

近年来，安顺市立足清凉气候、山水人文优势，依托各类体育赛事打造文旅融合新场景，让外地参赛选手、观赛游客深度停留，体验本地风光与民俗，推动赛事流量转化为消费增量。各类赛事带动餐饮、避暑旅居、景区游玩等业态升温，拉动文旅经济增长。同时借助赛事线上线下传播，全方位展现安顺城市风貌与旅游资源，持续擦亮城市品牌，实现赛事引流、文旅增效、城市出圈的多重价值。

安顺赛事流量变消费增量

安顺旅游房地产推介会 旅居客变城市推荐官

本报讯（记者 杨媛媛）5月28日，全国房地产经纪机构交流大会暨安顺旅游房地产推介会在安顺市西秀区举办。活动邀请多名长期定居安顺的外地业主现场分享旅居体验，生动诠释“21℃的城市”的旅居吸引力。

重庆籍置业者闫永梅曾耗时3年辗转十余座城市考察旅居地，始终未能如愿。2021年，她偶然来到安顺，被当地凉爽气候、优美风光及便捷交通吸引，选定安顺作为养老旅居地。2022年、2024年，她先后两次在安顺经开区置业，并常年定居于此。

“安顺气候宜人、物价亲民、社区配套贴心，住在这里身心舒畅。”长期的居住体验让闫永梅主动化身安顺旅居“推荐官”，带动5名重庆同乡前来置业，累计购置十余套房源。她还常常带着同乡游玩安顺，感受本地生活氛围。

来自湖南长沙的业主容先生2017年在安顺置业，过了9年“候鸟式”生活。“这几年安顺变化很大，医疗、商业、休闲娱乐越来越完善，旅居体验一年比一年好。”容先生说，这般的宜居体验，让他多年坚持向亲友推介安顺，目前已带动千余名湖南人前来安家。此次活动，他还专程带领30余名同乡实地看房考察。

镇宁“黄马”报名超3万人

本报讯（记者 彭杨）5月28日，2026贵州·镇宁黄果树半程马拉松（以下简称黄马）抽签结果揭晓，将于6月28日鸣枪开跑。赛事共吸引32839人报名，中签率为15.98%，赛事影响力、参与度不断提升。

镇宁自治县文体广电旅游局副局长张张福介绍，赛事参赛规模从2025年的12万人缩减至6000人，但跑友参赛热情不降反升。本次赛事总报名人数同比上升3.55%，其中半马项目报名人数同比增加30.97%。赛事共吸引8个国家和地区、203座城市的跑者，省外选手19748人，占比60.13%，四川、湖南、云南等地跑友报名最为踊跃，另有15名外籍选手报名参赛。

为丰富赛事体验，镇宁将同步推出11项农文旅融合的配套活动，涵盖“黄马之夜”音乐会、“甜蜜镇宁”民族风情汇、避暑旅居房产推介会，还将紧扣特色产业举办蜂蜜李采摘季、非遗及农特产品展示展销、制茶斗茶大赛。此外，全国青少年掷球锦标赛等赛事也将在镇宁接力上演。

—贵州·紫云马鬃岭山径挑战赛现场。贵州日报天眼新闻记者 杜廷卿 摄

—2026安顺马拉松现场。贵州日报天眼新闻记者 杨曦 摄



跑“安马”变旅居

贵州日报天眼新闻记者 杨曦

“跑完马拉松那一刻，我就打算留在这儿避暑了。”5月30日，2026安顺马拉松落幕已近半月，但赛事带来的旅居热度仍在升温。不少参赛选手从赛场过客变身安顺旅居常客，重庆资深跑者张健道出了他们的心声。此次他邀约十余位跑友组团参赛，刚走出高铁站，安顺宜人的气候就俘获了众人的心。

本次马拉松赛道穿行于城市公园、湖畔与喀斯特峰林间，平均海拔1300余米的赛道绿意环绕、清风宜人。有着6年跑龄的张健坦言，以往参赛常被高温拖累状态，而安顺全程体感舒适，运动状态远超平日。深度体验后，他萌生了在安顺旅居的想法，连日走访了多个旅居楼盘，只待家人前来一同敲定置业事宜，将安顺作为常年避暑、训练、生活的优选地。

