

梵净净铜仁

(上接第一版)

治锰污,要下猛力,铜仁打出一套组合拳。铜仁市生态环境局副局长樊晓湧说,2021年以来,铜仁探索出“五法”治理路径,关闭退出锰矿3座,完成绿色矿山建设9座,淘汰电解金属锰生产企业8家,精准有效管控19座锰渣库。

为守护一江碧水,铜仁全面取缔网箱养鱼,累计拆除网箱近100万平方米,665户“渔民”退养上岸,每年因此直接损失6000万元至9600万元,却换来了河流水质持续向好,生态系统逐步修复的可喜变化。

土壤淨污,河流还清。目前,铜仁地表水国控断面水环境质量连续4年稳居全国地市前30位,乌江、锦江水质常年保持Ⅱ类及以上。

守好生态底线,不仅关乎自身。铜仁更要站在维护国家生态安全的高度,守望好一山一水、保护好一草一木。

莽莽林海需要涵养。1400年树龄,需三四人才能合抱,生长在印江土家族苗族自治县紫薇镇的紫薇树有一道特殊的“护身符”。“过去,这株紫薇频繁遭到游客刻划、攀爬,影响其正常生长。”紫薇镇党委书记饶艺说,2025年4月份,印江县人民检察院、江口县人民法院、印江县人民法院联合发出一道“司法保护令”,严禁任何单位和个人实施损害行为,为其撑起法治保护伞。

不只千年紫薇,铜仁有古树名木4.7万余株、古树群1106处。如何保护好这些会呼吸的文物?铜仁颁布实施《铜仁市古大珍稀树木及名木保护管理办法》,以“长牙齿”的硬措施,让活文物成为传承生态文明、促进人与自然和谐共生的绿色纽带。

悠悠生灵需要庇护。

脸部浅蓝,拖一条细长的尾巴,轻盈跳跃于树梢之间。走进梵净山黔金丝猴研究中心,能见到一群特殊的居民:被称为“地球独生子”的黔金丝猴。

研究中心副主任杨伟至今清晰记得救护黔金丝猴“团团”时的场景。“它后腿先天发育不良,与猴群走散了,躲在山洞里直哼哼。”杨伟说,他们尽量还原野外生存环境,对“团团”这样有伤病的动物,既养活更养好,尽力保留它们的野性。目前,黔金丝猴野外种群稳定在850只左右。自2018年以来,研究中心共救护黔金丝猴、豹猫、猪獾等野生动物38种、310只。

守护山、水、生灵,是政府部门的责任,贵州省为此专门设立梵净山国家级自然保护区管理局,负责保护区的保护、管理、科研等工作;保护环境,也离不开全体居民的携手同行,一个生态账户,把绿色发展理念种进老百姓的心田。

江口县太平镇梵净山村梵行奇源民宿老板石兵权,凭借生态信用获得银行低息贷款支持。“从没想过保护环境也能换成钱。”石兵权说,这两年,铜仁建立生态信用激励机制,推出“梵净生态账户”,企业及个人可凭借生态贡献换取生态积分,进而获得银行贷款利息优惠,还可在“生态超市”兑换商品。

每一片林地、每一泓清水、每一次环保行为都能被计价、被变现,越来越多人从“要我保护”变成“我要保护”。目前,“梵净生态账户”已建档22.2万户。

增绿就是增优势,护绿就是护财富。铜仁把生态效益纳入经济社会综合评价体系,加快推进生态产品价值实现机制试点改革,探索对重点生态功能区实施“GDP+GEP”双考核,从顶层设计上推动形成尊重自然、保护自然、人与自然和谐共生的绿色共识。

生态家在绵绵呵护中愈发厚实。山更绿,武陵山脉群峰如黛,千万亩森林筑牢长江上游的生态屏障;水更清,乌江、锦江浩渺生澜,一江碧水送下游;天更蓝,县级城市空气质量优良率超过99%;物更丰,短毛梯胸蚁甲、白头蜂等难得一见的珍稀动物不断被发现……

