

开局起步“十五五”

未来五年怎么干？

这场发布会给咱交了底

贵州日报天眼新闻记者 湛晗

“在中国式现代化进程中展现贵州新风采！”习近平总书记对贵州高质量发展的殷殷嘱托，深深寄望，是贵州阔步“十五五”的根本遵循和行动指南。

从常态化帮扶到全面绿色转型，从服务业破题到数字经济攀登新高……十问十答、有问必答，勾勒出清晰的发展脉络。



贵州省人民政府新闻办公室

THE INFORMATION OFFICE OF GUIZHOU PROVINCIAL PEOPLE'S GOVERNMENT

5月25日，开局起步“十五五”贵州专题新闻发布会在贵阳举行。贵州日报天眼新闻记者 李森 摄

为什么一份“五年规划”，能牵动全省目光、承载万千期待？

有句话大家很熟悉：集中力量办大事。而“五年规划”，正是将制度优势具象化的关键载体，其意义不仅在于“这一个”，更在于“一个接着一个”，一张蓝图绘到底。

从省委常委会审议建议，到开门问策、多方研商完善；从总结“十四五”经验，到直面新挑战谋划新举措……《纲要》的诞生，是科学决策、民主决策、依法决策的生动体现。

翻开这份8万余字的《纲要》，7大目标、22项指标、13个篇章，数字背后，是贵州对未来五年乃至更长远的“远谋近施”。

从新目标来看，无论是围绕“四新”主攻“四化”，还是做强做优数字经济、新能源等产业，抑或打造“多彩贵州”文旅新品牌，都是贯彻落实习近平总书记和党中央的重要要求。置于中华民族伟大复兴战略全局，贵州不再是偏远的跟随者，而是西部陆海新通道的关键枢纽，是新时代西部大开发、长江经济带的重要节点。

从新方位来看，贵州加快推动工作重心转移、思想观念转变、经济发展转型，“十四五”圆满收官，经济总量规模跃上新台阶，工业对经济增长贡献率从2020年的17.1%提升到2025年的35.1%，“黄小西吃晚饭”吸粉更聚，辣椒、中药材、茶产业等特色农业位居全国前列，推动现代化建设条件更为厚实。

从新部署来看，省委十三届八次全会作出“两坚持、一强化、一展现”战略部署，把方向、定思路、谋举措，在新的条件下更好推进“四化”作出系统安排，确定了“十五五”时期的七大目标、十大任务。这是过去成功经验的延续，更是立足新发展阶段，在以一域服务全局中提出的更高标准。

75分钟的新闻发布会，有一条主线贯穿始终——坚持以高质量发展统领全局。

把“长远谋”与“当下干”统一起来，李炳军省长在主发布中阐述的五个重点——现代化产业体系、新质生产力、营商环境、民生保障、安全底线，无一不是对国家发展方略的精准落实，无一不体现贵州在新时代坐标系中的主动定位。

这份确定性，源于对“国之大事”的深刻领会，成于对省情民意的真切把握，让它市场预期更稳、社会干劲更足、群众盼头更实。

含新量、含金量、含绿量——发布会上被反复提及的三个“量”，精准锚定贵州发展的价值取向。

《纲要》中，关键词“产业”出现461次，“优势”出现70次，“科技”出现157次，“创新”出现179次，“生态”出现146次，频次之高足见分量之重。

新结构经济学视野下，一个地区的发展只有通过比较优势来实现。何以提升“三量”？发挥比较优势正是关键一招。

生态、矿产、文旅、数智、人力，这五个方面是《纲要》中点到的重要比较优势，是贵州与自己纵向比较的成长见证，也是与外部横向竞争的“金字招牌”。

比较优势，贵在转化，胜在迭代。正是靠着把比较优势转化为发展胜势，问答之间的贵州新风采才如此亮眼动人——“多彩贵州，出门即是旅游，归家就是度假。”

“全国工商联‘2025万家民营企业评营商环境’显示，超八成企业认为贵州营商环境进一步改善。”