南京跑者李梅与62岁的母亲王秀英，也因这场赛事结缘安顺。首次踏足安顺的她们，原本只为跑步休闲散心，一直想寻一处清凉避暑地。赛事当天，安顺气温适宜、空气清新，王秀英顺利完成半程马拉松，全程状态良好。赛后，母女二人畅游黄果树瀑布、虹山湖公园与安顺古城等地，被当地秀美风光、宜居氛围打动，已在安顺经开区购置镇宁民宿，打算在这里度过整个夏天。

安顺经开区住房和城乡建设局局长夷飞告诉记者，本次安顺马拉松赛后，已有上千名参赛选手咨询当地旅居政策、租房置业等相关事宜，不少来自重庆、南京、武汉、长沙等高温城市的跑者，将安顺经开区列为夏季避暑首选地。

“举办赛事，就是要让更多人认识安顺、了解安顺，最后和安顺实现双向奔赴。”安顺经开区社会事务管理局副局长陈曦介绍，今年镇宁已举办各级体育赛事14场，吸引参赛选手、观众超50万人次。每场活动中，当地都通过发放宣传资料、组织实地体验等方式，全方位推介旅居资源，深化“体育+文旅”融合模式，吸引更多人前来安居生活。

关岭同心社区 农贸市场焕新升级

本报讯（记者 苑庆磊）5月27日清晨，安顺市关岭自治县百合街道同心社区热闹开启赶集日。天还没亮，关花大道已是人山人海，村民、商贩从四面八方涌向同心社区农贸市场。这个昔日占道杂乱的集市，经提档升级后变得规范有序，烟火气持续升温。

早上七点，同心社区驻村第一书记王忠建就带领社区工作人员穿梭集市，耐心劝导规范摆摊、疏导交通。居民张绍兴的剪粉摊前，十来张桌子坐得满满当当。他一边麻利地烫粉、拌料，一边同王忠建打招呼：“现在摊子大了，桌子从五六张加到十来张，还是不够坐。”

张绍兴说的“摊子大了”，指的是今年初刚完成的市场改扩建工程。同心社区是2018年建成的易地搬迁社区，曾经，这个自发形成的集市挤在社区小广场和关花大道沿线，空间狭小、摊位争抢、车辆乱停是家常便饭。

2025年，面对群众反映最多的集市乱象问题，社区驻村工作组实地调研、梳理症结，争取到338万元专项帮扶资金，于同年12月启动市场提质改造。一个月后，4000多平方米的市场焕新亮相。

如今走进市场，蔬菜区、干货区、水果区等分区清晰，配套的停车区域规范有序，关花大道上再不见车辆乱停乱放。市场大了，人气也更旺了，不少商户扩大了经营规模。

硬件提档的同时，社区同步抓实精细化管理。赶集日前一天，社区工作人员两班倒巡查，防止摊位纠纷，赶集日当天从早到晚维持秩序、疏导人流。王忠建说，市场改扩建只是第一步，社区正在谋划更多便民项目，争取后续资金支持，推动环境治理常态化。

平坝区打磨村 粽叶种出致富路

本报讯（记者 沈长志）端午将至，安顺市平坝区天龙镇打磨村粽叶迎来采摘上市高峰。“今年叶片肥厚香浓，总产量预计达五六百吨，较去年实现翻倍增长。”村委会工作人员陶红正带着村民采摘粽叶。新鲜粽叶上市就被周边客商抢订，但在她们眼里，今年的目标不止于卖端午这一季。

打磨村种植当地原生“两面青”粽叶已有上百年的历史，全村种植面积1400亩。长期以来，传统品种存在供货周期短、鲜叶难储存、不便长途运输等短板，销售仅限省内。

为破解“只卖一季、只销本地”的瓶颈，打磨村打出“硬基建+软良种”的组合拳。村里建成集烘干、冷链、仓储于一体的烘烤房，2022年争取到20万元东西部协作资金添置专业烘干设备，打破季节性售卖限制，销售渠道也从线下延伸到线上。今年粽叶采收以来，该村已售出鲜叶1万多斤。

立足长效发展，陶红今年初外出考察，4月引进3万株优质新品种并完成育苗，预计推广种植600亩。“新品种叶片更宽更厚、韧性好，采摘周期可延长至5个月以上。”陶红介绍，新品种还耐存放、流通损耗低，可全面对接全国市场。如今，打磨村200余户种植农户，依托提质升级的粽叶产业，将短期季节性收入转化为长效增收优势，实现稳定增收。

