

政务简报

6月3日至4日，省人大常委会党组书记、副主任陶长海赴毕节市黔西市、赫章县开展《贵州省生态环境保护条例》等生态环保法律法规执法检查，深入了解法律法规实施情况和存在的问题，以及生态环境法典学习宣传情况。

6月2日至4日，省人大常委会副主任李豫贵赴黔东南州开展医疗保障、社会救助工作调研并督办代表建议，强调要坚持以人民为中心，以高质量发展推动社会救助事业、高质量建议办理结果回应人民群众期盼。

6月3日，为推动“参政为民，实干为民”主题教育深入开展，民盟省委邀请民盟中央副主席、中国社会保障学会会长郑功成，就“十五五”时期民生保障，为参政议政骨干做专题讲座，省政协副主席、民盟省委主委冉霞出席。

本报讯（记者 张秀云）6月4日，记者从南方电网贵州电网公司获悉，近日，贵州省发展和改革委员会正式授权贵州电网公司建设省、地两级双碳服务中心。

这是南方区域首个获政府授权的省级双碳服务中心，也是首个省、地同步授权的双碳服务中心，标志着贵州省碳排放双控体系建设迈入专业化、体系化新阶段。

近年来，贵州电网公司围绕“算碳、管碳、易碳、降碳、碳+”五大方向，系统开展基于电力的能耗与碳排放分析、碳排放监测与建模、碳足迹测算研究等工作，2025年获贵州省发展改革委委托建设“贵州省碳排放监测分析数据共享平台”，推进贵州省区域碳排放、行业碳管控、企业碳管理、项目碳评价、产品碳足迹等系统功能建设，开展数据采集、整理、分析，核算碳排放数据，为政府决策和企业发展提供支撑与参考。

“充分发挥平台、渠道、技术、数据等资源禀赋，服务提升各层级、各领域、各行业碳排放统计核算能力水平，有力支撑贵州全省能碳双控向碳排放双控全面转型，积极稳妥推进碳达峰碳中和。”贵州电网公司战略规划部副总经理韩文军表示，省、地两级双碳服务中心将坚持“政府主导，企业共建”原则，聚焦《贵州省建立健全碳排放统计核算和碳排放双控制度体系工作方案》工作目标，构建系统完备的碳排放统计核算体系。

2026黔湘粤桂琼渝川滇文旅执法协同会在贵阳举行

本报讯（记者 吴韵）6月4日，为期三天的2026黔湘粤桂琼渝川滇八省（区、市）文化市场综合执法协同发展交流会在贵阳开幕。本次交流会由黔湘粤桂琼渝川滇八省（区、市）文化和旅游厅联合主办，福建省文化和旅游厅应邀参会。

随着跨省游、自驾游持续升温，文旅新业态不断涌现，市场跨区域流动性、复杂性显著增强，违法违规行跨区域转移、线上线下交织等问题突出，强化协同执法已成必然选择。本次会议聚焦执法能力建设、办案协作、经验交流三大核心领域，推动跨区域执法从临时联动向常态长效、从经验探索向制度规范转型。八省（区、市）文旅部门在会议期间共同签署文化市场综合执法合作协议，标志着区域执法协作迈入制度化、常态化新阶段。

会议期间，与会人员赴贵阳、安顺、遵义开展实地调研，观摩旅游投诉快速处置、智慧化执法、景区综合监管、红色旅游规范管理等实践成果，交流整治不合理低价游、购物乱象、跨省案件协查等实战经验，为深化协作提供参考。

黔东南州蓝莓产值超16亿元

本报讯（记者 陈丹）连日来，在黔东南州的山野间，一颗颗蓝莓缀满枝头，迎来了采摘季。“这蓝莓甜得很，采摘一天能挣100元。”凯里市碧波镇朝阳村村民杨正翠举着家门口的蓝莓产业，年增收2万元以上。杨正翠举着的这片蓝莓园，总面积2000余亩，由凯里瑞禾农投集团于2022年启动建设。除草、施肥、管护，一年四季，在杨正翠与当地村民的管护下，昔日荒山如今果香四溢。今年，进入盛果期的有800余亩，预计产值80万元。

