

# 一馆藏万象 多彩引客来

## ——安顺市博物馆见证文化新活力

贵州日报天眼新闻记者 周强

安顺坐拥安顺市博物馆以及屯堡文化、古生物化石、桥梁科技等世界级博物馆资源，多元馆藏生动勾勒出黔中深厚的文化根脉。当前，“博物馆热”持续升温，安顺市以优质文博资源为引流引擎，活化传承历史文化遗产，加快推动文博研学与文旅产业深度融合，让珍贵资源走出展馆、赋能实体经济，助力文旅产业高质量发展，持续擦亮安顺文化旅游名片。5月18日是国际博物馆日，记者持续关注安顺文博资源，探寻其背后涌动的发展新活力。



游客参观安顺市博物馆。 贵州日报天眼新闻记者 何晓璇 摄

最近，安顺市博物馆馆长张凌格外忙碌：地戏非遗艺人邀约确认、蜡染拼图活动场地布置、安博讲堂嘉宾沟通敲定。

5月11日，在安顺市博物馆，展厅内人流络绎不绝。有人驻足凝视，有人低声交流，讲解员的解说声在展厅间回荡，参观者不时举起手机，记录文物背后的历史印记与安顺故事。张凌说：“今年国际博物馆日，我们策划推出多项系列活动，就是希望让更多市民、游客走进博物馆，感受文化魅力，带走属于安顺的文化记忆。”

国际博物馆日为每年5月18日，今年全球主题为“博物馆：联结世界的桥梁”。安顺市博物馆系列主题活动于5月17日启幕，蜡染纹样拼图竞赛、地戏沉浸式体验、传统拓印制作、安博讲堂专题分享等活动陆续开展。同时，该博物馆“屯堡家

国六百年”专题展于5月18日赴黔西南州博物馆展出，展期1个月，助力安顺屯堡文化对外传播。

当下，逛博物馆已经成为大众休闲出行的新风尚，更催生了“为一馆，奔赴一座城”的文旅新潮流。安顺市博物馆凭借地域文化资源与馆藏特色，成功吸引全国各地游客专程而来，成为安顺城市文化的核心名片之一。

安顺市博物馆位于安顺学院内，建筑以“巨石卧地”为设计理念，融入黄果树、石城等安顺地域元素，于2024年1月1日起免费开放。目前馆内藏有文物713件(套)，设有贵州蜡染博物馆、故宫文物南迁专题展厅，以及“洞穿千古，神秀黔中”历史文化陈列，以252亿年前的安顺龙化石为起点，串联起历代文物遗迹。开

馆至今，已累计接待游客超过8万人次，其中不少是慕名而来的外地游客。

“安顺的文化底蕴太深厚了。”重庆游客张时慧在网上看到安顺蜡染短视频后，专门前来参观。

“跟着博物馆逛安顺”也成为城市文旅发展的推动力之一。张凌印象深刻的是，此前有游客因在馆内看到鲍家屯微缩水利设施而决定现场探访，也有游客被蜡染技艺折服而前往安顺石头寨等地深度体验。

为了让文物活起来、文化火起来，安顺市博物馆不断探索，2024年以来，“安博讲堂”已举办23期，蜡染、木雕、地戏脸子雕刻等非遗体验课供不应求，常态化“安博寻宝”活动让市民在互动中感知历史。馆内还打造非遗文创空间，推出融合馆藏元素的文创产品，让传统文化贴近大众生活。

特的文化故事带回巴黎。一张张古朴的傩面具，成为安顺民俗文化走向世界的鲜活载体。

络绎不绝的游客，也让周官村村民稳稳吃上了“旅游饭”。在博物馆带动下，村里形成傩雕一条街，村民自发开办体验摊位、手工坊、特色食铺。刚刚过去的“五一”假期，这条街接待游客超2万人次。

博物馆已直接带动周边村民就业87人，累计解决就业逾200人。秦发忠积极开拓线上渠道，傩雕制作直播单场观看人次突破10万，傩雕艺术品年出口额超过200万元，让传统老手艺走出大山、走向市场。

