

继“银发经济”之后，又一个以年龄为切口的“青春经济”火了。

今年4月，共青团中央、中央网信办、国家发展改革委等15部门联合印发《关于深化青年发展型城市建设助力建设现代化人民城市的意见》。

“青春经济”作为关键载体被明确提出，其核心被定义为青年群体的创意供给与成长发展型消费。

青春经济，是以青年为创新创业主体和核心消费群体，以满足其成长发展与美好生活需求为目标，涵盖潮玩文创、兴趣圈层、体验社交、健康生活、知识赋能、数字娱乐等多维度的经济形态。

简言之，这既是“年轻的事业”，更是“年轻人创造的事业”。

→太平路打造“日咖夜酒”消费新场景。

乔放明 摄（影像贵州）



青春经济是年轻的事业 更是年轻人的事业

贵州日报天眼新闻记者 湛晗

① 年轻业态

关于青春经济，舆论场中不乏这样的声音——

青春经济就是“Z世代消费市场”；是盲盒潮玩、打卡首发的热闹集合；是“想办法赚年轻人的钱”……其实，青春经济并非“无中生有”的概念，这些理解过于窄化，甚至误读。

何为青春经济，置身在享有“中国抹茶之都”美誉的铜仁最为直观：这座城市的“含抹量”，高得超出想象。走在铜仁街头，从抹茶拿铁、抹茶生椰到抹茶巧克力、抹茶曲奇……抹茶元素几乎渗透到消费场景的每一个角落，俨然成为当地“新特产”。

2025年，铜仁抹茶产销达2500吨，产值突破7.5亿元，出口50多个国家和地区，产销连续多年稳居全国第一。

“全球每五杯高品质抹茶，就有一杯来自铜仁”——这张新名片背后，最亮眼的一抹，当属遍布街巷的“青春小店”。

在这里，年轻人用天马行空的创意重新演绎传统抹茶，一个诞生在江口的“抹山集”新茶饮品牌，从县城走向省城，甚至闯进了上海。

从这个案例细细琢磨，青春经济呈现出两条脉络：一是鼓励青年成为创业的主体；二是通过优质供给满足青年社交、体验、成长在内的复合需求。

打开广阔视野，国潮热、盲盒经济、谷子经济、悦己经济等新业态背后，实则是青年群体价值主张、审美取向与情感诉求的具象投射。这片名为“青春经济”的蓝海，正以其独特的“懂你”逻辑与“挺你”姿态澎湃而来，成为经济图景中一抹鲜明的“年轻业态”。

放眼贵州，青春经济的种子早已破土生长：去茶山“开到哪火到哪”，台禾酒庄开到上海外滩、巧八角冰浆卖到了广州……一个个青春经济的品牌从贵州出发，走向全国。



游客在贵阳市观山湖区阿云朵仓文创街区选购商品。 高一涵 摄



铜仁新茶饮品牌抹山集深受年轻人喜爱。 贵州日报天眼新闻记者 尹洁 摄

② 政策支持

说起爽爽贵阳，有个名头格外响：咖啡之城。门店密度、冠军咖啡数量、街巷里自然生长的咖啡文化，是这座城市的沉淀，更离不开青年群体的强劲需求。

戴德梁行的行业趋势研究报告显示，西南地区城市咖啡消费主力中，26-35岁年龄段占比高达67.4%，近半数消费者每周要喝3-5杯。

当青年消费从单纯的“性价比”转向情绪价值的“心价比”，会催生一个怎样的新市场？

全国14-35岁青年已近4亿人，2024年中国青春经济市场规模突破4.3万亿元，在新消费赛道中占比高达68%。

青春经济的分量超越市场消费，上升为国家战略层面的战略布局。

“十五五”规划纲要首设“支持青年发展”专节，“把青年工作作为战略性工作来抓”落实到顶层设计中，意味着青年发展正式嵌入国家中长期发展战略布局。

在“十五五”开局之年审视全国各省（区、市）的2026年政府工作报告，“含青量”满满，浙江、北京、贵州、四川、江苏

③ 青春赛道

如果只搞“表面功夫”，只做“流量生意”，以为开几条网红街、摆几个打卡点、发几张消费券，就是所谓青春经济，终究落了个空。

青春经济的价值远不止于消费，能否吸引青年、留住青年，直接关系到一个地区的创新活力与发展潜力。

以拔节生长的“中国数谷”为例，全省数字经济人才中青年占比达53.94%。从“上下楼就是上下游”的大数据科创城，到聚焦行业前沿的数博会；从贵州轮胎“灯塔工厂”的标杆智造，到翰凯斯无人小巴的闪亮登场……数字经济的贵州画

