

# 从三本奋斗“台账”看人才与产业的双向奔赴

贵州日报天眼新闻记者 晏惠轩

5月中旬，贵阳市开阳县，贵州安达科技能源股份有限公司车间机器轰鸣；贵安新区，白山云科技股份有限公司总部大屏光点闪烁；黔东南州镇远县，贵州婉阳红食品有限公司酸汤发酵车间酸香扑鼻。三个不起眼的车间，藏着贵州人才“链”上产业的三本奋斗“台账”。

“早年就是‘卖原料’，12吨磷矿石才炼1吨黄磷，赚的都是辛苦钱。”贵州安达科技能源股份有限公司董事长、总经理刘建波算着这本“台账”。1996年，安达磷化工在开阳起步，一度困在低附加值里；2009年转向磷酸铁锂，又被技术壁垒卡住脖子。

“新能源赛道拼技术，技术靠人才！”刘建波说，公司持续投入研发经费，不搞短期考核，让人安心攻坚。2017年，公司引进研究生团队从事高镍三元研发；2021年，团队转向储能正极材料研发，突破技术瓶颈，啃下“硬骨头”。

近年来，安达科技引进高层次人才近300人，研发投入增至1.93亿元，获得68项专利，2023年成为贵州首家登陆北

交所的企业。随着企业转型，人才需求不断增加，开阳县利用政策补贴破解高层次人才引进难、留用难问题，发放安家费，协助申请人才服务绿卡。“有政策托底，人才才能扎根！”刘建波感慨，“一个人带出一支团队，一支团队撑起一个产业”。

人才链接产业，不单靠企业自身。4月28日，南方科技大学与安达科技共建固态电池关键材料联合实验室，南科大院士团队与企业研发骨干共同入驻，明确人才双向交流、成果转化分配等机制，校企协同创新，把高校实验室直接连接到产业一线。

安达科技的研发人才在实验室里“憋大招”时，贵安新区的算力平台正把数字人才“链”向海外。

2015年，贵州成为全国首个国家级大数据综合试验区。贵州白山云科技股份有限公司董事长霍涛一眼看中这里的潜力，将白山云从北京迁到贵安新区。10年过去，企业已在全球部署1500多个边缘节点，为9亿网民提供服务。

“贵州的算力枢纽，就是给本地人才

发了一张全球通行证。”霍涛坦言，当初正是“大数据”这根橄榄枝，把一群互联网“老兵”吸引到贵州。

贵州大学毕业的陈智星，在白山云工作10年，常年奔波于迪拜、新加坡等城市拓展市场。走出去的同时不忘培育本土人才，白山云每年从贵州高校招收大量毕业生，员工七成以上是研发人员，打造出行业顶尖的“贵州队”。公司与贵州大学省部共建公共大数据国家重点实验室合作，一边攻克技术，一边培育人才。

这边数字人才“闯世界”，那边黔东南州镇远县的辣椒地里，乡土人才正把“老手艺”做成大产业。

“2013年我从外面回来，接下我妈那间酸汤小作坊，没想到能做到今天！”贵州婉阳红食品有限公司负责人肖亮亮说起创业路，满是感慨。她起初慢慢优化配方、改良工艺，酸汤销量从20吨涨到120吨，后来干脆建起公司，五次扩建厂房，上了自动化生产线。

创业初期，镇远县帮她对接市场资源，协调种植基地，让她专心琢磨配

方。2017年起，肖亮亮与西南大学、贵州大学、凯里学院合作，联合攻克“发酵菌群调控”“护色保脆”“油水分离”等难题，将红酸汤发酵周期从60天缩短至25天，产能提高23倍。“传统酸汤靠天吃饭，现在我们用科学让它稳产。”

2023年，公司投入200万元建成高标准检验检测中心，实现从原料到成品全链条可追溯。肖亮亮主导制定的《红酸汤发酵工艺标准》被纳入黔东南州地方标准，带动全州66条酸汤生产线规范化升级。标准确立后，一批技术骨干成长起来，周边椒农也有了订单和保底价。

