

遵义45个劳务品牌带动87万人就业创业 “遵字号”工匠凭技能闯市场

本报讯 (记者 潘树涛 程佩佩) “正安吉他”登上纽约时代广场,“酒都酱人”亮相布鲁塞尔国际酒类大奖赛,一个个遵义劳务品牌正从黔北大地走向世界舞台。据遵义市人力资源和社会保障最新数据,遵义市已培育各级各类劳务品牌45个,累计带动87万余人就业创业,年创产值1600亿元,走出了一条从“劳动力输出大市”向“技能品牌强市”跃升的新路。

近年来,遵义市围绕“四新”主攻“四化”目标,坚持“市场化运作、规范化培育、技能化开发、规模化输出、品牌化

推广、产业化发展”六化并举,系统推进劳务品牌建设。截至目前,全市45个劳务品牌中省级品牌16个,居全省首位;建立行业标准46个,获非遗项目114个、“老字号”33项。

制度供给层面,遵义先后出台劳务品牌建设实施方案、“擦亮劳务品牌打造就业新引擎”三年行动方案等政策,构建政企银协同联动机制,发展18个行业协会。2022年以来,全市就业资金累计投入劳务品牌培育1.11亿元,建设技能大师工作室55个、品牌培训机构62个、创业孵化基

地7个,带动产业贷款融资超500亿元。技能支撑层面,2022年以来,累计开展劳务品牌相关培训10万余人次,18万余人取得专项能力证书。通过“遵就业”等平台精准对接岗位超10万个,年均促进农村劳动力转移就业超8万人。

依托本土产业禀赋,打造出特色鲜明、带动力强的劳务品牌矩阵。“正安吉他工匠”劳务品牌成为县域经济转型的标杆,当地集聚吉他生产企业144家,年产吉他600万把,占全国产销量的20%,产品远销30多个国家和地区,全产业链累计带动

15万人就业。“酒都酱人”深耕酱香白酒产业链,建成“贵州酱酒”省级培训基地,近3年累计培训酿造、品评等全产业链人才2.8万余人。此外,“湄潭茶师”“赤水竹工匠”“黔北红姨”等品牌多点布局,覆盖特色农业、制造业、服务业多个领域。

从1987年正安“三百娘子军”南下务工的艰辛探索,到如今“遵字号”品牌集群走向世界的自信绽放,遵义劳务经济的蝶变,既是一部劳动者的奋斗史,也是一座城市的转型史。遵义将持续深耕劳务品牌建设,让更多劳动者凭技能闯市场,以品牌增收入。

黔北红姨:遵义市汇川区重点打造的区域性家政劳务品牌,聚焦母婴护理、养老照护、家务服务等核心板块。通过“标准化培训+数字化赋能+红色文化融合”模式,汇川区人力资源和社会保障累计培训超1万人,累计带动就业3万余人。

清晨六点半,遵义市汇川区上海路的一户居民家中,李倩正熟练地为新生儿做抚触。她轻声哼着儿歌,手法轻柔而精准。这是她今天的第一个——3小时的上门育婴服务。两个月前,她还在为每月不到4000元的收入发愁;如今,她的日程表已排到下一周。“多亏了‘黔北红姨’培训,现在工资能达到五六千元。”李倩笑着说。

李倩从事家政行业已有两三年,但因缺乏专业技能,一直难以突破薪资瓶颈。去年,她来到位于遵义市汇川区广州路的家兴职业技能培训学校,学习母婴护理、催乳产康、小儿推拿等课程。这是“黔北红姨”劳务品牌培训机构之一,也是汇川区

赤水竹工匠:遵义市赤水市打造的竹产业特色劳务品牌。依托丰富的竹及涉竹企业资源,赤水市组织开展技能培训,帮助全市竹农提升职业技能。如今,赤水市直接从事竹产业的“赤水竹工匠”超过1.5万人。

“这个竖篾,要把它放均匀一点,这样看起来更有立体感……”5月19日,遵义市赤水市牵手竹艺发展有限公司工坊,公司负责人杨昌芹正手持竹篾耐心指导学员。

在赤水,1328万亩绵延不绝的竹海是“绿色富矿”。传统竹编工序繁杂,从选竹、破竹、刮青到拉丝、编织,20多道工序全靠手工完成。

2007年,杨昌芹从铜仁印江来到赤水学习竹编。初学时,杨昌芹的双手被锋利的竹篾划得满是血泡。她咬牙坚持了下来,不仅熟练掌握传统技艺,还于2012年成立赤水市

酒都酱人:2023年以来遵义市仁怀市聚焦首位产业,积极打造的省级优秀劳务品牌。通过师傅带徒、企业及机构培训等方式,打造规范化、系统化、职业化的产业工人队伍。近三年,仁怀市累计培训“酒都酱人”2.8万余人。

