

文化中国行
多彩贵州文化新风采



《大力村超人》海报元素。资料图片

贵州繁荣互联网条件下新大众文艺五大实招并举

二十五条举措形成全链条政策体系

贵州日报天眼新闻记者 赵相康

近日，贵州正式出台《繁荣互联网条件下新大众文艺行动方案（2026—2028年）》（以下简称《方案》），以25条具体举措划出5大“行军图”，从新大众文艺创作、作品、群体、资源、行业管理5个方面，为互联网时代下“人人参与、全民共创”的新大众文艺生态繁荣按下制度化“快进键”。作为全国率先出台以“新大众文艺”为主题的制度化文件，该《方案》是贵州在繁荣互联网条件下新大众文艺领域的一次积极探索。

多彩沃土孕育新大众文艺“贵州现象”

从“村字号”系列活动频繁出圈，到贵阳路边音乐会唱响“爱乐之城”的浪漫名片；从贵州本土音乐品牌“春山音乐”出品的歌曲连续3年亮相央视春晚到4个贵州年轻人创作的“雪山救狐”短视频火爆全网；从获全国“五个一工程”奖的网络纪录片《我们的赛场》，到入选国家广电总局推荐片单的短剧《大力村超人》……有网友评论称“贵州把新大众文艺玩明白了”。

新大众文艺首先是大众文艺，必须植根于生活的沃土。翻开贵州新大众文艺的成绩单，底气来源于深厚的文化底蕴和活跃的民间创造。去年3月，习近平总书记在贵州考察时指出这里“历史底蕴深厚，红色文化丰富，民族文化多姿多彩”。

当前，贵州正深入实施红色文化重点建设、阳明文化转化运用、民族文化传承弘扬、屯堡文化等历史文化研究推广“四大文化工程”，中国传统村落和民族特色村寨数量分别居全国第二和第一，国家级非遗数量位居全国前列，为新大众文艺创作提供了取之不竭的素材库。

如果说深厚的文化底蕴是新大众文艺扎根的土壤，那么群众文化的火热实践则是近年来贵州文艺的“破圈密码”。放眼黔贵大地，群众文化正以千姿百态的方式融入日常生活。在贵阳，“早咖、午茶、晚精酿”的“新三样”悄然兴起，咖啡、新茶饮、精酿啤酒成为这座城市烟火气的新注脚；在黔南和黔东南，现代化赛马城、足球场、篮球场与风雨廊桥上的喝彩声此起彼伏，“村超”“村BA”“村马”“村T”等“村字号”IP已成为贵州递给世界的新名片；遵义桐梓的“村晚”，引得一波接一波“候鸟型游客”慕名旅居；黔东南的“农民艺校”“游客艺校”人气高涨……

除了文化软实力，贵州的“硬核装备”同样不容小觑。作为全国算力资源最集中的地区之一，贵州拥有50个在建及投运数据中心，电力装机规模突破1亿千瓦，已为《哪吒2》《流浪地球2》《三体》等150余部大片提供算力服务；加上“县县通高速、市市通高铁”织就的快捷路网，贵州已具备将人文故事转化成数字大片的全链条基础。

5大实招全链条护航 从“观众看”到“全民创”

据了解，此次出台的《方案》核心在于把扎实的制度作为热闹流量沉淀转化的保障，把群众的自发热情转化为自觉的精品创作，聚焦新大众文艺的全链条生态，提出“五强化、五提升”目标，将比较优势转化为发展动能，以系统性举措回应创作、作品、群体、资源、行业管理等关键环节的现实需求。

强化质量导向，让好作品有标尺更有奔头。《方案》明确，贵州将系统摸清新文艺组织、新文

【开栏语】

互联网时代，文艺的门槛正在被重新定义。当贵州“村超”“村BA”的欢呼声通过网络传遍世界，当4个年轻人用40元预算创作的短视频斩获50亿播放量，当非遗传承人的手艺在直播间被千万人看见，一种全新的文艺形态正在生长：人人皆可参与、人人皆可创作、人人皆可出彩。