卷上，一直都有无数怀抱理想的有志青年。

有高质量产业，才有高质量就业。贵州正聚力打造“六大产业集群”“三大特色产业”，这些领域的创新刚需，本身就是“年轻的事业”，恰好契合青年创新思维，让青年所学可用、所长可展。可以说，贵州的发展赛道，就是青年的青春赛道。

“青年如初春，如朝日，如百卉之萌动，如利刃之新发于硎，人生最可宝贵之时期也。”百余年前，《青年杂志》创刊词中的生动比喻至今激荡人心。

贵州的“青年友好型”征程，是政策的次第花开，更是无数在黔、入黔、念黔青年的共同实践。

这是一个属于青年、也托举青年、更成就青年的新时代。

有一点至关重要，青年创意总会与各地的风土人情、文化特色深度融合，进而催生独一无二的新业态、新模式。

或跨界特产、或巧借桥景、或主营烟火、或深耕非遗……我们津津乐道的阿云朵仓、匠庐民宿、青云市集等一众消费符号，都有同一个名为“在地化”的底座。

罗甸县保供基地辣椒丰收

感受到了危机与机遇。借助AI，几分钟就可以写出一部短篇小说，传统的创作模式遭受了前所未有的严峻挑战。

为此，天阅科技大胆尝试，借助AI将网络小说IP系统转化为视频形态，就此一头扎进AI漫剧市场。“起初我们也只是想通过AI制作简易动画来推广我们的网络小说，没想到效果特别好。”刘桥说。

如今，天阅科技的生产方式正在发生跃迁式变革。传统动画需十几人团队协作，成本高周期长，而如今借助AI，大幅降低人力依赖与制作门槛，1部60分钟的漫剧仅需一人就能在15天内完工。

“这是一个人人都是创作者的时代，但真正专业的创作者依然是稀缺资源。”刘桥表示，技术降低了表达的门槛，但优质IP的打造、叙事结构的把控、用户情绪的捕捉等，依然需要更多的优秀创作者来完成。

贵州非遗牛肉干上海展会受热捧

感受到了危机与机遇。借助AI，几分钟就可以写出一部短篇小说，传统的创作模式遭受了前所未有的严峻挑战。

为此，天阅科技大胆尝试，借助AI将网络小说IP系统转化为视频形态，就此一头扎进AI漫剧市场。“起初我们也只是想通过AI制作简易动画来推广我们的网络小说，没想到效果特别好。”刘桥说。

如今，天阅科技的生产方式正在发生跃迁式变革。传统动画需十几人团队协作，成本高周期长，而如今借助AI，大幅降低人力依赖与制作门槛，1部60分钟的漫剧仅需一人就能在15天内完工。

“这是一个人人都是创作者的时代，但真正专业的创作者依然是稀缺资源。”刘桥表示，技术降低了表达的门槛，但优质IP的打造、叙事结构的把控、用户情绪的捕捉等，依然需要更多的优秀创作者来完成。

贵州非遗牛肉干上海展会受热捧

感受到了危机与机遇。借助AI，几分钟就可以写出一部短篇小说，传统的创作模式遭受了前所未有的严峻挑战。

为此，天阅科技大胆尝试，借助AI将网络小说IP系统转化为视频形态，就此一头扎进AI漫剧市场。“起初我们也只是想通过AI制作简易动画来推广我们的网络小说，没想到效果特别好。”刘桥说。

如今，天阅科技的生产方式正在发生跃迁式变革。传统动画需十几人团队协作，成本高周期长，而如今借助AI，大幅降低人力依赖与制作门槛，1部60分钟的漫剧仅需一人就能在15天内完工。

“这是一个人人都是创作者的时代，但真正专业的创作者依然是稀缺资源。”刘桥表示，技术降低了表达的门槛，但优质IP的打造、叙事结构的把控、用户情绪的捕捉等，依然需要更多的优秀创作者来完成。

贵州非遗牛肉干上海展会受热捧

感受到了危机与机遇。借助AI，几分钟就可以写出一部短篇小说，传统的创作模式遭受了前所未有的严峻挑战。

为此，天阅科技大胆尝试，借助AI将网络小说IP系统转化为视频形态，就此一头扎进AI漫剧市场。“起初我们也只是想通过AI制作简易动画来推广我们的网络小说，没想到效果特别好。”刘桥说。