“一个人干不成事，要有更多人才扎下来，产业才能稳。”肖亮亮的嘴里，道出了贵州乡土人才的心声。

研发人才在实验室裂变，数字人才在算力网出海，乡土人才在田野扎根。“十四五”以来，贵州人才总量年均增长近40万人，工业人才突破百万。

三本奋斗“台账”，记录着人才与产业的双向奔赴，而这“台账”的页码，还在不断增加。

## 持续发力进一步提升气象服务水平 全力筑牢防灾减灾第一道防线

本报讯（记者 赵勇军）5月22日，记者从省气象局获悉：当前，贵州正值汛期，全省气象部门锚定“监测精密、预报精准、服务精细”目标，在加密监测、部门联动、技术支撑三个维度持续发力，全力筑牢防灾减灾第一道防线。

目前，全省气象部门正在加快推进区域气象站（村级）监测加密建设项目，在极端天气易发、频发区域科学加密布设气象探测设施，持续加强气象监测预警核心技术攻关。据介绍，全省地面气象观测站平均间距已从75公里缩小至5.3公里，天气雷达距地1公里高度监测覆盖率提升至90%以上，乡镇自动气象站覆盖率超100%。

针对贵州山地面积占比高、天

气变化多端的特点，省气象局打造了为贵州“量身定制”的“科技三件套”——0至60天无缝隙数字预报体系、自主可控的山地数值模式、人工智能短临预报模型。通过构建数字网格并引入AI模型，暴雨预警提前量提升至130分钟，强对流预警提前量达66分钟。今年全省还将将在山川、河谷等灾害易发区建设7部微小型X波段天气雷达，填补位置偏远、交通不便的主要天气系统上游地区监测盲区，提升短时临近预报能力。

下一步，全省气象部门将继续按照“时时放心不下”的责任感，紧盯每一次天气过程，加密监测、精准预报、快速预警，以高水平气象服务保障全省安全度汛。

## 深圳文博会贵州馆特别设置“寻影贵州”展示区 电影《四渡》引爆期待

本报讯（记者 陈江南）5月23日，深圳文博会开展第三天，以“多彩公园·湾区后花园”为主题的贵州馆人潮涌动，不少观众停下匆匆脚步，目光被一幅电影海报和一段滚动播放的预告片牢牢抓住——这是即将于6月26日全国公映的重大革命历史题材电影《四渡》的相关宣传。

“非常之功，必待非常之人。”展馆前的LED大屏上，这句铿锵台词随着赤水河翻涌的浪涛喷薄而出，画面里枪林弹雨、运筹帷幄，将那段90年前以少胜多、出奇制胜的军事传奇压缩进一分钟的预告片里。

来自湖南展团的参展商陆先生站在馆前，看完预告片后缓缓转身，语气里带着几分感慨：“小时候在课本里学过‘四渡赤水’，还刷到过沙盘模拟推演，目前还没有在大银幕上体验过，感觉很不一样，画面特别有冲击力。”

“我知道一些关于‘四渡赤水’的历史，但了解不是很深，看到这部电影感觉很有意思，等它上映了我会带着孩子去影院看。”河北观众郑先生说。

这份期待，在年轻观众里同样热切。来自深圳职业技术大学的学生李嘉豪是本次文博会的志愿者，她坦言，此前对“四渡赤水”战役的了解仅停留在“毛主席用兵真如神”这句话里。“这次看到预告片，真的很想知道那四次渡河究竟是怎么发生的，每一渡背后有什么样的判断和代价。”

值得一提的是，贵州馆在本次展会还特别设置了“寻影贵州”展示区，该区域以“跟着四渡游贵州，马黎深处有人家”为主线，借助影片《四渡》打造红色光影沉浸互动展区，设置了影视票根打卡、联动核销等新潮玩法。

“非常之功，必待非常之人。”展馆前的LED大屏上，这句铿锵台词随着赤水河翻涌的浪涛喷薄而出，画面里枪林弹雨、运筹帷幄，将那段90年前以少胜多、出奇制胜的军事传奇压缩进一分钟的预告片里。

来自湖南展团的参展商陆先生站在馆前，看完预告片后缓缓转身，语气里带着几分感慨：“小时候在课本里学过‘四渡赤水’，还刷到过沙盘模拟推演，目前还没有在大银幕上体验过，感觉很不一样，画面特别有冲击力。”

