



2026 中欧卓越绩效对标交流活动走进茅台

解码世界级管理样本 赋能历史经典产业

刘显玉

5月12日,由中国质量协会(CAQ)和欧洲质量管理基金会(EFQM)联合主办,贵州茅台酒股份有限公司独家协办的2026中欧卓越绩效对标交流活动,在遵义市仁怀市茅台镇拉开帷幕。

来自英国、西班牙、葡萄牙、奥地利、土耳其、澳大利亚、墨西哥以及中国共8个国家的130余名代表齐聚一堂,围绕卓越绩效的国际前沿与本土创新展开深度对话。



中欧卓越绩效对标交流活动圆桌论坛现场。

EFQM, 引领卓越绩效的国际标杆

EFQM——欧洲质量管理基金会,于1988年成立,总部设于比利时布鲁塞尔。作为非营利性的会员组织,EFQM秉持着通过学习、分享和创新使用EFQM卓越模式,实现可持续的卓越使命,其核心业务是基于EFQM卓越模式,进行欧洲质量奖的培训、评审、奖励和经验共享。

1992年,EFQM卓越奖(原欧洲质量奖)正式启动,与日本戴明质量奖、美国波多里奇国家质量奖并称全球三大卓越管理奖。

EFQM卓越模型围绕“方向”“执

行”“结果”三大支柱和七大准则对参评企业进行多维度评估,奖项等级从五钻到七钻不等。

中国质量协会党委书记、会长黄丹华在致辞中指出:“EFQM模型以系统性、引领性和可操作性著称,具有很强的专业价值和实践指导意义。它为中国优秀组织直接对标世界级卓越标准,获取国际权威评估、提升管理水平与国际化能力、推动中国质量实践走向国际提供了宝贵机遇。”

茅台集团党委书记、董事长陈华表示,茅台将以本次中欧对标交流活动为

契机,持续深耕卓越绩效模式,深化中欧质量管理经验互鉴,系统性推进理念创新、管理创新、发展革新,全力朝着“产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代”的世界一流企业目标笃定前行。

“我们的模型并不是描述性的,它更像是一位教练,一盏指引前行的明灯。我们可以遵循它,这样就能让组织和利益相关方持续提升组织绩效。”欧洲质量管理基金会首席执行官罗素·朗缪尔解释了模型的价值。

中国质量协会会员与发展部部长李

涛系统梳理了EFQM的两大核心工具——模型本身与RADAR雷达诊断工具。他介绍,该模型由7个准则构成,包含110个指导要点,询问企业在各方面的改进做法;RADAR则从“结果、方法、展开、评估和改善”五个阶段对重点落实情况进行系统性诊断。

“EFQM关注的三个核心方向:一是可持续发展,企业需从使命、战略和运营层面识别并制定联合国可持续发展目标,并逐步建立可持续发展的信息披露机制;二是以相关方视野建立生态系统,企业需识别相关方并平衡各方利益;三是关注改进和变革创新,推行特色实践,运用变革管理方法论,营造变革创新的文化和领导力。”

把控,尊重赖以生存的技艺与气候条件;同时在生物与环境基础理论、绿色技术、数字应用等领域不断突破。

陈华回顾了茅台的创奖历程:“多年来,茅台深耕质量强企之路,在三次创建全国质量奖和争创EFQM全球奖的过程中,持续对标学习先进管理理念和方法,系统引入EFQM卓越绩效模型。”

他表示,贵州茅台始终坚守“质量是生命之魂”的质量信仰,以极致匠心塑造卓越品质。茅台始终秉承“崇本守道、坚守工艺、贮足陈酿、不卖新酒”的质量观念,恪守传统酿造工艺,深耕科研技术攻关,健全全链条质量管控体系,实现了从产品品质到管理效能、从品牌积淀到治理能级的全方位跃升。