品田园纯净之鲜

自古贵山贵水出好茶。铜仁高海拔、低纬度、多云雾、寡日照,是茶树生长的天然“襁褓”,茶文化源远流长。过去,梵净山脚下的农人习惯埋头种植传统茶叶、中药材等,产品单一、创新不足,守着好物种增收。

2025年3月,习近平总书记在贵州考察时强调,要因地制宜发展现代山地特色高效农业,培育具有持久市场竞争力的特色主导产业。

理念一新,天地自宽。铜仁贯彻落实总书记重要指示要求,立足资源禀赋,强化比较优势,向特图强、向山求进、向效争赢。

放大“特”优势,开辟新赛道。走在铜仁街头巷尾,万物皆可“抹茶”。抹茶冰淇淋、抹茶伴手礼、抹茶啤酒等,正成为年轻人的消费新宠;抹茶音乐节、抹茶雅集、抹茶小镇等“抹茶+”场景,吸引各地游客前来打卡。

“与传统茶产业相比,抹茶消费场景更广,国际市场需求大,经济效益更突出。”铜仁市农业农村局党组书记罗秀红说,铜仁瞄准消费新风口,集中力量打造中国新特产、黔东新单品。

一个“最大”,足以说明铜仁发展抹茶的决心。全球最大的抹茶单体精制车间,落地江口县。“抹茶制作工艺要求高,从遮阴覆盖到超微研磨,每一道工序都有严苛标准。”贵州铜仁贵茶茶业股份有限公司常务副总经理林华莲著说,公司能生产出粒度过超2000目的抹茶,远超国际标准。去年抹茶产销稳居全国第一。

传统茶产业焕然一新。江口县怒溪镇骆象村是一个土家、苗、侗等少数民族聚居村落,近年推动传统茶产业转型升级,7200亩茶园全部改成抹茶园,成为县里的“抹茶小寨”示范点。“农户每亩收入从之前的3000元提升到4800元以上。”村党支部书记阚从河说。切入抹茶新赛道,盘活茶园新价值。目前,铜仁抹茶综合产值突破13亿元,带动20万人就业增收。

一抹“抹茶绿”,抹出中国新特产、时尚新茶饮与农业新质生产力的代表,抹出“世界抹茶看中国,中国抹茶看贵州,贵州抹茶看铜仁”的产业新格局。全球每消费5杯抹茶,就有1杯产自铜仁。2025年,铜仁抹茶产销2500吨,出口1300吨,出口量全国第一、全球第二,被称为“中国抹茶之都”“世界抹茶超级工厂”。

一窝山天麻,打开中药材向大众消费品转型的新天地。德江县是“中国天麻之乡”,天麻综合产值近10亿元,天麻素含量高,以往仅作为初级



铜仁市城区一角。(资料图片)

药材低价销售,很难闯入大众市场。“如何保留药用价值的同时适配大众味蕾,是个难题。”德江县红品天麻产业发展有限公司研发部经理冉新说,公司前后尝试百余种方案,最终攻克口感改良瓶颈。如今,天麻变身成饮品、饼干、果冻等,从“论斤卖药材”变为“论克卖产品”,深年前4个月销售额逾600万元。

从无到有、从有到优,从深山僻壤走向全世界。铜仁抹茶、山天麻、黄精、鲜食玉米等一个个小单品日益成长为大产业。

铜仁山好水好,但生态优势并不能天然转化为产业优势。靠山吃山,如何吃得饱吃得好?需要因地制宜,因势利导。

山区用地拮据?善用天时,物尽其用。在印江县合水镇兴旺村稻耳轮作基地,菌棒在稻田里整齐排列。从前这里一年只种一季水稻。如今,利用水稻收割后的空窗期种植木耳,稻与木耳错季生长、无缝衔接,生态效益与经济效益兼具。“单种水稻亩产仅千余元,‘稻耳轮作’模式下,亩综合产值可达36万元以上。”合水镇党委书记李坤说。

