



跨越群山的“动能之变”

——安顺市镇宁自治县开局起步“十五五”高质量发展观察

彭杨

时间，是丈量发展最公正的标尺。

五年前，提起镇宁，人们的第一反应是“黄果树脚下的过境通道”——游客的车队呼啸而过，留下匆匆背影；山地里的蜂糖李挂满枝头，却常被果商压价；工业园区产业零散集聚不足，优质资源难成集群优势，发展动能后劲乏力。彼时文旅留客难、农业溢价低、工业体量弱，发展之路步履维艰。

五年后再看镇宁——天上，无人机掠过22万亩蜂糖李园开展智慧巡园；地上，“镇宁造”装备搭载出口订单驶向德国、巴西、中亚；车间里，从精细化工到航空新材料的高附加值产业链加速集聚；山水间，“候鸟”老人在布依山寨悠然避暑，“黄马”赛事吸引多国选手同场竞速。

从被动“过境”到主动“破局”，从粗放生长到精耕细作，从单点突破到系统重塑。“十四五”以来，安顺市镇宁自治县坚持以高质量发展统领全局，确立了“三区五基地”发展定位。全县地区生产总值从107.03亿元跃升至137.75亿元，年均增长4.8%；市场主体从1.64万户增长到2.28万户；城镇、农村居民人均可支配收入分别增长5.11%、7.72%，增速均领跑全省——一组组跳动的数据背后，是一场关于新旧动能转换的深刻变革，更是一座县城面向“十五五”的从容作答。



镇宁县城。



贵州顺立达纺织科技有限公司生产车间。

工业立柱 在“破与立”中重塑制造筋骨

产业要突围，工业必须挑大梁。

面对传统工业的效益瓶颈，镇宁自治县委、县政府清醒地意识到，旧有增长模式已触及“天花板”。县域工业的未来，决不能再走要素驱动的老路，必须在淘汰落后产能的“破”与培育新质生产力的“立”中重塑筋骨。

向高端攀升，传统优势产业率先挺起新脊梁。在贵州镇宁经济开发区的红星精细化工产业园，贵州红星发展股份有限公司摒弃了简单的重晶石初加工，深耕高纯硫酸新材料、高端钼盐系列产品。凭借全省重点实验室的持续攻关，企业成功跻身国家级制造业单项冠军示范企业。龙头昂起，集群响应。园区内的华尔盛

新材料深耕着色剂新领域，迅速成长为省级专精特新中小企业，其拳头产品正瞄准全国庞大的市场份额稳步迈进，持续推动化工产业从“资源加工型”向“精细材料型”跃升。

向精锐进军，民营企业正在撕掉“低端制造”的标签。在贵州启黔重工科技有限公司的厂房，一台台即将出口海外的移动破碎机正加紧装配。这家由本地“修路人”创办的企业，在与全球头部企业的代工合作中迎难而上。面对外方对一颗螺丝的防腐标准、一根电线走向的严苛要求，他们主动进行工艺技改。

“工艺上的差距倒逼我们必须脱胎换骨，跨

过这道坎，就是广阔的天地。”企业负责人王大林坦言。如今，企业不仅拥有23项自主专利，产品远销俄罗斯、巴西、澳大利亚等国，2026年一季度出口额超1800万元，实现了“山区智造”的出海逆袭。

从“粗放采掘”到专精特新，科技创新的引擎作用日益凸显。在这个全新的发展平台上，全县规模以上工业企业达29家，培育省级创新型中小企业14家、专精特新中小企业11家，“十四五”期间累计完成工业投资78.08亿元，规模以上工业增加值年均增长5.5%。一条挺拔的现代工业脊梁，稳稳撑起了镇宁经济高质量发展的大盘。



“文鹇”智慧管控系统辅助“云影”无人机飞越群山。



正在生长的镇宁蜂糖李。



飞训营地停机坪上的训练机。

彭杨 摄

(除署名外本版图片由镇宁融媒体中心提供)

