

# 去年净增外来人口6.64万 用完整的服务接住梦想

本报讯（记者 吴兵）5月，贵安新区安巢·青年社区迎来2026年第二批“免费住”人才保障房入住办理。应届毕业生柴琨从线上选房到完成门禁录入，不到半小时就办完了全部手续。“公寓配套很完善，环境比我想象中还要好。”获得为期一年免费入住资格的他，成为今年选择扎根贵阳贵安的万千青年人才中的一员。

借作品成功入职一家文化传媒公司，并从驿站搬进了人才公寓。“贵阳用一套完整的服务，接住了我的梦想。”杨帆说。同样找到归属感的，还有从首都医科大学毕业的胡涛。3年前以人才招引方式来到贵阳的他发现：“本以为生活会很单调，没想到人才公寓附近就有青年夜校，人文艺术类课程多得挑花眼，学到东西的同时也丰富了业余生活。”如今，他已在这座城市扎下根。

人来了，凭什么留下？贵阳贵安的答案是：把人才的事当成自己的事来办。“十四五”期间，贵阳贵安人才总量跃升至163万人，年均增长11.4万人，连续两年入选全国人才友好型城市50强。

引才上，累计引进高层次及急需紧缺人才15万余人；育才上，高级职称人才达8.9万人，高技能人才达295万人；用才上，实施互动招引“123”计划，全社会研发投入增长至124亿元；留才上，“卡、钱、户、房、岗”五大要素诚意满满：累计发放筑才卡34万余张，博士最高可享20万元补助，落户“零门槛”，筹集人才住房超7万套，累计提供就业岗位78.59万个。

## 深圳选品分中心开馆 贵州优品甄选全球选品育产品中心

本报讯（记者 黎娅茹）5月27日，贵州优品甄选全球选品育产品中心深圳选品分中心（黔贸馆）开馆，这是贵阳综保区对外开放平台向粤港澳大湾区的关键延伸，将以此为依托构建起“省内培育、湾区展示、全球销售”外贸新格局。

黔贸馆落地的深圳RCEP国家馆是全国首个RCEP农业贸易合作实体馆，开放能级高、资源集聚度强。自2023年投入使用以来，该馆持续发挥国际经贸撮合与资源链接优势，汇聚了27个省（自治区、直辖市）的特色展示平台，已成为国内产品对接RCEP市场、深耕全球贸易的核心窗口。

黔贸馆面积约140平方米，设有“黔味”“黔艺”两大主题展区，集中陈列苗绣文创、精工银饰、地道农产品等百余种贵州特色产品，可展示300个品类。中心通过“选品、展示、交易、服务”一体化运营，精准破解贵州中小微企业出口难、品牌弱、物流贵等发展痛点。

黔贸馆运营方新利环球供应链（深圳）集团有限公司总经理李建涛表示，将深耕产品优化升级，精准对接海外渠道，让更多兼具生态特色与民族匠心的贵州优品进入海外商超体系。

## 脑科学人工智能教育实践基地启用

本报讯（通讯员 李黔豫）仅仅用意念就能控制机械手臂抓、取、伸、握等动作，这科幻片一般的画面在贵阳成为现实。5月28日，随着贵州科学城贵州技术交易市场的贵阳脑科学人工智能教育实践基地启用，市民可近距离感受这一前沿科技的魅力。

该基地是贵州技术交易市场紧扣“科技入黔”工作部署，引入强脑科技（BrainCo）成熟的脑科学人工智能教育技

术，依托市场的全链条服务机制打造的高水平脑科学科普与研学新平台。

强脑科技是全球非侵入式脑机接口技术头部企业，自2015年孵化于美国哈佛大学创新实验室，掌握高精度固态凝胶电极、AI神经信号解码等核心技术，在医疗康复、教育认知、消费电子等领域推出智能仿生手、Focus专注力系统等数十款商业化产品，技术实力与产业化能力位居全球第一梯队。