山畜散养低效?标准化、规模化养殖安排上。已有1600多年历史的思南黄牛,常年在石缝中觅食、于山崖上攀爬,练就一身紧实肌肉。“传统黄牛零散放养不成规模,效益不高,我们就建设规范化养殖场区,进行品种改良、集中育肥,科学饲养。”思南县人大常委会主任、县肉牛产业发展专班班长刘开洪说,如今,思南黄牛已走出大山,在粤港澳大湾区成为抢手货,仅珠三角地区一年就能销售5亿元。

山泉清凉冽?正是养殖冷水鱼的好环境。在贵州鼎基石寻龙科技有限公司小龙塘冷水鱼养殖基地,连片标准化鱼池排列成阵,大大小小的鲫鱼游弋其中。“好山出好水,好水养好鱼。这里水温常年稳定在17℃至21℃,养出的鲫鱼味美肉鲜,很受市场欢迎,去年卖出肉鱼近5000万元。”基地负责人王蔚铭说,公司还在计划推出鱼子酱产品,力争让冷水鱼“游”向海外。

善用“融”思维,重塑竞争力。农业产业发展,单打独斗难成气候,融集群之势、合品牌之力,才能释放更大能量,获得更大质效。

凭借“龙头企业+村集体+农户”的联动模式,松桃圣罗兰农业科技有限公司孵化出一条富民链,带动124户通过养鸡致富。“我们采用种源、饲料、标准、品牌、销售与服务‘六统一’模式,既降低农户养殖风险,又保证肉蛋质量,还保障销路,实现产业增效、集体增益、群众增收,公司年净利润达3000万元。”公司综合部经理田茂磊说。

产业要壮大,品牌是关键。从卖原料到卖品牌,贵州佳里佳农业发展有限公司把红薯卖出10亿元的年销售额,带动10多万人种红薯。“我们对红薯精深加工,开发出30余款酸辣粉产品,推出‘陈薯’品牌。”公司副总经理张羽琴说,因为契合年轻人饮食习惯,“陈薯”一炮而红,常驻某电商平台粮油调味热销榜。

“原来是当官不为民做主,不如回家卖红薯。现在是当官要为民做主,就要帮着卖红薯。”当地老百姓的话,道出了政府在生态农业发展中的重要作用。

为推动农业发展,各县区还设立了肉牛产业专班、红薯产业专班、油茶产业专班等机构,通过加工增值、品牌增效、融合增收等举措,全力助推农业“接二连三”。

观文旅融合之势

“登山泡泉逛古城,康养旅居到铜仁”。这是近年来铜仁文旅产业的主打品牌。登山,首推梵净山;泡泉,石阡古温泉景区最速;逛古城,逛的是有600年历史的中南门历史文化街区。铜仁旅游资源总数11612处,位居贵州省第二。近年来,铜仁市委、市政府以梵净山为龙头,统筹资源开发利用,围绕客源丰富业态、提升旅游服务水平,推动生态旅游高质量发展。

围绕建设可容纳10万人的“大梵净山景区”,铜仁高标准编制梵净山旅游景区总体规划,实施梵净山太平湖旅游度假区、梵净山康养旅居集群等多个旅游产业化重点项目,推动周边15个景区景点串珠成链,实现山、水、文、体等融合发展。

看山,见青山之高度。作为武陵山脉的主峰,梵净山最高峰凤凰山海拔2572米,群峰竞秀,气象万千。

初夏时节,蓝天白云下,层层叠叠的山被绿色装扮,粉色的杜鹃点缀其间,游客在这里登“老金顶”、阅“万卷书”、看“蘑菇石”,感叹大自然的鬼斧神工。

来自山西大同的游客雷晓青说,“来到梵净山,置身在大自然的山水里,我看到山连绵起伏,水千变万化,植被特别绿,非常美,让我难忘”。

铜仁市文体广电旅游局副局长杨洪波告诉记者,当地以最严标准守护梵净山,将景区每日最大承载量控制在9000人以内,打造高品质生态体验。同时,瞄准建设“10万人大梵净山”景区目标,加强与贵旅集团合作,开发利用好梵净山区域资源。