低空驱动 用“场景优势”抢占未来赛道

如果说工业是镇宁稳住基本盘的“压舱石”，那么低空经济，则是镇宁主动抢占未来、驱动“十五五”跨越式发展的“新引擎”。

“从去年11月到现在，大半年时间我们就卖出了140多台无人机，累计培训飞手超500人。”陈善志的账本里，写满了老百姓心态的根本转变。“刚开始很多果农不接受，觉得无人机打不透果树叶子。但我们反复演示，现在他们看到一台无人机一天能打两三百亩果林，效率是人工的十倍以上，观念全变了。”

旺盛的市场需求，让陈善志的商业模式顺势升级——从单纯“卖机器”，转型为提供飞防作业、农资吊运和考证培训的“综合服务商”，带动团队年营业额突破千万元。

无人机在田间地头的火热，只是镇宁低空经济强势崛起的一个切面。作为一个底子相对薄弱的西部山区县，镇宁究竟该如何在这条高精尖的赛道上破题起步？

“过去这一年，全县上下最大的变化是干部思想的破冰。”镇宁自治县委常委、副县长（挂职）陈晶炜一语中的，“刚开始提低空经济，大家都很茫然，找不到抓手。但现在，县里的思路非常清晰。”

针对镇宁的发展路径，他点破了核心逻辑：“我们没有沿海发达城市成熟的高端航空制造底子，但我们有干净的空域，有庞大的农业和文旅市场。我们的策略就是‘场景牵引’——先用场景把台子搭起来，让低空应用在这里生根发芽，企业能赚到钱，自然会吸引产业链上下游的配套落地。”

谋定而后动。镇宁自治县委、县政府果断划出3000亩土地作为核心承载区，迅速建成810米长的飞行跑道与飞训营地。在“场景为王”的理念指引下，围绕“低空+智慧农业”“低空+公共服务”“低空+文体旅游”“低空+赛事研学”四个“低空+”的清晰布局，一张立体化的应用网络全面铺开：

在农业领域，无人机不仅用于近8万亩果园的打药和吊运，机巢式无人机更是定期自动巡检蜂糖李病虫害；在公共服务领域，航空工业支援的“云影”无人机与“文鹇”智慧管控系统正式投入森林防火常态化实战巡航，成为大山深处的“天眼”；在文体旅游赛道，除了筹备全国无人机足球赛等航模赛事，由县属国企主导、对接江苏太仓的“AS700”载人飞艇项目正紧锣密鼓推进商务谈判，旨在打造俯瞰黄果树低空观光新名片；同时，“熊猫跳伞”等新业态项目也在加快空域审批。

从观望到入局，从单一培训到多业态开花。正是凭借这种前瞻的眼光、主动谋划的魄力以及无可替代的场景优势，镇宁在全省低空经济的发展版图中赢得了主动权，被明确定位为安顺市“县域低空经济发展先行区”。一个以低空经济为新动能的产业生态，正稳稳降落在这片喀斯特大地上。

农业固本 向市场化与深加工要质量效益

低空经济的翅膀，最终要反哺脚下的泥土。面对传统山地农业“丰产不丰收”“靠天吃饭”的痼疾，镇宁的农业经营主体们在政府引导下，正以强烈的市场化意识重塑产业价值链。

在六马镇的镇宁蜂糖李果园里，90后“新农人”杨泽顺为了抵御冰雹和接连雨天造成的裂果减产，砸下68万元重金，为果园建起避雨防雹棚和自动弥雾打药系统。“以前种地凭经验、看天意，现在我们向科技要底气。”依靠严苛的标准化管护，他的镇宁蜂糖李批发价卖到了36元一斤，不仅远超市场均价，更被长三角的高端水果店提前锁定。

像杨泽顺这样主动向产业链深处开掘、向科技与品牌要溢价的实践，正在镇宁各农业板块生动演绎。

在镇宁小黄姜产业园，电商企业负责人姚

秉忠面对生姜市场的价格战，主动出击做起“减法”——将日发货量从2万单的峰值大砍至3000单，舍弃低价走量的“白牌”客户，专攻品控严苛的中高端市场。订单量少了，售后率却降到了3%以下，利润率反而逆势提升了12个百分点。