质常年保持地表水Ⅱ类及以上标准,全年空气质量优良天数达358天、优良率98.1%,近期还在茅台镇附近发现植物新物种“茅台卫矛”,印证了生物多样性保护持续向好。

在国际化方面,茅台提出“三步走”战略,从出口到出海再到国际化,积极构建表达、产品、价格、渠道、合规、政策六大体系。

茅台高层表示,希望中国历史经典产业的各位同仁与茅台一样,以“虽酿在河谷,但视野格局要站在山巅”,以“于低谷处耐住寂寞,于高光时守住初心”,以“上善若水,坚韧担当”为品格,让世界更好读懂中国历史经典产业的内涵。

“七钻”, 茅台何以摘得

一瓶茅台酒,从投料到出厂历经五年周期,165个关键环节,这种近乎苛刻的质量坚守已内化为企业的生存法则。正是这套扎根于本土、可量化可检验的管理体系,让贵州茅台在2024年一举斩获EFQM全球奖(七钻),成为该奖项采用新评审标准后首家获此最高级别认证的中国企业。

这一国际权威奖项的认可,不仅标志着茅台在企业治理与可持续发展上跻身世界一流水平,也为中国白酒品牌走向世界提供了可复制的管理样本。

据悉,茅台建立了一套覆盖原料、酿造、贮存、出厂的全链条质量档案,每一项指标都有明确阈值与追溯机制。这使得“质量第一”不再停留于口号,而成为每个岗位的日常标准。

同时,茅台在公司治理中引入独立的道德与合规评估维度,将管理层的担当意识嵌入绩效考核,形成了一套自上而下的责任传导体系。

在利益相关方协同上,茅台并非简单履行社会责任,而是构建了覆盖股东、员

工、供应商与社区的“共享型增长”路径。连续多年稳定分红、持续提升一线员工薪酬福利,与上下游企业共建技术标准和产能协同,使整个价值链各方共同维护茅台产区的生态与工艺稳定。

这种深度绑定的模式,也促进了当地乡村振兴与公益事业的可持续投入。

在传承与创新方面,茅台提出“让传承的越来越传统,让创新的越来越现代化”的实践路径。企业坚持对用料、工艺乃至酿酒所需微生物环境进行严格

“蜜蜂龙”的启示: 新质引领、经典新生

在本次活动的主题演讲中,茅台集团党委副书记、总经理王莉分享了2024年EFQM评审过程中的一个有趣细节,专家组向不同层级员工“用一种动物比喻茅台会选择什么”,大家提到最多的是大象、老虎、牛、熊猫、猴子五种动物。

专家组将这些特征输入ChatGPT后,得到了“勤劳协作、酿造美好的蜜蜂”的形象。而当专家组设想茅台国际化战略真正落地、生态系统更加有韧性

后再次询问时,ChatGPT的回答是——“蜜蜂龙”。

王莉解释道:“‘蜜蜂龙’并不是现实中存在的动物,却很准确地表达了茅台迈向全球卓越的方向。‘蜜蜂’意味着对自然的敬畏、对协作的重视、对美好的持续酿造;‘龙’意味着深厚的文化底蕴、鲜明的中国标识和面向世界的精神气象。”

活动现场,茅台高层系统阐述了茅台

推动可持续高质量发展的路径——“夯实内核”与“发展新质生产力”两大路径。“夯实内核”需要处理好“科学与技术”“技术与技艺”“传统与现代”三组关系。在“传统与现代”的平衡上,茅台的原则是——智能化包装产线已投用,但不能简单用机器人替代人工控丝带。

“发展新质生产力”则通过专业化、数字化、绿色化、国际化实现。在绿色化方面,茅台高层透露,赤水河流域水



本次活动搭建起中欧企业对标先进、交流互鉴、共话质量的高端平台。



参加活动代表认真听取现场交流讨论。

让EFQM模型成为真正被使用的钥匙

——2026 中欧卓越绩效对标交流活动圆桌论坛侧记

湛泽梅 张贤梅

“公司已有成熟的管理体系,为什么还要导入EFQM模型?”