“大力实施外贸主体倍增行动计划，打造‘龙头引领、中小支撑、特色鲜明’的外贸企业舰队。”

“磷矿开发延链发展，形成了从磷矿、磷酸到新能源电池材料、动力电池、储能电池、新能源汽车全产业链发展的新格局。”

一个个微观切面，一幕幕动人图景，激励我们扬优势，也激励我们补短板。

过去说起贵州，总有两种挥之不去的印象。

一种是，贵州山好水好人好，但科技创新似乎“块头”较小、“体格”较弱。

一种是，产业“偏科”、制造业进步快，服务业发展相对滞后，结构不够均衡。

科技创新“强身健体”——“我省规划《纲要》提出，‘十五五’GDP年均增速为5%左右，但我们明确，要朝着全社会研发经费支出年均增长不低于13%的目标努力。”这个具体承诺，把规划文本中的原则性表述转化成了可感知、可跟进、可检验的部署安排。

八个行业“攥指成拳”——针对服务业高质量发展，贵州明确提出重点发展金融、旅游、房地产、信息技术服务、体育、现代物流、批零零售、科学研究和技术服务八个行业。近期研究出台《推动服务业扩能提质行动方案》，分行业分领域为经营主体定制“政策大礼包”。

有心人还发现，《纲要》中，“行动”二字频率颇高、掷地有声：扩大民间投资专项行动、“人工智能+”行动、规上（限上）企业梯度培育行动、组团出海拓市场订单行动、降低全社会物流成本专项行动……

何以行动？最朴素的道理也最深刻：扬优势、补短板、强弱项。

说一件、干一件、成一件，行必有方，动若风发。这便是贵州“十五五”最豪迈的开局姿态。

记者提问环节，有一个值得关注的细节，首个提问直指核心。

“巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接五年过渡期已经结束，今后转向常态化帮扶的新阶段，请问贵州五年过渡期取得了哪些成效？后续如何推进常态化帮扶？”

人们不禁好奇：发展的航船驶入“十五五”蓝海，为何923万脱贫人口的福祉依然是牵动人心？

中国式现代化，归根到底是人的现代化。撕掉千年绝对贫困标签的贵州，始终将巩固拓展脱贫攻坚成果作为高质量发展的底线任务，不仅顺利完成过渡期使命，牢牢守住不发生规模性返贫致贫的底线，在国家考核评估中获得“十连好”。

“十连好”是“样样好”。今日贵州乡村焕然一新：农民的生活条件越来越好，农民的精神面貌越来越好，农村环境越来越好！“不管任何时候，贵州一定坚决守住不发生规模性返贫致贫底线，加快实现乡村全面振兴。”与掷地有声的承诺相呼应，筑牢精准监测防线、通过产业发展促进农民增收、建设宜居宜业和美乡村等扎实行动落子有声。

发布会上，还有两座“金山银山”的故事，直抵人心，发展温度直观具象。

一座是教育的“金山银山”，联结一群读书郎的梦想。

毕节市赫章县金银山街道有1.36万易地搬迁群众，2018年搬迁至今，走出了1192名本科生、81名硕士生、5名博士生。“不比金不比银，比文化比知识比上进”，这句口口相传的新俗语，正是贫困代际传递被彻底斩断的生动注脚。

一座是生态的“金山银山”，关乎一尾长江鲟的新生。

蜿蜒向北的赤水河，是享誉海内外的美酒河，经过多年持续保护治理，如今已成为珍稀鱼类栖息繁衍的家园。去年，曾被宣告“野外灭绝”的长江鲟，在赤水河干流首次实现自然产卵出苗。一条鱼儿的摆尾，为母亲