印江县紫薇镇大园址村,是西上梵净山的必经之地,群山环抱间,阅云山居就坐落于此。这家民宿采取灵活的运营方式,游客可购置房屋20年使用权,来时自住,去时托山居代为出租,“五一”期间一房难求。

阅云山居的主理人胡蛟认为,国内旅游市场正从“看过多少风景”转向“住进怎样的生活”,迈向深度体验与康养旅居。越来越多的山不再热衷裹景点打卡,而是渴望回归生态优良的山野乡村疗愈身心。铜仁凭借优良生态、温润气候与浓郁风情,正站上新的起点。

戏水,见碧水之净度。石阡县水资源丰富,两江环抱,水质清澈,两岸景色秀丽,给城市增添了灵气。

这里素有“中国温泉之乡”美誉。贵州石阡温泉投资开发有限公司总经理彭越说,依托良好的生态环境和温泉资源,公司投资10亿元建设古温泉景区,含休闲温泉度假、水上娱乐、健康养生等,每日可容纳6000人泡泉。

旅居,让游客停下来。沐浴汤池,和风做伴,到石阡泡温泉,做康养理疗成了消费新选择。

古温泉泉眼旁边,有个侗佬养生馆。石阡县中医医院党委副书记、院长彭强告诉记者,这是深度融合中医民族非遗医药文化与本地优质温泉资源,由县中医院运营的特色康养服务机构,成为当地推进康养旅居产业融合发展的核心载体之一。自去年9月开业以来,已服务各类康养人群1.42万人次。

水,流淌在山间。在沿河土家族自治县,乌江百里画廊以秀美景色引来八方游客。从沿河县河东码头登船,顺流而下,两岸翠绿葱郁、奇峰对峙,泉瀑奔流,溶洞成群,人如行画中。“画廊乌江,山歌沿河”名不虚传。

贵州乌江文化旅游开发投资集团有限公司党委书记崔刚说,景区年接待量近30万人次,公司年营业收入1000多万元。沿河地处黔、渝、湘、鄂四省(市)交界处,为扩大客源,当地还与重庆联动,共同提升景区品质。

品文化,感文化之厚度。铜仁以仁为念,“崇仁尚义”人文素蕴,湘楚文化、巴蜀文化交融,历史文化、红色文化、民族文化辉映,繁衍出苗绣、箫笛、赛龙舟等12项国家级非物质文化遗产代表性项目。

一抹丹色,千年风情。万山区盛产朱砂,有“千年丹砂”“中国朱砂”之称,拥有世界上开采规模最大、开采时间最长的汞矿遗址。这里为新中国建设事业作出过重大贡献,被周恩来总理誉为“爱国矿”。数千年的朱砂开采冶炼史,造就了层层叠叠、纵横交错、长达970公里的地下矿道,留下黑洞子、云南梯、仙人洞等文物遗存。

汞矿道不远,是曾经的汞矿职工住居区。当地按照“修旧如旧”原则,保留了20世纪50年代至80年代矿工生活区原貌,打造了“那个年代”一条街,成为朱砂古镇景区的一部分。游客来到景区,可以体会工业文明的点滴星火,倾听当年的奋斗故事。2025年,景区累计接待游客超23万人次,接团量1928个,实现旅游综合收入1400多万元。

从朱砂古镇走进朱砂工艺产业园,朱砂制品让人目不暇接。“朱砂有软红宝石之称,铜仁的朱砂纯、亮、净、透,从古至今都是受人追捧的珍贵矿产。”谈到朱砂,万山区文体广电旅游局工作人员王安民的眼睛闪闪发光。他说,这个产业园入驻企业49家,去年销售额达9.5亿元。同时,朱砂矿系列文化遗产申遗工作有序开展。

“黄小西吃晚饭”,在贵州,这句话有别样内涵。当地通过语音串联贵州六大景观,推广旅游资源,其中“饭”就是梵净山的谐音。铜仁市抓住机遇,做强梵净山这一主IP,打造区域精品旅游线路,拓展国内外客源市场。