基地集科普展示、互动体验、教学实践于一体，设置了成果展示区、互动体验区、教学实训区。通过引入Focus专注力训练系统、BrainAI机械手、脑控交互设备等特色内容，将原本抽象的前沿脑科学与人工智能技术，转化为青少年可感知、可参与的沉浸式体验项目。参与者佩戴头环就能体验意念控制机械手、开展脑电波专注力挑战等应用，在沉浸式互动中近距离感受人工智能与脑科学的魅力。

下一步，贵州技术交易市场将推动脑机接口技术在康复医疗、特殊教育、人机交互等垂直领域的应用，助力贵州在新一轮人工智能产业竞争中抢占先机。

## 贵阳市第二实验小学“日新成长”平台 积分奖励激励学生天天向上

贵州日报天眼新闻记者 高伟

5月29日下午，贵阳市第二实验小学教学楼大厅里，六年级8班学生李佳蕊踮起脚尖，将手中的二维码卡片对准一台自助设备，屏幕上弹出她的名字和积分——300分。选中水彩笔、橡皮和小熊贴纸后，“咔嚓”一声，奖品落入取物口。

“我很喜欢我的奖品。”李佳蕊自豪地说，笑得眼睛弯成月牙。

300分，是她课堂发言、作业完成、课间表现的“成长账本”。在学校自主研发的“日新成长”平台上，学生的成长轨

迹每天都在被记录、被看见。

“过去，数据碎片化、反馈滞后、评价孤立，是小学教育管理的普遍难题。”贵阳市第二实验小学党总支副书记、校长朱丹说。2024年，学校自主研发的“日新成长”平台完成智能化升级，引入AI分析、积分激励与任务反馈机制，构建起“智能评价—任务跟踪—积分激励”的闭环运行模式，推动从经验判断向数据驱动的治理转型。

英语教师李文君对此深有体会。只要

打开手机上的平台，点选“语言能力”“学习能力”等核心素养指标，系统便自动生成评价等级。不到10分钟，全班50名学生的课堂表现便全部完成。

评价之外，平台更重要的功能是任务追踪。“通过平台发布英语朗读作业，学生在家自主完成并上传音频，完成情况一目了然。”李文君说。

每一次评价、每一次任务完成，都转化为积分存入学生个人账户。课堂发言加2分，小组合作表现出色加5分，朗读视频被推优加10分……积分不仅是兑换奖品的凭证，更让学生的成长看得见。

目前，“日新成长”平台已发展为覆盖校务、教务、评价、教研的全链条系统，日均处理数据超6500条，推送个性化反馈建议超500项，并在省内外23所学校推广应用，覆盖师生16万余人。

## 天然原料 精调配方 工艺更新 贵州北极熊回来了

贵州日报天眼新闻记者 朱迪

“果汁饮料在生产与储存中容易出现沉淀和变色。为此，我们半年换了4家原料供应商，反复调整配方，还将传统热灌装工艺换成了更先进的冷灌装，才解决了这个问题。”5月28日，在贵阳市花溪区的贵州北极熊实业有限公司，副总经理张猛拿起一款饮料向记者展示。

这款今年主推的功能性饮料“熊出没注意”，是北极熊向高附加值领域进军的新尝试。团队没有盲目跟随市场使用牛磺酸，而是选择了更天然的绿茶粉、玛咖粉等原料调配口感。自去年6月样品下线，该饮品已在广东、四川、北京等地试销，接下来将陆续推出刺梨茶等贵州特色新品。

然而就在10年前，这家扎根贵州30余年的本土水企，还面临着“走不出去、守也艰难”的困境。

北极熊的桶装纯净水曾不少贵阳人的共同记忆，销量长期稳居省内首位。但随着农夫山泉、娃哈哈等品牌凭借成本、品牌和渠道优势抢占市场，北极熊面临前所未有的压力。“纯净水出厂价低，但运输成本高，市场覆盖范围有限，在省外基本没有竞争力。”张猛说。