5月19日,遵义市仁怀市茅台镇北街酒厂(集团)有限责任公司生产车间,中国酱香酒酿酒大师、遵义市付宇豪技能大师工作室负责人付宇豪用手捧起酒糟,并与负责人交流酿造情况。

“付老师要求我们糟胚要做细、上堆要均匀,这样后期发酵效果会更好、出酒更香。”茅台镇北街酒业集团有限公司相关负责人说。

付宇豪作为中国酱酒酿酒大师,多年来把研究成果反馈到生产实践中。“只有身处一线,才能让工人领悟何为好酒、怎样做一杯好酒。”付宇豪说。

为促进产业持续发展壮

“黔北红姨”助三万妇女稳就业

贵州日报天眼新闻记者 邱胜

人社局认定的技能提升基地。经过“理论+实操”的系统学习后,她不仅考取育婴师资格证,还掌握家政服务标准化流程。凭借更专业的技能和更规范的服务,她很快被“黔北红姨”品牌合作企业推荐给中高端客户,收入水涨船高。

在汇川区,像李倩这样通过技能培训实现增收的案例比比皆是。近年来,汇川区以“黔北红姨”家政服务品牌为引领,通过技能培训、政策扶持、就业服务等举措,推动家政服务提质扩容,为群众铺就了一条就业增收的“幸福路”。

标准化培训是品牌质量的根基。汇川区人社局联合遵义市家政行业协会、家兴职业技能培训学校等多家机构,共同开发母婴护理、养老照护、家政服务等系列培训课程,并建立统一的考核评价标准,确保“持证上岗、星级服务”。截至目前,借助“黔北红姨”这一劳务品牌,汇川区累计培训超1万人,从业人员月均收

入达6000元,累计带动就业3万余人,占遵义家政从业人员的43%。

品牌化输出是扩大就业的关键。2025年,借助东西部协作机制,汇川区组织“黔北红姨”品牌企业及优秀从业人员走进珠海开展人才交流活动,推动“黔北红姨”劳务品牌影响力向粤港澳大湾区延伸。

服务保障为从业者撑起“保护伞”。汇川区人力资源和社会保障部门联合家政服务龙头企业规范劳动合同签订,完善社会保险参保,探索商业保险补充方案,让家政服务人员得安心、干得长久。

从灶台到家政服务台,“黔北红姨”不仅保证千万家庭的生活品质,更托举万千妇女就业梦想。这张源自红色沃土的家政“金名片”,正成为劳务品牌服务民生的生动注脚。



↓遵义市汇川区“黔北红姨”劳务品牌技能提升培训班。贵州日报天眼新闻记者 邱胜 摄

←吉他工人在流水线上工作。通讯员 郑红波 摄

↓赤水竹编非遗工坊。通讯员 翁永学 摄

1.5万“赤水竹工匠”撑起200家竹企

贵州日报天眼新闻记者 潘树涛

牵手竹艺发展有限公司,创新开发竹编水杯、首饰、服饰等百余种新品。2023年,立足资源禀赋,赤水市打造“赤水竹工匠”特色劳务品牌,通过组织竹编、竹雕等相关技能培训,帮助全市竹农提升职业技能,实现稳定就业创业。

凭借扎实功底,杨昌芹成为“赤水竹工匠”劳务品牌的形象代言人,其公司亦成为“赤水竹工匠”技能培训基地之一。

近年来,杨昌芹年均培训技艺人才约300人,带动100余名群众固定就业,200余人灵活就业,让更多村民在家门口端稳“手艺饭碗”。

杨昌月就是受益者之一。她从职校毕业后,参加杨昌芹公司主办的竹编技艺集中培训,并顺利开启竹编事业。经过不断钻研,杨昌月从一名普

通的编织工人成长为一名优秀的赤水竹工匠。

杨兴月说:“我们会努力让‘赤水竹工匠’的品牌越叫越响。”

2023年至今,赤水市已组织开展相关技能培训30余次,覆盖5000余人次;积极组织企业参与各类展会、开展宣传推广40余次,协助争取上级扶持资金超6000万元。品牌效应不断释放,“赤水竹工匠”先后获评遵义市市级和贵州省级优秀区域公共劳务品牌,成为带动产业振兴、促进就业增收的金字招牌。