月。照片里，装箱的文物、跋山涉水的队伍、洞壁上留下的题字，让这段“文化长征”不再是抽象的历史叙述，而是有温度、有重量的真实记忆。

这场图片展不仅“引客”，更“留客”。许多游客专程前来“寻宝”后，又沿着华严洞、屯堡村寨等历史遗迹深度游，带动周边餐饮、住宿消费。安顺正将这段故宫国宝的安顺记忆转化为文旅新热点，让文化记忆成为城市发展的活水。

在安顺市西秀区华严街道华严村华严洞，不少游客在洞口驻足，观看石碑上的介绍，安顺华严洞·故宫文物南迁存放旧址是贵州省文物保护单位，2018年由贵州省人民政府公布。“五一”假期，不少游客专门来此参观，回味这段历史。



秦发忠博物馆展示的傩面具。 贵州日报天眼新闻记者 杨媛媛 摄



游客参观故宫文物南迁纪念图片展。 贵州日报天眼新闻记者 梅世桂 摄

## 吸引世界目光的一张“脸”

贵州日报天眼新闻记者 杨媛媛

连日来，安顺傩雕文化博物馆负责人秦发忠的手机铃声不断，大量预约参观者和研学团队的来电纷至沓来。这座藏在大山深处的博物馆，正以一张张古老的“脸子”，吸引着来自世界各地的目光。

5月11日，在安顺市西秀区刘官乡周官村，一座屯堡建筑风格的馆舍格外引人注目。5000余副面具错落陈列，从商周武士到明朝将领，无声讲述着中国傩文化的漫长史诗。周官村是安顺屯堡文化的重要发

祥地之一，屯堡人世代相传的地戏，离不开戴的傩面具——“脸子”。

2016年，秦发忠筹资500万元，建起这座占地2700平方米的博物馆，免费向公众开放。2023年，该馆获评“安顺市十大特色民间文化博物馆”。近10年来，累计接待国内外游客超过60万人次。

美国“第二张脸”博物馆负责人亚伦·费尔梅斯赞叹：“傩面具实在太美了。”法国留学生艾米丽坦言，要把这份独

## 追寻故宫国宝安顺记忆

贵州日报天眼新闻记者 梅世桂

安顺市博物馆第七展厅不大，却藏着一段特殊的历史记忆。

5月10日，记者走进这间展厅，灰色展墙，木质格柵吊顶，暖光射灯把每一幅高清复制品图片照得柔和而庄重，展示着当年存放于华严洞的故宫文物类型。有人仰头凝视，有人轻声向孩子解释画面里的内容，有人独自在展板前沉默站了许久。这个展厅，专门讲述安顺与故宫之间一段鲜为人知的往事。

2024年9月29日，“故宫国宝与安顺

——故宫文物南迁纪念图片展”在此开幕，并长期对市民、游客免费开放。很多人是第一次知道，故宫文物曾在安顺存放近6年。“没想到安顺还有这样一段历史。”安顺市民吴富云带着孩子参观后感慨，“这是一次伟大壮举。”

展览用图文还原了事件脉络：1937年全民抗战爆发，为保全文脉，故宫文物分三路转移。南路80箱国宝从南京出发，辗转经汉口、长沙、贵阳，于1939年1月迁入安顺华严洞，前后存放了5年10个

清凉秘境宜避暑 闲置民房变“金屋”

## 桃子村清凉经济热起来

贵州日报天眼新闻记者 杨敏

5月15日，走进安顺市黄果树旅游区龙宫镇桃子村，青山环抱、翠意葱茏，白墙灰瓦的民居错落有致。村中的荷花苑民宿集群内，房间干净整洁，房前屋后花团锦簇，一幅“推窗见绿、出门入园”的宜居画卷徐徐展开。

作为龙宫镇打造避暑旅居特色小镇的核心载体，桃子村正成为游客向往的“21℃清凉秘境”。而荷花苑民宿项目，则是盘活闲置资产、发展避暑经济的关键落子。

该项目由镇属国有企业统一流转村民闲置房屋204间，按照统一标准改造提升，彻底告别了以往民宿零散、无序、品质参差的旧貌。荷花苑民宿集群可提供各类旅居床位近300个，一次性接待能力达600至800人。客房内，现代化家具与地方民俗装饰相得益彰，既保留乡村野趣，又不失都市生活所需的便捷。

