

◇开局起步“十五五”

## 践行“两山”理念 保护自然遗产

李文钢 高倩文

“绿水青山就是金山银山”理念是习近平生态文明思想的核心理念，揭示了“绿水青山”与“金山银山”之间是相互依存、相互转化的辩证统一关系。贵州拥有4处世界自然遗产，是全国世界自然遗产数量最多的省份。以“两山”理念推动贵州世界自然遗产保护管理，有助于探索拓宽“两山”转化路径，对于推进美丽中国建设、为贵州打造高品质旅游目的地，具有重要的现实意义。

强化保护体系与法治保障，筑牢“绿水青山”根基。贵州始终将“两山”理念作为根本遵循，用最严格的制度和最严密的法治守护世界自然遗产地生态环境，通过制度创新、科学保护和生态价值转化相结合，实现世界自然遗产地生态保护与区域发展协同推进。如，铜仁市探索形成了“4+N”保护管理体系，通过强化智力支撑、明晰权责、法治护航、保护联动等，构建起政府主导、多元参与的梵净山生物多样性大保护格局。茂兰作为荔波喀斯特世界自然遗产地的核心区域，黔南州通过加快实施保护性基础设施建设、极小种群拯救、生物多样性监测等工程，在绿色可持续发展、人与自然和谐共生方面形成了《荔波共识》《荔

波宣言》等国际成果，为全球喀斯特自然遗产地生态环境保护贡献了实践经验。

创新生态价值转化机制，收获“金山银山”效益。生态系统与社会经济系统之间是相互嵌入、相互影响的关系。世界自然遗产地在实现生物多样性保护时，也与周边社区（村）形成了人为划定的边界，要协调处理好保护与发展之间的关系。清洁水源、碳汇、自然景观等生态产品，既是生态系统服务的成果，也是满足社会经济需求的资源。通过创新生态价值转化机制，调节两个系统之间的关系，在不破坏生物多样性的前提下，将生态服务功能转化为社会经济利益，形成世界自然遗产地保护与区域经济社会发展相互促进的良性循环。贵州致力于探索生态旅游、生态产品、林下经济等“生态+”融合发展模式。“荔波森林穿越”已经成为游客感受生物多样性，体验人与自然和谐共生的热门旅游项目，通过推出徒步穿越原始森林、溶洞探险、野外观察等深度体验活动，有效避免大规模旅游设施建设对生物多样性产生的负面影响。贵州在世界自然遗产地发展生态旅游过程中，优先聘用当地居民，让大家就近就业增

收，同时，支持居民开办农家乐、民宿等，拓宽增收渠道。梵净山景区实行游客换乘观光车或缆车进入，尽量减少游客对景区生态环境的干扰破坏，并在缓冲区发展沙洞寨等民族文化旅游景点，与梵净山核心景区形成互补，让周边更多的居民能够参与生态旅游（社区）形成了人为划定的边界，要协调处理好保护与发展之间的关系。清洁水源、碳汇、自然景观等生态产品，既是生态系统服务的成果，也是满足社会经济需求的资源。通过创新生态价值转化机制，调节两个系统之间的关系，在不破坏生物多样性的前提下，将生态服务功能转化为社会经济利益，形成世界自然遗产地保护与区域经济社会发展相互促进的良性循环。贵州致力于探索生态旅游、生态产品、林下经济等“生态+”融合发展模式。“荔波森林穿越”已经成为游客感受生物多样性，体验人与自然和谐共生的热门旅游项目，通过推出徒步穿越原始森林、溶洞探险、野外观察等深度体验活动，有效避免大规模旅游设施建设对生物多样性产生的负面影响。贵州在世界自然遗产地发展生态旅游过程中，优先聘用当地居民，让大家就近就业增

收，同时，支持居民开办农家乐、民宿等，拓宽增收渠道。梵净山景区实行游客换乘观光车或缆车进入，尽量减少游客对景区生态环境的干扰破坏，并在缓冲区发展沙洞寨等民族文化旅游景点，与梵净山核心景区形成互补，让周边更多的居民能够参与生态旅游（社区）形成了人为划定的边界，要协调处理好保护与发展之间的关系。清洁水源、碳汇、自然景观等生态产品，既是生态系统服务的成果，也是满足社会经济需求的资源。通过创新生态价值转化机制，调节两个系统之间的关系，在不破坏生物多样性的前提下，将生态服务功能转化为社会经济利益，形成世界自然遗产地保护与区域经济社会发展相互促进的良性循环。贵州致力于探索生态旅游、生态产品、林下经济等“生态+”融合发展模式。“荔波森林穿越”已经成为游客感受生物多样性，体验人与自然和谐共生的热门旅游项目，通过推出徒步穿越原始森林、溶洞探险、野外观察等深度体验活动，有效避免大规模旅游设施建设对生物多样性产生的负面影响。贵州在世界自然遗产地发展生态旅游过程中，优先聘用当地居民，让大家就近就业增