“我知道一些关于‘四渡赤水’的历史，但了解不是很深，看到这部电影感觉很有意思，等它上映了我会带着孩子去影院看。”河北观众郑先生说。

这份期待，在年轻观众里同样热切。来自深圳职业技术大学的学生李嘉豪是本次文博会的志愿者，她坦言，此前对“四渡赤水”战役的了解仅停留在“毛主席用兵真如神”这句话里。“这次看到预告片，真的很想知道那四次渡河究竟是怎么发生的，每一渡背后有什么样的判断和代价。”

值得一提的是，贵州馆在本次展会还特别设置了“寻影贵州”展示区，该区域以“跟着四渡游贵州，马黎深处有人家”为主线，借助影片《四渡》打造红色光影沉浸互动展区，设置了影视票根打卡、联动核销等新潮玩法。

## 肩负四重职责 首批导游“法律明白人”持证上岗

本报讯（记者 何永利）5月22日，在贵阳市花溪区青岩古镇，来自全省9个市（州）的100名优秀导游通过岗前专项实训，正式持证上岗，成为全省首批文旅行业导游“法律明白人”。

此次专项实训由省司法厅、省文化和旅游厅联合省导游协会共同开展，经过为期一天半的系统化、实战化教学，完成了首批行业法治骨干培育。“这是全国范围内首次将成熟的‘法律明白人’培养体系，从村（社区）基层治理领域延伸至文旅服务行业，以精准法治赋能文旅市场提质增效”。省司法厅相关负责人介绍，实训紧扣旅游行业高频问题，系统讲解民法典、旅游法、消费者权益保护法等与文旅行业高度关联的法律法规，聚焦纠纷化解、执业规范、典型案例剖析开展针对性教学，帮助参训导游快速吃透法律要点。

实操是本次实训的核心亮点。在青岩古镇景区内，参训学员跟随示范导游、法学专家沉

浸式体验“法治伴游”服务，将法治宣讲融入景点讲解、旅途服务全过程。同时，通过模拟行程变更退费、纯玩团变购物团等常见纠纷场景，熟练掌握“留证据、找依据、不硬吵、会求助”的纠纷化解技巧，真正做到学完能用、上场会用。

经过系统培训，百名导游正式肩负起法律政策宣传员、矛盾纠纷化解员、社情民意信息员、法治实践引导员四重职责。“新身份是荣誉更是责任，今后会把法治思维融入每一次带团服务，用专业法律服务守护游客权益”。从业多年的参训学员冯金凤说。

近年来，我省文旅产业蓬勃发展，“村超”“村BA”等特色IP火爆出圈，成为拉动地方经济、助力乡村振兴的重要引擎。省司法厅、省文化和旅游厅相关部门负责人介绍，将建立常态化、规范化的导游“法律明白人”遴选、培训、激励机制，持续壮大文旅法治骨干队伍，助推文旅产业高质量发展。



## 十分钟，邂逅别样光景

贵州日报天眼新闻记者 向洋 潘先万 摄影报道

5月15日，星期五，午后阳光灿烂。44岁的汪兴月和34岁的苟云梅约着去了理疗店。

两人都在贵阳高新区电子信息产业园上班。汪兴月在物业做管家，苟云梅兼职做物业，平时带着4岁的女儿住在贵阳城区。有空了，就到生活服务区理疗店按一按肩膀，一周的疲惫都消散在那间不大的屋子里。

刚出理疗店，苟云梅的手机响了，丈夫张先涛说晚上加班，周末才能陪她和娃娃。汪兴月的手机也震了一下，丈夫袁荔锋发来消息：“今天生产忙，你中午按时吃饭。”

“两个都是工作狂。”汪兴月笑道。汪兴月的丈夫是高端装备制造企业的生产现场管理人员，苟云梅的丈夫是医疗器械企业技术员。眼看饭点到了，两人一合计，朝“悦汇时光”美食城走去，“他们忙他们的，我们吃顿好的。”