如今,赤水已培育涉竹企业200余家。2025年,全市竹产业总产值突破100亿元,带动1.65万竹农人均年增收超过7200元。

“酒都酱人”酿出千家万户甜日子

贵州日报天眼新闻记者 潘树涛

大,2023年以来,仁怀市因地制宜开展白酒品评、白酒勾调、白酒酿造等各类技能人才培养工作,培育“酒都酱人”技能培训品牌。“酒都酱人”的劳务品牌,悄然改变着万千农的命运——从种植高粱的传统耕农,转型为标准化、专业化、国际化的白酒产业工人。

依托1所高校、1所中职、8所民办培训机构和4家技能等级评价机构,仁怀市构建起完整的产教融合培训体系,持续开展全产业链人才培养。“我曾以为酿酒就是个力气活,现在才知道里面有大学

问。”“酒都酱人”培训基地,一位参训学员感慨道。标准化培训让传统酿造工艺从“口传心授”走向“有标可依”,制曲、上甑、摘酒等关键环节都有了量化标准和质量管控。

品牌培育更注重匠人精神的传承。依托技能大师工作室,付宇豪带领团队免费培训4000余人,其中20余人成为省级以上白酒评委。“师傅带徒不仅是教技术,更是传匠心。”付宇豪说。

品牌溢出效应也在持续放大。仁怀市推动“酒都酱人”与文旅产业深度融合。2024年,布鲁塞尔国际酒类大奖赛在仁怀举办,“酒都酱人”以匠人姿态向世界展示中国酱香魅力。

正安吉他工匠:遵义市正安县2019年正式推出的劳务品牌,通过系统化的技能开发与品牌化推广,累计带动1.5万人实现就业创业。

打磨、上漆、调音……5月23日,遵义市正安吉他文化产业园,贵州柒木乐器有限公司车间,正安籍吉他工匠张华正俯身在一把未完成的吉他的前,仔细检查琴颈弧度。

从南下广东的流水线工人,到返乡创业的技能大师;从单纯的代工生产,到攻克独家工艺、拥有市场定价权,“正安吉他工匠”用实际行动诠释“技能改变命运”。

“正安吉他工匠”劳务品牌的故事,始于1987年。那年,正安县300名“娘子军”南下广东番禺,开创了全国有组织外出务工的先河。2013年,在广州打拼多年的郑传响响应家乡号召,将神曲乐器制造公司迁回正安,成为该县第一家返乡农民工创办的吉他生产企业。车间里,55%的从业者是当地留守妇女。

这一“雁归”之举,点燃了正安吉他产业的星星之火。最新数据显示,正安县已集聚吉他生产企业及相关配套企业144家,年产量高达600万把,占全国总产量的20%,产品远销欧美等30多个国家和地区。

立足首位产业,2019年,正安县正式推出“正安吉他工匠”劳务品牌,并先后出台多项劳务品牌建设实施方案与行动计划。在资金与平台上,当地积极争取省、市就业补助资金支持,大力实施“吉他文化产业人才培养工程”。通过与中等职业学校、社会培训机构深度合作,开设全国独有的吉他制作专业,并建立技能大师工作室和品牌培训机构,邀请园区资深技能大师师带徒,源源不断地为产业输送人才。

数百名曾经的建档立卡贫困户实现从“卖苦力”到“凭技能”的根本性转变。目前,全县拥有吉他专项技能人才3885人,全产业链从业人员8900余人,累计带动就业1.5万人。

『正安吉他工匠』共谱返乡致富曲
贵州日报天眼新闻记者 李杰

仁怀酱酒 人沪进港融入全球市场

本报讯 (记者 徐春燕)5月16日,“浦江之畔·对话仁怀”2026仁怀产区上海酒节专场推介活动在上海举行;同日,“美酒献全球”贵州·仁怀酱酒出海推介会在香港举办,34款优质酱酒借此平台入驻遵义名酒香港展示体验中心。5月17日,世界酱香白酒核心产区(仁怀)“美酒献华夏”上海站宣传推介活动接力登场。近期,贵州仁怀酱酒以“上海为枢纽、香港为跳板”,同步开展市场拓展活动,30余家酒企亮相上海,18家企业登陆香港,推动酱酒产业高质量发展。

今年以来,仁怀白酒出海步伐明显加快:国台酒业多次发力海外,4月底158桶原酒(货值485.49万元)经遵义综保区报关出口美国,此前已实现对柬埔寨等国自主出口;民族酒业、怀庄酒业等企业积极拓展东盟市场,4月下旬16家仁怀酱酒企业赴越南参展,斩获3000余万元意向订单。2026年1月至4月,仁怀规模以上白酒销售企业累计完成销售额998.87亿元,同比增长27.9%。

