



深耕山地文旅 擦亮避暑名片

安顺跑出文旅融合发展“加速度”

胡玉山

立足喀斯特山地资源禀赋，坐拥21℃清凉气候、600年屯堡文脉、世界级自然景观，近年来，安顺市紧扣贵州建设高品质旅游目的地的战略部署，抢抓山地文旅发展新风口，以项目攻坚提速、网红IP破圈、景城全域融合为抓手，打破传统观光旅游发展瓶颈，推动旅游产业从单一景区打卡向全域深度体验迭代升级，以实干实效跑出文旅高质量发展“安顺速度”，持续擦亮“21℃的城市”文旅名片，奋力建设一流旅游城市。



游客在黄果树大瀑布前打卡。



游客在紫云自治县黄鹤营洞体验洞穴桨板项目。

项目提质升级 新业态激活山地文旅新动能

从一纸合作协议到网红打卡地开门迎客，紫云自治县黄鹤营洞穴桨板项目仅用66天便实现签约、落地、建设、运营全流程闭环，创造出令人惊叹的“安顺文旅速度”，成为安顺以优质政务服务赋能山地文旅项目落地、培育旅游新业态的生动样板。

2025年12月24日，安顺市与马蜂窝旅游集团签订黄鹤营洞穴桨板项目合作框架协议，政企携手按下项目建设“快进键”。2026年1月敲定村集体合作，2月成立专属项目公司，3月办结全部审批手续、施工队伍进场，4月项目正式试营业。短短66天，深山沉寂亿万年的喀斯特溶洞，变身光影交织、新奇独特的洞穴探险秘境，游客乘桨板穿行地下河，沉浸式体验喀斯特地貌的独特魅力，项目开业便收获零差评口碑，赢得市场认可。

项目高效落地的背后，是安顺市主动靠前、精准服

务的良好营商环境。紫云自治县十余个部门联动发力，政务服务中心推行“保姆式”代办服务，全程代办企业注册、立项审批、环评备案等手续，实现企业办事“零跑腿”；气象、水利等部门精准对接，做好安全指导、风险预警，筑牢项目建设安全屏障。

优质高效的政务服务，打消企业发展顾虑，为项目快速落地扫清障碍。“正是看中安顺世界级的山地资源，更信赖当地真抓实干的服务保障，我们坚定选择深耕安顺山地文旅市场。”马蜂窝（贵州）政府事务负责人唐瑞表示。依托双方深度合作，短短数月便敲定探洞、溪流、飞拉达等六大山地文旅项目，黄鹤营洞项目成为政企合作标杆，为新业态规模化落地奠定基础。

新业态落地生根，不仅丰富旅游产品供给，更激活乡村振兴内生动力。黄鹤营洞项目运营以来，累计接待

游客460余人，营业收入突破50万元，先期带动30名本地村民成为专业领队，后期计划吸纳200名村民就业，全面运营后可带动超300人稳定增收。随着客流涌入，周边民宿、餐饮、特色消费业态持续升温，以洞穴探险为核心的乡村文旅产业链逐步成型，将深山生态资源转化为富民增收资本，实现文旅发展与乡村全面振兴双向赋能。

以黄鹤营洞项目为示范，安顺山地户外体验项目多点开花，全域文旅业态矩阵加速成型。普定莲花古洞探险公园“五一”期间开门试营业，飞拉达攀岩、光影旅拍打造高端体验新场景；关岭罗映河溪降项目加紧建设，预计6月中旬与游客见面；黄果树旅游区龙宫镇天坑溶洞、经开区万峰顶观光项目有序筹备。

安顺坚持“轻开发、重保护”原则，深挖喀斯特地貌价值，依托平台资源推进数字文旅建设，串联全域资源打造多日游精品线路，黄果树夜游、屯堡沉浸式体验、洞穴音乐会等新业态遍地开花，推动旅游产业从“景区观光”迈向“深度体验”，山地文旅发展动能持续释放。

山水入城、城融山水，主客共享、全域共生。针对过去“只游黄果树、不进安顺城”的发展痛点，安顺打破景区与城市空间壁垒，立足世界级自然景观、厚重人文底蕴、清凉气候优势，以景城联动为抓手，统筹全域资源、完善产业布局、升级配套服务，推动景城共生、全域兴旅，让文旅产业成为撬动城市升级、经济发展的强劲引擎。

作为贵州旅游产业化重要板块，安顺坐拥黄果树、龙宫世界级景区，屯堡六百年文脉、千年古城烟火，夏季21℃的凉爽气候，具备发展全域旅游的先天优势。为破解单一观光模式制约，安顺抢抓省旅游产业化专项政策机遇，锚定“两城三基地”产业布局，以系列规划为引领，系统推进一流旅游城市、知名景区建设，推动城市成为景区延伸、景区融入城市肌理，实现景城一体化发展。

安顺古城的蝶变，正是景城融合发展的鲜活缩影。曾经街巷破败、业态萧条的古城，经过修缮提升、业态活化，修旧如旧的古建筑、新潮多元的消费场景、烟火浓郁的市井气息交相辉映。文庙、武庙、虹山湖串珠成链，古城音乐会、地戏展演、民俗体验活动常态化开展。