“桃子村毗邻龙宫这个5A级景区，发展避暑旅居产业是我们的最佳产业发展路线。”龙宫

镇避暑旅居协会会长杨司坤表示，龙宫镇以桃子村为试点，创新“村民出房源、国企统一改造、民企专业运营”模式。目前，协会已引进专业文旅公司负责市场化管理与精准引流，有效提升了民宿集群的整体品质与市场竞争力。

“我们的目标是以村带景、以景促村，把安顺‘21℃的夏天’这张名片擦得更亮。”杨司坤说。

产业的蓬勃发展，最直接的受益者是当地村民。桃子村党支部书记张智介绍，以前大量

房屋闲置，年轻人外出务工，村子冷清，如今闲置房屋变成了“金屋子”。项目实施以来，不仅为村民带来稳定租金收入，还创造了保洁、安保、餐饮等就业岗位，带动200余名村民在家门口就业。

2025年，桃子村68家民宿共计接待游客22万人次，实现旅游收入240余万元。张智坦言，为提升旅居品质，桃子村同步推进了道路硬化、庭院美化、停车场扩建等工程。同时，定期组织村民开展服务礼仪、烹饪技能等培训，全面提升服务水平。

青山为幕，田园为景。昔日默默无闻的小山村，已成为声名鹊起的避暑旅居胜地。近两年，一到夏季，村里来自重庆、四川、湖南等地的“候鸟型”游客络绎不绝，不少人一住就是一两个月，把桃子村当成了“第二故乡”。

玉溪从开办传统小作坊，一步步升级为现代化米线加工厂，如今每天可加工3吨米线。“云南过桥米线、小锅米线对品质要求高，我们的手艺做出来，餐馆都抢着要。”

在云南闯出一片天的，还有张正宽兄弟。1994年，张正宽到云南昆明投身米粉行业，凭借过硬手艺被当地市场称为“饵丝大王”。2010年前后，其月收入已达三四万元，靠这门手艺发家致富。

如今，当年“下海”闯荡的游子们纷纷回乡反哺。张正宽看中紫云避暑旅居小镇的发展机遇，毅然决定回乡二次创业，将自家楼房改造为酒店，预计6月正式营业。从“闯云南”到“兴家乡”，这位“饵丝大王”的转型，正是黄鹤营人用手艺闯天下、用乡情报家乡的生动写照。

“手机扫码一键预约，就有专属工作人员上门服务。”5月13日，位于安顺市紫云自治县的紫云黔冠电力设备有限责任公司因经营范围变更需重新申领营业执照，综合部主任袁辉扫描了“企业之家预约服务二维码”，约定时间一到，服务专员准时登门，现场指导企业完成线上业务办理。待政务大厅复审通过后，新执照通过免费邮寄方式送达。

“以往跑到政务中心线下办理，耗时费力，现在只需线上‘点单’，工作人员上门对接，全程指导，真是省时又省心。”袁辉说。

从“少跑腿”到“零跑腿”，2026年3月，紫云自治县政务服务中心正式推行企业政务服务预约制度，创新推出上门服务、全程跟进的专属服务模式。企业提交申请后，政务大厅统筹安排业务骨干，携带必要设备按时上门，提供全流程、一站式服务。

记者注意到，“企业之家预约服务二维码”涵盖公司名称、办理项目、预约时间等信息模块，企业仅需按提示填写，工作人员将在1个工作日内主动联系，流程简洁高效。

“我们对办件实行收件、流转、送达全链条闭环管理。”企业服务专员韦洪康介绍，上门收件时严格审核材料，材料不全的一次性告知补充要求；收件后及时分流至对应部门快速办理，并全程跟踪进度；办件完成后提供邮政速递或上门送件等灵活方式。

紫云自治县政务服务中心秉持“主动对接、量身定制”理念，还针对不同类型企业需求，打造个性化服务方案。自预约制度推行以来，已累计上门办理业务10余件，获得企业广泛好评。