如今，天阅科技的生产方式正在发生跃迁式变革。传统动画需十几人团队协作，成本高周期长，而如今借助AI，大幅降低人力依赖与制作门槛，1部60分钟的漫剧仅需一人就能在15天内完工。

“这是一个人人都是创作者的时代，但真正专业的创作者依然是稀缺资源。”刘桥表示，技术降低了表达的门槛，但优质IP的打造、叙事结构的把控、用户情绪的捕捉等，依然需要更多的优秀创作者来完成。

贵州非遗牛肉干上海展会受热捧

天阅科技抢抓词元经济风口 转型AI漫剧制作营收增长300%

贵州日报天眼新闻记者 李雪雪

公司大门旁的白板上，一边密密麻麻写满了42部AI漫剧项目的实时进度；另一边则是6月小说网AI漫剧榜单，红色笔迹标注着一部漫剧的最新播放量——这是近日记者走进贵州天阅科技有限公司（以下简称天阅科技）看到的生动一幕。

不算大的办公室里，敲击鼠标键盘的声音此起彼伏，十余名员工正戴着耳机，专注地进行AI漫剧制作。

作为词元（Token）经济的下游生产端，成立于2019年的天阅科技抢抓机遇，敏锐把握技术浪潮，于2024年从网络文学内容

创作，积极向AI漫剧全流程制作转型，打造AI剧品牌“天阅剧场”。企业产品形态随AI能力从简易动画逐步升级为静态图文漫剧、漫画解说类漫剧、互动漫剧、AI仿真人短剧，实现内容形式的持续跃迁。

截至今年4月，天阅科技已推出340多部仿真人短剧、漫画剧等，全网粉丝超100万，播放量超50亿次。2025年，公司营收同比增长300%，成为贵州本土企业在人工智能浪潮中实现跨越式发展的一个典型案例。

“作为词元经济的应用场景方，我们主要调用火山、阿里等大模型服务，创造1分

钟视频大约要消耗360万词元，按每月产出5000至6000分钟的AI漫剧计算，词元需求量极其可观。”天阅科技总经理刘桥说，AI漫剧的剧本打造、角色塑造等全流程创作高度依赖词元支撑。

2019年，刘桥在贵州创办了6月小说网。2019年到2024年间，天阅科技深耕网络文学领域，推出了《北派盗墓笔记》等全网爆款的网络文学作品，不仅获得七猫小说投资，还入围番茄年度巅峰榜TOP10。

2024年，AI浪潮席卷，天阅科技敏锐地

感受到了危机与机遇。借助AI，几分钟就可以写出一部短篇小说，传统的创作模式遭受了前所未有的严峻挑战。

为此，天阅科技大胆尝试，借助AI将网络小说IP系统转化为视频形态，就此一头扎进AI漫剧市场。“起初我们也只是想通过AI制作简易动画来推广我们的网络小说，没想到效果特别好。”刘桥说。

如今，天阅科技的生产方式正在发生跃迁式变革。传统动画需十几人团队协作，成本高周期长，而如今借助AI，大幅降低人力依赖与制作门槛，1部60分钟的漫剧仅需一人就能在15天内完工。

“这是一个人人都是创作者的时代，但真正专业的创作者依然是稀缺资源。”刘桥表示，技术降低了表达的门槛，但优质IP的打造、叙事结构的把控、用户情绪的捕捉等，依然需要更多的优秀创作者来完成。

贵州非遗牛肉干上海展会受热捧

感受到了危机与机遇。借助AI，几分钟就可以写出一部短篇小说，传统的创作模式遭受了前所未有的严峻挑战。

为此，天阅科技大胆尝试，借助AI将网络小说IP系统转化为视频形态，就此一头扎进AI漫剧市场。“起初我们也只是想通过AI制作简易动画来推广我们的网络小说，没想到效果特别好。”刘桥说。

如今，天阅科技的生产方式正在发生跃迁式变革。传统动画需十几人团队协作，成本高周期长，而如今借助AI，大幅降低人力依赖与制作门槛，1部60分钟的漫剧仅需一人就能在15天内完工。

“这是一个人人都是创作者的时代，但真正专业的创作者依然是稀缺资源。”刘桥表示，技术降低了表达的门槛，但优质IP的打造、叙事结构的把控、用户情绪的捕捉等，依然需要更多的优秀创作者来完成。

