圳国际电池技术展览会 中伟新材发布三大核心技术

本报讯（记者 管云）日前，第十八届深圳国际电池技术交流会/展览会(CIBF2026)举行。中伟新材料股份有限公司在会上集中展示了“新能源材料+新能源金属”全体系11款实物产品，同时发布磷、硫、钠三大体系创新技术。

中伟新材依托国家级企业技术中心、国家重点实验室以及全产业链研发平台，攻克多项行业技术难题，形成了差异化竞争优势。

锂电在固态电池、低空经济、单晶三元三大赛道全面领跑，技术成熟度处于行业领先地位；业内首创于钠离子电池的低成本聚阴离子(NFPF)前驱体，2025年公司钠系材料产品出货量已达千吨级；已成功研发极致性能磷酸铁锂、一烧四代磷酸铁锂、先进工艺磷酸铁锂三大产品，全面提升磷酸铁锂各项性能。

中伟新材是贵州民营企业100强榜首企业，2025年度，企业以11.7亿元的研发投入位居西部地区上市公司第15位。

### 贵州家庭宽带 迈入“超千兆+全场景智能”时代

本报讯（记者 陈露）以“更爱家·更智能”为主题的“移动爱家智能新产品”发布会近日在贵阳举办。中国移动贵州公司围绕“更智能”“更爱家”两大方向，全面升级智慧家庭服务体系，推动贵州家庭宽带迈入“超千兆+全场景智能”时代。

在“更智能”方面，贵州移动“灵犀家庭管家”实现从被动到主动的能力跨越，基于多模态感知与自主学习，主动理解家庭成员需求，让家真正“懂你”；家庭Token算力套餐推动算力服务从“遥不可及”到“人人可用”，用户可便捷调用AI能力，开启家庭算力消费新模式；2000M与3000M超千兆宽带基于AI智能调度，实现“网速超快、体验超爽、服务超贴心”的全新网络体验。

在“更爱家”方面，贵州移动联合生态伙伴推出五大温情场景：“悦己悠然”打造沉浸式家庭数字娱乐空间；“老有所护”实现跌倒告警、行为异常等全天候守护；“幼有所教”整合AI互动学习工具；“宠有所爱”支持远程看护与健康监测；“全家共享”提供覆盖生活方方面面的全场景权益服务，让科技真正服务于每一个家庭成员。

## 一片叶子卖出好价钱

### ——铜仁抹茶产业“接二连三”的增值故事

贵州日报天眼新闻记者 杨阳萌

初夏，铜仁市江口县怒溪镇骆象村，上千亩茶园绿得铺天盖地。茶垄间，举着手机拍视频的游客多了起来。2018年以前，这片茶园只做一件事：种茶树，卖茶叶。今天，同样的叶子正变成抹茶粉、抹茶曲奇、抹茶巧克力。

2018年，国家级龙头企业贵茶集团落户江口，瞄准了高附加值的抹茶赛道，在当地广泛建立合作基地。企业带来了订单、标准，也带来了技术员。

生意就在眼前，但接不接得动，是个问题。“那时候，一亩茶园只能产三四百斤鲜叶，管理跟不上，好叶子也卖不出好价。”骆象村党支部书记阙从汗蹲在自家茶园边上回忆。

2021年，阙从汗带头把自家80亩茶园全部按照企业标准改造为抹茶原料基地。

在县茶产业专班和企业技术员的驻点指导下，茶园亩均效益大幅提升。更重要的是，按照抹茶原料标准种出来的茶叶，企业以保底价全部收走。“种茶几十年，原来还能这样弄。”阙从汗说。

一户带一片，一片带全村。骆象村的“标准”，被周边的村子迅速复制。如今，骆象村建成了高标准抹茶基地4000余亩，每年带动群众务工12万人次，村集体收入连续三年突破260万元，成了江口县的标杆。

“把叶子种好，才是开了个头。”如何让好叶子卖得更值钱？江口给出的答案是：把产业往下游延伸。

29岁的严来鑫2024年从贵阳回到家乡江口，创办了一家食品公司，主攻抹茶深加工。他看中的，正是家乡作为核心产区

的原料优势。

“抹茶粉要和面粉、油脂结合，不是简单混在一起就完事了。”在实验室里，严来鑫带着团队埋头摸索。一年多时间，他的团队研发出了抹茶蝴蝶酥、抹茶曲奇、抹茶黄油酥等11款产品。这些产品正在一步步打开省内外市场。这家公司有固定工人近30人，同时每年带动临时用工超1200人次。

几乎在同一时间，另一位江口“茶二代”杨微，走了另一条路。

“我从小对茶耳濡目染，算是‘泡在茶水里长大的’。”他认准了家乡抹茶那股独特的海苔香，是别处学不来的。为了做好一杯饮品，杨微频繁往返于广东和上海等地。“只有到茶饮市场竞争最激烈的地方，才能弄清楚什么样的口味受欢迎，什么样

的产品能被认可。”杨微说。

如今，他的抹茶饮品店“抹山集”不仅在铜仁本地扎下了根，还开到了上海。基地有了，产品有了，下一个增长点在哪？江口县的回答是：把消费者请到茶山来。

5月29日，江口县梵净抹茶小镇开街，上千名学生走进小镇，开展研学实践活动。

在抹茶文化展示中心，孩子们了解了抹茶从唐宋时期至今的千年流变。在体验区，他们亲手投茶、调膏、击拂，在升腾的茶香和绵密的泡沫中，沉浸式感受宋代点茶的雅致。

“这只是开始。”运营方江口县红云云顶旅游投资有限公司副总经理龙慧介绍，抹茶小镇不只是一个展销窗口，更是一个集文化科普、手工体验、休闲旅游于一体的实践教育基地。后续，还将有更多学校和研学团队走进这里，在茶香中读懂一片叶子的文化故事。

从小镇出发，江口县已经形成多条茶旅融合线路。江口各处茶园里，越来越多的游客举起了手机。茶园变景区，茶叶变抹茶，抹茶变饮品，铜仁抹茶产业“接二连三”的故事，还在黔东南大地持续上演。