“下一步，我们将持续深化政务服务改革，迭代升级预约服务机制。”该政务服务中心负责人赵明表示，将以更高标准、更实举措为企业减负赋能，助力企业轻装前行、加速发展。

## 安顺高新区周到服务 让企业安心发展

本报讯（记者 沈长志）“这进度，比我们预想的还要快。”5月13日，在位于安顺高新区的贵州焯焯酿造科技有限责任公司建设现场，负责人国防指着眼前的钢架厂房，高兴地说。

“我们这个年产8万吨生物饮品的生产基地项目，一期投资在2.5亿元左右，2025年12月动工。”国防一边走一边向记者介绍，“现在已完成项目建设的80%，8月底就可以投产了。”

从动工到投产，不过半年时间，对于一个集酿造、灌装于一体的项目而言，这样的落地速度堪称快速。

国防感慨地说：“项目建设能够跑出‘加速度’，全靠当地营商环境给力。我们缴纳土地款之后，仅仅过了2天时间，用地规划许可证、工程规划许可证和不动产权证就全部办到位了。”

在安顺高新区，国防所感受到的高速体验，并非靠运气的“抽盲盒”，而是园区企业共享的“标准配置”。

作为贵州线缆行业的领军者，固达电线电缆（集团）有限公司对这里的营商环境有着更直接的感受。近年来，该公司不断在安顺高新区追加投资，二期二期新能源线缆项目成功投产，三期建设也在加速推进。一次次主动增资的背后，是企业对园区营商环境投出的信任票。

“只要我们抛出问题，园区的‘企小二’随叫随到。这种不叫不到、随叫随到、服务周到的营商生态，就是我们一次次投产的最大底气。”该公司相关负责人表示。

## 镇宁 暖新驿站启用

本报讯（记者 彭杨）5月13日，记者从安顺市镇宁自治县委社会工作部获悉，该县新时代文明实践街区新就业群体服务驿站——天瀑步行街暖新驿站启用。该驿站由县委社会工作部推动建设，旨在精准破解外卖骑手、快递员、环卫工人、网约车司机等新就业群体面临的歇脚难、饮水难、充电难、热饭难等现实问题。

该驿站选址于核心商业街区天瀑步行街，最大化贴合从业者作业动线。驿站内热水、充电插座、空调、微波炉、急救箱一应俱全。“累了能歇脚、渴了能喝水、饭凉了能加热，太贴心了。”外卖骑手李沈猜连连点赞。

镇宁自治县委社会工作部副部长卜阳表示，将以驿站为纽带，持续延伸服务触角，全力为新就业群体保驾护航。

## 一碗米线闯云南

贵州日报天眼新闻记者 杜廷卿

“我做的米线口感滑、爽、筋道足、煮不烂，而且嚼起来回甜有米香。”5月15日，在安顺市紫云自治县黄鹤营村，58岁的村民黄恒刚谈起自己制作的米线，语气里满是自豪。

这位有着29年米线制作经验的村民，是黄鹤营村米线闯荡云南市场的见证者之一。如今村里仍有21户村民扎根云南，在昆明、玉溪、保山等地占据当地米线市场一半以上份额。

黄鹤营村的米粉制作技艺，最早可追溯至明朝，代代相传。鼎盛时期，村里“户户有磨盘，家家做米粉”。“30多年前，我们村翁弄村民组就是紫云有名的米线村，一半以上都是万元户。”黄鹤营村党支部书记黄恒礼回忆。

黄鹤营村的米线发家史要从二十世纪八九十年代说起，那时候敢闯敢干的黄鹤营村民走出大山，先在贵阳、都匀等地摆摊设点销售

自己做的米线，凭借良好口感迅速赢得市场，随后，他们将目光投向米线消费更旺盛的云南。“全靠老乡带老乡、亲戚带亲戚，一批人闯出去，又拉去一群人，慢慢在云南扎下了根。”黄恒礼说。巅峰时期，翁弄村民组800余名村民中，90%都从事与米线相关的生意。

黄恒刚18岁踏入米线行业，从流动销售到远赴云南扎根。随着市场需求扩大，他在云南