

构筑中华民族共有精神家园的贵州路径

董强 史渊

习近平总书记强调，铸牢中华民族共同体意识是新时代党的民族工作的主线，也是民族地区各项工作的主线。2025年3月，习近平总书记在贵州考察时指出，贵州历史底蕴深厚，红色文化丰富，民族文化多姿多彩，要利用这一优势，增强文化自信、化风育人，助推经济社会发展。贵州之“多彩”，不仅是山地生态、民族文化、地域风物的丰富多样，更在于在长期的各民族交往交流交融中，从尊重多元到凝聚一体、认识到认同，最终形成“你中有我、我中有你”的中华民族共同体。多样性是多彩贵州的鲜明特征，共同性是多彩贵州最深处的底色。铸牢中华民族共同体意识，正是要在尊重和包容差异性的基础上不断增进共同性，使各族群众在共同团结奋斗、共同繁荣发展中牢固树立休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的共同体理念，不断增强对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同。

坚持正确的中华民族历史观，讲清楚“何以共同”

中华民族共同体不是抽象概念，也不是凭空生成的观念，而是在长期交往交流交融中形成的历史共同体、文化共同体、利益共同体和命运共同体。贵州自汉代设置郡县开始，交通开辟、人口迁徙、军屯民屯、商贸往来、地方治理、改土归流等历史过程，使贵州逐步融入统一多民族国家治理体系，也使不同地域、不同民族、不同文化在互动中形成紧密联系。贵州各民族在生产生活、市场交换、村寨往来、婚姻交往、节庆互动和地方治理中，形成了你中有我、我中有你的社会关系。贵州之“多彩”，是中华民族多元一体格局在西南地区的鲜明特征。

讲清贵州各民族交往交流交融的历史逻辑，要厘清三条线索。第一是国家治理线，从贵州建省、改土归流、基层治理体系演进中，看贵州地方发展如何融入统一多民族国家建设进程。比如，在改土归流的进程中，大批中原人口进入黔贵大地，与苗、布依、侗、土家、彝等世居民族在生产生活中深度交

融，形成了各民族“你中有我、我中有你”的命运共同体格局。第二是文化交融线，从屯堡文化、阳明文化、民族文化、山地农耕文化等互动中，看中华文化如何在贵州传播、转化、展开和丰富。第三是共同奋斗线，从红色革命历史、三线建设、脱贫攻坚、乡村振兴中，看贵州各族人民如何在国家发展进程中共同承担历史使命、共同书写时代篇章。

贵州在建设铸牢中华民族共同体意识模范省的实践中，深耕本土历史文化资源，推出《贵州铸牢中华民族共同体意识报告（2023）》，举办贵州省建设铸牢中华民族共同体意识模范省学术研讨会，推动学界聚焦贵州实践，提炼贵州经验。系统编撰《中华民族交往交流交融史料汇编·贵州卷》，从历史纵深中夯实中华民族共同体意识的历史根基。只有从中华民族共同体的高度把握贵州历史，才能讲清各民族共同走来的历史事实、共同创造的文化成果和共同培育的精神力量。共同认知解决的是“何以共同”的问题。历史叙事讲得越清楚，中华民族共同体意识的思想根基就越稳固；正确历史观立得越牢，各族群众对中华民族共同体的认知就越深。

以高质量发展固本，解决“靠什么共享”

铸牢中华民族共同体意识，必须落实到各族群众共同改善生活、共同创造机会、共同分享成果的现实进程中。对民族地区而言，高质量发展不仅解决“富起来”的问题，也在解决“连起来”“融起来”“聚起来”的问题。基础设施和公共服务让群众在现代化进程中连起来；产业协作和市场流动让利益联结融起来；共同守护山水家园让情感认同聚起来。贵州是多民族聚居省份，也是以山地为主的省份。推动民族地区高质量发展，不仅是经济命题，也是中华民族共同体意识扎根的现实命题。进入新时代，贵州许多民族地区在交通、住房、教育、医疗、产业、公共服务等方面发展深刻变化。奋进新征程，巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，