在黔东南州，蓝莓产业已历经20多年本土化探索。1999年，麻江县引种蓝莓，先后攻克组培育苗、标准化栽培、绿色防控、冷链保鲜等关键技术，构建起“1项国标+5项省标+9项州标”的麻江蓝莓三级标准体系，率先在全国实现了规模化和标准化种植。

“加工厂上门收购鲜果，销路不愁。”麻江县贤昌镇新场村蓝莓种植户罗兴友尝到了甜头，把种植规模扩大到120多亩。在他身后，已有10家加工企业为麻江蓝莓销售“护航”。在麻江，有36万余名群众参与蓝莓产业，年人均增收12万元以上。

从最初零星试种到如今全州丹寨、凯里、黄平等县市规模化种植，历经20多年本土化探索，黔东南州相继引进和培育了茅台生态农业、蓝美食品、凯绿春等加工企业，年加工蓝莓原料近3万吨，产品涵盖速冻果、酒、饮料、果脯、果酱等十大类30多种，逐步形成了育苗、种植、加工、销售和科研一体化的蓝莓全产业链。

截至2025年底，全州蓝莓种植面积达18.99万亩，投产面积13.85万亩，累计产量801万吨，产值16.49亿元。

遵义每年向成渝销售农产品15万吨，销售额超25亿元

绿色食材端上成渝餐桌

贵州日报天眼新闻记者 蒋洪飞

清晨五点，遵义市务川自治县分水镇中坝村的蔬菜基地一派繁忙。贵州仓吉农业发展有限公司的工人们正将刚采摘的茄子、黄瓜分拣装箱，这些带着晨露的新鲜蔬菜，将在4小时后出现在重庆双福农贸市场的摊位上。

“我们这里海拔高，气候凉爽，种出来的蔬菜刚好能补上川渝本地淡季的缺口。”公司负责人汪隆春介绍，基地采取“春种四季豆、夏种茄子、冬种青菜”的轮作模式，年度采收时间可达8个月。通过“产地+门店”的直发模式，今年以来，仅分水镇就已向重庆发运蔬菜475万斤，销售额达650万元。

5月9日，由遵义市人民政府主办的2026年遵义绿色农产品（重庆）产销对接暨招商推介会在重庆举行。16家遵义农业龙头企业组成的“绿色舰队”，带着辣椒制品、生态畜禽、高山蔬菜等百余款产品，再次成为了川渝采购商眼中的“香饽饽”。现场签约金额

突破4.7亿元，这不仅是一次产销对接，更是遵义主动融入成渝地区双城经济圈，全力打造成渝“第一厨房”的生动注脚。

成渝地区超4000万人口形成的“超级大餐桌”，正为遵义的山地特色农业打开了前所未有的广阔空间。数据显示，近年来，遵义每年向川渝地区销售茶叶、辣椒等特色农产品已达15万吨，销售金额超过25亿元。

这种利用物候差异打造的“错峰”优势，在道真自治县的食用菌产业中体现得淋漓尽致。在道真，重庆产业园贵州贵生生物科技有限公司的食用菌“超级工厂”里，一排排菌架上密密麻麻的鹿茸菇、杏鲍菇正在恒温恒湿的环境中快速生长。“整个西南市场70%左右的火锅蘑菇，都产自我们道真。”公司负责人张和贵自豪地说。

长期以来，农产品外销往往陷入“农民种啥，市场卖啥”的被动局面。但在遵义融入成渝地区双城经济圈的进程中，这一逻辑正在被彻底逆转。

2025年6月，遵义辣椒重庆运营中心在重庆双福国际农贸城正式挂牌。这个看似普通的办事机构，实际是连接两地市场的“神经中枢”——运营中心实时收集重庆市场的消费趋势、价格波动，甚至是火锅企业对辣度、香型的特殊需求，然后反向指导遵义的椒农调整种植品种，指导加工企业研发新产品。

“过去我们是有啥卖啥，现在是重庆市场要啥，我们就种啥、加工啥。”遵义市农业农村局相关负责人表示，这种“以销定产”的精准对接，彻底改变了农产品卖难、丰产不丰收的困境。

