

◇开局起步“十五五”

# 创新推动县域康养旅居产业高质量发展

石培华

贵州省“十五五”规划纲要提出，充分发挥贵州自然生态、文化资源、气候条件等优势，大力发展旅居产业，培育形成健康生产力。康养旅居产业是文旅产业与大健康产业深度融合的新业态，是实现兴业强县富民的重要抓手。县域是康养旅居产业落地见效的主要载体，黔南州龙里县依托区位优势、生态、特色资源优势，探索康养旅居产业发展创新工作体系，产业发展取得良好成效，2026年第一季度过夜游客14.9万人次，同比增长24.6%。

抓科学规划、精准定位，引领产业发展方向。康养旅居发展要坚持科学规划、系统推进，杜绝盲目发展、同质化建设。紧扣全省康养旅居产业发展总体规划，结合自身毗邻贵阳的区位优势、生态资源优势，围绕“全力建设旅游名县打造一流旅居城市”“推动避暑康养旅居产业发展”两大三年行动方案，构建系统化、清单化的发展规划体系，立足城乡融合、产城融合、景城融合发展逻辑，致力于打造一流康养旅居新地标。

抓工作统筹、协同运行机制，凝聚产业发展合力。推进康养旅居产业发展是系统工程，要形成工作体系协同推进。探索构建“高位部署、专班推进、部门协同、镇村落实、企业主体、社会参与”的多级联动工作体系，打通产业推进的堵点难点。建立县级主要负责人统筹协调、分管负责人具体落实的高位推进机制，按月开展工作调度，对重点任务和时间节点进行督导。组建工

作专班，整合力量集中办公，制定重点任务清单，按月分解任务，倒排工期，确保产业发展持续推进。

抓政策引导、激励举措，释放产业内生动力。康养旅居产业发展离不开政策引导与正向激励。从康养旅居供给与需求两端发力，出台详细的奖补措施及系列实施细则，对新建或改扩建旅居项目、旅居示范村、符合条件的创业主体、小微企业等分别制定有针对性的政策。强化对旅居游客的奖励优惠措施，落实各类免费优惠政策和服务。推出各类旅居“大礼包”，充分释放消费潜力。

抓品牌塑造、强辨识度，拓展市场影响力。康养旅居是注意力经济，品牌辨识度决定市场竞争力。通过打造特色品牌IP，突破同质化竞争。一是打响“爽居贵州·爽在龙里”“爽爽贵阳·鲜爽龙里”的康养旅居名片，凸显贵阳“后花园”“会客厅”的区位优势和豌豆尖之乡、刺梨之乡的鲜美气质。二是以“云从居”为旅居区域公共品牌，诠释“云从之龙，宜居之里”内涵，把当地历史和现代旅居理念结合，构建“云上旅居”的生活美学意境。

抓项目建设、优势供给，夯实产业根基。康养旅居产业发展要以项目和产品为载体。构建城市、乡村、康养三大板块推进康养旅居项目产品建设。做特康养旅居，打造自然疗愈、森林康养、温泉康养、桥旅融合、医养疗愈等新标杆项目。做强城市旅居，盘活存量房，改造长短租公寓、避暑旅居房，打造一批旅居示范项目。做优乡村旅居，开展闲置农房转化为旅居资产、村民转型为

旅居从业者。

抓资源盘活、旅居场景，丰富旅居内涵。盘活闲置资源、用好现有载体，是壮大康养旅居产业的重要抓手。推进景区资源旅居化升级，打造“景区+旅居”一体化产品。加快城市存量房旅居化转型，持续推广“房企改造+专业运营”“存量房入股+合作经营”模式，打造高品质旅居公寓等。盘活乡村闲置资源，进行旅居化开发，通过村集体统筹、农户入股、社会资本参与等方式，打造各具特色的民宿集群和乡村旅游社区。融入非遗研学、实景演出、NPC互动等文旅体验，丰富旅居消费场景，构建多元融合的旅居生活方式。

