



黄果树瀑布夜游。(资料图片) 贵州日报天眼新闻记者 杨曦 摄

变旅游过境地为旅居目的地

——第十二届安顺旅发大会侧记

贵州日报天眼新闻记者 杨曦

5月20日，第十二届安顺市旅游产业发展大会在安顺经济技术开发区圆满落幕。本次大会以“旅居21℃城市，体验安顺人生”为核心主题，紧扣资源、客源、服务三大要素，通过成果展示、项目推介、体验互动等多种形式，全方位、多角度展现安顺从“旅游过境地”向“旅居目的地”转型的坚实步伐。

近年来，安顺市立足得天独厚的清凉气候优势，持续擦亮“21℃的城市”这一核心IP。大会数据显示，2026年一季度，安顺市接待游客1547.97万人次，同比增长1085%，总量位列全省第一；实现旅游总收入1542亿元，同比增长14.72%，位居全省第二。用实打实的数据印证了避暑旅居品牌的强大吸引力。

大会期间，杨湖民宿村、三合苗寨、凤栖·煌城、宏洲中心四大旅居样板项目集中亮相，以点带面勾勒出安顺旅居产业发展的新图景、新路径。其中，杨湖民宿村已成功培育民

宿25家、提供床位396张，带动周边群众就业增收；凤栖·煌城聚焦高端旅居需求，打造配套完善、宜居宜游的高端旅居社区，便捷的便民设施与优质的居住环境，吸引全国各地游客前来置业旅居。

此外，马蜂窝签约的黄鹂营洞、莲花古洞等特色文旅项目在大会上集中展示，桨板探洞、飞拉达等新颖山地户外玩法，进一步丰富旅居产品供给，满足游客多元化、个性化的体验需求；“碧潭小筑”等10余个闲置资产盘活项目同步投运，不仅唤醒乡村闲置资源，更有效带动乡村就业与村集体经济增长，实现生态效益、经济效益与社会效益的有机统一。

文旅融合纵深推进，消费场景多元绽放。当下，安顺坚持以文化为魂、旅游为体，推动文旅深度融合，逐步构建起“昼夜联动、文体旅商共生”的全域旅游发展新格局。文化体验方面，安顺市重点发布“白塔映

古城”等四大城市文化旅游线路，推动屯堡文化从静态展示向沉浸式体验转型，《跟着九歌逛屯堡》实景演出、地戏巡游等特色活动，让游客在体验中感受安顺文化的独特魅力。

夜间经济成为拉动消费的新引擎。夜游黄果树、陡塘《再回西游》实景演艺等项目吸睛度拉满；安顺古城客流量持续刷新。

值得关注的是，旅发大会期间，“屯堡八大碗”美食展示、药膳烹饪大赛、安顺马拉松等8项配套活动同步举办，进一步强化“文体旅商”融合效应，拉动旅游消费持续增长。

服务体系全面升级。安顺市持续完善旅游服务保障体系，筑牢旅居产业发展根基。安顺经开区开通17条景区直通车、2条旅居公交专线，无缝串联核心景区与重点旅居节点，让游客出行更省心；安顺经开区累计发放新市民服务卡6000余张，为旅居游客提供购房、就医、子女入学等一站式服务，切实解决游客“后顾

之忧”，让旅居游客安心定居、舒心生活。

住宿品质持续优化。安顺已建成等级民宿11家，民宿总量近400家，提供床位超4000张。每到暑期，安顺民宿入住率稳定超过90%，优质的住宿服务成为留住游客的重要支撑；智慧服务覆盖全域，“安旅通”平台全面串联吃、住、行、游、购、娱全链条，实现线上预约、智能导航、一键支付等便捷功能，让游客出行更高效、更便捷。

本次大会，既是对安顺近年来文旅转型发展成果的集中检阅与展示，更是推动全市旅游产业高质量发展的全新起点。下一步，安顺市将持续依托21℃的清凉气候优势，得天独厚的文旅资源禀赋以及不断升级的服务保障体系，以更高标准、更实举措打造全国知名避暑旅居目的地，持续深化文旅融合，丰富旅居产品供给，提升服务品质，让“旅居安顺”，成为更多人生活的新向往。

关岭

6万册图书供全民阅读

本报讯（记者 苑庆磊）5月14日至25日，由关岭自治县教育局等单位主办，关岭邮政分公司现场运营的2026年“书香关岭 全民阅读”图书公益活动举办，6万册图书，以“买2得7”“买3得11”的优惠规则，吸引全县家长、儿童。

工作人员张涛介绍，活动涵盖少儿读物、文学名著、科普百科、寓言童话等十余个类别，包含从两三岁孩童的绘本到成年人的社科读物，少儿区和文学区最受欢迎，“书摊摆在广场上，周末和晚上人特别多。”