今年4月，贵州在全国率先出台《繁荣互联网条件下新大众文艺行动方案（2026—2028年）》，25条举措为这股蓬勃发展的新大众文艺按下制度化“快进键”。即日起，27°黔地标周刊推出“新大众文艺·多彩新表达”专栏。本报记者将走进田间地头的“村字号”舞台，探访AI赋能的创作工坊，对话从素人走向C位的创作者，向读者展示贵州新大众文艺群体的澎湃活力。同时也欢迎广大新大众文艺群体与本刊联系，展示您的好作品，与我们一起共创更多好作品。

艺群体的“家底”，建立动态更新的创作人才、账号、企业数据库。运用新闻通气会，定期与创作者通气，告诉他们政策鼓励什么、平台需要什么。同时，真金白银的激励同样到位，符合条件的精品力作最高可获300万元奖励，以鲜明的质量导向推动创作“有筋骨、有道德、有温度”的作品。

强化互联网思维，把活动现场变成创作源头。《方案》提出，以“村字号”群众文化活动IP为核心载体，在文化现象核心区打造创作驿站、共享工作室等新大众文艺空间。这意味着“村BA”的球场、“村T”的T台不仅是展演舞台，更将成为微短剧的孵化基地和数字文创的创作源头。非遗微短剧《群山上的“村T”》已率先“试水”，春节期间跻身全国卫视频道收视前列。同时，《方案》要求推动非遗资源优势转化为创作优势，实施非遗代表性传承人新媒体技能提升计划，打造文艺类非遗代表性传承人账号矩阵，让乡土烟火气成为贵州最鲜活的互联网表达。

强化群众主体，为素人创作者打开上升通道。《方案》要求，不仅要让群众看，更要让群众创。常态化开放征集创作选题，探索常态化举办AIGC创作沙龙、展览和赛事，实施贵州青年作家登高计划……更让基层创作者提气的是实实在在的职场上升空间拓宽，2025年底，在省文联换届中，基层文化馆词作者王蜀儿、青年编剧饶俊等人才当选省文联兼职或挂职副主席。这释放了一个清晰的信号：在这个舞台上，作品是最好的通行证。

强化生态构建，以“算力+版权”托举创作梦想。在贵州搞文艺创作，有一个隐形“搭子”叫算力。从《哪吒2》到《三体》等具有全国影响力大片，背后渲染都有贵州算力的功劳。《方案》的出台将算力从“后台”推至“前台”。聚焦降本增效，《方案》提出用好算力券政策，为影视渲染、AI艺术设计、AI漫剧制作等业态提供普惠算力服务。同时，加快打造中国（贵州）大视听产业园AIGC制作基地、小凉山数字文化产业生态村落等一批创作集聚区，并依托西南民族民间文化版权贸易基地强化版权保护与价值转化，从硬件支撑到软件服务为创作者扫清障碍。

强化党的领导，凝聚行业规范发展合力。《方案》坚持党管文艺原则，推动“文艺两新”党建工作从有形覆盖走向有效覆盖。通过建立沟通联络协商机制、指导出台行业自律公约，构建引导规范、风险防范、正面激励相结合的治理体系，确保新大众文艺始终沿着正确方向行稳致远。

扬优势补短板 推动方案从“纸面”落到“地面”

从红色沃土到数字蓝海，从田间地头的“村字号”IP到技术赋能的AIGC创作，贵州正以系统性规划推动新大众文艺由现象走向产业、从出圈走向出彩。

贵州省委宣传部相关负责人介绍，出台此方案，旨在通过制度引导将独特优势转化为发展动能，进一步激发人民群众的文化创新创造活力，为奋力打造习近平文化思想生动实践地、加快建设多彩贵州文化强省提供坚实支撑。

据悉，该方案实施周期为2026年至2028年，贵州将充分释放特色文化资源、群众文化活动、普惠算力供给、便捷交通网络四大比较优势，把资源优势转化为创作优势，把群众热情转化为精品生产力，把技术红利转化为发展动能。同时，贵州将着力破解新大众文艺在创作质量、传播效能、人才支撑、产业生态、行业规范等方面的瓶颈制约，以改革的办法打通堵点、补齐短板，让政策的“含金量”真正转化为发展的高质量。