抓经营主体、产业生态，汇聚产业发展动能。康养旅居产业持续健康发展的关键是培育具备投资、运营、引客和服务能力的经营主体。通过分类培育，引导房企及物业主体转型发展，参与存量房源转化，使房地产企业从单纯开发销售向房源改造、社区服务、旅居运营延伸。发挥村集体组织作用，通过群众会、入户动员等方式摸排资源，引导农户以闲置房屋、庭院空间、劳务服务等参与康养旅居产业发展，探索“企业+村集体+农户”的整村运营模式。优化行业组织架构，成立康养旅居产业联盟，推动企业抱团发展。

抓服务提质、保障体系，提升旅居客归属感。康养旅居产业发展不仅拼品质，更拼服务，龙里县围绕“爽游、爽艺、爽购、爽动、爽食、爽居”做强康养旅居品牌。搭建政务服务平台，开设专属服务窗口，实现旅居服务“一窗通办”。构建“县级总站+基层分

站”的服务网络，提供标准化、个性化服务。编制全域旅游地图，配套线上导览小程序，为旅居客提供一站式指引。建设“15分钟旅居生活服务圈”，完善基层配套。建立县域旅居医疗急救与健康服务网络，保障旅居客健康。联动景区、社区开展民俗体验、兴趣社群活动，推动旅居客深度融入当地生活。

抓活动引流、场景引领，激发产业消费活力。推动康养旅居产业发展，场景是旅居载体，活动是引流引擎，常态化、品牌化的文旅活动是持续激活旅居市场的关键。探索在节假日和不同季节，精准对接主要客源和重点地区，采取市场化机制持续举办各类消费活动，形成有吸引力的消费场景和传播效应，针对不同季节策划推出“温泉康养旅居季”“避暑康养旅居季”系列主题活动，配套发布文旅礼包与优惠政策，持续制造消费热点。2026年以来，开展各类活动70余场次。

抓人才支撑、创新赋能，智力驱动产业迭代升级。康养旅居是多学科交叉的新兴产业，具有很强的专业性和创新性，专业人才与智库支撑是产业提质升级的核心动力。通过组建康养旅居发展智库，对康养旅居产业进行跟踪研究和动态体检，提出有针对性对策建议，并指导开展相关专题培训。推行“创客驱动游客、游客变为创客”的“双客驱动”发展模式，建设数字游民基地、文旅主理人创客孵化基地。依托多学科交叉研究，持续推动旅居产业业态创新、模式创新、价值升级。

(作者单位：南开大学)



游客在贵阳市开阳县高寨乡牌坊村一民宿观赏日出云海。

袁福洪 摄(影像贵州)

## ◇实践与思考

贵州省“十五五”规划纲要明确，优化调整白酒营销策略，丰富多元消费场景，拓展“卖酒向卖生活方式转变”路径，更好适应市场需求，提升国内市场占有率。立足高质量发展要求，贵州白酒凭借独特的地域生态、精湛的酿造技艺和深厚的人文底蕴，在全国白酒版图中占据重要地位，以茅台为引领，带动习酒、珍酒、国台、金沙等品牌，形成影响力突出的酱香型白酒产业集群。面对消费升级、市场多元、年轻群体崛起的新趋势，贵州白酒产业亟需以文化铸魂、以体验为翼，推动从“卖酒”向“卖生活方式”的深刻转型，走出一条质量与效益并进、品牌与产区共赢的新路径。

以文化为魂：夯实“卖生活方式”的价值根基。白酒不仅是消费品，更承载着中华民族的情感记忆。贵州白酒要实现从“卖酒”向“卖生活方式”的跃迁，必须筑牢文化之魂，深挖三重核心优势。一是地域生态的不可复制性。赤水河流域独特的水质、气候与微生物群落，构成了“天人合一”的酿造环境，既是酱香型白酒的品质之源，更是“道法自然”生活哲学的生动载体，消费者品的不仅是一杯酒，更是一种与自然共生的生活方式。二是工艺传承的人文厚度。“12987”古法工艺：一年一个生产周期、两次下料、九次蒸煮、八次发酵、七次取酒，不仅是技术规范，更凝结着“顺天应时、匠心守正”的生活信仰。酱香型白酒工艺体系本身就是一种慢生活的具象化，也是贵州白酒向现代消费者传递生活美学的重要资源。三是品牌叙事的文化辨识度。茅台的“顺天敬人”、习酒的“君子之道”、金沙的“回沙匠心”等，构成了各具特色的品牌故事，故事的核心价值在于为消费者提供一种可感知、可认同的生活意义，让每一次举杯成为情感共鸣与文化归属的体验。