转机出现在2017年。团队在厂区找到了符合国家标准的优质矿泉水水源；2019年，企业成功取得矿泉水采矿证，开启向富含微量元素天然矿泉水生产转型。

从纯净水到矿泉水，背后是生产工艺的全面升级。“矿泉水的矿物质和微量元素对微生物来说是‘养料’，一旦控制不到位就会产生污染。”张猛解释，为此技术团队从省外引进自动化精准控制设备，“我们花了近1个月反复测试，才找到最适合水源的工艺指标，确保杀灭微生物的同时，溴酸盐含量远低于国家标准。”

2020年，北极熊推出含锶型瓶装矿泉水，同时朝着更高附加值的矿泉水及饮料赛道布局。面对全国性品牌的强大竞争，北极熊选择

差异化策略——先不盲目进入流通市场，而是主攻特渠市场，专注为银行、企业、星级酒店及大型会议提供定制水服务。“我们难以在商超大面积铺货，但特渠市场需求多样，大型水企很少涉足，这正是我们的机会。”张猛说。

2021年，凭借卓越品质与稳定供应，北极熊首次为全国两会提供饮用水保障。“今年已是我们第6年为全国两会供水，目前已累计供应饮用水超10万件、1340吨。”张猛表示，这将有效推动北极熊迅速打开特渠市场。目前，北极熊已在北京、上海等地设立6家办事处，旗下产品打入省外高端市场。

“基础水产品的利润空间越来越薄，企业要想走得更远，必须发展高附加值的饮料产品。”张猛说，公司1.5万平方米的新厂房正加快建设，将主要用于饮料和一次性大包装产品生产。“我们计划提升矿泉水、饮料产能占比，用高附加值产品拉动总产值再上新台阶。”

从一桶纯净水到一瓶矿泉水，再到特色饮料，北极熊通过深耕产业链、提升附加值，逐步从区域走向全国。目前，贵州北极熊拥有11条生产线，2025年瓶装产品销量达400多万箱，产值突破1.5亿元。

## 贵阳 医保费即时结算“次日到账”

本报讯（记者 谢思宇）记者从贵阳市医保局获悉，今年以来，贵阳市医保部门创新推行“即时结算+预付金”协同支付机制，有效破解医疗机构长期垫资难题，实现医保费1个工作日内拨付。

即时结算是指医保费用不再按月结算，而是依托信息系统实时核算、快速拨付，医疗机构垫付资金快速回笼。贵阳市将即时结算拨付比例提升至80%，系统自动抓取数据，1个工作日内完成拨付，支付周期从30天压减至1天；月结算时限从30个工作日精简至20个，覆盖全市80%以上的定点医疗机构。今年前4月，全市2233家定点医疗机构享受即时结算服务，累计结算1106.55万人次、拨付基金2108亿元，垫付资金实现“次日到账”。

预付金制度是指医保部门按年度提前向定点医疗机构预拨预付资金，专项用于药品、耗材采购，缓解定点医疗机构前期垫资压力。今年2月底前，贵阳已向118家定点医疗机构拨付预付金6.18亿元其中职工医保4.15亿元，居民医保2.03亿元。

这两项支付机制协同发力，实现多方共赢：医保基金周转速度显著加快，使用效能全面提升；医疗机构有效减轻了垫资负担，得以集中力量优化诊疗环境；参保群众就医等候时间缩短、结算更便捷，就医获得感持续增强。

## 贵阳 119个项目角逐创业大赛

本报讯（记者 杨唯）5月21日，“创赢未来”2026创业大赛贵阳贵安选拔赛开赛，119个来自本土的优秀项目围绕“科技成果+创业”“产业发展+创业”“职业技能+创业”“民生需求+创业”4个主体赛，以及青年创新、返乡创业2个专项赛展开角逐。