午饭后，汪兴月拉着苟云梅走进综合服务中心。这栋3000多平方米的三层建筑，一楼招聘和会展，二楼职工夜校和瑜伽健身，三楼共享办公。

二楼是苟云梅最喜欢的地方，周末不定期开展课，她会带着女儿，和工友们对着静物作画，一笔一画，都是下班后就能抵达的热爱。

周末的瑜伽课，汪兴月场场不落，丈夫偶尔也去理疗店按一按。苟云梅的丈夫张先涛这个“技术宅”爱看书、研究电脑，对编程比赛是上班的。

“以前觉得园区是上班的地方，现在觉得是过日子的地方。”汪兴月在园区当了快五年物业管家，见证了这里从“两点一线”变成“十分钟生活圈”。

电子信息产业园是工业企业集

区，过去工人们下班后休闲娱乐的地方较少。在贵阳市总工会推动下，贵阳高新区工会决定拿出一部分空间，专门搞服务设施。

“下个决心不容易。”贵阳高新智慧运营管理有限公司副总经理陈佐傲说。他2016年大学毕业就到了贵阳高新区工作，十年间看着这里从只有厂房到了“家”的模样，“寸土寸金的园区，拿出来搞服务而不是招商建厂，需要算一笔大账。但这笔账，值得。”

2025年10月30日，贵阳高新区电子信息产业园产业工人社区全面建成，这是贵阳市首个产业工人社区。约16个标准足球场大小的空间，被划分为产业配套、生活服务、技能提升、综合服务四大块。工位、宿舍、食堂、夜校、理疗店，都在十分钟的圈子里。

陈佐傲手上一组数据，去年5月到现在，园区新增入住八九百人。变化，都发生在“十分钟”之内。

从车间到床头，从白昼到黑夜，6000多名产业工人的衣食住行，都被稳稳当当装进这个半径。“下班十分钟到家，到家十分钟达生活圈”，在汪兴月、苟云梅这群工友眼里，不再是墙上的标语。

更大的变化还在路上。2026年是“十五五”开局之年，规划纲要明确提出“增强公共服务均衡性和可及性”。在贵阳高新区，这句话正变成看得见的改变，托育中心扩建被列为下一步重点，缓解工友们“育儿难”。

傍晚时分，园区的灯一盏盏亮起来，照亮了工人们下班后十分钟就能抵达的归宿。从“有得住”到“住得好”，从“没事情做”到“夜校抢着

报”，这个以“十分钟”为半径画出的圈，正把上万名产业工人和家属的衣食住行、喜怒哀乐，圈进“幸福”两个字里。



更多精彩请扫码

→ 汪兴月和苟云梅在园区逛生活超市。

↓ 书法培训课堂上，工友们认真跟着授课老师学习一笔一划。



十分钟光景，何以筑安居幸福？方寸园区间，何以暖产业人心？



书法培训课堂上，工友们认真跟着授课老师学习一笔一划。

## 云上编辑部 贵州县级融媒体中心联合报道

本报讯（凤冈县融媒体中心 彭璟 李密）5月21日，笔者在遵义市凤冈县土溪镇石坝村小蚕共育室看到，一排排蚕匾整齐摆放，工人们将桑叶均匀撒在蚕匾中，精心喂食长势正旺的蚕宝宝。

石坝村把小蚕共育室作为推动蚕桑产业规模化、标准化发展的重要载体，通过集中共育小蚕，有效提升蚕苗成活率。“今年预计共育400余张原种，并聘请6名工人参与原种共育，小蚕共育到3龄再发放给原种户饲养。”石坝村小蚕共育室负责人陈智锐说。

养蚕大户谢仁栋在小蚕共育室购买了12张小蚕进行喂养。在他的蚕房内，工人曾凡敏忙着打桑叶喂蚕。“我们按每小时12元领工资，一天能挣100多元。”曾凡敏说。

在发展蚕桑产业过程中，石坝村紧盯桑树种植、小蚕饲养、大蚕养殖等环节，全力保障蚕桑养殖顺利推进。截至目前，该村种植蚕桑700余亩，共有8家养蚕大户，今年第一批春蚕共育了100余张蚕种，已进入4龄期。

“我们将加大技术指导力度，确保第一批春蚕养殖成功。”石坝村村委副主任谢科说，将以小蚕共育撬动产业增效、村民增收，让小蚕成为助力乡村全面振兴的“金宝宝”。

## 黎平茶产业拓展消费新场景

贵州日报天眼新闻记者 欧阳海南

5月22日，为期3天的2026年黔东南州第六届“黎平红”杯手工制茶技能大赛在黎平县鸣金。全州16个县（市）92名制茶能手在绿浪如茵的茶园边摆开斗技场，切磋手工制茶技艺，也为外界打开了一扇观察黎平茶产业精品化之路的窗口。