“如何用好EFQM模型?”

“企业导入EFQM模型后,最大的收益是什么?”

……

这是2026中欧卓越绩效对标交流活动圆桌论坛上的热门议题。EFQM全球奖采用新标准评审后,茅台是首家获得七钻的中国企业,并同时获得了“鼓舞人心的文化”杰出成就奖。论坛上,5家应用EFQM模型的企业围绕“如何用好这套管理工具”展开热烈讨论。欧洲质量管理基金会中东项目经理萨曼莎·特林达德担任主持人,引导圆桌对话。

EFQM模型,是欧洲质量管理基金会创立的质量管理架构,被全球上万家不同规模和行业的组织采用。但“用上”不等于“用好”,这个圆桌上进发的观点,恰恰给出了答案。

土耳其丰田纺织公司原本已有著名的丰田生产体系(TPS),却在2019年主动导入EFQM模型。其董事长哈坎·科纳克用一句话解释这个决定:“打开新时代的大门。”汽车行业正面临新时代的变革,公司必须与整个生态系统共享经验、相互学习。这一战略让该公司斩获EFQM土耳其卓越奖、全球七钻认证,但哈坎·科纳克强调,模型带来的远不止奖项本身。

宜宾五粮液股份有限公司使用这套“舶来品”带来的惊喜,让在场不少人点头称赞。其总工程师兼食品安全总监杨韵霞将获得的巨大收益总结为两点:一是让长期目标与短期执行不再脱节,“过去也有各类目标,但缺少结构化的自上而下灌输,EFQM模型填补了这一空白”;二是引入了众多实用工具,助力传统企业提升管理能力、优化市场分析和系统对标。

杨韵霞特别提醒在场企业,运用EFQM绝不能简单套模板,要避免“创奖与发展两张皮”的现象,模型应用必须基于企业战略。

宝马圣路易斯波托西工厂物料总监劳尔·甘博亚则抛出另一个难题——文化融合。一家德国企业在墨西哥运营,面对平均年龄仅30岁的年轻员工,如何让这套严谨的管理模式落地?

“最大的挑战就是文化。”他说,公司的做法是在部署战略时,充分融入墨西哥文化,将其覆盖领导力和实际运营层面。这个案例给在场企业一个鲜活提醒:EFQM模型不是死板条文,而要本土文化和人员特点“长”在一起。

当讨论触及更深层问题时,EFQM首席评审员迈克尔·托本巴赫把话锋转向思维模式。“长期以来,众多企业的质量管理被ISO标准这类合规要求框得很死。”他坦言,运用EFQM模型的核心,是引入领先组织的做事方式和思维模式,这不是导入一个工具就能结束的,而是要建立卓越文化,嵌入企业的DNA。

圆桌后半程,谈到EFQM模型与AI结合应用,讨论骤然升温。哈坎·科纳克直言不讳:“我绝不反对人工智能,但技术必须以人为本。”他连续发问:“你会让机器人为生病的孩子做手术吗?你愿意乘坐无人驾驶的航班吗?”台下短暂沉默。

西门子英国康格顿工厂经理罗伯特·马修斯接过话头,指出“纺织机器的出现让手工业者失业,工人发起捣毁机器运动就是反面案例”。他说,如今最大的风险是如何培养和发展员工——人是核心,没有员工的成长,就没有组织的未来。

圆桌尾声,萨曼莎·特林达德向在场企业发出邀请:“我们和中国质量协会随时准备为大家导入EFQM模型提供支持。”话音落下,这场思想交锋告一段落,每个参与者心中都有了一个更清晰的答案:EFQM模型不是拿来装门面的摆设,而是一把需要真正用起来的钥匙。

(本版图片由茅台集团提供)

本版责编:高发强 熊璇 张元斌 张卫东 版式设计:陈德