以体验为翼：构建“卖生活方式”的实践路径。让文化从“可讲述”变为“可体验”，是贵州白酒从“卖酒”走向“卖生活方式”的关键一跃，沉浸式体验，正是将酒送入消费者生活场景的飞跃。一是以沉浸式场景让生活方式“可进入”。围绕年轻人对低度化、口感柔和、外观时尚的偏好，不仅要在产品上创新，更要在场景上再造，让白酒融入露营微醺、音乐节特调、城市漫步品鉴等新潮生活现场。通过打造酱香白酒主题街区、酒庄深度体验游、节气酿造仪式等，使消费者从被动饮用变为主动参与，让“喝贵州酒”成为“过贵州生活”的入口。二是以产业融合空间让生活方式“可感知”。将“卖产区”的理念升华为“卖产区生活方式”，在赤水河流域建设美酒美食街区、酒旅融合综合体、产区生活美学馆，让消费者不仅品到酒的风味，更沉浸于产区的山水人文与生活节奏。把“好产区=好生活”的价值等式植入消费者心智，实现从“品牌输出”到“生活美学输出”的跨越。三是以数字技术让生活方式“可延展”。通过“黔酒中国行”线上线下的深度融合，打造沉浸式白酒云展会、运用区块链实现品质溯源以增强信任体验，借助AI大模型分析消费者偏好实现个性化推荐，探索酱香酒庄的虚拟畅游等，让贵州白酒在数字空间中持续延展体验边界，实现从一次购买到持续陪伴的生活方式连接。

融合之道：文化铸魂与体验振翅的协同逻辑。贵州白酒要实现“卖生活方式”的价值跃迁，关键在于实现三层面的同频共振。以文化为魂，塑造差异化生活主张。深挖各酒企独有的文化基因，将地域、工艺、品牌三重文化优势转化为各具特色的生活美学体系，让每一个品牌都成为一种生活态度的代名词。以体验为径，提升文化感知的温度与深度。借助沉浸式场景、数字互动、跨界共创，将厚重的文化转化为消费者可参与、可分享、可回味的体验记忆，让文化不再是展板上文字，而是舌尖上的风味、指尖上的触感、心灵上的共鸣。推动企业个体向产区整体的跃升，以“贵州酱香”为统一符号，整合酒旅资源、培育生活场景、输出生活理念，形成“一地饮酒、全域体验”的生活生态圈，实现中小酒企与龙头品牌在“卖生活方式”大格局中的协同发展。

(作者单位：茅台学院)

## 拓展「卖酒向卖生活方式转变」路径

王振涛

## 协同联动发展算力数据应用产业

曹恒源 覃昆 陈玉玲

贵州省“十五五”规划纲要提出，壮大提升数智产业集群，坚持算力、数据、应用、产业联动，促进实体经济与数字经济深度融合，推动经济社会数智化转型，加快数字经济发展创新区建设提能提质。贵州现已建成全国领先的算力基座，集聚海量数据资源，数字应用场景持续拓展，数字产业规模稳步壮大。高水平推动算力、数据、应用、产业四大核心要素协同联动，是“十五五”时期贵州深入实施强化比较优势战略，持续做强做优数字经济的重要抓手，更是赋能实体经济、助推全省高质量发展发展的必然选择。