黎平地处黔湘桂三省（区）交界，生态优越，传承千年的茶资源禀赋独特。近年来，黎平把茶产业作为“一县一业”主导产业，快速推进茶产业规模化、标准化、品牌化、精品化之路，先后获评中国名茶之乡、全国十大生态产茶县，跻身全国茶叶百强。至2025年，全县投产茶园面积稳定达16.78万亩，干茶产量11万吨，综合产值17.44亿元，带动就业15万人次，“黎平红”“黎平香茶”等品牌广受市场认可。

产业规模的背后，是一条从基地

到市场的精品化链条。全县建成欧标认证基地1160亩、有机生态茶园1879亩，培育省级茶叶龙头企业37家、SC认证茶企40家，拥有有机茶园及有机茶产品4个。

随着新茶饮、茶旅融合等新消费场景的兴起，黎平茶产业正依托资源禀赋走出“新步态”。

黎平县高屯社区党支部书记、主任欧孟明，是正宗的“茶二代”。他告诉记者，家乡的高屯茶场是1976年由4000多人组成的队伍开发出来的，当时叫八一茶厂。如今，在茶韵传承中兴旺起来的贵州益万屯茶业等新锐公司，已成为贵茶集团的重要合作伙伴，目标是做成贵茶集团87家联盟企业中产能最大的千吨级企业。

就在本次大赛期间，同步开展了益万屯碾茶生产线调研、高屯桂花台

茶旅体验观摩，以及茶产品展销、万人品鉴等活动。碾茶生产线的现代化作业，与传统手工制茶形成有机呼应。

而抹茶烘焙的兴起，则让茶香飘进了年轻人的生活。黎平县臻滋味糕点的创始人黄伟峰，在黎平经营烘焙食品已有10年。近年来随着抹茶烘焙的新消费场景兴起，他最多时扩展到4家门店。“就用本土优质抹茶，一年要用掉1000斤左右。”黄伟峰说。从茶园到烤箱，本土抹茶找到了新出路。

新消费场景正在给黎平做强茶产业带来更多可能。一片茶叶，已成为黎平富民强县、振兴乡村的支柱产业。今年3月，黎平成功入选“茶乡四时好风光”全国茶乡旅游精品景点线路，新消费的东风之下，这个“茶乡”正在不断探索新路径。

依托“龙头企业+合作社+基地+农户”的模式，铜仁已有27.08万群众像王金发一样，从油茶产业中获得稳定收入，户均年增收超过2300元。

夕阳西下，王金发勤完草，准备回家。他望向那片郁郁葱葱的山林，盘算着明年再扩种几亩油茶：“这油茶树可是‘铁杆庄稼’，只要肯干，日子肯定一天比一天红火。”



冯胜彦 摄（影像贵州）

5月22日，两名农机手在铜仁市德江县荆角乡角坝区采用双行电动插秧机进行水稻移栽。今年，该县积极引导与山地农业相适应的电动化、智能化、数字化小型插秧机，减轻劳动力投入，提高水稻种植效益。

（上接第一版）

奇瑞万达每年拿出收入的10%用于产品研发，真金白银砸向技术攻关，产品更新迭代提速。

但在政策适用中，企业也曾遇到堵点。“以前我们也按政策提交资料，但流程复杂，总怕填错、漏填。”刘定一说，车辆试制中换下来的零件数量不小、费用不低，过去常常被当作普通耗材。

“不同企业因生产模式、产业领域不同，研发费用归集路径和统计口径差异容易出现偏差。”王德权介绍，贵阳经开区采取“线上讲解+上门辅导”相结合的方式，目前已到30余家企业开展“一企一策”精

准辅导，帮助企业享受政策红利。

刘定一说：“这一轮辅导下来，我们不仅知道了政策‘怎么来’，更学会了‘怎么管’。钱省下来了，我们就敢往技术攻关里砸，新能源客车研发步子迈得更大。”

政策落地有温度，企业发展后劲足。从车间现场答疑到账本逐项梳理，从厘清归集口径到兑现减税红利，贵阳经开区以精准服务推动惠企政策从“纸上”落到“账上”，让企业轻装上阵、专心创新。王德权表示，将持续开展“一对一”精准服务，针对不同行业、不同领域企业送政策、解难题、优服务。