收，同时，支持居民开办农家乐、民宿等，拓宽增收渠道。梵净山景区实行游客换乘观光车或缆车进入，尽量减少游客对景区生态环境的干扰破坏，并在缓冲区发展沙洞寨等民族文化旅游景点，与梵净山核心景区形成互补，让周边更多的居民能够参与生态旅游（社区）形成了人为划定的边界，要协调处理好保护与发展之间的关系。清洁水源、碳汇、自然景观等生态产品，既是生态系统服务的成果，也是满足社会经济需求的资源。通过创新生态价值转化机制，调节两个系统之间的关系，在不破坏生物多样性的前提下，将生态服务功能转化为社会经济利益，形成世界自然遗产地保护与区域经济社会发展相互促进的良性循环。贵州致力于探索生态旅游、生态产品、林下经济等“生态+”融合发展模式。“荔波森林穿越”已经成为游客感受生物多样性，体验人与自然和谐共生的热门旅游项目，通过推出徒步穿越原始森林、溶洞探险、野外观察等深度体验活动，有效避免大规模旅游设施建设对生物多样性产生的负面影响。贵州在世界自然遗产地发展生态旅游过程中，优先聘用当地居民，让大家就近就业增

收，同时，支持居民开办农家乐、民宿等，拓宽增收渠道。梵净山景区实行游客换乘观光车或缆车进入，尽量减少游客对景区生态环境的干扰破坏，并在缓冲区发展沙洞寨等民族文化旅游景点，与梵净山核心景区形成互补，让周边更多的居民能够参与生态旅游（社区）形成了人为划定的边界，要协调处理好保护与发展之间的关系。清洁水源、碳汇、自然景观等生态产品，既是生态系统服务的成果，也是满足社会经济需求的资源。通过创新生态价值转化机制，调节两个系统之间的关系，在不破坏生物多样性的前提下，将生态服务功能转化为社会经济利益，形成世界自然遗产地保护与区域经济社会发展相互促进的良性循环。贵州致力于探索生态旅游、生态产品、林下经济等“生态+”融合发展模式。“荔波森林穿越”已经成为游客感受生物多样性，体验人与自然和谐共生的热门旅游项目，通过推出徒步穿越原始森林、溶洞探险、野外观察等深度体验活动，有效避免大规模旅游设施建设对生物多样性产生的负面影响。贵州在世界自然遗产地发展生态旅游过程中，优先聘用当地居民，让大家就近就业增



世界自然遗产地梵净山。李鹤 摄（影像贵州）

## ◇实践与思考

习近平总书记强调，要“不断增强党的政治领导力、思想引领力、群众组织力、社会号召力，推动伟大事业不断向前”。党的思想引领力主要体现为党推进理论创新的能力以及在此基础上用党的创新理论武装头脑、统一思想、指导实践、抵御一切错误思潮干扰的能力。贵州充分发挥数智优势，将农村基层党组织思想引领力建设与数字技术深度融合，以数字化推动思想引领提质增效，切实将基层党组织思想引领力转化为基层治理效能。

以“数”促“联”，筑牢思想引领的“主心骨”。农村基层党组织是党的组织体系的神经末梢，其响应群众诉求的速度与能力，直接构成群众感知度、评价党的“第一印象”。贵州探索村民通过“随手拍”等方式，对村务公开和乡风文明进行监督，在参与中感受到尊重、被需要，增强大家对公共事务的责任感，在潜移默化中不断提升自我教育、自我提升。基层党组织不再只是上传下达，而是具有现代化治理能力、引领发展的“主心骨”。