以算力为核心基座，筑牢协同发展支撑。充分发挥贵安数据中集群这一核心载体优势，优化算力供给、用好算力资源，打造绿色高效、按需供给、互联互通的算力高地。优化供需匹配，精准算力调度。持续完善算力调度运营体系，优化算力券政策，建立精准对接的算力供需对接机制，推动算力从“静态储备”向“动态调度”转变，实现算力资源向数据加工、应用开发、产业发展精准倾斜，化解“算力闲置”与“用算困难”供需矛盾，让算力真正成为数据、应用、产业发展的坚实底座。聚焦

需求适配，提升绿色效能。持续壮大智算核心优势，加快重点算力项目建设，推进现有数据中心上卡上量，稳步提升算力总规模，同时严控能耗指标，深化算电协同，依托贵州清洁能源优势，提升数据中心绿电占比，打造绿色低碳算力标杆。

以数据为关键要素，激活协同发展内生动力。数据是实现四大要素协同联动的核心纽带，只有不断推进数据价值与算力优势深度融合，强化数据全面归集、提升数据治理水平、打破数据流通壁垒，充分挖掘数据潜在价值，提升数据与产业需求的匹配度，才能释放数据要素的倍增效应。建强公共数据底座。推进全省公共数据按需归集、一数一源，编制数据目录一本账，持续扩大高频数据、行业数据开放共享力度。聚焦高质量数据集建设。围绕公共数据、产业数据、AI训练数据、特色场景数据集，打造一批标准化、高价值的具有贵州特色的标杆数据集，为应用开发和产业发展提供优质数据供给，赋能实体经济。完善数据要素流通生态。规范数据交易规则，深化公共数据授权运营，培育壮大数据标注、数据治理、数据服务等经营主体，推动数据从“资源”向

“资产”转变，让数据在算力支撑下高效流转，为应用创新和产业升级注入强大动能，形成算力承载数据、数据赋能应用的良性循环。

以应用为落地场景，打通协同发展转化链。坚持应用牵引、场景赋能，持续深化算力和数据对应用场景的支撑作用，以高频刚需场景倒逼算力优化、数据供给和产业培育。聚焦重点领域打造标杆应用。围绕数字政府、智慧民生、智能制造、现代山地特色高效农业、文旅体融合等贵州特色场景，开发一批适配算力供给、依托优质数据、贴合产业需求的深度应用，推动AI大模型、工业互联网、智慧物联等新技术落地见效，持续提升应用的实用性和覆盖面。梳理业务流程建立对接机制。精准梳理各类应用场景的算力需求、数据需求，构建应用需求、数据供给、算力支撑的反向对接体系，实现算力和数据产品的精准匹配。同时，面向市场开放应用需求，吸引各类经营主体参与应用开发，让应用成为撬动数据流通、算力利用、产业集聚的核心牵引力，实现应用催生数据需求、数据需求拉动算力供给的闭环。

以产业为最终载体，构建协同发展

生态圈。实现全要素协同联动，必须以产业集聚为目标，推动算力、数据、应用深度赋能产业发展，构建全链条数字产业生态，凝聚产业集群发展合力。做强数字核心产业。依托算力优势培育云服务、算力运维、数据中心配套等产业，依托数据资源壮大数据标注、数据交易、数据安全等产业，依托应用场景带动人工智能、软件开发、智能终端等产业发展，形成上下游有效衔接、大中小企业协同配套的数智产业集群。深化数实深度融合。推动数字要素与白酒、能源、装备制造、特色农业等传统优势产业深度融合，打造一批智能工厂、智慧农场、数字矿山等融合发展标杆，依托工业云平台推动企业上云用云，以数字化手段提升传统产业核心竞争力。强化区域协同与产业培育。立足全国一体化算力网络国家(贵州)枢纽节点定位，加强与周边省份的算力互通、数据共享、应用共建，精准引进一批数字产业龙头企业及配套企业。持续完善产业扶持政策，优化数字经济发展营商环境，推动算力、数据、应用优势转化为产业竞争优势，实现要素协同带动产业升级、产业发展反哺要素优化的良性互动。

(作者单位：贵州大学)