全面推进各民族共同走向现代化，成为推动中华民族共同体意识深入人心的重要基础。

创造各族群众共享现代化建设成果的空间。贵州立足资源禀赋和比较优势，以“六大产业集群”推动产业链深度融合，以“富矿精开”壮大资源精深加工，以新型工业化、新型城镇化、农业现代化、旅游产业化协同推动民族地区经济社会全面发展，为民族地区增强产业支撑、拓展就业空间提供重要路径；为各族群众共享公共服务、拓展社会交往创造更大平台；使更多群众在产业链中受益；把生态资源、文化资源、乡村资源转化为群众增收渠道。特色产业是形成共同利益的重要纽带。贵州的生态食品、乡村旅游，以及苗绣、蜡染、银饰等特色产品，既具有鲜明地方特色，也具有带动就业、促进增收、联结市场的现实功能。把个体技艺转化为产业链条，把村寨资源转化为市场资源，把文化资源转化为就业机会，正是贵州将多样性资源转化为共同发展优势的重要途径。生态文明建设拓展了共同利益的绿色维度。贵州山地生态是各族群众共同生活的家园基础，也是民族地区高质量发展的比较优势。生态旅游、避暑康养、传统村落保护利用等，体现了绿水青山转化为金山银山的贵州路径。

共享改革发展成果解决的是“靠什么共享”。高质量发展不能只是经济指标的提升，还要使产业发展、民生改善、生态保护、乡村全面振兴都成为铸牢中华民族共同体意识的现实路径。只有把改革发展成果转化为各族群众可感可及的获得感、归属感和认同感，才能使中华民族共同体意识在现实生活中扎根。高质量发展越能转化为群众可感可及的生活改善，中华民族共同体意识就越能在现实生活中扎根；各族群众共享现代化建设成果越充分，中华民族共同体建设的现实基础就越坚实。

以互嵌交融聚情，解决“在哪里相亲”

铸牢中华民族共同体意识，既要有历史认知、现实利益和精神认同，也要

在日常生活中不断生成。互嵌交融，是各民族交往交流交融向生活深处延伸的重要方式。它不只是空间上的相邻而居，更是文化、经济、社会、心理等方面的全方位互嵌。城市社区、易地搬迁社区、学校、产业园区、景区、商圈等，都是各族群众共居共学、共建共享、共事共乐的重要场域。空间上住在一起，并不必然意味着情感上融在一起；关键在于通过公共服务、就业协作、社区活动、学校教育、文体活动、志愿服务等方式，使各族群众真正学在一起、干在一起、乐在一起、心在一起。

从文化展示走向生活共创，是贵州推动各族群众互嵌交融的重要经验。民族节庆、乡村音乐会、非遗体验、群众文艺、传统体育、村寨公共活动等，不只是“展示给别人看”的文化表演，更成为各族群众共同组织、共同参与、共同欢庆、共同记忆的生活实践。贵州丰富的群众性文旅体活动，使民族文化从舞台走向生活，从展示走向共创，从个体记忆走向共同记忆。比如，“村超”“村BA”火爆出圈，赛场上，各族群众共同参赛、共同助威、共同表演、共同服务；赛场外，村寨、家庭、商户、游客、网民共同参与传播和体验。地方认同由此进入更广阔的传播空间，转化为对中国式现代化基层实践的理解和认同。这些活动的深层价值，远不止于赛事热度，也超越了带动文旅消费的作用，更在于创造了一种开放的乡村公共文化场域，把体育竞赛、民族文化、村寨生活、群众参与、网络传播和市场有机融合，让各族群众在共同参与中感受彼此联结的温暖与集体生活的真实感。

