

政务简报

5月24日，2026年贵州省科技活动周暨贵州科技馆在贵阳启动，副省长、省科协第十届委员会主席张敬平出席。

文博会贵州馆变身「村字号」齐聚「超级秀场」

本报讯（记者 陈江南）5月24日，第二十二届中国（深圳）国际文化产业博览交易会如火如荼。贵州主题展馆舞台变身“超级秀场”，侗寨“村歌”、活力“村舞”和“乌蒙村秀”等轮番上演，吸引大量观众驻足。上午，一段《布依依鼓舞》率先点燃了场馆气氛。身着布依族传统服饰的表演者抛接糍粑，动作灵巧，笑声与喝彩声此起彼伏。家住广州的曾女士被这段表演深深吸引。“我是很早就来广州打拼的贵州人，在展馆看到家乡的文化表演，感到十分亲切，内心非常激动。”她动情地说。随后登场的“乌蒙村秀”，将全场热烈气氛推向顶点。来自六盘水市盘州市的表演者身着融合非遗元素与现代设计理念的民族服饰，伴随“羊皮鼓舞”豪迈的鼓点，唯美的服饰走秀惊艳四座，赢得观众热烈掌声。走秀落幕后，表演者邀请现场观众跳起欢快的舞蹈，欢声笑语久久回荡。展馆内，其他“村字号”IP同样不遑多让。“村BA”和“村超”展位摆满了特色篮球和足球，蜡染T恤、“冠军牛”玩偶、侗族刺绣娃娃，以及帽子、冰箱贴等30余款文创产品。贵州村超品牌管理有限公司副总经理石鹏介绍，“冠军牛”的形象取自“村超”以整头牛作为奖品的民间传统，如今已成为贵州乡村体育极具辨识度的文化符号之一。

AI机器狗当上茶园“数字哨兵”

本报讯（记者 潘佳本）“以前采茶看天看地，现在有了这个‘铁伙计’，哪片区域的茶叶最鲜嫩，手机上看得一清二楚。”5月22日，黔南州都匀市螺蛳壳万亩茶园，国家级非物质文化遗产都匀毛尖茶制作技艺代表性传承人张子全正一边查看手机，一边带领茶农采收时下最优质的茶青。张子全从事手工炒茶已四十余年，对原料鲜度极为敏感。现在，他可以通过手机端接收机器狗发来的精准采摘点位，第一时间锁定最佳采摘区域。茶园基地里，几只搭载5G网络的AI智能机器狗成为日夜巡山的“数字哨兵”，它们利用高清摄像头和AI视觉识别技术，精准定位茶树上达到最佳采摘期的嫩芽，并通过5G低延迟网络实时回传数据至茶农和管理平台。为进一步锁住春茶的鲜味，当地茶企还配套投入了无人机进行冷链运输。从机器狗发现嫩芽到茶青被无人机运至山下加工厂，全程仅需数分钟，使得都匀毛尖“嫩、香、鲜、浓”的特点更加突出。这款智能机器狗由中国移动贵州公司部署，可以不间断、精细化监测茶园环境、茶叶长势及病虫害情况，尤其能够在春茶采摘的黄金窗口期，精准识别出符合都匀毛尖标准的一芽一叶或一芽二叶嫩芽。“5G机器狗和无人机物流的试点应用，是都匀毛尖茶产业数字化转型的重要一步。”都匀市农业农村局相关负责人表示，下一步当地将逐步扩大智慧茶园覆盖面积，推动传统茶产业与大数据、人工智能深度融合。



AI智能机器狗正在茶园巡逻。黔南州融媒体中心供图

省管干部任前公示

经省委常委会议研究决定，对下列同志进行任前公示（排名不分先后）。张媛，女，汉族，1984年5月生，大学，工程硕士，中共党员，现任贵州双龙航空港经济区党工委副书记、管委会主任，拟提名为县（市、区）长候选人。张力，男，仡佬族，1981年10月生，研究生（理学硕士），中共党员，现任贵州省涪潭县委副书记、副县长（分管县政府常务工作），拟提名为县（市、区）长候选人。张治国，男，汉族，1978年12月生，在职大学，中共党员，现任贵州省毕节市七星关区委常委、副区长（分管区政府常务工作），拟提名为县（市、区）长候选人。胡超，男，仡佬族，1980年6月生，大学（法学学士），中共党员，现任贵州省金沙县委常委、副县长（分管县政府常务工作），拟提名为县（市、区）长候选人。公示时间：2026年5月25日至2026年5月29日止。如对公示对象有问题反映的，请通过电话、信件、短信、网络等方式，在公示期间向省委组织部干部监督举报中心反映。举报电话：0851-12380；举报网站：https://12380.gzzzb.gov.cn；举报短信：18808512380；通讯地址：贵阳市南明区广顺路1号（邮编550002）。中共贵州省委组织部 2026年5月24日