紫云“综合查一次”助企安心经营

本报讯（记者 杜延卿）“以往各部门各自为政、分头履职，每逢旅游客流高峰期，多家单位轮番上门检查，让我们疲于应付；如今推行联合一次性检查，让我们能投入更多精力投入到游客服务中。”近日，谈及“综合查一次”改革带来的实惠，安顺市紫云自治县松坎镇景区负责人陈辉祥深有感触。

此前，紫云自治县市场监管局、应急管理局、文体广电旅游局联合走进格凸河景区，开展“综合查一次”专项行动，围绕食品安全、特种设备安全、经营户合规经营、商品明码标价等关键环节，多部门联动为景区开展全方位“体检”。以往需要多部门分头推进的各类检查，如今一次性集中完成，有效凝聚监管合力，为景区纾困解难。

“‘综合查一次’改革，切实破解了以往多头监管、职能交叉等制约经营主体发展的痛点难题，让企业能够安心经营、专心发展。”紫云自治县市场监督管理局相关负责人熊海楠介绍，自2025年1月专项行动开展以来，该县市场监管领域行政检查同比减少400余户次。

安顺市养护院

医养相融守护银发岁月

本报讯（记者 王潇）“一开始不想来，住下后反倒处处舒心。”今年85岁的彭女士，两年前因意外摔伤在安顺市人民医院接受治疗，出院后恰逢子女工作繁忙、日常照料难以周全，在朋友推荐下住进安顺市养护院，一待便是整整两年。

作为由三甲综合医院主办的非营利性医养结合机构，安顺市养护院依托安顺市人民医院优质医疗资源，于2020年12月正式投用，获批国家养护项目专项资金支持，共设置床位440张，一期开放床位200张，精准聚焦失能、半失能、失智、慢性病老年群体需求。

“医养结合，核心就是让老年人养老不离院、就医零距离。”养护院负责人孙琳介绍，机构与总院（安顺市人民医院）建立紧密的双向转诊、资源共享机制，保障急难患者快速转诊绿色通道，从根本上破解老年人“养老难就医、就医难陪护”的民生痛点。

此外，该养护院还专门开展“安宁疗护”特色服务，组建医疗、护理、营养、疼痛、心理多学科团队，为患者提供暖心理照。目前，该养护院一期床位入住率达90%，配备专业护理人员50余名、医护人员27名，涵盖中医、心理、内分泌、康复等多个专业领域，为老年人提供健全的康养保障。

科技种莓拓新路

西秀荒山变增收果园

本报讯（记者 梅世桂）5月20日，安顺市西秀区旧州镇罗官村，贵州西秀树莓科技小院正式开园。

据了解，该园区曾是喀斯特石漠化坡地，以往土层浅薄、地力贫瘠，是难以开发利用的闲置地块。为盘活山地资源，2023年，贵州恒信农业联合贵阳康养职业大学校企共建树莓科技小院。专业科研团队长期驻守生产一线，通过布局特色林果产业，标准化种植、科学化管护，让贫瘠荒山转型为高效增收基地。

种植模式的创新是发展的亮点。园区推行“树莓黄柏共生、林下套种”模式，在1100亩黄柏种植区套种树莓，形成长短结合的产业布局。罗官村第一书记汪翔介绍：“园区现有树莓种植面积500亩，今年产量预计不少于30万斤，能切实带动村民就近就业、增收致富。”

据了解，园区主栽的“黔莓1号”，是贵州省首个拥有自主知识产权的树莓新品种，由贵阳康养职业大学博士后刚刚团队选育。申刚介绍，该品种耐贫瘠、耐干旱，适配石漠化山地环境，在薄土层成活率超80%，无需大规模土壤改良，且一次种植可连续采收15年以上，大幅降低种植管护成本，有效破解山地农业种植难、收益慢、管护成本高的发展难题。

跟着大会探安顺



机器人身着地戏服饰登台表演。贵州日报天眼新闻记者 何晓璇 摄

机器人演地戏

贵州日报天眼新闻记者 周强

5月20日，第十二届安顺旅游产业发展大会开幕。暖场节目《古屯新韵》一登场便吸引全场目光：10台智能机器人身着融入屯堡地戏特色元素的服饰，伴随鼓点与乐曲整齐舞动，和真人演员同台献艺，为观众献上一场别开生面的视听盛宴。