河写下隽永新诗行。

两座“金山银山”，一座有形，一座无形，呼应着同一个主题：民生为大。

“十四五”时期，贵州每年近七成财政支出用于民生，以沉甸甸的投入回应看得见、摸得着的幸福——

高等教育入学率提高104个百分点、超过52%，进入普及化阶段，学有优教暖人心；全省2148个50户以上农村木房房屋连片村寨“水改”“电改”如期完成，住有宜居舒心；5个国家区域医疗中心、6个省级区域医疗中心、200个县域医疗次中心建成开诊，病有良医安心；

两个故事、一串数据，我们或许更能清晰感知，宏观壮阔的“五年规划”，落到老百姓身上，实则就一句话：怎么样才能把日子过得踏实、过好？

《纲要》中，特色教育强省、现代山地特色高效农业强省、多彩贵州旅游强省、特色科技强省、多彩贵州文化强省——五个“强省”目标格外醒目。它们指向的，是更充沛的就业、更丰厚的收益、更有质感的生活。

而当我们逐字逐句读过去，会看到这些高频热词、关键指标，最终都指向了大写的“人”。

劳动年龄人口平均受教育年限达到11年、人均预期寿命提高到78岁左右、3岁以下婴幼儿入托率提升到12%左右……《纲要》中，贵州确定的22项具体指标，民生类指标占比近三分之一。

“十五五”很大，关乎一个省份3万亿经济规模的跨越，在全球相当于一个中型经济体的体量；它也很小，关乎家门口的上好学校、创业的好环境、舒心的夕阳红……是千千万万个你和我对美好生活的向往。

眼前有了繁花，更需奋力摘取鲜果。发布会结束了，“十五五”的贵州故事才刚刚开篇。接下来，贵州要做的，是一步一个脚印，将发布会上交过的“底”，转化为走新路、展风采的实干实绩，让百姓脸上的笑容更甜、更暖。

省长的回答很实在：“不管什么时候，贵州一定坚决、牢牢守住不发生规模性返贫致贫底线，加快实现乡村全面振兴。”

这一点从《贵州省国民经济和社会发展的十五五规划纲要》也可看出，《纲要》将“统筹建立常态化防止返贫致贫机制”作为单独一章，把强化常态化精准帮扶、健全分层分类帮扶机制、加强易地搬迁后续扶持列入其中。

“十五五”时期，贵州将聚焦三个方面持续巩固拓展脱贫攻坚成果。

筑牢精准监测防线——完善面向全体农村人口的监测体系，通过大数据信息系统自动识别预警、农民“一键申报”、基层干部入户走访，及时发现风险，通过精准帮扶消除风险。

通过产业发展促进农民增收——制定了支持推动兴强县富民一体发展等若干政策措施，指导县域因地制宜发展富民产业，更多农村群众可以就近就业、发展产业、增加收入。

建设宜居宜业和美乡村——学习运用好“千万工程”经验，深入开展“两清两改两治理”，持续推进农村移风易俗，积极培育文明新风，增强文化自信、化风育人。

2025年3月，习近平总书记在贵州考察时强调，脱贫兜底必须固若金汤。

发布会上传递出信号：从“十连好”到“样样好”，常态化帮扶是为了让每个脱贫群众都能稳稳当当地往前走。

出门即旅游，归家即度假

贵州日报天眼新闻记者 权若青

“多彩贵州，出门即是旅游，归家就是度假。”

发布会上，面对记者的提问关切，贵州明确表示，将“旅居”作为服务业高质量发展八个重点行业之一来培育，继续聚焦资源、客源和服务，深入推进旅游产业化行动，奋力建设高品质旅游目的地。

当前，旅游正从“观光体验”向“生活方式”深刻转型。当旅居成为风口，读懂贵州未来五年深耕行业的苦心，需要看见正在发生的三个深刻变化。

从“卖风景”到“卖生活”，旅居正在重塑贵州文旅价值——

贵州是习近平总书记赞誉的“公园省”。风光秀美，文化多彩，气候宜人，发展旅游具有得天独厚的优势条件。

如今，旅居贵州的内涵正在被重新定义。

法国旅行博主Clément Bouilhol自驾贵州两周，最触动他的不是风景，而是在凯里市下司古镇看到有人吃粉、有人遛狗、孩子在桥边奔跑的瞬间。他说，那一刻第一次读懂了中国人所说的“烟火气”。

