

文化中国行

多彩贵州文化新风采

3年前,习近平总书记在文化传承发展座谈会上强调“赓续历史文脉,谱写当代华章”,擘画新时代文化建设宏伟蓝图。

循着习近平文化思想指引方向,贵州深耕本土文脉,释放全域文化活力,聚力建设多彩贵州文化强省,以“四大文化工程”作为文化建设的核心抓手,持续打造习近平文化思想生动实践地。

5月31日,以“践行‘第二个结合’,赓续民本思想智慧”为主题的《民本文献集成》首批成果分享会在国家版本馆中央总馆举行,孔学堂书局出版的首批20部图书发布并入藏国家版本馆;5月16日晚,省歌舞剧院舞剧《王阳明》在国家大剧院上演,该剧创演至今累计演出60余场,上座率达90%以上,演出场地遍及10多个省;5月以来,由贵州省委宣传部策划,讲述红军长征四渡赤水战役的史诗电影《四渡》在北京、贵阳等地试映,好评如潮……一个个生动的文化场景,见证了多彩贵州文化建设蹄疾步稳、活力迸发的态势。



普定穿洞遗址。

考古贵州微信公众号提供

发现不可移动文物2900余处,19个“国保”文物保护和三防项目获国家立项;共有盘县大洞旧石器时代遗址、赫章可乐遗址墓群、威宁中水遗址等8处遗址入选全国十大考古新发现;海龙屯城址及播州杨氏土司墓群入选“全国百年百大考古发现”;万山朱砂矿系列文化遗产等申遗工作持续推进。

只有全面深入了解中华文明的历史,才能更有效地推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,更有力地推进中国特色社会主义文化建设,建设中华民族现代文明。

4月,普定穿洞遗址入围2025年度全国十大考古新发现终评项目名单。普定穿洞新一轮的发掘价值,体现在贵州考古学家将该遗址人类活动史向前推进至少8万年,为西南地区乃至中国旧石器时代考古建立了关键的时间标尺。

考古探源文明史脉,文物讲述文明根基。

5月18日,贵州省博物馆“人文山水 时光峰峦——多彩贵州历史文化展”第二十三届(2025年度)“全国博物馆十大陈列展览精品”优胜奖。目前仍然吸引大量观众的该展,展陈3503件(套)文物,系统梳理了贵州跨越30万年的历史脉络。从史前时期远古人类的足迹,到夜郎文化的青铜之光,再到明代贵州建省的国家战略,也是中华文化的连续性、创新性、统一性、包容性在贵州一隅的生动体现。

当前,贵州文物资源家底基本摸清,贵州高质量推进第四次全国文物普查取得重要阶段性成果,新

坚持以人民为中心的创作导向,提升文化服务和文化产品供给能力,满足人民群众多样化、高品质的精神文化需求。

去年,由贵州省委宣传部出品、全程在贵州实地取景的电视剧《乌蒙深处》爆火出圈,该剧聚焦乌蒙山区“悬崖村”普通百姓的成长故事,让观众看到了贵州的自然之美、人文之美、和谐之美、发展之美。

2021年,在贵州考察调研的习近平总书记来到毕节化屋村并点赞苗绣:特色苗绣既传统又时尚,既是文化又是产业,不仅能够弘扬传统文化,而且能够推动乡村振兴,要把包括苗绣在内的民族传统文化传承好、发展好。

电视剧《乌蒙深处》“悬崖村”里的原型就是化屋村。这几年,化屋村火了,苗绣产业火了,当地累计接待游客超300万人次,实现旅游综合收入超10亿元,人均可支配收入达到3.35万元,村民吃上了“旅游饭”。该剧首播期间,化屋村接待游客17万人次,旅游收入5440万元,

同比分别增长30.1%和15%,苗绣订单增长10%以上。文艺作品的流量,实实在在地转化为客流量、消费量、增收量。“贵州大地上交相辉映的文化瑰宝与自然珍宝,是文艺工作者找寻灵感、潜心耕耘、施展才干的创作沃土。”在贵州省文联主席、省作协主席欧阳黔森看来,文艺工作者应始终牢记“为人民服务、为社会主义服务”的根本方向。

近年来,贵州统筹文艺创作、文化IP提炼打造,长征国家文化公园贵州重点建设区建设稳步推进,遵义会议会址、四渡赤水遗址群等红色文化地标串珠成链;红色文化演艺双子星贵州长征文化数字艺术馆(红飘带)、大型长征文化沉浸式演艺《伟大转折》吸引众多省内外观众,让红色文化成为赓续红色血脉的重要载体,吸引超过250万人次走进双子星,感悟长征故事。