促进高质量充分就业

从“卖力气”到“凭手艺” 劳务品牌稳就业促增收

贵州日报天眼新闻记者 刘悦

5月20日，在贵州纳雍经济开发区的贵州三木春纺织制品有限公司生产车间里，工人忙碌在各自工位上，裁剪、热合、缝制、包边、质检、包装等道工序环环相扣。63岁的杨全琴熟练地缝合车衣拉链，20多秒就能完成一条，每月计件工资稳定在7000元以上。“别看我年纪大，手艺可不输年轻人。”她笑着说。几年前，她还只是一个在家打零工的农村妇女。去年，她报名参加了“纳雍织工”技能培训，熟练掌握了缝纫技巧，并在三木春公司找到了稳定工作，日子逐渐红火起来。立足县域劳动力资源富集、轻纺产业加快集聚的实际，毕节市纳雍县以打造“纳雍织工”劳务品牌为抓手，健全培训、就业、增收、兴产全链条工作体系，有效打通劳动力就业与产业发展双向衔接通道，探索形成东西部协作赋能劳务品牌建设、助推县域经济高质量发展的实践路径。截至2025年底，“纳雍织工”品牌带动帮助6000人从“卖力气”到“凭手艺”，年均创造产值11.4亿元，务工人员年均收入达6万元，累计促进就业超过1万人。

“树一个品牌，带一片就业，富一方百姓。”省人力资源社会保障厅有关负责人说，我省各地通过打造富有特色的劳务品牌，让技能需求与乡村劳动力就业需求精准对接。我省打造“贵州蔬菜工”劳务品牌，将传统农民转化为标准化、专业化的现代产业工人，带动62万农户增收，入选全国劳务品牌典型案例。各市州通过政府引导、市场运作，打破以往零敲碎打的“单兵作战”模式，将分散的劳动力资源整合起来，形成规模集聚效应。遵义打造一批“遵字号”劳务品牌，覆盖酱香白酒、生态茶叶、特色辣椒、遵义红梨、方竹笋、食用菌、吉他制造等地方主导产业，服务地方特色产业发展。黔东南州通过标准化培训、规范化认定、规模化输出及口碑沉淀，推动群众向“品牌产业工人”转型。以“季节性务工+长期外出+就地就近”三位一体就业模式，组织群众季节性外出跨省从事甘蔗、桉树采收，通过“订单式”培训输送年轻劳动力赴长三角、粤港澳大湾区稳定就业。“去年底，我和同村几人去广西砍甘蔗，收入5万多元。”黔东南州榕江县55岁的“苗岭采收工”杨华勇

对这笔收入非常满意，准备今年冬天继续报名参加两广地区的采收工作。安顺特色劳务品牌构成的就业矩阵正在形成——“西秀区轿子山破酥包师傅”让百年小吃走向全国；“贵州关岭牛种养殖户”培养一批懂技术、善经营的本土人才；“镇宁蜂糖李产业新农人”将荒山变金山，22万亩蜂糖李，年产值超5亿元。……如今，一个个叫得响、立得住的劳务品牌，正成为贵州稳就业、促增收的“金字招牌”。省人力资源社会保障厅有关负责人说：“我省将从资金帮扶、人力资源培训、劳务输送等方面持续发力，让劳务品牌持续创造效益，为产业升级与促进高质量充分就业注入强劲动能。”

贵州唯一代表

《锦·蓝》将亮相第七届全国少数民族文艺会演



本报讯（记者 钱星星）第七届全国少数民族文艺会演将于8月在北京举行，全国参演名单近日公布。黔南州选送的原创民族歌舞剧《锦·蓝》成功入选，是我省此次唯一入选剧目。作为一部扎根现实、源于生活的原创作品，《锦·蓝》以世界第一高桥——花江峡谷大桥的建设为时代背景，用民族歌舞艺术的形式，生动呈现了珠江上游、南北盘江流域的各族绣娘，怀揣对家乡的热爱和对美好生活的向往，一针一线共绣一幅“锦蓝图”，用指尖温度为大桥建成通车献礼的动人故事，让地域文化、非遗技艺与人文情怀在舞台上熠熠生辉。