在桐梓县，这种产业链的重构同样正在发生。走进桐梓县康利绿色食品有限公司的车间，全自动包装机正高速运转，一箱箱包装好的红油方竹笋正等待装车。

为了适配川渝消费者的需求，公司专门开发了泡椒、红油等20余种深加工产品，还直接在重庆设立了仓储中心，实现了对川渝

市场的快速配送。

“我们在成渝地区有30多家经销商，每天都有10吨左右的方竹笋发往那里。”公司经理罗凌云告诉记者，现在桐梓方竹笋已经成了重庆人餐桌上不可或缺的“鲜爽担当”。

如今，两地正在形成一种深度融合的“产业共生”关系。

37家来自成渝地区的企业已经在道真·重庆产业园落地生根。凤冈县的红魅有机茶业，不仅把鲜晒茶卖到了川渝，还直接在重庆成立了电商分公司，把销售的触角伸到了消费者的家门口；龙滩口农牧的雪花牛肉，更是直接在成都开出了高端体验店，把黔北的特色食材直接端上了川渝人的餐桌。

“成渝所需，遵义所能；市场所向，遵义所为。”如今，从遵义的田间地头到重庆的火锅餐桌，从道真的菌菇工厂到成都的商超货架，越来越多的遵义绿色农产品，正在以一种更自信、更深度、更广泛的方式，融入成渝“第一厨房”。



破荒而立，如何盘活八百良田？踏泥而行，怎样守好一方粮田？



那双脚沾满黄泥的雨鞋，踩在碎石路上，一步一个湿印子。周学敏站在地埂上，风把他的头发吹乱了。

眼前800亩平整的大块田地，却满是荆棘，荒得让人心疼。

这是2021年，刚辞去教师工作的周学敏，到贵阳市修文县久长街道永杨村任党支部书记时，看到的第一幅景象。

“曾经，永杨村是个被捆住手脚的地方”，村民说。这里是水源保护地，不能发展畜牧业；东边是生态林，要守红线一棵树都不能碰；还是工业园区规划区，村集体

经济发展受限。三条红线圈下来，村子被箍得死死的。年轻人都往城里跑，留下老人，留下荒地，留下一片沉默。

更麻烦的是一笔“糊涂账”：几年前有传闻说工业园区要征地，村民们纷纷在平整耕地上种树——毕竟征地时林木补贴更高，反正家里收入全靠外出务工，种什么都比种粮食划算。

好好的耕地，慢慢就荒了。2023年秋天，全省遏制耕地“非粮化”整治行动铺开，永杨村这800亩地要全

部种上粮食，配套油、蔬等作物。来不及畏难，周学敏拿着花名册，一家一家敲门。

第一家，门开了条缝，一听到种粮，脸瞬间垮了下来，“支书，你真跟我讲这些。”门“砰”地一声关上了。

第二家，窗子里飘出一句话，“种地就算了，我儿子打工会给我零花钱的。”

第三家，院门虚掩着，声音隔着墙传出来，“你个90后女娃娃干过几天农活，讲得轻松！”

天彻底黑了，风吹过来有点冷。她没走，也没哭。

荒田里的掌声

贵州日报天眼新闻记者 邓钺洁 郑星 摄影报道



周学敏(左)和村民刘江在查看辣椒苗长势。

周学敏与村民一同插秧。

更多精彩内容请扫码

致敬奋斗者

5月29日，记者走进贵州消防全媒体工作中心，工作人员正在精修实战演练影像素材、剪辑宣传视频，高效完成内容编辑、审核、推送全流程工作，向群众科普消防安全知识。

贵州消防全媒体工作中心隶属于贵州省消防救援总队火灾调查和新闻宣传处。今年4月，该处荣获“全国工人先锋号”称号。

为打破传统消防宣传壁垒，2020年，贵州省消防救援总队火灾调查和新闻宣传处牵头建成全省消防行业首个全媒体“中央厨房”，推行“新闻+政务+服务”工作模式，搭建起覆盖65个平台账号的新媒体宣传矩阵，累计吸纳粉丝500余万。依托专业化运营，贵州消防微博连续三年位居全省政务微博影响力榜首，官方微信获评全国十佳消防微信公众号。该处承办的全国消防安全“开学第一课”网络直播，累计观看量达12亿人次。