下一步，贵州将聚焦产出精品这一总目标，通过一系列“组合拳”，力争培育一批在全国有影响力的新大众文艺精品、创作人才和经营主体，推动《方案》从“纸面”落到“地面”。

新大众文艺 多彩新表达

27°黔地标 文化



贵州“村T”走秀现场。贵州日报天眼新闻记者 吴蔚 摄

“吉量，我勇敢的小马，当人间需要桥梁，请你垂下缰。”

2026年马年迎春之夜，知名歌手周深携贵州“村T”56个民族娃娃登上央视春晚舞台，共同演绎了歌曲《吉量》。这一夜，人们知道了在2000多年前的中国奇书《山海经》里，有一匹能给世间带来祥瑞长寿的上古神兽，它叫吉量。这一夜，全国乃至全世界的观众也感受到了来自2000多年以后的今天、56个民族小“吉量”们给世人带来的爱、圆满和美好。

团圆这个词，是嵌在中国人骨头里的基因密码，但相聚并不是一件容易的事，因为中国实在太大了。这个除夕，我们有幸受总台春晚之邀，以贵州“村T”之名，携56个民族娃娃、着56个民族精美服饰，向世人展示中华民族一家亲的和谐之美、非遗之美。

春晚过后，我接到很多全国各地朋友们的祝福电话，他们说，你们贵州有“村超”“村BA”，还有“村T”，真幸福。

是的，想一想还真是很幸福，这些年我们拥有一大批来自于民间的蓬勃的文艺力量，他们像春风吹过山野，吹开每一朵平凡的小花，让许多人的人生从此与众不同。

贵州“村T”就是这样存在。

作为新大众文艺具有草根情怀的公益品牌，贵州“村T”是一个完全属于老百姓自己的舞台，至今为止所有的演员、工作人员都是无偿参与，观众也是免费入场。贵州“村T”是“贵州和美乡村非遗服饰T台秀”的简称，它的创始人是一名年轻的服装设计师古阿新，也是这本《妈妈的针脚》的著者之一。这个来自贵州苗寨的苗族青年，至今说普通话都仍带着浓重的苗语腔。但也正是这样一个青年，为苗寨的妈妈、外婆和乡亲们搭建起了属于他们的草根舞台——贵州“村T”。看到这个名字你就会明白，它的重点在“村”字上。所谓T台不过是贵州凯里市一个只有几十米的普通风雨长廊，这里的每个“模特”都是普通老百姓，有卖菜才过来的外婆，也有犁完地才赶来的爷爷，还有连路都走不稳的孩子，是妈妈们抱着来走秀，整个T台走秀，从头到尾都是公益搭台、民间制造。

贵州是一个少数民族众多的省份，有多姿多彩的民族文化，苗族、侗族、水族、布依族、瑶族……每个民族都有自己独具特色的织、染、绣法。比如染，苗族有传统的蜂蜡染，瑶族则有枫香染、侗族有豆染。刺绣的技法更是琳琅满目，除了最常见的平绣，还有数纱绣、打籽绣、锡绣、马尾绣、双针绣、绞线绣、叠布绣……在苗乡侗寨，女孩们一出生妈妈就开始为她绣衣、娃娃鞋、少女装、嫁衣，布是自己织、色是自己染、花是自己绣，一件件珍贵的嫁衣、爱慕着妈妈二十年的爱恋和心血，一代代姑娘在这份爱中长大，又将这份技艺和爱延续下去，这也是越来越多的年轻人渴望参加村T走秀的原因——那一件件由妈妈、外婆亲手缝制、刺绣的衣裳，不应该只珍藏在衣柜里，应该让更多人看见。

贵州“村T”成全了他们的梦想。古阿新一一直有个愿望，希望贵州“村T”能够登上央视春晚的舞台。但他没想到的是能在马年春晚梦想成真。

幸福来敲门时，古阿新激动得都不会笑了。缘分来自于2025年10月中国文联、贵州省委宣传部共同主办的“第16届海峡两岸暨港澳地区艺术论坛”期间，中国摄影家协会和贵州省文联同期在贵阳举办了“文脉同心——海峡两岸暨港澳地区多民族文化主题摄影展”。摄影展展出了一张摄影家黄峻的作品，这是展馆中最大的一幅——贵州“村T”团队在参加北京中国国际时装周时拍摄的56个民族服饰全家福。