“以前游客看完黄果树就离开，现在古城火了，小店客源翻了数倍，我们在家门口吃上了旅游饭。”古城何记裹卷负责人何金笑着说。古城商户的真切变化，印证着景城融合带来的民生红利，实现从“打卡游”向“深度体验游”转变。

以龙头景区提质为牵引，全域旅游版图持续拓展。安顺以黄果树为核心，推进景区环线建设、夜游产品升级、低空旅游、实景演艺等新业态落地；深挖屯堡文化，打响“北有万里长城，南有千里屯堡”文化IP，推进屯堡景区整合提质、国家文物保护单位示范区创建；依托花江峡谷大桥通车契机，做强桥旅融合，打造峡谷观光、极限运动、研学体验新场景，构建黄果树、古城、屯堡、高桥“3+1”旅游矩阵，全域旅游布局愈发完善。

法治护航、项目赋能、服务提质，为景城融合筑牢根基。安顺构建旅游高质量发展“2+N”立法体系，推进一流旅游城市、黄果树景区建设等5项文旅领域立法工作，以法治规范行业发展；2025年谋划55个一流旅游城市建设项目，文旅招商签约37个项目；持续整治旅游市场乱象，培训从业人员6500余人次，培育2000余家民宿、多家星级酒店，完善文旅配套，擦亮避暑旅居IP。

文旅流量持续转化为城市发展增量。2026年一季度，安顺游客接待量、旅游总收入等核心指标位居全省前列，文旅产业带动商品房外销、人口净流入，成为城市升级、经济提质的重要支撑。从景区独美到景城共生，从单点观光到全域旅居，安顺以一流旅游城市建设为牵引，串联山水风光、历史文化、城市烟火，让山水有灵韵、文化有温度、产业有活力，持续深化山地文旅业态创新、网红IP赋能、全域融合发展，以实干跑出文旅发展加速度，让“安顺走一次，安顺伴一生”深入人心。

（本版图片由安顺市文体广电旅游局提供）

本版责编：高发强 熊瑛 张元斌 刘钰银
版式设计：陈倩

景城联动发展 全域兴旅拓宽发展路径

网红IP聚人气 演艺经济让流量变留量

城市广场搭舞台，歌声飞扬聚客来。近年来，安顺创新打造“帮帮唱”特色文旅IP，以音乐为纽带、网红为抓手、演艺为载体，走出“音乐+旅游+文化”融合发展新路径，让线上流量转化为线下人气、消费增量，成为激活文旅消费、擦亮城市名片的创新实践，为安顺文旅发展注入活力。

若飞广场灯火璀璨，虹山湖畔歌声悠扬，安顺古城热闹非凡。2025年以来，千万级网络达人小白牙、130余位知名艺人与网络达人轮番登台，露天开放式舞台拉近与游客市民距离，沉浸式互动演出氛围感拉满。线上直播间数十万网友“云打卡”，“21℃的城市太治愈”“避暑必来安顺”成为高频留言；线下各地游客慕名而来，看完演出逛古城、品美食、赏非遗，解锁城市多元体验。

“特意带着家人奔赴安顺感受‘帮帮唱’现场，烟火气与氛围感十足，不虚此行。”江西游客王琳的真切感受，道出众多游客对安顺文旅新业态的认可。

跳出传统文旅单向宣传模式，安顺以品牌化思维打造“帮帮唱”IP，持续策划主题活动、丰富内容供给、扩大传播声量。自品牌创建以来，全市精心打造“敬酒歌帮帮唱”“省旅发大会专场”“全国高校青春活力季”等50余场特色活动，线上线下累计观看量达6亿人次，全网曝光量突破20亿次，2025年获“群众文化品牌”称号。同时，安顺构建多维宣传矩阵，联动各级主流媒体、头部直播平台实时传播，聘请专业艺人担任旅游推广大使，授予18位影响力达人文旅推荐官身份，达人总粉丝量超4000万。网红达人聚焦

屯堡文化、民族风情、山水风光创作优质内容，全方位传播“21℃的城市”品牌，让安顺文旅形象传遍全国。

流量火爆的背后，是安顺深耕产业、赋能消费的长远布局。当地摒弃短期热度思维，依托演艺IP搭建文旅消费新场景，打通“线上种草、线下消费”闭环，实现流量高效变现。

随着“帮帮唱”热度持续攀升，安顺古城、顾府街成为新晋网红打卡地，串联文庙、武庙、虹山湖的文旅动线全面激活。2026年春节假期，安顺古城接待游客同比增长70.52%；带动商圈餐饮消费增长15%，农产品销量提升20%。蜡染文创、特色小吃、民宿等业态持续增收，有效破解旅游淡季经营难题，提振经营主体发展信心。

不止于拉动经济增长，“帮帮唱”更凝聚城市文化认同，营造“人人都是文旅推荐官”的浓厚氛围。街头巷尾的歌声唤醒本土文化记忆，市民主动参与文旅推广，城市文化活力持续迸发。相关活动获人民日报等主流媒体专题报道，多地文旅部门前来借鉴经验。

安顺正以演艺经济为引擎，持续深化与网红达人合作，引入多元垂类主播，丰富文旅内容创作，推动城市从单一避暑目的地，加速向全域旅居目的地转型，让歌声赋能文旅融合，持续放大城市文旅品牌效应。



↑游客在普定莲花古洞体验飞拉达项目。

←网红达人帮帮唱。

↓黄果树大瀑布。