贵州恒飞科技有限公司研发油电混合动力无人动力总成，解决纯电无人机续航短、燃油无人机噪音大的痛点；融云创新科技（贵州）有限公司研发轻量化社区末端配送机器人，解决快递、生鲜等“最后100米”配送难题……一个个项目轮番登场，专家评审围绕项目特色、就业带动能力等逐一打分、把脉献策。

“赛事旨在为创业者搭建展览展示交流、成长培育、投融资对接、落地孵化于一体的双创赋能平台。对获奖项目，我们将开设创业担保贷款申请绿色通道，落实各项创业扶持政策，提供‘一对一’的创业指导、创业培训等服务，持续培育优质创新团队和创业人才。”贵阳市人力资源和社会保障局局长刘华林表示。

## 贵阳 产教融合共建低空人才生态

本报讯（记者 韦寒）5月26日，无人机表演全流程技术赋能暨本地化人才生态共建会在贵州交通职业技术学院举行。旨在以产业需求为牵引，打通从人才培养到技术服务的闭环，为全省低空经济高质量发展夯实人才底座。

本次活动由贵阳市低空产业发展有限公司主办、贵州交通职业技术学院协办，吸引了来自本地院校及培训机构的百余名代表参会。技术专家系统讲解了无人机表演从创意设计、编程调试到飞行执行的全流程技术。

贵州交通职业技术学院党委书记安军表示：“学校是贵州省首批开设无人机专业的院校之一，今年将从专科升格为职业本科，并即将建成国家级低空产教融合实验基地。”目前，学校已与广州亿航、深圳大疆等企业建立了合作关系。

## 贵阳 “同心悦读会”增强统战动力

本报讯（记者 高艳飞）6月1日，记者从贵阳市统战部获悉，自“同心悦读会”启动以来，累计开展活动64场次，参与550人次，深受党外知识分子及统战成员好评。

2月，贵阳市党外知识分子联谊会创新打造统战学习品牌“同心悦读会”，以书为媒凝聚思想共识，以读聚力夯实履职根基。旨在弘扬中华优秀传统文化，丰富党外知识分子精神文化生活，搭建学习交流、提升素养的平台，引导广大党外知识分子坚定理想信念、厚植爱国情怀，更好服务贵阳贵安高质量发展。

活动覆盖全市各区（县、市），面向贵阳市党外知识分子联谊会会员、家属及爱书人士开展，为书香贵阳建设注入强劲统战动力。

## 南明区 夏季严打护航夜经济

本报讯（记者 何欣）5月29日晚，南明区启动“护航避暑季 保障夜经济”夏季严打集中行动，全面升级治安防控与服务保障体系，护航花果山等核心区域的夜经济。

此次行动由南明区委、区政府统筹，区公安分局牵头，联动城管、文旅、市场监管等部门及群防群治力量，聚焦娱乐场所、出租屋、夜市街巷、网红打卡点等重点区域，开展拉网式巡查整治。行动中，南明区依托智慧警务精准布防，采取警车流动巡、民警步行巡、无人机空中巡三位一体模式，提高见警率和管事率，就近处置求助、化解纠纷、震慑违法犯罪。

针对盗窃扒窃、电信诈骗等民生关切，多部门联合保持严打高压态势，快出警、快侦查、快追赃挽损，同时深化反诈宣传。针对花果山出租屋密集、流动人口多的实际，常态化开展消防和治安联合清查，并发动群防群治力量提前介入邻里、婚恋等矛盾纠纷，从源头化解风险。

行动中，一线干警还化身安全宣传员，普及防盗防骗知识，便民服务热线快速响应群众求助、寻物等需求，让安全守护更有温度。



北极熊纯净水生产线。  
贵州日报天眼新闻记者 朱迪 摄

北极熊桶装水生产线。  
贵州日报天眼新闻记者 朱迪 摄