共同生活场景中形成的和谐关系解决的是“在哪里相亲”的问题。铸牢中华民族共同体意识，不能只是把民族文化放进展馆、把民族团团结语写进标语，而要让各族群众在日常生活中真实感受到共同体的存在。共同吃一顿饭、打一场球、唱一首歌、办一次节、参与一次志愿服务，都可能成为互嵌交融生成的微观场景，越生活化、场景化、情感化，就越有形成有效。

（作者单位：贵州民族大学）



黔东南州榕江县群众在“村超”赛场跳起民族团结舞。

韦贵金 摄（影像贵州）

习近平总书记强调，加快民族地区高质量发展，扎实推进各民族共同富裕。武陵山区多民族聚居、生态优良，须把夯实农业根基作为固本之策，把高质量发展作为动力之源，把促进民族团结作为价值追求，推动产业提质、农民增收、治理有效、民族同心。

做强特色产业，夯实民族团结物质基础。立足资源禀赋，坚持稳粮与兴特并重，在守牢粮食安全底线基础上，做优茶叶、中药材、红薯、油茶、生态畜禽等特色产业，推进“一县一业、一乡一特、一村一品”，不断提升品种、品质和品牌。依托林地资源发展林下经济，推广“林药、林菌、林禽”等绿色模式。强化链主企业带动和产业聚集建设，支持龙头企业建基地、联农户、拓市场，完善育种、种植、加工、仓储、物流、销售等环节。加强县域协同布局，避免同质化竞争，形成优势互补、联动发展的产业格局，让特色产业成为联结民族村寨、带动群众增收的“共富链”。

强化数智赋能，提升农业发展质效。推动武陵山农业高质量发展，必须向科技要动力、向数字要效率。聚焦山地农业短板，加快建设智慧农业平台和示范基地，推广物联网监测、精准施肥、绿色防控等技术。要加强特色种质资源保护和良种繁育，推动农业生产向依靠数据转变。同时，延伸加工链、提升价值链，发展农产品精深加工，培育即食食品、功能性产品等新业态；健全冷链物流体系，畅通农产品出山进城通道；通过“企业+合作社+农户”“党支部+合作社+农户”等模式，完善技术服务、订单收购等机制，带动小农户更好融入现代农业。

健全利益联结机制，促进各族群众共同增收。产业发展成效如何，关键要看群众能不能持续受益。要把健全利益联结机制作为重要抓手，推动发展成果更多更公平惠及各族群众。推广土地流转收租金、就近务工薪金、入股经营分股金、订单销售得现金等多元增收方式，推动农户从单一参与转向多元受益。完善“保底收益+按股分红”“优先就业+技能培训”等机制，使利益联结更稳定、群众预期更明确。同步推进产业发展与基础设施、公共服务建设衔接，完善产业路、灌溉水利、通信网络和人居环境整治，依托产业收益壮大村集体经济，更好用于养老托幼、文化服务和帮扶救助等民生事业。以产业为纽带深化交往交流交融，在合作发展中增进理解、加深认同，把铸牢中华民族共同体意识融入产业发展、基层治理和文明乡风建设全过程。

强化系统推进，形成农业发展与民族团结互促格局。要坚持党建引领，把党组织建在产业链、合作社和项目一线，发挥党员在发展产业、服务群众、凝聚人心中的带动作用。强化政策协同，统筹乡村全面振兴、生态保护、民族地区发展和农业现代化，推动资金、项目、人才等资源向武陵山民族地区聚集。统筹防范产业、生态、市场和灾害风险，健全预警和应急机制。

农业稳则基础牢，产业兴则后劲足。武陵山民族地区的实践表明，夯实农业基础，是推动高质量发展的重要支撑；做强特色产业，是促进各民族交往交流交融的重要路径。新征程上，要立足山地资源优势，突出特色化、规模化、品牌化方向，以数智赋能提升农业现代化水平，以利益联结带动群众持续增收，让各族群众在共建产业、共创发展、共享成果中不断增进对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同。

