

评论员观察

走出贵州人工智能发展新路

霍雨佳

支撑人工智能的底层力量，是算力、词元和智能体，贵州正是这三个维度上同时发力的省份。算力夯实底座，词元激活数据，智能体打通场景——三力并举，贵州正在走出一条属于自己的AI发展路径。

有一个数字，足以让人重新认识贵州。

当人工智能进入大模型时代，真正支撑产业竞争的，不只是算法和应用，更是背后稳定、强大的算力供给。如今，贵州算力规模已达到160EFLOPS，智算占比超过90%。这意味着，贵州不只是大数据发展的先行者，更成为全国人工智能基础设施版图中的重要支点。

160EFLOPS不是一个普通的技术指标。它背后连接的是大模型训练、智能推理、产业调度和千行百业的数字化升级。这个数字说明，贵州正在从“数据资源集聚”迈向“智能算力支撑”，也正在以更加坚实的底座，参与新一轮人工智能产业竞争。

世界在变，变得比我们想象的快。2022年ChatGPT出现，2025年初DeepSeek再次震动全球AI格局。IDC

(国际数据公司)预测，全球人工智能市场规模将在2028年前后突破8159亿美元。支撑这一切的底层力量，是算力、是词元、是智能体，三者缺一不可。贵州，正是在这三个维度上同时发力的省份。

算力，AI时代的设备底座。如果把人工智能比作一座运转中的工厂，算力就是它的生产设备。没有算力，模型无法训练，推理无法运行，一切都是空谈。

十余年积累之下，华为、腾讯以及三大运营商的超大型数据中心早已在此落地。如今，全省在建和投运的重点数据中心达到50个，算力规模达到160EFLOPS，智算占比超过90%，综合算力位居全国前列。

路线图同样清晰有力，2025年算力规模达150EFLOPS，2026年将升至180EFLOPS，2027年冲上210EFLOPS。这不是口号，是每一步都能量化的进步。

更值得关注的是，贵州大数据的重心已经从存储向计算和应用深度转型。贵阳大数据科创集聚超1800家企业，2025年全省数字产业规模达2800亿元，同比增长9.8%。算力的价值，正在通过产业链条一层一层释放出来。

词元，数据价值的最小单元。

如果说算力是工厂的设备，那词元就是流水线上的原材料。大模型的训练和推理，本质上都是对词元的处理，一个大模型能力的强弱，很大程度上取决于它见过多少高质量词元。

贵州在词元维度上的优势，藏在数据资产里。作为全国首个国家大数据综合试验区，贵州在全国开放数林指数省域排名中连续五年位列第三，贵阳大数据交易所累计交易额同比增长超过200%。这些流通的数据，经过清洗、标注、结构化处理后，最终转化为训练大模型的高质量词元语料库。因此，贵州民族大学正积极探索智能时代的人才培养模式变革，找准在智能时代产业链中的人才培养定位，为智能服务的数智服务的未来已来。

贵州还在大力发展数据标注产业。目前全省集聚67家数据标注企业，从业人员超过9100人，预计2026年将突破2万人。每一位标注师，都在为大模型生产有标签的词元，让AI真正学会理解现实世界的语义与逻辑。

更重要的是场景数据。酱酒酿造的工艺参数、煤矿设备的传感器记录、磷化工的生产日志、历史悠久的民族语言文字……这些深藏于行业和文化中的数据，是通用大模型从未见过的稀缺词元。谁能把这些数据激活，谁就能训练出真正懂行业的垂直

大模型。

智能体，从工具到伙伴的跨越。如果说算力是基础设施，词元是原材料，那智能体就是最终交付给用户的产品形态。智能体不是简单地回答问题，而是能够自主规划任务、调用工具、持续执行——它是AI会说话的工具变成能干活的伙伴的关键跨越。

贵州在智能体方向上的布局，已经从概念走向落地。目前全省大模型典型应用场景已接近百个，三次产业规模以上企业融合改造覆盖率超过90%。贵州的行动方案明确，要在酱酒、化工、煤矿、旅游、医疗、广电等24个行业领域推进大模型和智能体应用，到2027年打造500个以上大模型应用场景。

曾几何时，连绵的大山是贵州发展的制约，互联网缩短了距离，而人工智能或许能让我们领跑。算力夯实底座，词元激活数据，智能体打通场景——三力并举，贵州正在走出一条属于自己的AI发展路径。

把行业智能体作为主攻方向，不拼参数规模，拼场景落地；不追概念热度，追真实价值，这片土地上的人和人工智能，正在热烈地双向奔赴。

(作者系贵州省人工智能学会秘书长、贵州民族大学数据科学与信息工程学院院长)