以“数”促“联”，筑牢思想引领的“压舱石”。理论一经掌握群众，也会变成物质力量。贵阳市观山湖区朱昌镇高寨村，通过构建“区、镇、村党组织+企业党支部+党小组”党建联建体系，盘活闲置资产，截至今年1月，引入落地50余家数字文创企业，解决本地300人以上就业。当村民共享发展红利，党的创新理论中关于共同富裕、乡村振兴的论述便不再抽象，而是化作群众可参与、能受益的鲜活现实，基层党组织的思想引领便有了坚实的物质基础。

以“数”铸“魂”，擦亮思想引领的“方向标”。价值塑造是思想引领的关键，红色文化是鲜活的教材。安顺市镇宁自治县沙子乡桑架村深挖红色文化资源，依托史实，借助AI技术，打造民族歌剧《弄璋之光》，将那段峥嵘岁月以沉浸式、可感触的新形式走进群众心中。红色资源通过数字技术焕发新生，让理想信念化为可感可触的文化体验，从而使基层党组织的思想引领力在红色文化传承中得到不断强化。

（作者单位：中国农业大学）

## 数字化提升农村基层党组织思想引领力

方馨悦 李明

## 加快建设绿色智慧的数字生态文明

美国杰 曹庆楼

习近平总书记强调，深化人工智能等数字技术应用，构建美丽中国数字化治理体系，建设绿色智慧的数字生态文明。数字生态文明作为数字化与绿色化深度融合的产物，正为美丽中国构建起智慧高效的数字化治理体系。地处长江、珠江上游的贵州，既是生态文明建设先行区，也是重要生态屏障，肩负特殊使命。立足“四区一高地”主定位，贵州必须将数字技术嵌入绿色发展全过程，以新发展理念为统领，加快建设绿色智慧的数字生态文明，努力实现“绿色”成为普遍形态、“智慧”成为治理特征，为中国现代化贵州实践积累源源不断的生态动能。

践行新发展理念，明确数字生态文明建设的核心逻辑。数字生态文明建设是新发展理念中创新与绿色协同的集中体现，通过数字技术赋能生态保护、优化绿色发展路径是贵州守好发展和生态两条底线的必然选择。从理论根基看，新发展理念要求创新成为第一动力、绿色成为普遍形态。数字技术作为创新的重要载体，为生态治理提供了精准化工具，而绿色发展的迫切需求，又为数字技术应用开辟场景。二者的融合既是落实新发展理念的实践探索，也是破解生态保护与经济发展矛盾的關鍵路径。一方面，贵州作为首个国家大数据综合试验区，在数据存储、计算、服务等方面具有比较优势，为数字技术应用提供了条件；另一方面，作为生态文明建设先行区，贵州需通过数字技术解决传统治理中监管滞后、协同不足等问题，以更高站位推进降碳、

更大力度实施减污、更实举措扩绿提质，筑牢生态屏障。从目标导向看，数字生态文明建设服务于“共享”发展目的。生态保护的成果最终惠及人民，通过数字技术提升治理效能，能更好地满足群众对优美生态环境的需求，实现发展成果由人民共享，让百姓在天更蓝、地更绿、水更清的环境中增强获得感幸福感。

强化制度创新，构建数字生态文明建设保障体系。推进数字生态文明建设，需以制度创新为先导，构建系统保障体系。一是加强党的全面领导。切实加强党对数字生态文明建设工作的全面领导，确保政策制定、资源调配、项目推进始终沿着正确方向。统筹协调生态环境、大数据管理等部门，将数字生态文明建设成效纳入干部考核，提高干部数字素养和生态治理能力。二是完善协同治理政策体系。通过政府引导、企业参与，建立生态数据共享机制，推动环保、林业、水利等部门数据互通，破解数据孤岛；设立专项扶持资金，对生态大数据平台建设、企业绿色数字化转型给予补贴；优化评价激励机制，将数字生态文明建设与企业环保信用、绿色信贷挂钩，激发经营主体活力。三是构建多元参与协作制度。一方面，鼓励企业发挥主体作用，支持龙头企业联合高校、科研院所组建新型研发机构，聚焦生态监测、低碳技术数字化等领域开展科研；另一方面，搭建公众参与平台，开放部分生态数据，允许群众通过数字化平台参与监督，形成政府统筹、企业发力、群众参与的共