（作者单位：铜仁学院）

特色农业铺就民族团结共富路

田文勇 刘华仙

不断推进中华民族共同体建设

舒乙 李建国

“十五五”规划纲要把“中华民族凝聚力和中华文化影响力显著增强”纳入经济社会发展的主要目标，体现了党中央立足民族团结长治久安大局的战略考量，为新时代各项工作提供了根本遵循。贵州作为多民族聚居省份，应自觉以更高站位、更实举措、更强担当推进中华民族共同体建设。

把握铸牢中华民族共同体意识的深刻意义。历史反复证明，只有形成牢固的共同体意识，才能凝聚多元社会力量，在风雨中稳定方向，在发展中形成合力。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把铸牢中华民族共同体意识提升到关系中华民族永续发展和国家长治久安的战略高度，推动我国民族团结进步事业取得历史性成就。“十五五”规划纲要提出“铸牢中华民族共同体意识，推进中华民族共同体建设”，标志着我国民族工作从为什么要铸牢、如何铸牢的阶段，进入到系统推进、整体建设的新阶段，旨在构建一个坚定而

稳固、开放而包容、具有新时代内涵的中华民族共同体。对于贵州这样民族交往交流交融活跃的地区而言，这一重大部署既是机遇，也是责任。贵州的民族工作在全国版图中具有代表性，18个世居民族在此耕耘，民族文化多样、区域发展不平衡，推进共同体建设既要看到民族差异性所带来的复杂性，也要看到共同体意识所激发的巨大凝聚力，更要通过理论学习、实践创新和制度建设，把“十五五”规划纲要作出的一系列重要部署转化为贵州实践的政治自觉与行动自觉。

推进中华民族共同体建设走深走实。推进中华民族共同体建设，关键在于实践，重点在落实。一是要推动各民族在现代化建设中共同发展。共同发展是共同体建设最坚实的基础。新时代的民族团结工作，既要尊重差异，更要促进共享，让各民族在现代化进程中拥有更多获得感与安全感。通过加快民族地区基础设施互联互通，让发展条件更加公

平；通过教育资源扩容提质，让各民族青少年在同一片蓝天下接受更加优质的教育；通过发展特色产业，让各族群众在参与产业链中稳步增收。二是要完善制度体系，为共同体建设提供长久保障。建设面向各族群众的公共服务体系，使教育、医疗、社保、住房等民生政策更加普惠便利。同时，把民族团结理念贯穿到基层治理全过程，实现治理体系与共同体建设的深度融合。三是深化民族团结进步宣传教育，让中华民族共同体故事走进课堂、走进社区、走入网络空间，使共同体意识在日常生活中自然生成、不断强化。

探索具有地方特色的共同体建设路径。贵州推进中华民族共同体建设，既要落实党中央决策部署，更要结合本省实际，探索具有贵州特点的路径。一是以共同富裕为方向更好促进发展共享。要把推动民族地区共同富裕作为共同体

建设的重要内容，加强与交通、教育、医疗、产业为核心的现代化建设布局，进一步缩小区域差距、城乡差距和收入差距，使发展成果更多更公平惠及各族群众。二是以交往交流交融为抓手增强共同体纽带。历史上，各民族交往交流塑造了贵州多姿多彩的文化格局。新时代要在新的平台、新的场景、新的载体中持续推动交往交流交融，可以在城市社区开展民族团结创建、在学校推进融合教育、在乡村打造民族交融治理新模式。三是以文化润心为路径增强共同体情感认同。要立足贵州文化资源，通过打造红色文化、民族文化、阳明文化、屯堡文化等历史文化与中华优秀传统文化相融合的教育体系，让各族群众在文化体验中增强身份认同、精神共鸣。讲好贵州各民族共同奋斗、共同繁荣的时代故事，形成正向的社会心理与价值认同。