“赴京演出既是对剧目的高度认可，也是推动民族文艺传播、展现黔南各族群众精神风貌的重要契机。”主演韦凤菊说，在一场场演出中体会到绣娘对家乡的热爱与眷恋，读懂了多彩贵州的底蕴和深意，“定不辜负这份信任，努力让更多贵州的文化之韵、团结之美走进更多人心。”此前，该剧已在黔南州8个县（市）开展巡演18场次，吸引观众9万余人次，获得大家好评，并在贵州省第八届少数民族文艺会演中斩获“剧目银奖”和“最佳舞台美术奖”。图 为《锦·蓝》剧照。受访者供图

恋，读懂了多彩贵州的底蕴和深意，“定不辜负这份信任，努力让更多贵州的文化之韵、团结之美走进更多人心。”此前，该剧已在黔南州8个县（市）开展巡演18场次，吸引观众9万余人次，获得大家好评，并在贵州省第八届少数民族文艺会演中斩获“剧目银奖”和“最佳舞台美术奖”。图 为《锦·蓝》剧照。受访者供图

致敬奋斗者

5月21日，星期四，在毕节市金沙县沙土镇第三小学，孩子们刚进校门，教师唐伦芳已站在教室门口。“昨晚睡得好不好？”“作业带了吗？”她一边招呼，一边俯身帮孩子整理红领巾。

唐伦芳：28载坚守乡村讲台

贵州日报天眼新闻记者 向秋枫

英语，山区孩子缺少语言环境，她就用儿歌、游戏、情景对话帮助孩子们张嘴。从教28年来，唐伦芳的足迹遍布沙土镇的多所乡村小学，地点在变、环境在变，但唐伦芳一直站在乡村教学一线的讲台上。2021年，唐伦芳执教的六年级语文、英语在全县统评中名列前茅。“乡村孩子并不差，只是需要更适合他们的办法、更多一点耐心。”唐伦芳说。学生小维曾是留守儿童，性格孤僻自卑。唐伦芳把简单的问题留给她，答对了就给予表扬，课后找小维谈心，帮她树立信心。多年后，小维如愿考上大学，每次看望唐伦芳

时都说：“老师，感谢您当年没有放弃我。”教书以来，唐伦芳帮助上千名孩子走出大山。他们有人在外地打拼，也有人学成后回到金沙，像她一样成为一名扎根基层的教师。作为贵州省乡村名师工作室主持人，唐伦芳先后培养了七批学员，覆盖周边乡镇558名教师。今年“五一”劳动节，唐伦芳获得全国五一劳动奖章。“荣誉是对过往成绩的肯定，接下来肩上的责任更重。”她说，“现在的政策越来越好，乡村教师成长的平台越来越宽，将坚守初心、扎根乡村课堂，帮助更多孩子走出大山。”

黎平县试点探索旅馆业许可服务新模式 “云勘验”真方便

本报讯（记者 李雪雷）近日，黔东南州黎平县云栖阁酒店经营者石伟在拿到旅馆业特种行业许可证后，对新增的“云勘验”服务连连点赞：“现在办证真高效，当场出证后，在酒店用手机视频就能完成现场勘验，不用来回跑，太省心了。”以往，旅馆业特种行业许可勘验环节繁

琐、耗时较长，民警与经营者需反复预约时间、上门实地核查。为破解这一服务痛点，黎平县政务服务中心联合公安部门，以城区德凤街道、龙形街道为试点，推行旅馆业特种行业许可“云勘验”服务模式，让“数据多跑路、群众少跑腿”。该模式依托贵州政务服务网“云勘验”

服务平台，通过线上视频连线的方式，由勘验人员对旅店管控系统、未成年人入住“五必须”、入住“四实”登记、视频监控系统等关键环节，进行实时检验、全程留痕，实现许可勘验“不见面、零接触、高效率”办理，既保证了勘验质量，又简化了办理流程。如今，“云勘验”模式已在试点区域落地见效、收获好评。原需20个工作日完成的现场核查流程，现在仅需30分钟即可线上办结，办事效率实现质效双提升。

「一升米」传乡情

不久前，黔东南州丹寨县南皋乡清江村村民田应新的母亲去世了，老支书田兴智和村民们去帮忙，来的人都拿着一个木制的升子，方口、底小，大米装得满满当当。大家把米倒进缸里，转身就去烧水、杀猪、捡菜。“老人走了，主家要办丧事，没时间下地。你帮一把，我帮一把，大家凑凑，事情就办完了。”田兴智说。田兴智今年74岁，自他记事起，“一升米”的规定就有了。一升米，四斤，一户一升。送米的人帮忙的时候吃一斤就够，剩下三斤留给主家。“这个规矩是祖上定下来的，不知传了多少代。一个寨子一家人，谁家有事，不用喊，大家都会到。”田兴智说，“以前，是穷；现在，是情。”