随着音乐节奏，机器人流畅完成挥臂、转身、踏步等动作，舞姿整齐利落。传统地戏风格的服饰，搭配充满现代感的机械舞步，古今风格巧妙碰撞，舞台氛围感拉满。

据了解，本次亮相的10台机器人，技术团队通过动作采集、仿真模拟、机械学习等一系列流程，完成整套动作的编排调试。

玩在安顺

安顺旅游集团

推介山地旅游新玩法

线路一：两天一晚山地喀斯特探秘之旅
串联龙宫溶洞、黄果树瀑布、陡坡塘夜游《再回西游》、天龙屯堡与安顺古城，融合自然奇观与人文古韵。

线路二：三天两晚山地全景深度游
深度打卡黄果树水帘洞、龙宫三大吉尼斯之最、格凸河神光穿洞与屯堡古韵，尽享喀斯特地貌奇观。

线路三：三天两晚山地秘境轻奢户外之旅
涵盖铜鼓荡石林、坝陵河大桥、花江大峡谷、莲花古洞飞拉达等新潮体验，适配亲子与情侣出游。

此外，安顺旅游集团旅游推荐官沈忱发布七大旅游优惠政策，涵盖景区门票、景区餐联动、入境团队、避暑旅居等多元福利，并推介“安旅通”小程序，方便游客一键解锁全城精彩。

（贵州日报天眼新闻记者 杨曦 整理）

投资安顺

企业家带着项目来参会

本报讯（记者 杜延卿）5月20日，第十二届安顺旅游产业发展大会在安顺经开区盛大开幕。香港大大文化旅游集团有限公司董事长史玲在现场直言，“安顺21℃的旅居生活，是广东人最向往的体温感体验。这次我带着项目来。”

据史玲介绍，此次参会，该公司有两个项目想在安顺落地，一是国际性的模特大赛，准备将西南地区总决赛放在安顺，借助赛事扩大城市影响力；二是

启动文旅酒店改造投资，打造高品质旅游度假酒店。

史玲的投资选择，正是安顺文旅吸引力的生动写照。马蜂窝旅游集团创始人、CEO陈昱表示，将依托平台资源全面赋能安顺山地旅游发展。

马蜂窝作为中国最大的旅游社区，拥有大量资深“超级玩家”，马蜂窝去年在贵州打造的石龙洞项目，一年全网播放量达15亿次，希望把这种成功经验复制到安顺，通过短视频矩阵推广安顺山地新玩

住在安顺

民宿巧用新媒体引流增收

里不少村民陆续开办民宿，吴昌林也抢抓机遇，投身其中。

“我们家房屋面积有500平方米，整栋楼共四层，其中两层一直闲置。”吴昌林说。2024年，他启动房屋改造工程，2025年3月，归巢民宿正式对外营业。

让吴昌林倍感惊喜的是，民宿开业后，生意十分火爆。2025年暑期，店内11间客房连续满房长达50天。入住客人大多来自湖南、四川、重庆、湖北等地，不少游客一住就是两个月。依靠住客口碑相传，民宿客源持续不断。

然而，仅靠传统口碑宣传远远不够，如何让乡村民宿被更多人熟知？吴昌林瞄准

了新媒体。为了提高民宿知名度，他努力学习携程、小红书、美团等平台操作技巧。

经过一段时间钻研，线上推广成效显著，不少外地游客刷到小红书上的图文推介，被这里清凉静谧的乡村环境吸引，随即下单预订。

吴昌林的创业经历，是安顺市避暑旅居产业火热发展的生动缩影。凭借宜人的气候与丰富的文旅资源，安顺乡村民宿如雨后春笋般涌现。面对日趋激烈的市场竞争，当地民宿经营者纷纷转变经营思路，借力新媒体引流推广，拍摄短视频、撰写游玩攻略、开展直播带货，让静谧乡村搭乘数字经济快车稳步发展。

吃在安顺

苗寨美食“圈粉”嘉宾

酿谱文化有限公司的旅居从业者刘锦霖印象最深的，是安顺美食的丰富程度和独特风味——小豆腐、夺夺粉、辣子鸡等，每一样都让他回味无穷。“吃住行游购娱，安顺都能满足。安顺旅居潜力不一般，下一步考虑在安顺发展。”刘锦霖说。

旅居从业者班昭阳认为，安顺美食是非常好的引流产品，结合旅居发展，未来大有可为。

嘉宾们的由衷赞叹，折射出安顺在美食文旅推广上的持续用力。安顺屯堡烤小肠、安顺冰浆、小裹卷、关岭牛肉等特色美食享誉四方。近年来，安顺市将美食品牌推广与旅游节庆深度融合，以舌尖体验撬动过夜游、深度游，安顺美食影响力持续扩大，吸引大批游客专程奔赴而来。

不少嘉宾已相互约定：下次再来安顺，好好吃个够。



嘉宾品尝安顺美食。贵州日报天眼新闻记者 何晓璇 摄