铜仁市文体广电旅游局局长杨红军说,当地打造“跟着赛事游铜仁”的城市名片,通过举办龙舟赛、梵净山马拉松、篮球联赛等,实现“一人参赛,多人旅游,一日比赛,多日停留”的体旅融合新体验。

2025年,铜仁市游客接待量691554万人次,旅游总花费69665亿元,分别增长1413%和11.45%;入境过夜游客人数翻番,增速全省第一。铜仁以山之高度、水之净度、文之厚度,形成了独特辨识度,赢得游客青睐。

护产业共赢之链

保护生态要不要发展工业?这是高质量发展的必答题。

习近平总书记指出,绿水青山和金山银山绝不是对立的,关键在人,关键在思路。“我们的发展实践证明,发展工业与保护生态并不矛盾,关键是要树立正确的发展思路,因地制宜选择好产业。”铜仁市长穆焮坤表示。

85亿吨锰矿储量,是铜仁推进新型工业化的底气。但过度依赖易陷入“资源诅咒”,必须走“富矿精开”之路,以全产业链思维重构锰产业。

在松桃三和锰业集团有限责任公司生产车间,环境干净整洁。该公司副总经理刘健表示,公司采用无铬钝化新技术,首创电解槽真空管道,“实现了粉尘不外露,溶液不外排,废水百分之百回收”,既降低了对环境的影响,也提升了成品的纯度和质量。

“松桃的出路在锰,要出圈也在锰。”陈琪告诉记者,松桃坚持把锰产业作为首位产业,持续清理“绿色欠账”,推进“富矿精开”;上游推进智能化绿色开采,实现矿石清洁开采、无尘运输;中游深耕材料加工,生产高纯硫酸锰、三元前驱体等高端产品;下游延伸应用链条,对接新能源汽车、储能产业。

走进位于铜仁大龙经济开发区的中伟新材料股份有限公司三元前驱体制造车间,反应釜有序运转,镍盐、钴盐、锰盐等材料经反应、离心、洗涤、干燥等工序,最终化作粉末状的三元前驱体产品,发往全球的电池生产企业。

“不知道什么是三元前驱体?很正常,但你的生活离不开它。”中伟新材料股份有限公司铜仁基地总经理陈大万说,三元前驱体是生产锂电池三元正极材料的关键上游原料,新能源汽车续航如何主要靠它。目前,公司三元前驱体出货量已连续多年位居全球第一。

一个隐形冠军企业选择铜仁?陈大方表示,铜仁拥有丰富的锰矿资源,经过多年发展已形成较完整的锰基新材料产业链,为生产锂电池正极材料提供了稳定的上游原料保障。

铜仁市委常委、大龙经济开发区党工委副书记杨启明说,依托锰矿资源优势,铜仁围绕“探、配、开、用”全流程精准发力,从源头推进绿色开采,到中游精深加工,再到下游循环利用,构建起“锰矿开采—精深加工—电池材料—储能应用”全链条产业生态,成为贵州新能源汽车及材料产业集群“一核两区”产业布局的重要一极。

面向未来,铜仁将围绕建设国家新型功能材料产业基地,全国唯一世界级锰资源供应基地和金属锰国家级战略物资储备基地,聚焦“锂电池及材料、钠电池及材料、电池回收利用”3条产业链,延伸扩展稀贵金属回收利用产业链,推动千亿级新型功能材料产业集群发展壮大。

强科技,打造绿电链条。工业离不开可靠的能源供应。在石阡县顶董坡风光互补发电场,光伏板整齐排列,风机高耸入云。作为铜仁首个风光储一体化新能源项目,该发电场每年可生产1.6亿千瓦时清洁电,相当于节约6.8万吨吨标煤,减少1682万吨二氧化碳排放。

近年来,铜仁统筹风电、光伏等资源,加快构建“多能互补”的千万千瓦级能源体系,现代能源总装机容量超530万千瓦,较2020年增长59.83%,清洁能源占比89%,绿电发电量增长92.2%。