本版责编：朱邪 杨红 胡耀元
版式设计：黄艳

—2026贵州村超冠军赛安顺主场赛事5月30日启幕。贵州日报天眼新闻记者 杨曦 摄



看“村超”游安顺

贵州日报天眼新闻记者 胡玉山

5月30日，2026贵州村超冠军赛安顺主场赛事在安顺市奥体中心体育场启幕，近万名省内外球迷齐聚，在火热的足球氛围中体验当地民俗风情、特色美食与山水风光。

此次赛事打破单一竞技模式，深度融合屯堡文化、民族风情、非遗技艺与特色美食，打造沉浸式文旅盛宴。赛前，屯堡地戏脸谱、铿锵锣鼓、芦笙演奏、藤甲兵展演等九大特色方阵轮番亮相，生动展现安顺千年人文底蕴。《故乡千里望》《安顺年年》等本土原创节目精彩上演，悠扬歌声与灵动舞姿让游客沉浸式领略乡土魅力。中场时段，民俗表演、啦啦队互动将传统民俗与青春活力相融，处处彰显着安顺用心打造的赛场文化。

火热的赛事氛围带动本地文旅消费持续升温。不少外地球迷专程赴安顺观赛，提前打卡景点、品尝地道美食、体验民俗文化。六盘水游客葛露露与朋友特地提前一天抵达安顺游玩：“安顺古城韵味十足，小吃风味独特，看完比赛再留下来

过周末，好好逛逛黄果树、屯堡村寨，深度感受这座城市的美好。”

参赛的六盘水农民画队队员也对安顺赞誉有加。“安顺不仅群众体育氛围浓厚，城市风光和特色美食也让人念念不忘。”主教练陈佳表示，球队赛后将深度游览安顺，感受当地山水民俗与市井烟火。

“贵州‘村超’是享誉全国的群众体育IP，更是贵州文旅融合发展的亮眼名片。赛事落地安顺，既是对安顺市群众体育工作的认可，也是展示城市风貌、民族文化、文旅活力的绝佳契机。”安顺市文体广电旅游局副局长赵曼介绍，本次赛事全程融入非遗项目、本土文艺精品与特色民俗，精心打造“体育+文化+旅游”沉浸式观赛场景，依托村超强大流量，联动古城历史文化街区、黄果树瀑布、屯堡村寨等核心文旅资源，延伸赛事产业链，推动体育流量实实在在转化为文旅消费增量。

本次赛事是安顺黄果树队主场首战，球队将于7月4日再度主场迎战贵阳旅发猕猴桃队。



—2026贵州村超冠军赛安顺主场赛事中场表演安顺地戏。贵州日报天眼新闻记者 胡玉山 摄

越野赛览风光

贵州日报天眼新闻记者 杜廷卿

近日，2026体彩“赛动黔景追光紫云”越野挑战赛暨贵州·紫云环翠河田园生态跑报名收官，报名人数达1300余人。赛事将于7月5日开跑，这也是安顺市紫云自治县今年举办的第二场户外赛事。

今年，紫云创新户外赛事模式，以“四季有主题、场场有特色”为理念，布局春夏秋冬四场特色户外赛事，打造“分站赛+总决赛”赛事体系。四场赛事串联紫云马鬃岭、猫营黄鹮营、格凸河等核心区域，形成“春有山径挑战、夏有田园乐跑、秋有茶香越野、冬有丛林穿越”的四季赛事格局，让奔跑与美景深度绑定。

“四场赛事采取积分制，选手集齐四场完赛凭证，就能解锁年度大奖。”紫云自治县旅发中心主任邓志凯介绍，总积分优胜选手最高可获得1万元奖金。各赛事赛道融入紫云山水风光、乡土韵味与民俗风情，让参赛者沉浸式感受紫云文旅魅力。

4月26日，首场户外赛事贵州·紫云马鬃岭山径挑战赛已顺利开赛，近1500名省内外越野跑爱好者齐聚紫云最高峰，在挑战体能的同时饱览马鬃岭奇山秀水。“赛道很有挑战性，但沿途的绝美风光足以消解所有疲惫，这是在其他地方难有的独特体验。”参赛选手冷欢点赞。

后续赛事同样值得期待。7月，翠河田园生态跑串联黄鹮营温泉、月牙湾民宿、铜口蓝莓基地等，尽显地方产业活力与民族风情；9月赛事以茶园、稻田为天然赛道，展现田园生态风貌；10月在格凸河核心景区举行的收官之战，更获国际越野跑协会（ITRA）认证，将为选手带来高端越野体验。