（作者单位分别为：贵州财经大学、南通市委党校）

节庆为媒凝聚各族群众力量

石迪 唐江琳

习近平总书记在贵州考察时强调，要深化文旅体融合，丰富旅游业态，打造“多彩贵州”文旅新品牌。贵州作为多民族聚居省份，各个世居民族在长期交往交流交融中孕育出了丰富多彩的节庆活动。节庆活动是民族文化的集中展示，在推进中华民族共同体建设的实践中，节庆以其独特的文化功能和深厚的社会基础，发挥着不可替代的重要作用。新征程上，我们要以铸牢中华民族共同体意识为主线，推进节庆文化的创造性转化、创新性发展，凝聚各族群众力量，充分展现建设铸牢中华民族共同体意识模范省的团结乐章。

深挖“共有基因”，突出各民族共有共享的文化符号。贵州各民族节庆形式多样，蕴含着家国同心、团结互助、感恩奋进的共有文化基因，是构筑中华民族共有精神家园的重要载体。如，安顺市创新将苗族跳花节与春节深度融合，在保留芦笙舞、对歌、跳花等传统民俗环节的基础上，将团圆、祈福与和

美等新春愿景融入活动中，让跳花节变成各族群众共庆新春、共叙情谊的平台。

创新“共庆场景”，促进各族群众交往交流交融。各族群众集体参与，在沉浸式、互动式的节庆活动、共庆场景中面对面交流、心贴心沟通，才能让铸牢中华民族共同体意识浸润到行动中、融入日常。贵州推动节庆从静态展演向动态参与升级，构建全方位、多层次的节庆互动生态。如，由黔东南州台江县台盘村“六月六”吃新节篮球赛发展演变而来的“村BA”，火爆出圈后又反哺其他节庆活动，成为“姊妹节”“六月六”等民俗节庆的重要看点。此外，各地还推动节庆活动向社区、乡村延伸，在易地搬迁社区组织开展庆祝活动，帮助群众快速融入新家园，加强互嵌式社区建设。

激活“共富引擎”，推动民族地区共同富裕。节庆活动兼具文化价值与经济价值，是激活民族地区文旅资源、带

动产业发展的重要抓手。如，毕节市深入整合夜郎文化、水西文化、红色文化及地方特色文化资源，打造“火把狂欢”IP，培育露营、户外音乐节、沉浸式演艺等新业态，全面带动餐饮住宿、交通物流、文创商品、特色农产品销售、乡村民宿等上下游全产业链协同发展，有效拓宽各族群众的增收渠道，让更多群众在家门口实现就业创业。

厚植“共有土壤”，深化民族团结进步教育。青少年是铸牢中华民族共同体意识的重点群体，节庆文化是开展民族团结教育的鲜活教材。贵州将节庆文化教育融入青少年成长全过程，让青少年在耳濡目染中牢固树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观。各地开设侗歌、苗舞、蜡染等特色课程，组织学生参与节庆筹备、民俗展演等实践活动，通过民俗体验、文化讲座、故事宣讲等形式，让青少年了解各民族节庆的文化内涵与历史渊源。同时，贵州打造了多个铸牢中华民族共同

体意识教育实践基地，结合各类节庆开展研学活动，引导各族青少年在潜移默化中铸牢中华民族共同体意识。

构建传播矩阵，讲好中华民族共同体故事。贵州立足大数据产业优势，构建线上线下融合、国内国际联动的节庆传播矩阵，奋力展现文化繁荣、民族团结的文明贵州新风采。一方面，线下依托“千节之省”资源禀赋，编制民族民俗节庆规划，实现四季有主题、月月有活动。如，组织各族群众参加贵州民族团结大巡游，同台展演安顺地戏、侗族大歌、布依族八音坐唱等非遗代表性项目，让传统节庆成为铸牢中华民族共同体意识的纽带。另一方面，创新节庆线上传播方式，对节庆核心活动进行全程高清直播，举办摄影大赛和短视频创作大赛，吸引游客和网友自发创作分享。

（作者单位：贵州师范大学。本文系国家社科基金项目〔21BMZ103〕阶段性成果）