治理格局。

推动产业融合，培育数字绿色经济新动能。一是推动传统产业绿色数字化转型。在工业领域，推广智能制造技术，支持贵州磷化集团等龙头企业建设“数字工厂”，优化磷矿开采和加工工艺，降低能耗和碳排放；在农业领域，运用物联网、区块链等技术，对茶叶、中药材等特色产业实现全流程溯源，减少化肥农药使用；在服务领域，提升“黄小西”AI智能体、旅游大模型、“一码游贵州”等智能旅游平台，优化景区旅游线路，降低交通能耗。二是培育数字绿色新兴产业。依托贵阳大数据交易所，建立生态数据交易专区；支持企业研发生态监测传感器、智能环保设备，打造环保装备产业集群。三是建设融合示范园区。在贵阳贵安建设数字生态产业园区，集聚生态大数据企业、绿色制造企业；在贵安新区打造智慧零碳园区，推广分布式光伏、智能微电网，实现能源自给；在黔东南、黔南等地区，建设低成本生态监测系统，通过远程指导提升环境保护能力。

依托数字技术，提升生态环境智慧治理效能。打造智慧治理平台，实现生态监测精准化、污染防治高效化，是提升生态环境治理能的关键路径。一是建设全域监测感知网络。构建起“天空地”一体化监测网络，加密地面监测站点，在重点领域、工业园区布设水质、大气传感器，实时采集数据；运用卫星遥感、无人机等技术，对森林、湿地、石漠化地区进行动态监测；推广物联网技术，在重点排污

企业安装在线监测设备，实现超标即预警，为减污降碳提供数据支撑。二是打造生态大数据平台。整合“智慧环保”“智慧河长”“智慧渔政”和国土空间信息等系统数据，形成山水林田湖草沙全要素数据库；联合高校、科研院所，依托智慧检测系统对PM2.5、水质等进行预测，为应急决策提供支撑；开发“生态地图”“河长助手”等应用，提升治理效率。三是推进重点领域智慧应用。在污染防治领域，运用大数据优化磷化工、煤化工等行业生产流程，提高资源利用率；在生态保护领域，通过视频监控、流量监测实现生态保护与旅游发展的相协调；在碳管理领域，搭建碳排放智慧监测平台，对煤炭、电力等行业碳排放进行全生命周期监测与计量，为企业碳交易服务。

深化开放协同，拓展数字生态文明发展空间。一是推进省内区域协同。强化黔中城市群数字生态文明建设一体化，协同开展大气、流域治理；加强农村生态监测，开发数字乡村生态应用，监测污水、垃圾处理情况，助力绿色农产品销售，促进城乡融合。二是加强跨省域合作。与长江经济带沿线省（市）共建跨区域生态数据平台，协同应对流域污染；与粤港澳大湾区合作，提供碳核算、生态监测数据服务，承接绿色数字产业转移，实现优势互补。三是扩大国际交流。依托生态文明贵阳国际论坛，举办数字生态文明论坛，发布贵州数字生态文明建设实践成果；对接国际绿色标准，推动数字生态技术和产品“走出去”，提升国际影响力。

（作者单位：黔南民族师范学院）

## 丰富小众旅游体验项目供给

刘元媛

贵州省“十五五”规划纲要提出，针对不同细分市场，开发一批专业性强、附加值高、目标客群清晰的小众旅游体验项目。当前大众旅游市场日趋饱和，传统观光旅游模式已难以满足群众多元化、个性化、深度化的出游消费需求，小众特色旅游凭借体验感强、特色鲜明、受众精准等优势，逐步成为文旅产业提质增效的重要突破口。依托丰富优质的文旅资源禀赋，贵州应持续丰富小众旅游体验项目业态与产品供给，不断补齐特色文旅产品短板，优化文旅产品整体结构，激活文旅发展内生动力。

聚焦比较优势，持续扩大文旅互动引流效应。要聚焦贵州丰富文化资源、优美生态环境、良好气候条件、山地户外运动、世界桥梁博物馆、世界名酒名茶、原生态民族文化等旅游拉力因素，实现精准营

销。同时，进一步围绕“吃住游购娱”完善配套基础设施，强化旅游市场监管执法、持续优化营商环境，为旅游“流量”变“留量”保驾护航。大力推动文旅、体育、桥旅、酒旅融合发展，丰富文旅产品供给，开发文旅消费新场景新业态，深挖提炼旅游资源人文要素，提升场景“文化味”，持续扩大文旅互动引流效应。