在花溪区青岩镇龙井村，一对东北老夫妇驻足井边，凝视清泉。大令深吸一口气：“这里空气清爽，泉水干净，住着特别舒服。”龙井井坊敲锣声叮咚不绝，负责人张谨说：“去年，江西有位客人来这里住了一个暑假，就喜欢来我们这里体验打铁。”

联合国旅游组织专家贾云峰用“像当地人一样野活”来形容这种体验。他概括贵州旅居的五大禀赋：23℃的气候、63.3%森林覆盖率的“天然大氧吧”、瀑布水系的白噪音、1100米海拔的立体景观，以及757个“正在生活”而非“被保存”的传统村落。

从“途经站”到“目的地”，旅居正在重构贵州地理坐标——

过去十年，市市通高铁、县县通高速、村村通硬化路，让无数深藏大山的秘境走向世界。然而，一个痛点也随之浮现：游客来得快，走得也急，“过客经济”难以沉淀深层价值。

旅居产业的出现，正在打破这一循环。进入2026年，节奏更快：《贵州省促进旅居地产发展的若干措施》等政策文件相继出台，从土地、规划、金融、服务等方面打出组合拳；旅居生活服务平台上线，首批“贵州旅居卡”发放……

5月20日，贵州将旅居产业招商洽谈会开到了深圳，现场发布119个招商项目，拟引资额近300亿元。中国旅游协会民宿客栈与精品酒店分会会长罗健强指出：“贵州，正在成为中国民宿行业向深处走的一个缩影。”他认为，贵州民宿成功地将“地理坐标”变成了“精神坐标”。

转变正被数据印证：2025年，到贵州旅居15天以上的人群规模预计达238万人次，全省民宿市场主体以超过30%的增幅领跑全国。高品质民宿不断涌现，“川渝村”“江苏村”“浙江村”等旅居社区相继兴起，贵州正成为越来越多人的“第二故乡”。

从“他乡客”到“自家人”，旅居正在激活乡村共生模式——

黔西南兴义市纳灰村，上海人方敏已经在这里住了一年多，她笑着说：“村里人没把我当游客，上个月隔壁嬢嬢嫁女儿，还喊我去吃喜酒。”

兴义万峰林，20平方公里核心区内聚集了306家民宿，榕宿主人苏荣梅旅居新加坡20余年后，被这里的田园状态击中，扎根留下。

花溪区龙井村，循美里·青隐民宿的省外游客占比超过90%，每周都会迎来外国游客。

让旅居客成为“新村民”，让村民变成“新管家”，整座村庄就这样成了一座没有围墙的“生态银行”。

在黔北桐梓县九坝镇，变革更加系统。2025年6月，贵州在此试点“旅居社区”建设，引入专业物业、社区医疗、老年食堂和“旅居管家”服务。重庆阿姨刘家芬的故事很有代表性：“那时只觉得凉快，年年夏天来。后来发现这儿水好、菜甜，镇上医院还能刷重庆医保，去年就把房子长租下来。”

如今，13万余户川渝家庭在九坝安家落户，2025年销售康养旅居住房770余套、销售额约2.3亿元。

贵州收拾起被遗忘的木屋，修整好山间小道，在古树下摆上石桌椅，对远方的人说：来住一住吧，把这里当家。

省长的回答很实在：“不管什么时候，贵州一定坚决、牢牢守住不发生规模性返贫致贫底线，加快实现乡村全面振兴。”

这一点从《贵州省国民经济和社会发展的十五五规划纲要》也可看出，《纲要》将“统筹建立常态化防止返贫致贫机制”作为单独一章，把强化常态化精准帮扶、健全分层分类帮扶机制、加强易地搬迁后续扶持列入其中。