## 新质生产力赋能银发经济提质增效

杨帆

贵州省“十五五”规划纲要提出，大力发展银发经济。当前，贵州机构养老、社区养老、康养旅居、老年食品、适老用品等多类供给不断涌现，但仍面临供给调整速度跟不上需求结构快速变化的问题。“十五五”时期，贵州要以新质生产力为核心引擎，在技术、组织与环境三大维度发力，进一步完善老年友好型社会建设，推动银发经济成为经济新增长点。

加强科技创新应用，推动养老产业数字转型和智能升级。以新质生产力赋能银发经济发展，要牢牢把科技创新这个核心要素，加强科技创新应用。聚焦智慧养老平台建设，加大数字技术应用力度。加快适老科技产品自主研发与推广，精准对接老年人健康需求，围绕康复辅助器具、智慧健康养老等重点领域，谋划一批前瞻性、战略性科技攻关项目，开展关键共性技术、重点产品的联合攻关。促进与智慧健康养老相关的电子信息、软件服务、人工智能、家用电器、医疗器械等产业快速发展，培育

银发经济自主品牌。完善智慧健康养老产品及服务推广目录，推进新一代信息技术集成应用，发展健康管理类、养老监护类、心理慰藉类智能产品，推广应用智能护理机器人、家庭服务机器人、智能防走失终端等设备。同时，鼓励利用虚拟现实技术等，开展老年用品和服务体验展示，提升健康养老科技产品吸引力。立足算法模型优化升级，精准适配老年群体个性化需求，强化对老年人文化、教育、社交及自我实现等高层次需求的识别与响应，推动算法精准赋能老年群体高品质生活与全面发展。

优化组织体系建设，培育具有竞争力的银发经济生态。当前，老年群体的需求已经显著摆脱了传统“温饱型养老”特征，呈现出多层次、多类型的趋势。以新质生产力赋能银发经济提质增效，要聚焦组织创新这个关键支撑，破解供给与需求脱节的难题。激发经营主体活力，鼓励多元主体公平参与，打破壁垒，营造开放、包容的市场环境，鼓

励国有企业、民营企业等多元主体公平参与、同台竞技。充分发挥国有企业在基础设施建设、普惠服务供给和产业标准引领上的“压舱石”作用；激发民企与外企在技术创新、模式迭代和市场敏锐度上的“鲑鱼效应”，形成优势互补、良性竞争的格局。支持专精特新中小企业聚焦银发领域在细分市场上精耕细作，使其成为解决老年人痛点、提供个性化服务的“活力新星”。强化科技创新企业的引领作用，用高科技产品丰富老年群体服务场景，提升服务质量。通过技术赋能稳定陪诊、社区及居家康复、精神慰藉、老年特色课程等细分领域的收益价值，增强经营主体的参与积极性。主动吸引高科技企业布局贵州银发经济领域，借助其技术优势降低行业组织门槛，增加养老服务供给。持续加大对银发经济高科技项目的培育和扶持力度，提升优质养老服务、养老产品的供给能力。

营造良好有序的市场环境，构建适配多元发展的政策监管体系。以新质生

产力赋能银发经济高质量发展，要筑牢政策与监管这个重要保障，推动政策体系、监管模式与银发经济多元化发展需求同频共振。聚焦政策优化，依托数字化算法模型，全面采集机构养老、高龄失能保障等传统领域的政策运行数据，同时重点梳理老年教育、文旅康养、数字养老服务新业态的发展需求，精准对接政策供给与市场需求，完善针对性支持政策。聚焦标准规范，在完善银发经济行业统一标准的基础上，结合贵州地域特色，创新数字化技术在特色养老场景中的应用模式，兼顾规范发展与特色创新。聚焦监管升级，加大对诱导消费、虚假宣传和低效服务等违规行为的打击力度，运用大数据、人工智能等技术强化动态监管，同时搭建数字平台，整合企业信用、服务评价等信息，为产业高质量发展营造安全、有序、可信的良好环境。

(作者单位：中共贵州省委党校。本文系省社科规划课题(25GZY115)阶段性成果)