“繁荣互联网条件下新大众文艺”写入“十五五”规划纲要。近日,我省正式出台《繁荣互联网条件下新大众文艺行动方案(2026—2028年)》,以5大实招、25条具体措施形成全链条政策体系,为互联网时代下“人人参与、全民共创”的新大众文艺生态繁荣按下制度化“快进键”。

今年,贵州年轻人创作的“雪山救狐”短视频火爆全网,吸引全网争相模仿,二次创作刷屏;贵州短剧创作者夏天妹妹创作的短剧《Enemy》凭借精良的制作收获上千万点赞。网友评价,在这些年轻演员和创作者身上看到了“沸腾的血液”。

此外,贵州遍布城乡的公共文化服务普惠提质,四级文化设施全面免费开放,不断建设的新型公共文化空间成为百姓身边的“文化客厅”。

当下,贵州以守正传承夯根基,以创新赋能激活活力,以开放交流拓格局,持续深入践行习近平文化思想,赓续历史文脉、坚持守正创新,深挖本土文化时代价值,持续推动文化事业、文化产业高质量发展。

赓续文脉,优秀传统文化在“双创”中融入时代

普定穿洞遗址发掘剖面。考古贵州微信公众号提供



《红飘带·伟大征程》演出现场。熊洪全 摄(影像贵州)

提升文化服务和供给能力,满足人民群众精神文化需求

没有高度的文化自信,没有文化的繁荣兴盛,就没有中华民族伟大复兴。要坚定文化自信,担当使命、奋发有为,共同努力创造属于我们这个时代的文化,建设中华民族现代文明。

近年来,贵州着力建设“四大文化工程”,大力实施红色文化重点建设、阳明文化转化运用、民族文化传承弘扬、屯堡文化等历史文化研究推广,奋力打造习近平文化思想生动实践地,全省宣传思想文化战线深刻理解和把握“两个结合”的重大意义,不断推动文化传承创新发展,多彩文化自信再上新台阶。

5月29日,凯里苗侗风情园“村T”现场,身着民族服饰的儿童、草根模特、非遗代表性传承人等同台走秀,民族服饰与时尚潮流碰撞交融,每一位“模特”眼中都洋溢着自信。

连续多年,贵州“村BA”“村超”“村T”等“村字号”活动持续火爆,全网浏览量超2800亿人次,成为国内外观众关注的现象级文化现象;四季村晚、村歌大赛、贵阳路边音乐会等群众文化活动常态化开展,实现从送文化到种文化的转变,构建起人人参与、人人共享的全民文化新格局;多彩贵州文化艺术节等重大活动火热开展,侗族大歌等非遗代表性项目蜚声国际;《多彩贵州风》等30余个驻场演艺常态化上演,正安吉他产业园获评国家级文化产业示范园区,7家企业入选国家文化产业示

自信描绘多彩文化繁荣新画卷

习近平文化思想引领贵州文化建设开创新局面

贵州日报天眼新闻记者 赵相康

文化自信愈发坚定,文化活力日益奔涌

从“打卡”到“留白”更多游客到贵州安放时间

文/图 贵州日报天眼新闻记者 黄若佩

5月20日,贵阳市花溪区龙井村,“龙井银坊”传出一阵清脆的敲打声,主理人张谨俯在工作台前,一手捏银片、一手握雕刀,正指导湖南游客夏灿完成一只银手链制作。从熔银、锻打到篆刻,夏灿花了好几天学习体验。“以前旅游总觉得不把所有景点跑一遍就亏了,现在就想找个地方安安静静做件属于自己的东西。”她说。

夏灿的感受,折射出当前旅游消费正在发生从“打卡”到“留白”的深层转向:游客不再满足于去网红地完成拍照任务,更愿意在某个地方安放自己的时间和身心。马蜂窝《2026中国文旅新玩法报告》分析,以沉浸式体验类玩法为代表,旅游正在从以观光为核心的“门票经济”,逐步转向以参与和沉浸为特征的“体验经济”与“内容经济”,延长了消费链条与停留时间,助力消费增长。

“以前大家看非遗,多是走马观花、看个热闹。如今,越来越多的人愿意静下心来,动手体验银饰技艺。”张瑾告诉记者,过去游客进店挑一件银饰付了钱便走,后来咨询“能不能自己试试”的人越来越多,她索性将展销厅改造为体验坊。今年“五一”假期,银坊接待了体验者300多人,每天近500人进店。“北京、上海、珠海的客人特别多,他们不光是来玩,是把这儿当成了个念想,坐下来体验。”张瑾说。