此外，紫云“五峰杯”足球赛、山地越野摩托邀请赛、格凸攀岩文化节等一系列赛事活动轮番开展，丰富了群众文体生活。

赛事流量有效转化为文旅消费增量。马鬃岭山径挑战赛期间，当地酒店入住率超90%，餐饮、农产品、文旅产品销售大幅上涨。

低空直运 普定枇杷3分钟“飞”下山

本报讯（记者 杨媛媛）“起飞！”5月17日，安顺市普定县定南街夜郎新村，一架无人机随着指令应声升空，吊着满满一筐枇杷，径直飞向山脚集散中心，全程不过3分钟。

初夏时节，夜郎新村4000亩枇杷迎来盛果期。坡地上，村民有序采摘、分拣、装箱；碧空下，无人机往复穿梭，一筐筐鲜果顺着空中通道快速下山。“无人机一天可吊运3000斤，省工省力，果子也不易磕碰。”种植户李顺说，今年他家的50亩枇杷，依托低空运输的高效保障与持续拓宽的电商销路，销售稳定，预计可收入7万元。

如今的丰收图景，与往日截然不同。过去，村里的枇杷外运全靠肩挑背扛，单程下山近半个小时，雨天路滑，鲜果易损，直接影响农户收益。今年，有了无人机助力，鲜果运抵集散中心，快速分拣、打包、装箱，依托线上订单发往全国各地。

夜郎新村与相邻的陇黑村，均为中国

航空工业集团定点帮扶村落。中国航空工业集团乡村振兴普定工作组统筹两村资源，利用陇黑村现有植保无人机设备，联动夜郎新村枇杷产业，搭建点对点低空直运模式。

“夜郎新村枇杷品质上乘，但运输不畅是短板。我们引导两村抱团发展，用科技提升运输效率，用品牌拓宽销售渠道，保障农户增收。”中国航空工业集团贵州新安航空机械有限责任公司派驻夜郎新村驻村队员商雄介绍。

经过多轮勘测与调试，无人机吊运模式于5月初投用，最大程度保留果品完整度与新鲜度，果品售价稳步上涨。目前全村已售出枇杷30万斤，大部分通过线上销售，远销上海、广东、浙江等地。

夜郎新村从2009年起试种枇杷，历经10余年，种植规模从最初的百余亩拓展至4000亩，全村468户农户参与种植，带动936人务工，农户年均增收超8000元。

风调雨顺 镇宁蜂糖李开园上市

本报讯（记者 彭杨）5月27日，记者从安顺市镇宁自治县蜂糖李产业发展中心获悉，作为中国蜂糖李原产地，镇宁蜂糖李将于6月5日小规模陆续开园，6月10日至15日迎来规模化上市。今年该县蜂糖李产量预计达7.7万吨，销售额有望突破37亿元。

镇宁蜂糖李稳定种植面积22万亩，是目前全国种植规模最大的县（区）。该县蜂糖李产业发展中心主任肖华海介绍，今年主产区前期未受极端天气影响，雨水分布与作物生长周期高度匹配，加之农户精细化管理水平提升，今年蜂糖李商品果比例、整体品质及甜度均优于往年。

品牌化与品控升级是今年产业发展亮点。镇宁深耕“蜜选你”特色品牌，目前有多家种植大户、企业、合作社万亩果园建立直供合作，对甜度在15度至16度以上、品相完好的精品果，实施统一供应链

输出。核心产区六马镇今年首次引入智能分选设备，精准检测果品内外品质，补齐人工品控短板。

食品安全与溯源方面，在省农业农村厅农安站指导下，今年镇宁推行农产品质量安全承诺达标合格证与地标溯源“二码合一”，消费者扫码即可精准追溯商品产地、生产企业及质量安全信息。

配套保障方面，顺丰已在镇宁投建全自动包装分拣线，京东等快递企业也全面升级了线路与网点服务。目前，镇宁已建成运营分拣中心6个、冷库12处1.9万立方米，全力保障鲜果仓储运输。

蜂糖李是镇宁富民支柱产业，当地直接从事蜂糖李种植的农户达1.37万户6.03万人，人均增收约5.37万元。今年，镇宁蜂糖李新增“生态原产地保护产品”“中华老字号”认证。据悉，镇宁将于6月5日举行顺丰首发仪式，正式开启2026年销售季。