借得长风生绿电,换来装备铸金山。绿电爆发式增长,带动了装备制造业快速崛起。

运达能源科技集团在当地成立贵州运达风电有限公司,打造风电智造总装产业基地,目前已建成风电主机制造、储能电池系统生产线,每日可下线1台发电机组;下一步还将布局塔筒、叶片配套生产线,让“风”的生态资源转化为“造”的工业优势。

群山莽莽,铜仁的风力资源并不突出,为何在此建厂?公司办公室主任田俊解解释,“用低风速风机的技术优势对冲资源禀赋的不足,用装备制造产业链延伸放大单一发电的收益,用毗邻西南市场的区位优势降低物流成本。这是我们的考虑”。

深协作,“长”出潮玩产业。走进位于松桃经济开发区的贵州乐嘉文创科技有限公司生产车间,注塑机嗡嗡响个不停,工人在流水线有序忙碌,各式最新的潮玩源源下线。

谁能想到,一个沿海地区的潮玩产业链会在贵州的大山里落地生根。这是广东东莞与贵州铜仁推进东西部协作生产长出的果实。

贵州乐嘉公司总经理邹建龙告诉记者,该公司2021年由东莞迁至松桃,目前已与多家潮玩企业达成长期合作,建成涵盖设计、研发、注塑、装配包装等全流程生产线,每天有10万只潮玩盲盒下线。他坦言,企业迁到这里,不只是有政策因素,关键还是离劳动力很近,离市场也不远。

工序下沉,直接对接群众的就业需求与家庭实际,带动8000余人就业,其中八成以上是本地农村劳动力。“每月有四五千元收入,还方便照顾老人、孩子。”松桃县孟溪溪强村富民工坊印车间的苗族员工王小兰今年2月入职,对家门口的工工作很是满意。

依托东西部协作,铜仁玩具产业从无到有、从零星布局到集群发展,正成为辐射西南、链接全球的玩具制造新标杆。这还不是全部,东莞与铜仁以“广东企业+贵州资源”“广东市场+贵州产品”“广东总部+贵州基地”“广东研发+贵州制造”的合作新模式,推动更多产业走上了互利共赢的新征程。

天时地利人和,在一定程度上能解释铜仁生态工业发展的路径,但还离不开一个“闯”字。正是当地各族干部群众心往一处想、劲往一处使,敢为人先大胆闯,才有了从“工业洼地”到“产业高地”、从“粗放开采”到“高端智造”、从“一块石头”到“一个产业”的蝶变,闯出一条既守护绿水青山,又实现工业崛起的绿色奋进之路。

悟源清流净之因

从生态保护到生态农业、生态文旅、生态工业,铜仁的发展始终离不开生态的坚守和绿色的滋养。同时也要看到,铜仁的优势在生态,潜力在生态,责任也在生态。

铜仁曾是贵州省脱贫攻坚的主战场,全域10个县区均为国家扶贫工作重点县,虽然已于2020年底全部如期摘帽,但防止规模性返贫的任务仍重。

铜仁也是长江上游重要生态屏障,国家首批生态文明试验区城市,战略定位以及特殊地貌带来的脆弱生态环境,要求必须坚持生态优先、绿色发展。

既要发展经济,又要保护生态;既要保障民生,又要履行职责,铜仁发展还有不少难题待解。产业支撑力度不够。当地生态敏感区占比高,产业用地受严格管控,可开发空间有限。新型工业化发展的增长动力主要集中在新型功能材料产业,但目前还处于培育发展阶段,对工业经济支撑不足,“主要是新型工业化水平还相对滞后。”贵州工信厅总工程师张风认为。

对此,铜仁也有着清醒的认识。2026年铜仁市《政府工作报告》提出:经济总量偏小、结构不优,科技创新能力不强,多点支撑的现代化产业格局还未形成……

资源要素还有短板。贵州素有“九山半水半分田”之称,部分高速公路桥隧比超60%,大幅推高了建设与维护成本,导致公路运输成本偏高;水运能级低,铁路货运有空白。同时,贵州能源结构上,虽有新能源,但还是以火电为主,导致电价优势不大。对铜仁来说,两个问题同样突出。