类似的场景也在安顺云峰屯堡上演。“五一”假期,云峰屯堡推出“上云峰屯堡·逛明潮市集”主题活动。古戏台前,传统戏与现代舞蹈交替上演,600

年余的悄然流转。古街巷里,琵琶声、二胡声、摊贩叫卖声交织成一幅鲜活市井图,游客可随时与“花神”对弈、与古装NPC对戏,或领取身份走进《屯堡秘案》,在青石巷道中寻找线索、破解谜题。“走的时候已经在想什么时候再来了。”四川游客林晓意犹未尽地说。据了解,该景区“五一”期间游客总数接近3万人。有人花好几天体验非遗手作,有人花一天时间入戏探秘,还有人干脆住了下来,看流云漫过群峰。

在兴义万峰林,306家民宿已一跃成为全省最大的民宿集群。繁花逸境野奢民宿主理人王熙云刚送走一拨连住4天的客人,“临走时客人说,他们在这里找到了和瑞士山里一样的松弛感,下次还要再来。”

这并非个例,旅居正成为更多游客“安放时间”的选择。据中国旅游研究院发布的《2026贵州旅居研究报告》,去年到贵州旅居超过15天的游客达238万人次。途家民宿数据进一步显示,在连住7天及以上的旅居订单中,30至45岁中青年占比超四成,“00后”占21%,广东、福建、浙江等沿海省份游客正成为贵州旅居主力。

当“留白”成为一种消费选择,它所带来的,不仅是游客更深的沉浸体验,也在转化为文旅市场实实在在的增长。数据显示,2026年第一季度,贵州接待游客人次、旅游总花费同比分别增长8.4%和9.8%。



游客观看银饰制作。

一杯咖啡串联山水田园

贵州日报天眼新闻记者 明雪

5月17日,记者从贵阳市区驱车1个多小时,抵达开阳县瓮洞滩瀑布。在售票处花68元买一张咖啡券,沿山路步行10分钟,翁布悬崖瀑布咖啡店便出现在眼前。店内,窗台前已经排起等待拍照的队伍。窗外,150米高的瀑布水帘从悬崖顶端奔腾而下,水雾弥漫。人们端起咖啡杯,与流泉崖玉的瀑布合影。

喝完咖啡,游客可以凭手中的咖啡券继续体验浆板项目。换上装备,划行在翡翠般的潭水中,自下而上仰望飞瀑,水流化作一道道银白绸缎从天际垂落,轰鸣声因为水面开阔而更显空灵。这种将咖啡与户外运动打包的消费模式,成了当地吸引游客、特别是年轻游客的关键一招。

“平时我们店日均销量近600杯,高峰单日突破1000杯。”翁布悬崖瀑布咖啡店店长李复凯告诉记者,独特的体验让大量年轻人前来打卡,他们的团队还在安顺市西秀区的象鼻洞开设了瀑布洞穴咖啡分店,继续复制“咖啡+自然景观”的模式。

近年来,随着贵阳“咖啡之城”热度持续攀升,贵州大地又有一批扎根山间地头的咖啡馆悄然崛起。它们把都市的咖啡文化嵌入壮美的自然风景,创造出全新的消费场景,成为串联山水、连接乡土与现代生活的文旅新载体。在马蜂窝发布的《2026中国

文旅新玩法报告》中,贵州以瀑布咖啡、溶洞探险等新业态入选全国前100榜单,数量在全国各省市中排名第一。

贵州乡村咖啡的魅力,远不止一杯饮品。在清镇市红枫湖北岸的杉树村,因S形沿湖公路和集中连片的森林,这里被网友称为“贵州最美看海地”。古埃蒙·艾玛咖啡馆就开在湖畔,面朝开阔水域,不少游客专程驱车而来,只为在窗边手捧一杯咖啡,看一场“内陆海景”。

而在清镇市流长乡田湾村,悬于凹河150米峭壁之上的古埃·腰岩咖啡馆,则凭着数百米的“超高咖位”和融入贵州红茶、抹茶的特色饮品走红。负责人邓丁介绍,2026年一季度,该店平日日均售出咖啡120余杯,周末突破260杯。有意思的是,店内一处观景视野极佳的卫生间,被游客称为“最美厕所”,意外成为另一个出圈的打卡点。

一杯小小的咖啡,正在成为盘活乡村闲置资源、带动周边经济的杠杆。在贵阳市花溪区黔陶乡,咖啡与陶艺、精酿等业态结合,打造出旅居新空间;在遵义市红花岗区海龙镇,稻田咖啡让田野风光变成了悦己经济,单日最高收入可达数千元……这些乡村咖啡不仅为游客提供了“去班味”的情绪价值,也带动了周边餐饮、民宿和农产品销售,让藏在深闺的贵州山水,成为游客愿意来、村民能受益的“金山银山”。



古埃蒙·艾玛咖啡馆被游客称为“贵州小三亚”。图源古埃蒙·艾玛咖啡



“村BA”冠军联赛吸引群众参与。贵州日报天眼新闻记者 杨晓波 摄