这些年，附近村寨有人动摇，也有人攀比，清江村不仅没跟风，还把“一升米”的规矩搬到了红事上。村民们达成共识：一升就是一升，多了，就不是那个味了。与以往不同的是，为了办好田应新母亲的身后事，这次除了村民带“一升米”，村里还成立了由寨老、党员组成的红白理事会，“外总管”管采购、联络，“内总管”管账、分配，一条龙做好服务。此外，还把丧事全家轮流请答谢宴的惯例，改为集中吃一顿。“管用、省心，不欠人情，不减情分。”清江村党支部书记田兴兵说，日子好了，大家更愿意遵守“一升米”的老规矩。

乡愁印迹 村史村事

贵阳市修文县阳明洞街道幸福村 幸福村里“晒”幸福

贵州日报天眼新闻记者 高艳飞

5月17日，记者驱车前往贵阳市修文县阳明洞街道幸福村，正好碰见了福雅民宿的老板王有福。他正埋头修剪花草，擦拭桌椅，忙得不亦乐乎。“再过几天，省外的避暑客人就要来了。”他抬头一笑，额头上渗出细密的汗珠。福雅民宿不大，却别具一格。21个房间，配餐区、烧烤区、活动区错落有致。“每年避暑季，许多来自长沙、广州的客人一住就是一个月。”王有福说，每年都有30万余元收入，日子过得红红火火。“客人不只是为了避暑，更是在慢生活里找一份惬意。”

幸福村气候凉爽，植被覆盖率70%以上，是名副其实的“天然空调房”。村子里离修文县城仅10分钟车程，到贵阳也不过1个小时。更难能可贵的是，幸福村紧邻中国阳明文化园，建有阳明文化研学基地“阳明精舍”，每年有参观、研学的游客络绎不绝。2017年，幸福村依托得天独厚的阳明文化资源和生态优势，启动了“闲置农房盘活计划”。村“两委”动员村民改造闲置农房，并将阳明心学元素融入其中。为丰富游客体验，幸福村还打造了“阳明研学游”“农耕体验+心学感悟”等特色线路，让游客在播种、采摘等劳作中体悟“知行合一”。村庄人气旺，村民腰包鼓。幸福村党支部书记、村委会主任孙大江“晒”出了村里的幸福账单：截至目前，幸福村已发展民宿58家、床位1200余个，盘活闲置农房700余间，带动就业500余人，年均接待旅居游客量超3000人次，旅居综合年均收入超300万元。旅居民宿经营户年均增收5万元以上，村民人均收入超2万元。

（上接第一版）300公里外的兴义万峰林，20平方公里核心范围内目前已聚集了306家民宿，其中全国甲级民宿3家。2025年至今，万峰林景区接待游客量已超过400万人次，许多游客在这里沉浸式体验到一种可触摸、可栖居的“松弛感”。从龙井村的非遗工坊到万峰林的民宿集群，贵州民宿的集体突围并非偶然，背后是政府

与行业长达数年的协同深耕。罗健强认为，当前的民宿行业，早已告别了那个靠一张照片就能获客的“粗放增长期”。消费者不再为了“找一张床”，而是为了“找一种在别处的生活”。这意味着，我们从从业者的关注点必须发生根本性的位移：从“建筑美学”转向“生活美学”，从“硬件堆砌”转向“服务颗粒度”的深耕。5月20日，贵州将旅居产业的招商洽谈

会开到了深圳，近300名来自粤港澳大湾区的投资开发商到会。大家带着同一个问题：贵州的旅居产业，究竟有多少真金白银的空间？贵州用“政策工具箱”传递出清晰信号：贵州民宿能跑出来，靠的不仅是丰富多彩的自然资源和文化瑰宝，而是把资源、政策、服务拧成了一股绳。活动现场发布了《贵州旅居产业暨文旅

体重点招商项目手册》，119个项目拟引资额近300亿元。省住建厅会同10部门联合印发的《贵州省促进旅居产业发展的若干措施》，从土地、规划、金融、服务等方面打出政策组合拳。而此前省政府印发的《加快推进贵州旅居产业发展总体方案》则锚定2030年建成全国一流旅居目的地，明确了从避暑旅居到康养旅居、从城市旅居到乡村旅居的全域布局。