5月17日，贵阳市花溪区燕楼镇工业园区的贵州东昇立成食品车间里，一坛坛正在发酵的酸菜正散发出特有的鲜酸香气。与以前全靠老师傅经验判断发酵进度不同，如今企业的生产日志里，多了一套精确到小时的工艺参数表，这是贵州省蔬菜产业技术体系专家们蹲点车间6个月交出的攻关答卷。

作为贵州饮食文化的味觉名片，酸食蔬菜是我省延伸蔬菜产业链条、提升产品附加值的赛道之一。但长期以来，一直是横亘在产业规模化发展路上的共性难题：同样的原料和工艺，不同批次出品的酸度、脆度差异明显，甚至会因菌群污染导致的整批次报废，成了不少企业不敢扩产的顾虑。

为破解瓶颈，省蔬菜产业技术体系坚持“产业出题、科技答题”，以“揭榜挂帅”机制为牵引，组建酸汤产业提质增效示范推广创新性服务团队，由体系岗位专家领衔，吸纳微生物、食品加工、质量检测等多学科青年骨干，集中攻关酸菜、酸豇豆等发酵关键技术，把科研阵地搬到了生产一线。

贵州省蔬菜产业技术体系专家蹲点车间 探寻酸菜的标准化“密码”

贵州日报天眼新闻记者 张云开

科研团队多次深入花溪区燕楼镇工业园区企业生产车间，围绕原料预处理、发酵腌制、成品包装等关键环节开展现场调研与技术指导。在传统陶坛发酵车间，团队为企业建立了直投菌发酵体系及品质全程监控体系，系统优化发酵工艺参数，有效提升了产品稳定性与风味一致性。同时，团队持续采集不同发酵阶段样品及生产用水，开展理化指标检测、微生物群落分析及感官评价，为企业提升质量“体检”与提升方案。

“我们的目标是把科研成果从实验室快速送到生产线上，推动传统工艺与现代科技深度融合，真正帮企业破解技术瓶颈、提升产品竞争力。”省蔬菜产业技术体系加工团队刘

嘉研究员告诉记者。

翻开团队的工作记录，近半年来，团队成员的足迹遍布车间的每一个环节，从原料预处理的清洗时长、盐分比例，到发酵腌制的温度、菌群变化，再到成品包装的灭菌参数，每一个节点都留下了详细的检测数据。

在传统陶坛发酵车间，团队为企业搭建了直投菌发酵体系和品质全程监控体系，系统优化了核心发酵工艺参数，直接让产品不合格率从15%降低到5%以下。

“前期生产主要依靠经验控制发酵，品质波动较大。贵州省蔬菜产业技术体系加工专家团队扎根车间后，根据酸度及产品脆性等

指标变化，帮助我们稳定了发酵工艺参数，产品在品控上有了保障。”贵州东昇立成食品有限责任公司负责人邓亚敏说。

据了解，为助力贵州从蔬菜大省向蔬菜强省迈进，贵州省蔬菜产业技术体系将该基地打造为全省蔬菜产业“延链、补链、强链”的典型样本，探索可复制、可推广的“科研+企业+基地”协同机制，推动蔬菜种植、加工、销售各环节有机衔接。同时还将围绕蔬菜采收保鲜、发酵工艺优化、产品提质增效等方面开展长期技术帮扶，推动更多科技成果走上生产线，为贵州蔬菜产业与食品加工业协同发展提供科技支撑。

我省调整非居民用气销售价格

本报讯（记者 牟绍莉）根据天然气上下游价格联动机制等相关规定，近日，省发展改革委印发《关于联动调整非居民用气销售价格及有关事项的通知》，决定就非居民用气销售价格进行调整，确定4月1日至10月31日为本个联动周期执行时间。

《通知》明确，省级定价的贵阳市城区及与其共用同一配气管网区域（含贵阳市六城区、贵安新区、修文县、龙里县、惠水县）大工业用气销售价格（最高指导价）调整为365元/立方米，其他非居民用气销售价格（最高指导价）调整为378元/立方米。

《通知》要求，属于市县级定价的，各地应抓紧测算非居民用气气源采购成本，并根据当地天然气上下游价格联动机制，尽快组织实施非居民用气价格调整工作。

花江峡谷大桥 入选联合国可持续发展典型案例

本报讯（记者 刘力维）近日，在西班牙巴塞罗那举办的第十届联合国欧洲经济委员会（UNECE）国际PPP论坛上，贵州交投集团投资建设运营的花江峡谷大桥及桥旅融合PPP项目入选139个案例中脱颖而出，作为中国唯一入选的交通类PPP典型案例成功上榜。