焦点众议

大学校门不妨开得更大大些

李海钦

据湖北日报报道，5月13日武汉大学正式取消社会公众进校预约制度。无需任何预约，公众仅凭本人身份证即可在珞珈门、弘毅门步行入校，工作日及节假日均可开放。

近三年来，武汉大学的入校政策经历了“全面预约—周末免预约—全面免预约”的三级优化，意味着学校彻底告别预约入校的管理模式。

高校是否应该对公众开放，一直以来都是争议的焦点。支持者认为大学作为公共资源，在保障正常教学科研的前提下应该对公众开放；反对者认为开放会影响师生的正常学习和生活。

武汉大学全天候开放校园，获得网友一致点赞。这也说明校园的管理和开放，并不是非此即彼的“单选题”。通过精细化管理，可以实现开放与秩序之间的平衡。

作为承载教育功能、滋养城市文明的公共空间，大学拥有的不仅是风景，还有前沿的知识讲座、活跃的思想交锋、珍贵的图书馆藏。它既是教书育人、科研创新的阵地，更是城市共有的文化资源。

开放校园，可以实现公共资源的合理高效使用：校园里的停车场、运动场等，可以在不增加投入的前提下，有效缓解社会上相关设施设备暂时“捉襟见肘”的难题。同时，公众走进校园，可以近距离触摸书香文脉，感受大学精神、文化氛围。

所谓大学者，非谓有大楼之谓也，有大师之谓也。在保证教育与科研、安全与秩序的前提下，期待更多高校以一种大胸怀、大格局迎接来自社会的目光与脚步，让公众从“走进”校门的过客，变为“走近”大学精神的同行者。

风雨中的奔波值得一份体面的回报

葛皓

近日，山东一名餐饮店主发布的视频引发热议：大雨天气下，顾客支付14.8元配送费，骑手到手仅5.2元，近65%费用被平台截留，远超合理提成。面对14.8元与5.2元之间的差价，网友在评论区留言：“雨天六成配送费被截留，平台吃相太难看”。

消费者心甘情愿多付的“心疼钱”，本是对骑手冒雨奔波的风险补偿，却成了平台算法中的“额外利润”。当我们在订单页面为“雨天溢价”按下支付键时，以为这份善意会顺着网线直达那个在雨里狂奔的身影，殊不知中间隔着一道不透明的算法黑箱。

平台手握话语权，靠信息壁垒做起“双向生意”：对消费者标注“恶劣天气加价”，对骑手却将压低补贴解释为“运营必需”。从更深层次来看，骑手数量饱和的供需格局，让个体在规则面前缺乏议价能力。当“多劳”未能“多得”，甚至“险劳”也未能“险得”，支撑庞大体系运转的，究竟是合理激励，还是无奈妥协？

2025年12月，国家市场监督管理总局发布首项外卖平台服务管理国家标准《外卖平台服务管理基本要求》，指出在恶劣天气等情形下发放补贴或工作补助；2026年3月，四部门印发《平台劳动规则和算法协商指引》，明确收入与抽成包括基础计价规则、极端天气或夜间补贴标准等。但从实际反馈来看，暖心政策落地仍有温差。

平台经济不应是“流量收割机”，而应培育价值共创的生态。企业不能只追求利润最大化，更要优化人文关怀与弹性机制，在恶劣天气给予骑手额外补贴与时间宽限；建立透明的收入分配模型，让骑手公平分享劳动创造的价值，这是企业可持续发展的基石。说到底，风雨中的奔波，值得一份体面的回报。

保护知识产权不能轻易“蒜鸟”

归零

“蒜鸟蒜鸟，都不容易”。据长江日报报道，过去一个月，设计出“蒜鸟”这款爆款玩偶的鄂人文创团队辗转北京、浙江、江苏、福建等多地，希望能维护其“蒜鸟”商标权的正当权利。5月11日，江苏扬州中院开庭，武汉有芒果文创公司正式起诉两家外地企业侵权，引发网友广泛热议。

“蒜鸟”出自小众文创团队，凭接地气的造型设计打动了很多人。从方言谐音汲取灵感、反复打磨玩偶造型，到对接供应链、开拓线下市场，每一步都凝结着创作团队的心血。2025年“蒜鸟”全品类文创销量破百万件，武汉线下门店超40家。超高人气带来市场认可，也引来大批山寨复刻者低成本牟利。

文创圈绝非“能抄就抄”的灰色地带，更不是“劣币驱逐良币”的逐利场。一个文创IP的开发，智力投入巨大、精力资金所耗甚多。若抄袭投机者坐享其成、快速捞金，踏实原创者却难维时耗力、处处碰壁，只会慢慢磨灭创作热情，打乱市场节奏。健康的文创生态，本该让用心创作者被看见、有回报。