文旅开拓深度不足。铜仁有自然山水、文化遗产、民族特色,入目皆是美景,看得见摸得着,但“能带走”的,即具有当地特色的文创产品吸引力不强。

业内人士指出,旺季的梵净山旅游一票难求,周边景区却相对冷淡。游客集中于山上,山下江口、印江、松桃等地虽生态、文化、民俗资源丰富,但客流量少,文旅资源串联的深度广度不够。

难题就是课题,实干方能突破。铜仁深入贯彻习近平总书记重要讲话精神,用好自然给予的资源,借鉴发展中的经验,激发群众参与的热情,努力撬动绿色发展。

向新布局。在新型工业化构建中,铜仁在“十五五”规划纲要中明确,加快构建“1+5”工业体系,重点打造千亿级新型功能材料产业集群,提质发展现代能源、生态食品饮品药品、大数据、特色轻工、新型建材及化工5个特色产业,全力做大工业总量。

向优发力。“夯实发展后劲,首先要降低运价、电价。”贵州省社会科学界联合会党组书记黄朝椿说。在交通方面,铜仁整合资源,推动运输结构优化,开展“公转铁”“多式联运”,让现有交通基础设施和运力发挥出最大效能。在能源方面,铜仁通过增量配电网业务改革和源网荷储一体化建设,系统性降本增效。

铜仁市工信局局长胡志勇说:“我们全力助推‘公转铁’与大龙铁路专线建设,努力降低物流成本。同时加快推进源网荷储一体化项目建设,推动配套风电光伏发电、储能电站等。今年一季度,度电成本节约了3分钱。这3分钱来之不易!”

向深拓展。杨洪波表示,铜仁将“大梵净山”战略作为重中之重,深耕“山上做减法,山下做加法”,通过“山上山下”的空间联动,贯通“东西二线”的风景脉络,全方位拓客源、提人气、增流量,推动生态旅游从“养在深闺”走向“全国知名”。

对于铜仁来说,生态优先是前提,解决问题的根本也在于此。无论是向新、向优还是向深,最根本的是“向绿”。没有这一根本,高质量发展就失去了根基和前提,最普惠的民生福祉便无从谈起,生态文明建设就缺乏刚性约束和战略定力。

历史的经验,从过去奔涌而来,向未来逐浪而去。铜仁以“梵净”为地标,以“绿色”为底色,将地方命题置于国家战略和时代大局中求解。这不仅视野的开阔,更是发展逻辑的重构——从“有什么就发展什么”的资源依赖型,转向“寻求永续发展”的绿色可持续型。

源清则流清,源浊则流浊。铜仁生态实践的背后,政绩观是一个根本性问题。为人民出政绩,以实干出政绩,铜仁干部群众胸怀“国之大者”,平衡把握人与自然、保护与发展、环境与民生之间的辩证关系,敬畏自然又不屈不挠,用实干精神,充分展现了“功成不必在我”的精神境界和“功成必定有我”的历史担当。

站在“十五五”新起点,铜仁做好“必答题”,有指引,有目标,更有信心。

李作勋表示,坚持生态优先、绿色发展,全力做好高质量发展“必答题”,是铜仁一切工作的“纲”和“魂”。“十五五”已经开启,铜仁有信心有决心,一任接着一任干,一茬接着一茬推,奋力走好生态文明引领高质量发展新路。

在武陵山脉的苍茫林海间,在乌江锦江的滚滚碧波里,在梵净山的梵天净土中,铜仁探索出一条尊重自然、顺应自然、保护自然,最终实现人与自然和谐共生的现代化路径,小城的探索也将在中国式现代化进程中展现新风采。

(调研组成员:赵子忠 王晋 王新伟 孟飞 李华林 吴秉泽 赵田格格)