UNECE国际PPP论坛是联合国框架下PPP标准制定、经验交流与成果推广的国际平台，案例覆盖交通、能源、文旅等多个领域，全面对标可持续发展目标（SDGs）。本次论坛采用UNECE PPP与基础设施评价评级体系（PIERS），围绕可持续发展目标开展评审。花江峡谷大桥项目凭借桥旅融合、绿色智能、民生导向的突出优势，成为中国PPP模式服务乡村振兴、践行国际发展理念的优秀样本。

据了解，花江峡谷大桥在五大核心维度上表现突出，包括促进公平、畅通山区出行，优先吸纳本地劳动力就业，促进共同富裕；经济效益与财务可持续；建设带动农民就业，运营提供400余个长期岗位（其中女性250人）；打造韧性绿色基建，运用光纤布拉格光栅实时监测、钢焊结合式索鞍、北斗智能吊装等技术，获21项专利；模式可复制可推广，“交通+文旅+乡村振兴”模式可为山区同类地区提供借鉴；全周期多方参与，建设阶段多方协同保障质量，运营阶段由SPV统筹管理，能源、运维等多方共赢。

此次入选联合国UNECE案例库，既是国际社会对贵州桥旅融合PPP模式的高度认可，也为全球同类地区提供了可借鉴、可推广的方案。

罗甸县保供基地辣椒丰收

本报讯（通讯员 韦瑞 况春玉）初夏时节，黔南州罗甸县茂井镇高兰坝区保供蔬菜示范基地230余亩辣椒迎来丰收，村民们忙着采摘、装箱，运往贵阳、贵安新区各大市场。

该基地是贵阳市菜篮子集团核心保供产区，盛产的螺丝椒、线椒等品种口感俱佳，深受市场欢迎。据了解，罗甸依托“天然温室”低热河谷气候优势，错峰种植蔬菜，有效填补贵阳贵安夏秋蔬菜市场缺口。

茂井镇依托东西部协作和贵阳高新区帮扶，完善机耕道、蔬菜大棚、水肥一体化管网等设施，搭建三级农技服务体系，推广绿色种植技术。通过“企业+合作社+农户”模式规模化发展，全坝区蔬菜种植达3000余亩，年产量6000余吨，销售收入超12亿元，带动群众稳定就业、增收致富。

贵州非遗牛肉干上海展会受热捧

本报讯（记者 李凯 通讯员 林振宇）“没想到效果这么好，展会期间共达成意向客户约162家，含线下客户132家、线上客户18家、代工客户12家。”5月25日，刚从上海参展回到贵阳的贵州克林食品有限公司负责人说。

5月18日至20日，该公司以非遗工艺打造的系列牛肉干产品，在SIAL西雅国际食品和饮料展览会上受到国内外客商的热情追捧。“牛肉干口味、口感优良，是一款绿色健康食品，市场潜力巨大。”来自广东的客商王先生在了解了克林食品后说。

据了解，克林食品将非遗制作工艺与现代食品工艺相结合，打造五香、麻辣、手撕、卤汁等7大品类20多种规格牛肉制品。目前，该公司已启动二期生产项目建设，涵盖牛肉干、卤汁牛肉等3条生产线，全面投产后年产值可达42亿元。

“烤烟+平菇” 一房两用巧增收

本报讯（记者 匡奇越）5月20日，在黔东南州册亨县元渡镇江见村，村民们忙着移出烤烟房内的平菇种植货架，全力筹备即将到来的烟叶烘烤工作。当地推行“烤烟+平菇”轮作模式，实现烤烟房忙季烘烤烟叶、闲季培育平菇，通过盘活闲置设施资源，带动群众增收。

今年2月，江见村以村级合作社为主体统筹运营，利用闲置烤烟房发展平菇种植，共计投放菌棒21万棒。截至目前，平菇已完成三茬采收，总产量突破6万斤，实现销售额12万余元。江见村党支部书记韦峰介绍，全村现有烤烟房50间，已有31间投入平菇种植。随着6月烤烟采收烘烤时节临近，种植场地将有序清场腾挪，待11月烤烟生产收完后，烤烟房可再度投入平菇培育，实现一房多用、全年利用。