冷水鱼养殖同样在向深加工要效益。江龙镇水产养殖户谢振忠厌倦了活鱼价格随行就市的被动，投资180万元建起加工厂，拿到安顺市首张水产品生产加工许可证。把鲜鱼深加工成潮汕风味的爆浆鱼丸，一斤活鱼的利润瞬间翻了四倍，彻底跳出了低端内卷的泥潭。

老茶园里也吹起了“新茶风”。面对明前茶市场的惨烈竞争，黔龙茶业总经理王江林转头盯上了被视为低端货的夏秋茶。他组建研发团队，将本地水果与茶多酚含量高的夏秋茶拼

配，专攻新茶饮原料市场。如今，夏秋茶的营收已占到公司总收入的近三分之一。

在畜牧领域，返乡创业的汪希平将令人头疼的牛粪发酵成有机肥料种水果，再将生水果果引来的采摘客流转化为牛肉餐饮的消费者。一坨牛粪，串起了“养殖—种植—加工—文旅”的生态循环闭环。

在这些活跃的市场细胞背后，是镇宁自治县委、县政府“搭底座、建标准”的主动作战——实施产地冷藏保鲜整县推进，开展镇宁蜂糖李全国质量分级试点，培育壮大家庭牧场和龙头企业。整个“十四五”时期，全县农林牧渔业总产值年均增速达5.5%；2025年，镇宁蜂糖李综合产值高达34亿元。镇宁的特色农业告别了传统的粗放走量，在因地制宜的提质增效中迎来了从规模到价值的全面飞跃。

当工业立起骨架、低空插上翅膀、农业夯实血脉，镇宁的文旅产业迎来了厚积薄发。

长期以来，坐拥黄果树瀑布这一世界级IP的镇宁，却饱受“游客过境不住宿”的困扰。打破边界，强化文旅体深度融合，成为破解“通道尴尬”的关键落子。

刚刚走过20年头的“贵州·镇宁黄果树半程马拉松”，正是这一蜕变的最佳见证。这场最初由地方举办的跑步活动，已升级为世界田联“精英标牌赛事”。2025年，吸引了12国选手角逐，更通过首创的“13.14公里爱情专线”爆红出圈。赛期前后，全县120多家住宿单位的7000余张床位被抢订一空。“以前住宿爆满只在比赛前一天，现在赛前、赛中、赛后三天都爆满。”当地酒店经营者的切身感受，印证了赛事对县域消费的强劲拉动。2026年，第二十一届中国·镇宁黄果树半程马拉松超级联赛（第二站）各项筹备工作正有序开展，新的一年，赛事热度再升级，文旅融合再发力，镇宁正以奔跑之姿，奔赴更精彩的未来。

与赛事的火爆交相辉映的，是康养旅居产业的静水深流。依托得天独厚的清凉气候和“多彩贵州·甜蜜镇宁”城市IP，镇宁正大力布局“避暑经济”。

在环翠街道龙潭村，老支书正带领村民将闲置农房改为民宿。每月2400元“包吃包住”的高性价比，吸引了大量来自江西、湖南的避暑旅居“候鸟”老人。沉睡的乡村资产被彻底激活，村集体与村民双双增收。敏锐的民营企业家也看准了避暑红利，不仅在县城爆改家庭套房民宿，更在景区投建高端商务避暑别墅，高品质服务赢得了市场的一致好评。

从举办马拉松引爆全城，到盘活闲置资产打造避暑小镇。在“十四五”这五年里，镇宁国家A级旅游景区增至8个，新增市级以上乡村旅游重点村17个、等级民宿23家、床位4387张，累计接待游客2338万人次，旅游花费年均增长16.9%。镇宁终于摘掉了单一“通道”的帽子，将泼天的“流量”稳稳转化为了扎实的“留量”。

五年破局，山河焕新。从车间里的技术突围，到果林上空的旋翼轰鸣，再到布依山寨的烟火升腾，镇宁人凭着扎实的探索，蹚出了一条山区县的产业发展之路。面向“十五五”，这座黔中小城锚定了地区生产总值突破170亿元的崭新目标。乘着新旧动能转换的东风，正走得比以往任何时候都更加坚定、踏实与从容。

本版责编：高发强 熊瑛 张元斌 刘钰银
版式设计：彭舒珊

融汇山水 从『过境通道』到全域留客