“镇”兴贵州

5月27日，记者站在铜仁市沿河自治县黄土镇青峰山腰远眺，麻阳河两岸百花盛开，万木藏莺。这一带因麻阳河国家级自然保护区良好的生态环境、优质空气，出产的“黄土蜂蜜”声名远播。

在竹园村的一个养蜂场，家庭农场主田素平和丈夫毛金波正用收蜂篓、圆桶等工具进行分蜂操作。

今年46岁的毛金波是竹园村党支部书记、村里的养蜂大户。4年前，毛金波和妻子田素平转型从事养蜂产业。目前，他的家庭养蜂场养蜂130多桶，年产蜂蜜1300多斤，年均养蜂收入10万元以上。

作为方圆百里有名的养蜂技术土专家，毛金波发动当地和周边村民群众走上养蜂产

贵州省消防救援总队火灾调查和新闻宣传处：

融媒拓圈筑牢消防安全“防护网”

贵州日报天眼新闻记者 黄军

“我们积极整合社会资源，吸纳外卖骑手、网约车司机等新业态从业者担任消防流动宣传员，有效拓宽消防科普宣传覆盖面。”贵州省消防救援总队火灾调查和新闻宣传处有关负责人说，该处持续完善消防宣传“五进”体系，建成200余个基层宣传点，创新推出党校双向培训、全员短信推送、百人讲师团实操教学等特色模式，年均开展消防实操实训超80万人次。

除了深耕科普宣传，该处始终以专业火

调工作倒逼安全隐患源头治理。火灾调查人员深入火灾调查一线，累计核查30余起较大火灾事故，制作45部火灾警示片，推动各类消防安全隐患排查整改、闭环落实，从源头防范化解火灾风险。

融媒拓圈科普防火，深耕火调守护黔山。一系列创新举措，进一步筑牢全省消防安全“防护网”。2025年，全省火灾起数同比下降29.3%，全省近十年未发生重大火灾及30户以上农村连片火灾事故。

沿河黄土镇“黄土蜂蜜”声名远播

采得百花酿甜蜜

贵州日报天眼新闻记者 文叶飞

业致富之路，示范带动家庭困难村民发展蜜蜂养殖，无偿进行技术帮扶。

如今，竹园村有40多户从事养蜂产业，全村养蜂500多桶，蜂蜜年产量5000多斤，产值50多万元。仅养蜂产业一项，就让村里蜂蜜农户增收3000元，同时还带动了一部分村民在家门口就业。

“2026年，我们村是养蜂专业村，目标是争取资金拿下SC认证，让有着铜仁地方品牌称号的‘黄土蜂蜜’真正规模化走向全国市场。”毛金波说，这里出产的高原生态蜂蜜

深受省内外消费者的青睐。

麻阳河国家级自然保护区积极落实生态保护补偿，发动群众保护生态，引导群众发展林下养蜂工作。该镇有10个行政村位于麻阳河自然保护区内，拥有适宜传统优质中蜂养殖的区域面积167.74平方公里。

自2022年6月起，勇敢村、沙坪村、大元村等10多个村寨，越来越多村民投身养蜂产业，每年养蜂收入破万元的蜂农越来越多，有的村民在村合作社蜂场上班每月有2000多元的收入。

2022年6月，麻阳河自然保护区管理局获得100万元省级林业产业发展专项资金，群众出劳力，技术、蜂箱、场地选址等由管理局免费提供，收益归村里所有。在黄土镇勇敢村、沙坪村等地发展林下养蜂产业，探索一条有效利用保护区生态资源、促进村集体经济持续增收的“甜蜜产业”之路。

“我们坚持围绕政策靶向，把精准措施写进产业推进日程，进一步激活群众和经营主体的投入意愿，让生态养蜂增益，让群众真正得到实惠。”黄土镇党委书记崔旭峰说，蜂蜜品质和产量的保证让“黄土蜂蜜”品牌越来越响。

目前，该镇蜜蜂养殖户200多户，蜂箱3000多桶，年蜂蜜产量150吨。“我们坚持养蜂产业多点开花。如今，已发展成涵盖镇域及周边乡村的多元格局。实践证明，林下养蜂是适合当地的选择。”黄土镇党委副书记、镇长杜尚会说。