这一幕感动了大家，并在中国文联的帮助下很快得到了温暖的回应。2025年12月初，贵州省接到参加总台新春重点节目排练的邀请。我们拿到这封邀请函，看了一遍又一遍，欢喜得不行，紧接着就是一片忙得人仰马翻的日子。56个民族娃娃，贵州选送多少。在名额分配上，尽管是贵州组队，但贵州还是坚持尽量把更多名额让给其他省份。要知道贵州是一个

少数民族众多的省份，仅世居少数民族就有17个，贵州的很多家长非常希望自己的孩子能有机会参加，经过工作组初步摸底，贵州至少可以选出40个民族娃娃，但省里决定把更多的机会与全国各民族小朋友共享。贵州最终选送了12名民族娃娃。

应了那句话——爱出者爱返。贵州为孩子们做了很多准备工作，孩子和父母们也为节目奉献了很多，妈妈们给孩子们精心准备的民族服饰、装饰，一个个美轮美奂。赫哲族小朋友珍贵的鱼皮衣到了有暖气的北京很快开裂，妈妈毫不计较，默默地给孩子换了一套新鱼皮衣，她说：“总台给孩子们这么重要的舞台，这种莫大的荣耀属于整个赫哲族。贵州这么暖心让孩子们能天南地北聚在一起，这件衣服就是开裂了，拿回家也是宝贝。”鄂伦春族小朋友穿的是他们民族传统的服饰，鞋子由兽皮制作，鞋底是软的，适合在雪地上行走，没有声响，祖先们打猎时穿软底鞋以便捕获猎物，但这种鞋子在水泥地面和地砖上行走就会有摩擦，容易滑倒，孩子坚持穿着完成了几十天的排练和演出。还有贵州

佬学会和务川自治县县委政府，为了确定佬族孩子到底用“披袍佬”还是“红佬”“青佬”等支系的服饰，学会的老师们身着相关服饰参加讨论会，县委宣传部长、民宗委、文联和相关公司负责人则是驱车三四百公里赶到贵阳，共同讨论。

最让人难忘的是瑶族小女孩杨佳羽，因为身体原因，需要长期治疗。大家一直叫她“小羽毛”，为了鼓励她，我给她换了个昵称，叫小飞侠。在小飞侠特别勇敢，一天没落下。春晚那天晚上，当她和小伙伴一起走上舞台，笑容亮得像一颗小星星。

春晚结束后，《吉量》节目拿到了总台春晚歌舞类节目13年来收视率最高的好成绩。

56个民族56朵花，56个民族是一家。这种热烈的情感促使每个人带着爱与温暖、责任与荣誉参与进来，完成对孩子的托举。而这份情怀其实正缘于国家多年来对少数民族地区经济文化事业的关心和关爱，这才使得各民族作家、艺术家有更多交流的机会和空间、时间，形成天南地北一家亲的友爱氛围，一个温暖幸福的除夕夜，正是一束束束光在照亮另外一束束光。

我们始终难以忘记当天孩子们走进一号演播厅的模样，每一个孩子眼中都闪烁着光芒，那是未来花开的样子，是蓬勃希望如星光般点亮。当熟悉的音乐响起，身着民族盛装的他们自信走上舞台时，那些遥远的地名——怒江、帕米尔高原、呼伦贝尔大草原、雅鲁藏布江、苗岭，以及一个个民族称谓，因孩子们的汇聚而化作一张张具体而可爱的面孔，神奇而美好。4分多钟的舞台表演太短，而孩子们身后的故事太长。那些故事不该只留在春晚的镜头里，也不该只留在我们这些带人们记忆里。

于是，有了这本《妈妈的针脚》。

翻开它，你会看见56个民族的妈妈、外婆、奶奶，以及优秀的手艺人，是如何把民族的历史、信仰与审美，一针一线缝进孩子们的衣襟里。

这本书里没有明星，只有一群来自山野的孩子，和他们身后那些最朴素、也最深情的中国人。

（作者系贵州省文联副主席）



图书《妈妈的针脚》。资料图片