省外三甲定点帮扶 播州群众就医省心

本报讯 (记者 蒋洪飞)“在家门口就能看重医附院的专家,省了不少钱。”5月20日,刚从遵义市播州区人民医院做完心血管病手术康复出院的李明说。

这份暖心变化,源于2025年6月播州区人民医院与重庆医科大学附属第一医院共建的紧密型医联体。

重医附院精心筛选心血管、骨科等9大核心领域,选派10名顶尖专家组成“名医团”常驻播州坐诊带教。截至目前,重庆专家累计来院59人次,接诊患者1151人次,指导高难度手术48台,开展教学查房、病例讨论等各类帮扶活动30余场。这为当地打造了一支“带不走的医疗队”。一年来,播州区人民医院新增新技术新项目104项,三四级手术占比达66.42%,省级重点专科增至3个。

汇川线上交易 农村集体闲置资产

本报讯 (记者 吴浩宇)5月13日,遵义市汇川区酒渡镇坝坝社区停车场合作运营项目在贵州省农村产权交易平台完成交易,标志着该区农村集体闲置资产正式开启线上交易模式。项目合作期10年,采用企业投资建设充电站、村集体以场地入股分成的合作方式,经信息发布、线上竞价、摘牌签约等规范流程落地。

为破解农村集体“三资”闲置资产盘活率低、资金监管覆盖不全等问题,汇川区以“一县一试点”改革为抓手,成立工作专班,按照“多元化发展、平台化运营、制度化保障、全员共享”思路,构建“一中心三平台”工作格局,推动集体经济多元增收与高效治理。

目前,汇川区区级交易中心、试点镇(街道)交易站、试点村(社区)交易点已全面挂牌,累计录入土地流转历史交易鉴证备案974宗,金额4987.55万元,集体资产历史交易鉴证备案53宗,金额3218.47万元;25宗集体经营性闲置资产上挂牌,金额246.1万元,已线上成交2宗,成交金额30.56万元,改革取得阶段性成效。

道真有机小麦亩产280公斤

本报讯 (记者 李杰)5月18日,遵义市道真自治县三桥镇塘村有机小麦试种基地,金黄麦浪随风起伏,联合收割机往来穿梭于麦田间,割麦、脱粒、清选一气呵成,麦粒即时装运归仓,而粉碎后的秸秆则均匀撒向田间,实现资源循环利用。

该有机小麦试种基地占地200亩,是茅台集团2025年在道真试验的产业帮扶项目。基地自启动试种以来,始终坚持有机种植标准,严格抓实田间管理各环节,强化技术支持,依托农业机械化发展,不断提升农业生产效率。目前200亩小麦已全部收割完毕,据相关部门专业技术人员现场测算,平均亩产达280公斤,实现预期目标。

近年来,茅台集团立足当地资源禀赋,坚持因地制宜、精准施策,持续加大资金、人力与技术投入,通过强化技术指导、完善基础设施、拓宽销售渠道、打造本土特色品牌,从高粱规模化种植到有机小麦轮作试种,从特色菌菇、生态养殖到农产品产销全链条培育,不断丰富特色农业业态,完善产业发展体系,持续壮大富民产业,拓宽群众增收渠道,切实激活乡村发展内生动力。

红花岗区 培训新技能促就业

本报讯 (记者 刘振梁)“眼影晕染要从睫毛根部向上渐变,不同眼型有不同的修饰技巧……”5月20日,遵义市红花岗区职业技能培训学校,初级美容师实操课上,培训讲师一边讲解一边纠正学员手法。隔壁教室内,互联网营销师培训同样热火朝天,学员轮流登台模拟直播,讲师针对镜头表达、互动节奏逐一进行点评。

这是红花岗区就业局联合职业技能培训学校,以实用技能培训助推稳就业、保民生的生动一幕。初级美容师班为期30天,51名学员系统学习皮肤护理、化妆造型等课程;互联网营销师班为期15天,50名学员聚焦直播运营、短视频拍摄剪辑等热门技能。

培训结业后,学校还将推荐学员至合作企业,匹配就业岗位。今年,红花岗区已累计开展政府补贴性职业技能培训1254人次,涵盖电工、育婴员、互联网营销师等紧缺工种。红花岗区就业局相关负责人表示,下一步将紧扣产业需求,做强电商直播、人工智能训练等新业态培训,以高质量技能培训助力群众稳就业、增收。