聚焦青年客群，丰富小众旅游产品供给。针对青年兴趣爱好、消费习惯、价值观念、话语模式等不同，丰富小众旅游体验项目供给，让原本是小众的兴趣圈层逐步走向大众市场。重视美食和文创产品的吸引力，开发美食旅游、非遗体验、美学生产产品等，联动“村字号”文旅体育赛事活动、城市马拉松、做强文旅IP，持续深化民族文化体验，充分释放山地特色体验产品发展潜能，开发“攀、

登、洞、骑、蹦、伞、漂、越”等极限与户外运动体验项目，形成“季季有大赛、月月有热点”的赛事日历，吸引游客“跟着赛事来贵州”；推动非遗与现代艺术、时尚品牌跨界合作，建设非遗艺术工作室、非遗体验馆、非遗博物馆等，打造一批体验式旅游购物场所。持续丰富拓展度假康养、避暑旅居、研学游、亲子游等新产品新业态，形成“旺季热”到“四季火”、从“景点游”到“全域游”的跨越式升级，延长游客停留天数、刺激旅游消费，实现旅游产品从量向质的跃升。

聚焦青少年客群，开发“红色研学”体验项目。针对青少年兴趣爱好，深入挖掘红色文化资源，开发旅游精品线路，将各点位纳入革命传统教育、爱国主义教育、党风廉政教育基地建设，推出“观演+实景研学”模式，让游客在震撼的数智艺术场景中厚植红色基因，体验“行走的

思政课堂”。让红色文旅从打卡打卡演变为顺着历史脉络连贯感受革命历程，体悟革命精神。

聚焦老年客群，推出候鸟式养老型、休闲度假型、体验型多样化旅居产品。银发旅游体验项目的开发逻辑已经超越传统的旅游观光范畴，其付费心理因素、健康需求、服务需求、满意度和复购率是文旅产业关注的重点，旨在通过增强互动性，让游客在体验的过程中，实现旅游消费。可开发重温长征历史、重走长征路的徒步活动体验项目，让健康需求驱动活力赛道，成为体育消费新的增长点。大力发展避暑旅居，中医药康养，特色非遗村寨、街区等体验多样化的旅居产品，从资源导向走向服务导向，靠文化内核、优质项目、规范服务，让消费向“小众精品”转变。

（作者单位：贵州大学）

## 发挥人工智能对职业教育的赋能作用

吴章伟

“十五五”规划纲要提出，全面实施“人工智能+”行动，加强人工智能同科技创新、产业发展、文化建设和民生保障、社会治理相结合，抢占人工智能产业应用制高点，全方位赋能千行百业。作为新一轮科技革命和产业变革的战略技术，人工智能正引领各行各业高质量发展。积极应用生成式人工智能，是深化拓展人工智能应用场景的可行举措，更是推动职业教育高质量发展的有效抓手。

纳入职业教育发展规划。一是依据政策导向，建立生成式人工智能科学合理地纳入职业教育发展规划。建立涵盖科学规划、目标明确、分工细致及责任落实等方面的职业教育发展规划，深化拓展人工智能应用场景，赋能职普融通和产教融合。二是依托算力优势，构建人工智能教育服务平台。依托贵州算力优势，构建人工智能教育服务平台，为培养高质量人才提供优质的教育资源、教学案例、实训数据以及技术支持。

培育高素质技术技能人才。一是结合学校独特优势，建设产业智能实训平台。通过构建“省级主管+公共实训平台、校级实施+企业反馈”四位一体的独特优势的公共实训平台，用以模拟实训环境、分析实训数据、降低实训成本、提高实训效果及共享实训成果。二是根据专业群优势，实行“智能订单培养”模式。职业院校根据自身特色专业群，持续将生成式人工智能深度融入智能订单培养模式，即学校教师和企业导师根据生成式人工智能实时反馈的市场专业岗位的发展方向、需求量、供应量等信息进行动态调整、实时指导，以便培养社会市场所需的高素质技术技能人才。

构建发展保障体系。一是提升师资队伍的数字素养能力。通过线上教学、线下培训及平台赋能的方式提升师资队伍的数字素养能力，整体实现由“机器操作者”向“价值引领者”，“机器监督者”向“智能研究者”，“机师”向“人师”的转变和演进，使整体师资队伍向既懂教育、又懂人心、更懂技术的复合型人才方向发展。二是完善安全、可靠及可控的伦理机制。进一步细化完善教育领域的“智能向上向善”和生态发展机制，不断巩固安全、可靠、可控的伦理机制。

（作者单位：贵州健康职业学院）