更令人唏嘘的是，侵权形态花样“升级”，从简单复制转向“二创”改编，从线下零售销售转为线上组织化运作，隐蔽性更强、取证难度更大。而像“蒜鸟”这样的创意型企业，乃至开年以来大火的“一人公司”，往往资金有限、经验不足，初创阶段难做到全方位知识产权保护。很多时候，面对维权路，只能无奈选择“算了”。

保护知识产权就是保护创新。今天常说法治是最好的营商环境，对这些靠创意立身的小微企业和个人创作者，相关部门不妨多一些前置引导、多一点贴心帮扶，帮助他们降低知识产权申请、维权的门槛和成本；司法层面从厘清侵权边界、抬高抄袭代价；网络平台守好监管关口。各方多搭把手，才能让优质文创走得稳、更远。

基层视角

回村青年，需要成长型舞台

陈久菊

孙德高琦不过二十出头，回到玉屏老家，拿着手机进果园、蹲田埂，把乡亲们的黄桃、腊肉拍成短视频，在网上闯出一片天地；贵阳乌当，陈星星传承布依族灰豆腐非遗技艺，将其做成带动乡亲致富的产业。两个年轻人，两种路径，指向同一个信号：贵州乡村，正在长出一批新农人。

这些返乡青年与传统农民形象迥异，他们眼光敏锐、行动果敢。孙德高琦心里藏着一本账：家乡的黄桃、腊肉品质上乘，短视频和直播正成为农产品出山的新通道，县里的电商培训和场地支持也给了她底气。短短几个月，粉丝破万，订单源源不断。陈星星则从母亲手中接手艺，旧屋改工坊，注册“布衣星”商标，2025年实现创收50万元，不仅卖豆腐，还帮乡亲们销售特色农产品。

引才更需育才。开阳新农人叶于光从种烟小白成长为致富带头人，带动周边10余个村组60位村民就业，离不开烟草部门的技术培训和合作社的平台支撑。贵州探索的“科技小院”“头雁培训”等模式，正成为人才成长的孵化器——新手有导师帮带，人才有上升空间。

乡村振兴，关键在人。政策一直在铺路托底：2021年，我省发布高校毕业生就业创业政策服务清单，明确创业担保贷款、创业补贴等支持；2025年推出“五条措施”，将基层工作经历与后续招录衔接。今年明确要推出一批扎根基层、自主创业的青年就业典型，引导更多高校毕业生助力乡村振兴。

政策给力，机制暖心。让年轻人在农村能找到舞台、不断成长，他们才会信心坚定、冲劲十足。乡村振兴的蓝图，正需要这样一支“新农人”队伍来描绘。

街谈巷议

一路繁花，是无需翻译的风景

焯凡

中国城市的绿化带，最近在国外意外走红。

北京国贸桥上月季织成的“空中花廊”，广州天桥上三角梅倾泻而下的“金色长廊”，昆明街头蓝花楹铺出的梦幻紫色……这些原本只是市民日常通勤路过的风景，却让不少外国网友反复感叹：“这竟然是绿化带？”“为什么没有人破坏？”

其实，这些疑问本身就很有意思。在他们看来，如此大面积、高密度的花卉种植，还能保持整齐、完整、不被蹂躏，几乎不可思议。而这恰恰折射出一种底气，一座城市愿意把美放在路边，并且相信这份美会被善待。这背后，是秩序，是安全感，也是一种对美好生活的共同向往。

国内也有一种说法，叫“审美觉

醒”。与其说它指人到了一定年纪突然爱花，不如说它更像一种中式审美和文化基因的自然流露。中国人自古爱花，从园林到庭院，从诗词到节气，花不仅是装饰，更是生活仪式和审美情趣的一部分。古人在庭院里种牡丹、植修竹，今人在阳台上养多肉、在路边拍月季，根植心底的审美追求从未中断。如今这份对花草的亲近、

对四时景致的欣赏，更是铺满了城市的每一条街道。

当然，绿化带的意义远不止好看。它是城市的“生态基础设施”，层层植被能吸附扬尘和尾气，调节微气候，缓解热岛效应。开车的车人一路繁花，心情舒畅，疲劳感也会减轻。“你恰好盛开，我恰好路过”，这种不期而遇，令美好变得触手可及。

让美成为日常，让日常有诗意。从流淌千年的花文化，到如今路边随处可见的繁花，中国人骨子里追求的祥和与美好，无需多言。花开着，人就懂了。

漫评

大学生“回炉热”