“十五五”时期，贵州将聚焦三个方面持续巩固拓展脱贫攻坚成果。

筑牢精准监测防线——完善面向全体农村人口的监测体系，通过大数据信息系统自动识别预警、农民“一键申报”、基层干部入户走访，及时发现风险，通过精准帮扶消除风险。

通过产业发展促进农民增收——制定了支持推动兴强县富民一体发展等若干政策措施，指导县域因地制宜发展富民产业，更多农村群众可以就近就业、发展产业、增加收入。

建设宜居宜业和美乡村——学习运用好“千万工程”经验，深入开展“两清两改两治理”，持续推进农村移风易俗，积极培育文明新风，增强文化自信、化风育人。

2025年3月，习近平总书记在贵州考察时强调，脱贫兜底必须固若金汤。

发布会上传递出信号：从“十连好”到“样样好”，常态化帮扶是为了让每个脱贫群众都能稳稳当当地往前走。



5月25日，开局起步“十五五”贵州专题新闻发布会在贵阳举行。图为记者提问。贵州日报天眼新闻记者 李森 闻双 摄

从“十连好”到“样样好” 脱贫兜底必须固若金汤

贵州日报天眼新闻记者 刘蓝婴

在开局起步“十五五”贵州专题新闻发布会上，有一组数据让人心头一暖：

毕节市赫章县金银山街道有1.36万易地搬迁群众，2018年搬迁至今，走出了1192名本科生、81名硕士生、5名博士生。

发布会还提到，“十四五”以来，贵州顺利完成了过渡期各项任务，牢牢守住了不发生规模性返贫致贫底线，在国家考核评估中获得“十连好”。

这组升学数据，如同一把尺子，量出了贵州“十连好”的成色。

金银山街道下辖的金山、银山社区，是全国70个万人以上大型易地扶贫搬迁安置点之一。在当地，程旭三兄妹的故事流传很广。2018年，他们一家从赫章县罗州镇水营村迁入金银山街道，从此告别了山高路远、出行不便的日子。

易地搬迁政策不仅赋予一家人敞亮的住房，更有一系列保障措施，为三兄妹铺平了求学

路。程旭和妹妹程娟、弟弟程航先后考入南通大学杏林学院、西安工业大学、贵州医科大学。

2025年，程旭回到金银山街道工作，还接过爱心接力棒，担任“金银山书院”负责人。这个书院每年都会开展各类特色活动，年均接待学生超4000人次。

脱贫摘帽不是终点，而是新生活、新奋斗的起点。“十四五”以来，贵州搬迁脱贫人口人均纯收入从2020年的11228元增加至2024年的16927元，增长50.76%，年均增幅超过10%，脱贫成果得到持续巩固。

过去五年，贵州始终把巩固拓展脱贫攻坚成果作为高质量发展的底线任务，保持政策不变、力度不减，顺利完成了过渡期各项任务。

发布会用三个“越来越好”，勾勒出贵州农村的新变化。

农民的生活条件越来越好。全省脱贫地区农村居民人均可支配收入增速高于全国平均水平、高于全省经济增速。“两不愁三保

障”水平不断提升，“硬化路”联通千村万寨，快递包裹送到了家门口，农村群众住房修得越来越漂亮，很多家庭都买了小汽车。

农民的精神面貌越来越好。习近平总书记两次在新年贺词中点赞贵州“村超”。贵州“村BA”“村T”“村马”等“村字号”文体活动热闹非凡、活力四射。

农村环境越来越好。我省下大力改善农村人居环境，广大乡村更加干净、整洁、有序。黎平县黄岗村去年被联合国世界旅游组织评选为“最佳旅游乡村”。全省共有750多个传统村落、数量位居全国前列。

生活条件是物质基础，精神面貌是内生动力，生活环境是品质提升，三个“越来越好”环环相扣。这些转变，也是“十连好”最有说服力的注脚。

“巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接五年过渡期已经结束，后续如何推进常态化帮扶？”农民日报记者提问。