这几年，大学生“回炉热”引发关注。随着高校毕业生规模连创新高、产业升级催生大量技术岗位，越来越多学子选择重回校园学技术。数据显示，近5年职业教育为现代产业供给了70%以上新增高素质高技能人才，高职毕业生就业率近5年稳定在90%左右，部分优质院校超过95%。重回校园学技术背后，既是大学生技师班的吸引力，也折射出我国职业教育和高等教育的不断重构与转型。

(图/王琪)



医疗便利度提升幸福感知度

金妮

甚至北京跑，不仅增加经济负担，还可能耽误病情。数据显示，“十三五”期间，全省跨省外出就医约50万人，群众为求医奔波之苦可见一斑。完全依靠本地建高水平医院，周期太长；引进外部成熟资源，是一条相对快捷的路。国家区域医疗中心建设政策恰好提供了契机——输出医院与输入医院合作，输出管理、技术、品牌，用几年时间把当地医院的专科水平提上去。贵州获批国家区域医疗中心5个，数量全国第五、并列西部第一。目前，“5+1+1”布局全面成型，贵州5家国家区域医疗中心已全部建成开诊，北京协和医院帮扶省医、华西医院帮扶遵义规划布局亦稳步落地，整体铺开一张优质医疗网，让越来越多的患者在“家门口”享受一流医疗服务。

改革效果如何，要看数据和事实。最直观的变化是患者不必再长途奔波。据统计，上海儿童医学中心贵州医院开诊以来门急诊累计超178万人次，其中不少是以前要跑到上海做手术的患儿，如今在贵阳就能完成手术和复查。另一个重要指标是，5个国家区域医疗中心累计吸引省外患者35.6万余人次。这意味着贵州正在从“看病外流”的状态，逐渐成为周边省份部分患者的选择。

优质资源不只集中在中心城市，还向县乡延伸。“5+1+1”中的国家区域医疗中心和帮扶项目，都在不同层面辐射带动基层医疗机构。目前，全省已建成200个县域医疗次中心，新增卫生技术人员3769名。以思南许家坝镇中心卫生院为例，原来需要到县城做的钢板取出、膝关节置换等骨科手术，现在在镇里就能完成。尿毒症患者邓先生，以前每次透析要辗转近1小时到县城；如今仅8公里外的贵定县云雾镇中心卫生院，自付仅需20多元。这些基层变化汇成一项综合指标：全省人均预期寿命从2020年的75.2岁提升至2025年的76.8岁。重症救治能力提升、基层慢病管理改善，是其中不可忽视的支持。

从模式上看，“5+1+1”有两个突

出特点。一是“带土移植”。国家区域医疗中心不是简单挂牌，而是输出医院的专家团队建成建制、长时间驻黔。北京协和医院首批援黔专家在省人民医院不仅出门诊、做手术，还带着年轻医生查房、讨论病例、修改方案。同时，围绕肿瘤规范化诊疗、妇儿健康保障、疑难罕见病精细化管理等领域，逐步补齐了贵州的诊疗短板。二是技术和管理的“双下沉”。从省级医院到县域次中心，专家定期坐诊、手术带教、质控标准统一，让基层群众就近享受到更规范的诊疗服务。年轻医生在带教中快速成长，慢性病患者被纳入系统管理。这些变化，患者和家属的感受最为直接。

少跑路、少花钱、看好病，是评价一项医改措施最朴素的标准。随着“5+1+1”布局全面成型，昔日“大病跑千里”的就医困境，正加速向“优质医疗不出省、常见病就近享”的健康新格局转变。以医疗卫生强基工程为牵引，推动优质医疗资源持续下沉，定能让群众有更多获得感。

少跑路、少花钱、看好病，是评价一项医改措施最朴素的标准。随着“5+1+1”布局全面成型，昔日“大病跑千里”的就医困境，正加速向“优质医疗不出省、常见病就近享”的健康新格局转变。

近日，在中山大学附属第一医院贵州医院，一场依托腹腔镜微创技术的肾上腺肿瘤切除术由广东派驻专家主刀完成。患者家属感慨：“在贵阳家门口就能由广东专家主刀手术，既意外又安心。”这个细节，正是贵州“5+1+1”规划布局全面落地的一个缩影。

健康是人民幸福生活的基础。习近平总书记强调，把保障人民健康放在优先发展的战略位置。贵州推出“5+1+1”医疗布局，即落地5个国家区域医疗中心，引入北京协和医院帮扶省医、四川大学华西医院帮扶遵义市。优质医疗资源扩容下沉、均衡配置，构建起五级医疗服务体系，破解“看病难、看病远”，以改革实效回应了群众期盼。

贵州医疗底子薄。过去，不少疑难重症患者只能往成都、重庆、广州